



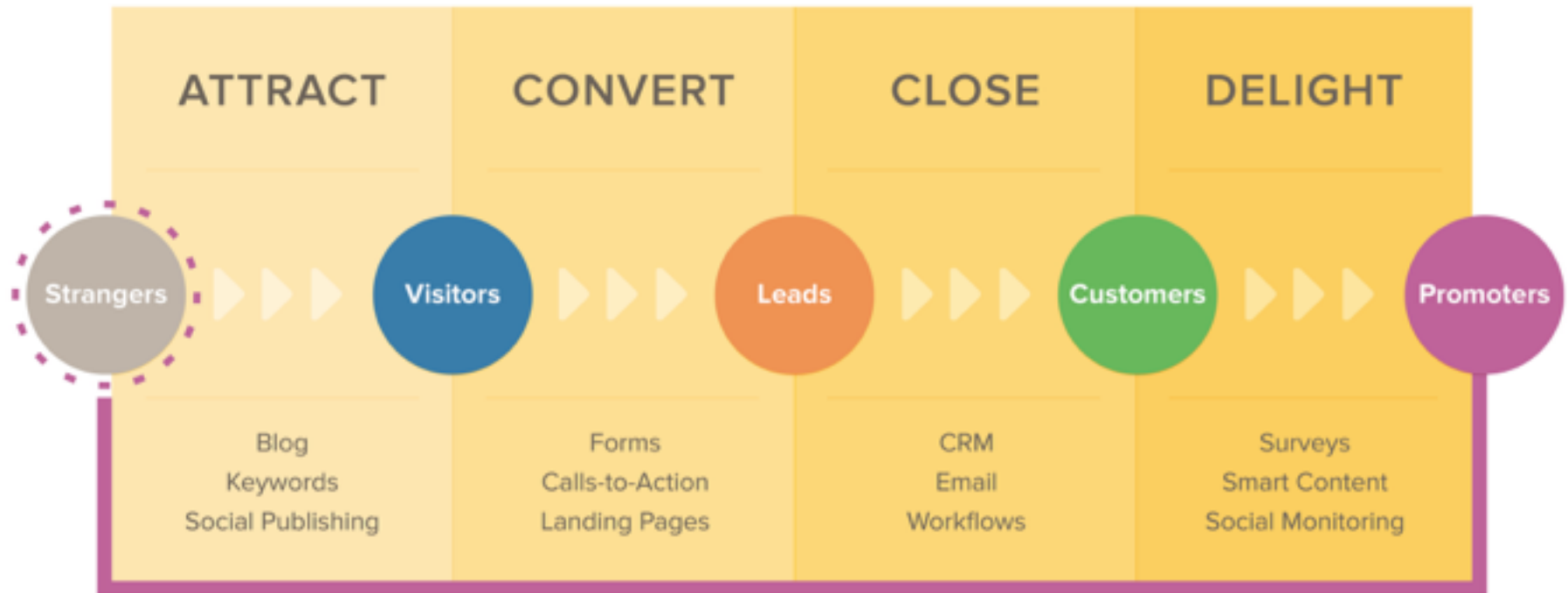
Inbound marketing trendek 2016-ban

Damjanovich Nebojsa, Senpai Consulting

Rólam

- 2001-2016 Online marketing tanácsadó IM
- HubSpot viszonteladó CEE
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE és "Az év honlapja" zsűri tag
- Konverzió marketing evangelista
- Több képzés akkreditátora, szakcikk és könyvíró
- 2012-2013 Grey Budapest, CDO
- 2011-2012 Allegroup marketing igazgatója

Az inbound marketing szemlélet



by **HubSpot**

Inbound marketing csapat



Célok, tervek, benchmarkok



Content buyer persona szerint

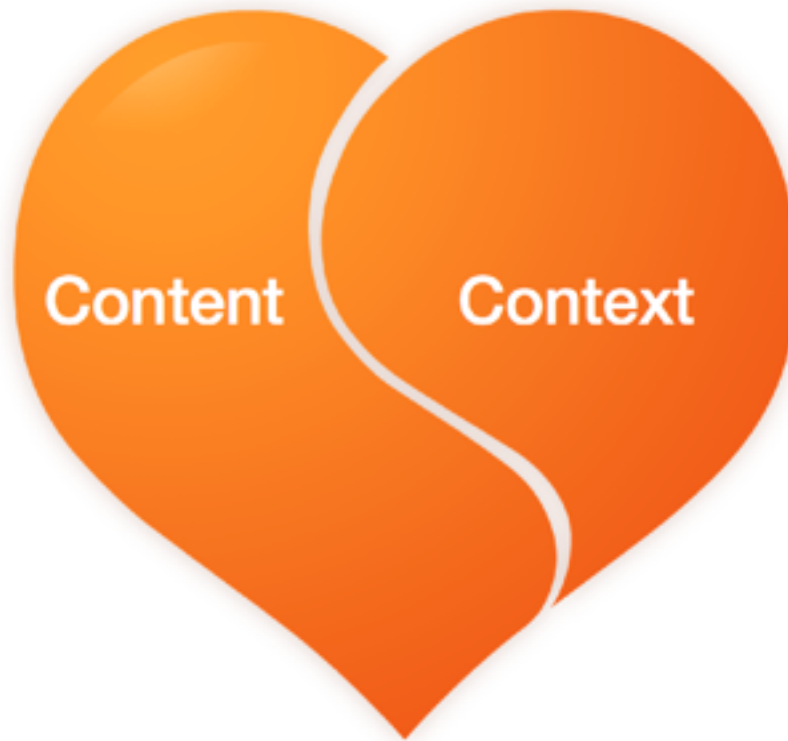


Contenttel edukálni, ügyfélszerzésig

Kulcsszó a

megtalálhatóság:

Értékes website tartalom,
blog bejegyzések és
közösségi média üzenetek
optimalizálva, hogy
lead-eket lehessen
generálni



Ügyfelek megértése:

A marketing
perszonalizálható ha
megértjük a
célcsoportunk
szükségeit. 1-1
kommunikáció

Content formátumok multiplikálása költséghatékonyan



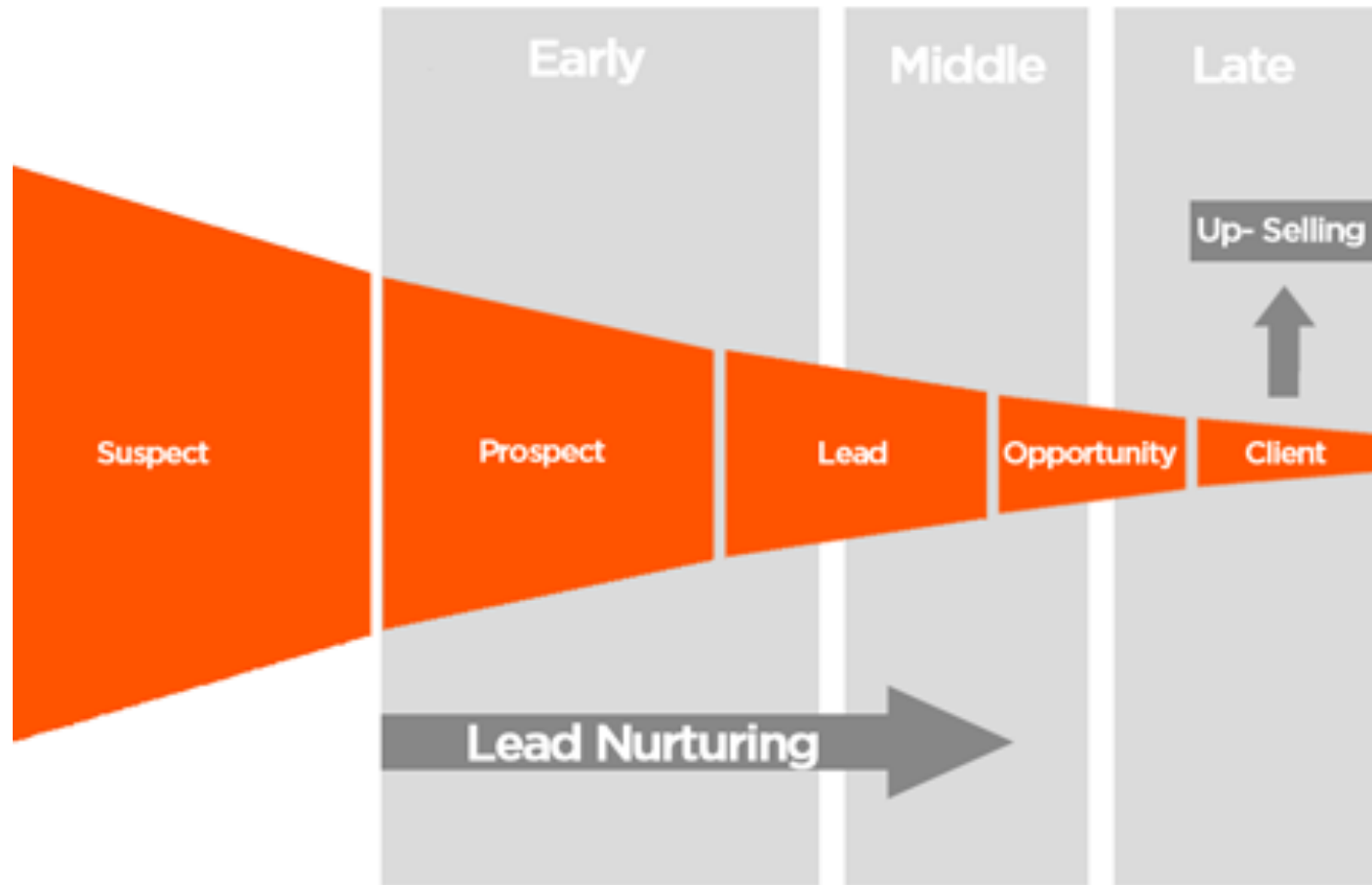
Content marketing szolgáltatók



Lead generálás



Lead gondozás



Marketing automatizálás, szemlélet és MA szoftverek helyes kiválasztása



Megtérül-e az inbound marketing?



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

TOVÁBBI INFÓK: SENPAI.HU/IM-WEBINAR

10 lépés a hatékony inbound marketing felé - webinárium -



Regisztrálj a webináriumra

2016 Február 25. csütörtök

17:00 - 18:00