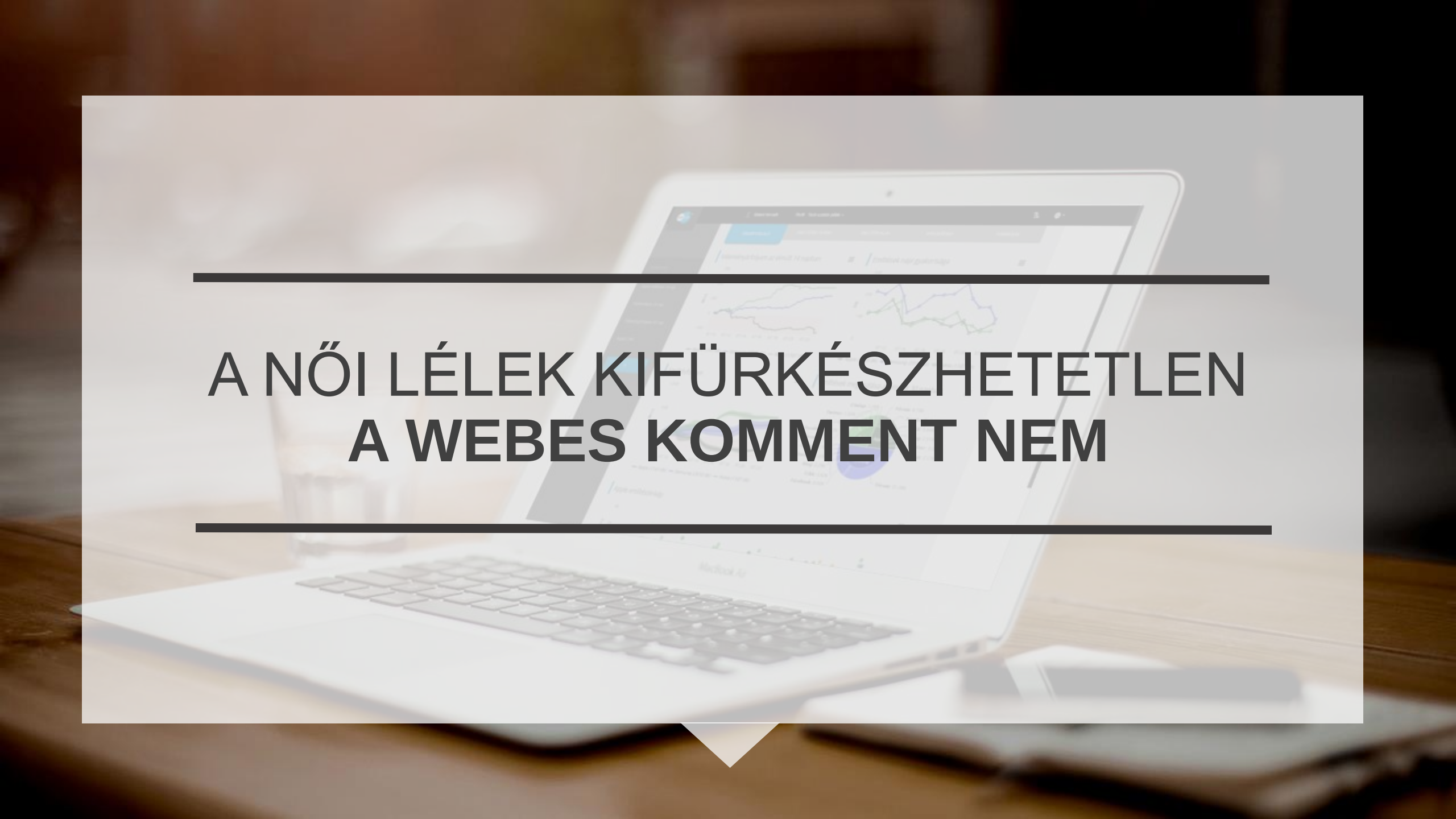




A NŐI LÉLEK KIFÜRKÉSZHETETLEN A WEBES KOMMENT NEM



SZÖVEG- BÁNYÁSZAT

SZÖVEGES TARTALMAK, AMIKRE ÉPÍTHETÜNK

- weben közzétett gondolatok
- saját tartalmaink és az általuk kiváltott reakciók
- konkurens tartalmak



ELEMZÉSI MÓDSZERTAN

A NETICLE TECHNOLOGIES SOCIAL LISTENING MEGOLDÁSA

online médiamonitoring

kulcsszavak alapján

szövegelemzés

tartalom és szentiment

informálás

riportok, elemzések, riasztások



MÁRKAÉPÍTÉS ONLINE TÉRBEN

AKTUÁLIS WEBES TRENDDEK

1. társadalmi kérdések
2. személyes érintettség
3. megosztó humor
4. nyereményjátékok
5. együttműködések

ÉRTSÜK MEG ÉS ÉRJÜK EL A CÉLKÖZÖNSÉGÜNKET!

35ezer említés egy év leforgása alatt

hol?

Facebook (56%), cikkek, blogok

kik?

jól azonosítható véleményvezérek

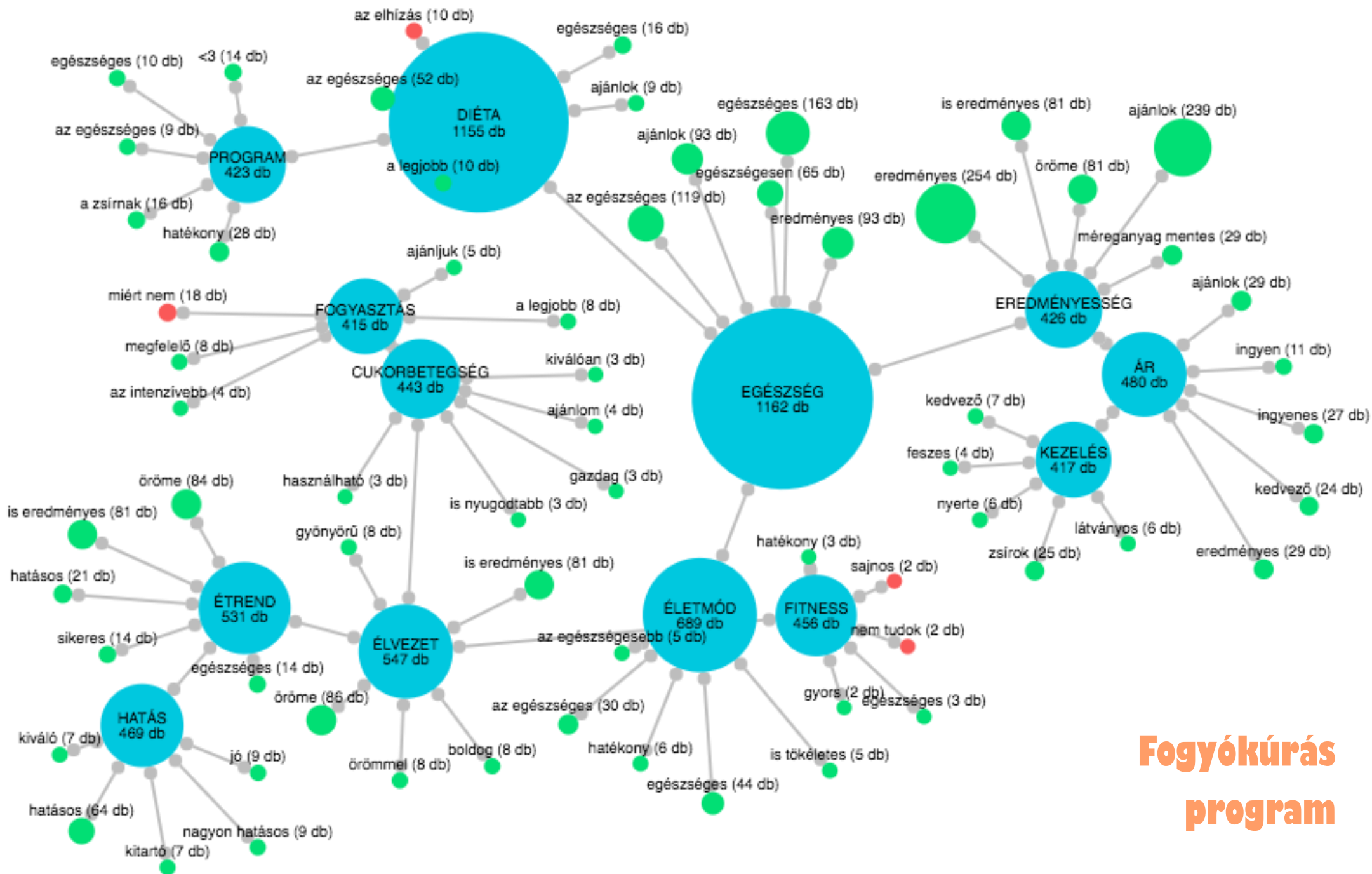
mikor?

hétköznaponként 9 és 12 óra között

második hullám 18 és 20 között

**FOGYÓKÚRA
ONLINE TÉRBEN**

A FOGYÓKÚRA KAPCSÁN FELMERÜLŐ TÉMÁK



Fogyókúra
program

ÉS MILYEN ÜZENETEKKE SZÓLÍTHATJUK MEG ŐKET?

egészség, étkezés, életmód

eredmények, élvezhetőség

**FOGYÓKÚRA
ONLINE TÉRBEN**

edzés vs. **diéta**

szépség vs. **egészség**

kezelések vs. táplálékkiegészítők

fenék vs. láb vs. **has**

pasi vs. **önmagunk**



FOGYÓKÚRÁS ÉTREND

CÉLKERESZTBEN A DIÉTÁS ÉTREND

főszerepben a receptek

hangsúlyos üzenetek: egészség és íz
gondolkodjunk rendszerben
fő ellenség: szénhidrát és cukor

még számít

egyszerűség, gyorsaság, olcsóság

EGY MEGOSZTÓ KARAKTER ÉS PROGRAM VISSZHANGJA

LifeT!LT
ONLINE TÉRBEN

negatívumok

stílus, hangvétel, üzenetek

pozitívumok

közösség, eredményorientáltság,

archoz köthetőség, játékonyság



TESTÁPOLÁS ONLINE TÉRBEN

TERMÉKCSOPORT MEGISMERÉSE

jellemzők: illat, ár, hatás, természetesség, állag

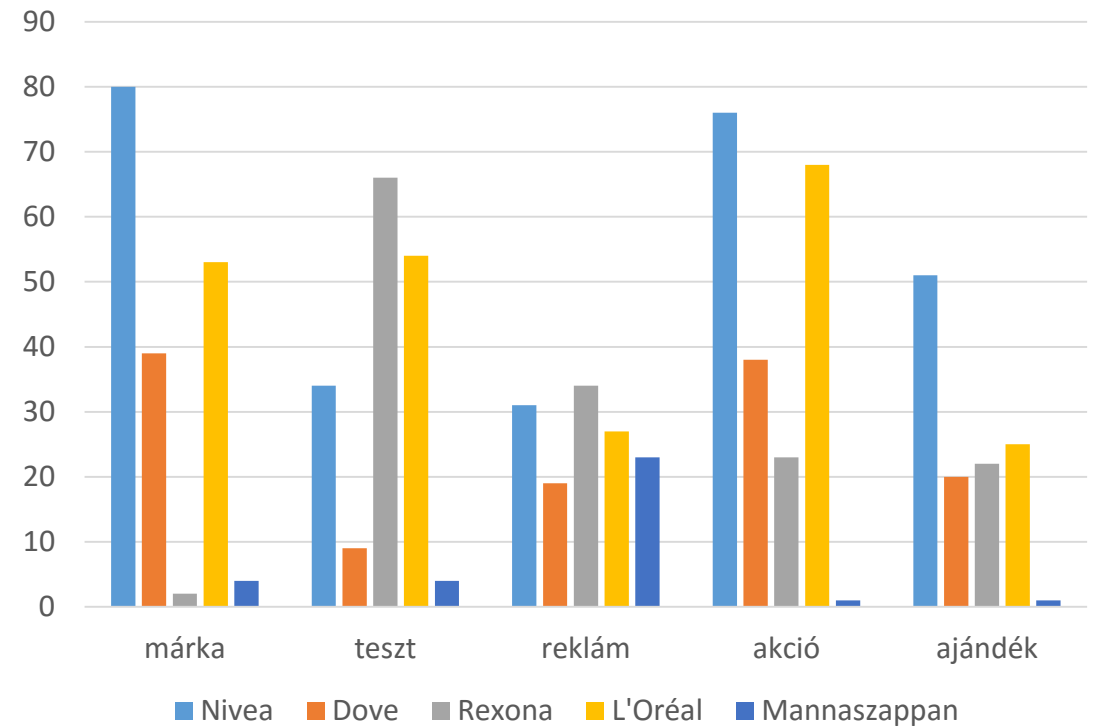
főszerepben: fürdés, kényeztetés

kedvencek: kakaóvaj, kókusz, vanília

félelem: hamisítványok, irritáció

tipikus ajándék

SZÉPSÉGÁPOLÁ S ONLINE TÉRBEN



számít a **márka**: jellemző a márkahűség, kimozdítani az újdonság tud

főszerepben a **tesztek** és vélemények

de a **reklámokról** is előszeretettel esik szó

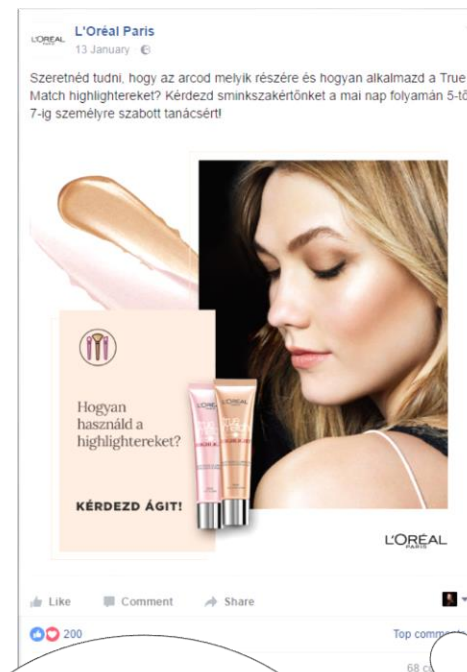
SZÉPSÉGÁPOLÁS S ONLINE TÉRBEN

Személyre
szabottság

Tematikus
események
támogatása

Bloggerekkel
való
együttműködés

Őszinte
kommunikáció



KEY TAKEAWAYS

TUDÁSALAPÚ KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MARKETING

- piaci helyzet és célcsoport gondolkodás-
módjának feltérképezése
- kampánytervezés és visszamérés
- konkurencia marketingtevékenységének
elemzése

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Südi Anna

Head of Marketing

Neticle Technologies

anna.sudi@neticle.hu

+36203972105

