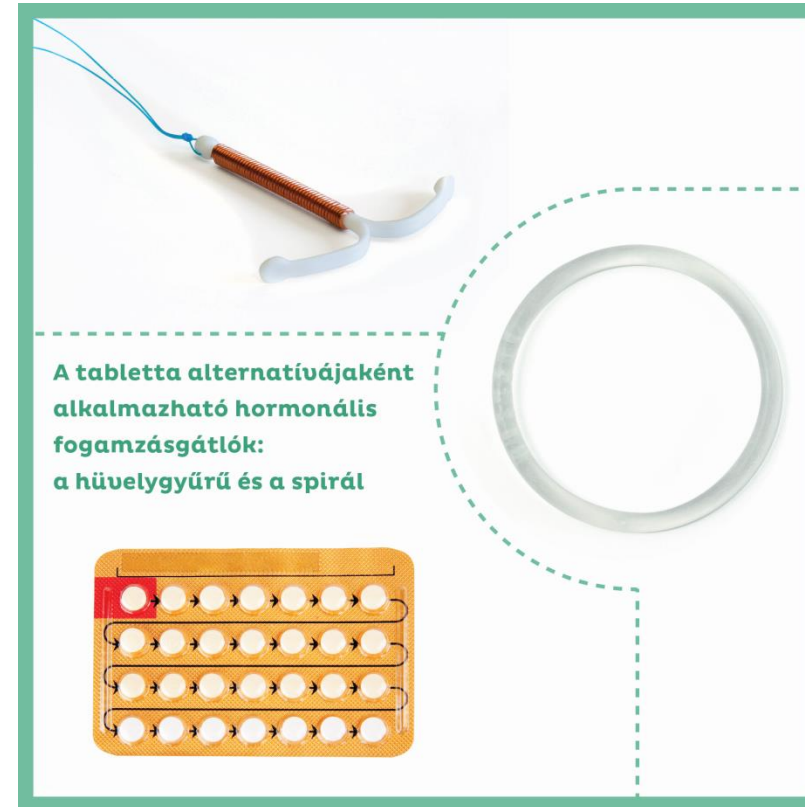


VÉNYKÖTELES TERMÉK ÉS LAIKUS KOMMUNIKÁCIÓ?

MŰKÖDIK!



- 2010-2014 között a hormonális fogamzásgátlók piacát a **folyamatos volumencsökkenés** jellemezte. (Ez a csökkenés 2014-re -4%-ra növekedett.)
- Ebben szerepet játszott a **mellékhatások** – köztük a trombózisveszély – **növekvő ismertsége**, és a szabadon népszerűsíthető, nem hormonális módszerek választékának bővülése (pl. Pharmatex).
- **A piac egyébként is nagyon fragmentált** (2016 első félévében a TOP10 márka a piac mindössze 56%-át tette ki értékben).
- **Az innovatív termékek helyzetét nehezíti az erős a generikus verseny is:** csak az elmúlt 4 év alatt 16 új generikus lépett be.





A vénköteles termékek népszerűsítése egyébként is nehézségekbe ütközik:

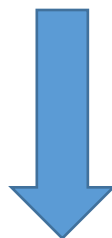
- a kommunikáció során nem használhatunk márkanevet,
- kerülnünk kell, hogy a termék beazonosíthatóvá váljon,
- a kampányban be kell tartanunk a kiegyensúlyozott tájékoztatás szabályait.

Éppen ezért **az értékesítés legfontosabb eszköze korábban** a szakmai kommunikáció és **az orvoslátogatói tevékenység volt.**

HÜVELYGYŰRŰ – PIACI KIHÍVÁSOK



- A **hüvelygyűrű** 2014-ben jelentősen csökkent az előző évhez képest.
- Egy kutatás rámutatott arra is, hogy nagyon alacsony a termék ismertsége: a megkérdezettek által spontán említett **TOP3 fogamzásgátló** eszköz a **fogamzásgátló tablettá** (95%), az **óvszer** (94%) és a **spirál** (51%) volt.
- A spontán említések sorrendjében a **hüvelygyűrű** a **8. helyen** szerepelt 11%-os említési aránnyal.



Új stratégiai célkitűzés: a hüvelygyűrű ismertségének növelése a páciensi kommunikáción keresztül.

- **A laikus kommunikáció erősítése, a meglévő felületek újragondolása, új kommunikációs csatornák kiépítése.**
- **A termék ismertségének növelése:** az értékesítési statisztikákból arra következtettünk, hogy a termék iránti hűség már az első alkalmazás után kialakul.
- **Új célcsoportok meghatározása, és egy holisztikus fogyasztói kampány lebonyolítása,** hogy minél többen ki is próbálják a terméket.
- **A csökkenő trend megfordítása és a piaci részedés növelése .**

A CÉLCSOPORT

- **A megbízhatóság és a kényelem legfontosabb szempont** (a fogyasztók többsége macerásnak tartja a mindennapos tablettaszedést), de egyre többen keresik a **természetes** megoldásokat.
- A fentiek ismeretében a **következő termékjellemzőket domborítottuk ki**: havi egyszeri alkalmazás, alacsonyabb hormontartalom, kíméletes hatásmechanizmus.
- Rendszeresen összehasonlítottuk a hormonális eszközök lehetséges mellékhatásait: **fontos, hogy a termék minél több alkalommal együtt szerepeljen a legismertebb eszközökkel.**

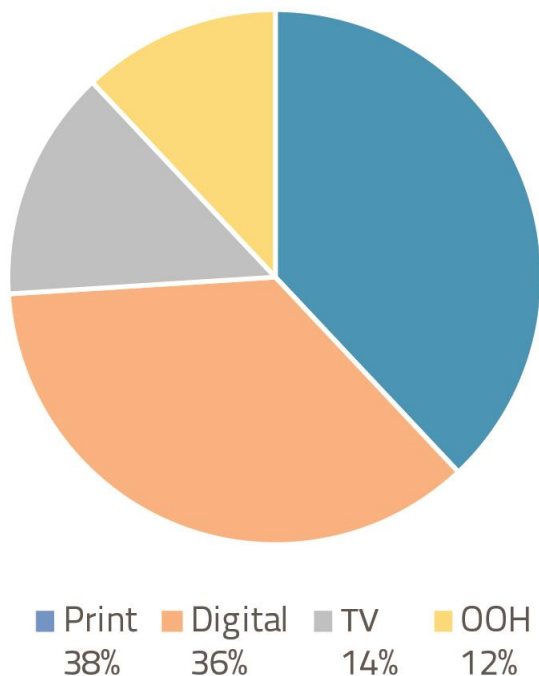
	 HÜVELYGYŰRŰ	 KOMBINÁLT TABLETTA	 HORMONTARTALMŰ SPIRÁL*	 ÖVSZER
Biztonság	Helyes alkalmazás esetén közel 100%-os védelem: 1000-ból 1 év alatt 3 nő lesz várandós. ¹	Helyes alkalmazás esetén 1000-ból 1 év alatt 2 nő lesz várandós.	Helyes alkalmazás esetén 1000-ból 1 év alatt 2 nő lesz várandós.	Helyes alkalmazás esetén 1000-ból 1 év alatt 30 nő lesz várandós.
Biztonság gyomor-bélrendszeri megbetegedések, vagy a túlzott alkoholfogyasztással járó rosszullét esetén	Mivel a hatóanyag a hüvelyhártyán keresztül szívódik fel, a gyomor-bélrendszer megbetegedései hatását nem befolyásolják.	Hányás vagy hasmenés esetén a hatóanyagok távoznak a szervezetből.	Hatóanyagai hányás vagy hasmenés esetén sem távoznak a szervezetből.	Az övszer mechanikus védelmet nyújt, így hatékonyságát nem befolyásolják a rosszullétek, a helyes alkalmazáshoz viszont kellőképpen oda kell figyelni a felhelyezésre.
Hatás a menstruációs ciklusra	Kiváló cikluskontroll: az esetek többségében nem kell tartani az idő előtt jelentkező vagy elhúzódozó menesztről.	Jelentős eltérés lehet az egyes készítmények között cikluskontroll tekintetében. Esetenként pocsékoló vérzés jelentkezhet.	Az első hónapokban 10-ből 6 nőnél rendszeretlen, elhúzódozó vérzés tapasztalható, majd jelentősen csökken a vérzés mennyisége (akár teljesen meg is szűnik).	Az övszer használata nincs befolyással a menesztre.
Mellékhatások	Az egyenletes hormonadagolás és a gyomor-bélrendszer kikerülése miatt kíméletesebb a szervezethez.	Az egyes készítményeknél eltérő problémák jelentkezhetnek. A tablettát szedők 70%-a tapasztalt már olyan mellékhatást, ami a szexuális életet sem kíméli: a legtöbbször a libidócsökkenést és a súlygyarapodást említtették. ²	10-ből több mint 1 nőnél zajros és pattanásos bőr okozhat. Használata növelheti a kisméretű gyulladások kockázatát is.	Esetenként bőrirritációt, allergiás reakciót vagy enyhe gyulladást okozhat.

¹ A Pearl-index alapján, amely a fogamzásgátló módszerek megbízhatóságát mutatja (Parthen: Truss, Stewart et al. Contraceptive Technology 16th Edition Wington Publishers, New York 1994).
² Forrás: az NRC Kís. reprezentatív kutatása (500 fős minta). 18-49 éves szexuálisan aktív magyar nők körében készült.
 *Hormontartalmú spirál vagy progesztogén-típusú hormon tartalmú méhen belüli gyógyszerelődő rendszer

	 HÜVELYGYŰRŰ	 KOMBINÁLT TABLETTA	 HORMONTARTALMŰ SPIRÁL*	 ÖVSZER
Alkalmazási gyakoriság	Havonta egyszer, a hatóanyagok 21 napon keresztül folyamatosan szívódnak fel.	Minden nap, lehetőleg pontosan ugyanabban az időpontban.	Az orvosi beavatkozás után 3-5 éven keresztül védelmet nyújt.	Minden szeretkezéskor.
Kényelem és alkalmazás	A felhelyezés orvosi közreműködés nélkül, egyszerűen megoldható. Mivel a hüvely felső harmada kevesebb idegvégződéssel rendelkezik, a gyűrű nem érezhető.	Szex közben észrevétlen, de rendszeretlen szedés esetén hormonmegtérüléssel összefüggő mellékhatások, például rosszullét jelentkezhet.	Az első hónapok nehézségei után teljesen észrevétlen, de a felhelyezéséhez orvosi beavatkozásra van szükség.	A nők 74%-a jobban élvezi az együttélést övszer nélkül. ¹
Elhízás	Nem jellemző a súlygyarapodás.	Bizonyos tabletták okozhatnak súlygyarapodást.	Bizonyos termékek okozhatnak csekély testsúlyváltozást.	Egyáltalán nem okoz testsúlyváltozást.
Nemi betegségek elleni védelem	Nem véd a nemi úton terjedő betegségek ellen.	Nem véd a nemi úton terjedő betegségek ellen.	Nem véd a nemi úton terjedő betegségek ellen.	Helyes alkalmazás esetén véd a legtöbb nemi betegséggel szemben. Ugyanakkor a fertőzött bőrfelületek érintkezésével terjedő kórokozók, például a HPV vírus ellen nem nyújt megbízható védelmet. A HPV megelőzésére védőoltás javasolt!
Ösztrogéntartalom	15 mikrogramm/nap A felszívódási viszonyok miatt kevesebb hormonmennyiség is elegendő a kívánt hatás elérésére.	20-30 mikrogramm/nap	0*	0

¹ Forrás: az NRC Kís. reprezentatív kutatása (500 fős minta). 18-49 éves szexuálisan aktív magyar nők körében készült.
 *A hormontartalmú spirál 0-30 mikrogramm progesztogén-szám azéket tartalmaznak
 *Hormontartalmú spirál vagy progesztogén-típusú hormon tartalmú méhen belüli gyógyszerelődő rendszer

A kampányköltségek megoszlása:



Fókuszcsoportok kutatásaink is alátámasztották, hogy a **fogamzásgátlókkal kapcsolatos ismeretek elsődleges forrása ma már az internet.**

A célcsoport tehát könnyen megszólítható a közösségi média és az online marketing eszközeivel, amely célzott és költséghatékony kampányt tesz lehetővé: közvetlen kapcsolatot jöhet létre a fogyasztók és a termékjellemzők ismertetésére jogosult szakorvosok között.

A kampány elsődleges célja éppen ezért a **keresési találatok növelése és az online közösségépítés volt:** a közösségi média mellett klasszikus PR-eszközökkel és rovatszponzorációkkal terjesztettük ki a hüvelygyűrű online jelenlétét.

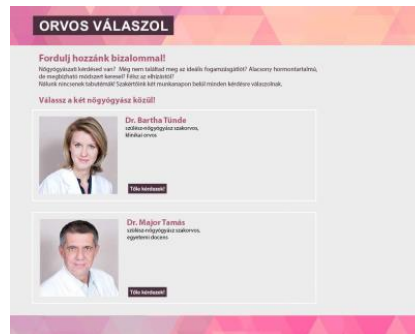
ESZKÖZÖK



FOLYAMATOSAN FRISSÜLŐ, MAGAZINSZERŰ HONLAP



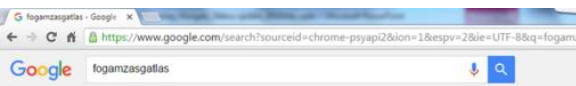
ORVOS VÁLASZOL APP



ÚJRA GONDOLT FACEBOOK OLDAL



SEARCH CAMPAIGN



SAJTÓESEMÉNYEK



SZPONSZORÁCIÓ EGÉSZSÉGÜGYI MAGAZINMŰSOROKBAN



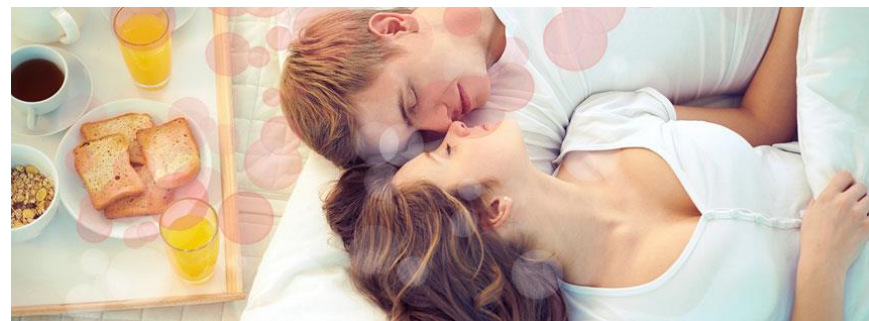
PRINT CAMPAIGN



Legfőbb üzenet/ígéret: a felszabadult szex

A kampány alapelve: az infotainment és az integrált eszközhasználat

- Az egyik legfontosabb kommunikációs csatornánk a **fogamzasgatas.hu** mellett a ma már közel 60.000-es követőtáború **Eperhab Facebook oldal** és az **Eperhab blog**.
- Az Eperhab nem kampányoldal, hanem egy **független női médium**: a követők a fogamzásgátlás mellett számos témakörrel találkozhatnak (életmód tanácsok, utazás, szerelem, stb.).
- **Rendszeresen futtatunk rovatszponzorációkat a Házipatika.com felületén**, amellyel az Eperhab és fogamzasgatas.hu elérését is jelentősen növeljük.



- Kampány az offline térben is létezik: üzeneteinket **magazinhirdetésekkel, behúzásokkal, patikai szóróanyagokkal, edzőtermi hirdetésekkel, televíziós riportokkal** és sajtóeseményekkel is erősítjük.
- Több alkalommal jelentettünk meg SAS hirdetéseket a **Nők Lapja, a Marie Clarie és a Cosmopolitan** hasábjain, és kiadványainkat is ezekben a médiumokban terjesztettük.

FOGAMZÁSGÁTLÁS HAVI 1x

Kevesebb hormon, kevesebb stressz.

HaziPatika.com

Keresés

letegségek A-Z Napi egészség Életmód Táplálkozás Psziché Keresők Videók Közösség Kalkulátorok Szakértők

Soldal > Életmód > Fókuszban a fogamzásgátlás > A szabaddéri szex veszélyei

Fókuszban a fogamzásgátlás

szabaddéri szex veszélyei

megosztás G+ T Facebook Hozzászólások (11) 2015.10.07.

Partner: HaziPatika.com

magyar nők átlagosan két-három publikus helyen bonyolodnak szexuális kapcsolatba életük során, és tizből nyolc válaszádo szerint izgalmasabb a szex, ha a álósóban kívül történik - a listát az autó vezet, de népszerűen célpont a medence, a izpart, a sátor, a mező és a lépcsőház is.

Címkék: szabaddéri szex, HPV, fogamzásgátlás, bűvöztetés, szex, méhnyakrák

szabaddéri szexhez társuló felfokozott érzelmi állapotban viszont még kevesebb gondot rdlunk a védekezésre vagy a nemi betegségek megelőzésére, mint általában. A zabaddéri együttlétnek komoly veszélyei is vannak - a természetben, közterületen, nyilvános medencékben összeszedhető fertőzések mellett a fogamzásgátlásra jellemzően sebb figyelmet fordítunk spontán helyzetben.

További cikkek

FELSZABADULT SZEXRE VÁGYSZ?

Ismerd meg az alacsonyabb hormontartalmú, megbízható fogamzásgátló módszereket!

KUTATÁSOK SZERINT A NŐK 66%-ÁVAL ELŐFORDULT MÁR, HOGY A NEM ELÉG MEGBÍZHÁ-TÓ FOGAMZÁSGÁTLÓ VAGY A VÉDEKEZÉS TELJES HIÁNYA ELRONTOTTA A SZERETKEZÉST.

A felhőlen szexuális élethez teljes bizalomra és hatékony védelemre van szükség, de az sem mindegy, hogy milyen hatással van a szervezetünkre a kiválasztott módszer. Velel is előfordult már, hogy kihagytál egy tablettát, és másnap kelttél vettél be? Te is rosszul voltál? Minden harmadik nővel rendszeresen előfordul, sokan még libidósökkenést is tapasztalnak.

A TABLETTÁT SZEDŐK 70%-A IS TAPASZTALT MÁR OLYAN MELLÉKHATÁST, AMI A SZERELMI ÉLETTET SEM KÍMÉLL.

Ha megszabadulnál a tablettaszedés mindennapos problémáitól, vagy eleve alacsonyabb hormontartalmú fogamzásgátlót keresel, érdemes kipróbálnod a hosszabb távra szóló megoldásokat.

A hüvelygyűrűvel például csak havonta egyszer kell foglalkoznod, és fele annyi ösztrogén hormont adagol a szervezetedbe, mint egyes tabletták. Ha helyesen alkalmazod, amit pont olyan könnyű megtanulni, mint a tampon felhelyezését, akkor

még a megbízhatósága is lényegesen magasabb, mint az össze-vissza szedett tablettáké.

A hormontartalmú spirálhoz először orvosi beavatkozásra van szükség, de utána évekig védelmet nyújt. Ezt a módszert a nőgyógyászok többsége inkább az első gyerek születése után ajánlja. Ha tudatosan választod meg a fogamzásgátlódat, akkor kevesebbet kell stresszelned a védekezés miatt. Kérdezd nőgyógyásodat a lehetőségeidről!

MSD Pharma Hungary Kft.
1295 Budapest, Lechner Ödön fasor 8.
Telefon: 06-1-858-5320, Fax: 06-1-858-5388
hungary.msd@msd.com

A hirdetés dátuma: 2015. 02. 03.
WCN#11.40535-0002

FOGAMZÁSGÁTLÁS HAVI 1x

INTEGRÁLT KAMPÁNY



- A hagyományos sajtóeseményeket olyan **kerekasztal-beszélgetésekre, sajtónyilvános „talk-showkra” cseréltük**, ahol a szakemberek és az ismert médiaszemélyiségek részvételével minél szélesebb újságírói kört meg lehet szólítani. A beszélgetések alapja rendszerint egy friss, a magyarok szexuális szokásait feltérképező kutatás.
- A fogamzásgátlással kapcsolatos üzeneteket minden esetben szakorvosok és orvosszakmai társaságok segítségével hitelesítjük. Online felületeinken „orvos válaszol” rovatot is üzemeltetünk.



- 2015-re növekedésre fordítottuk az összes mutatót, és jelentősen növeltük a patikai értékesítést: a 2014-ben 4%-kal csökkenő hüvelygyűrű **2015-re 8%-kal nőtt értékben.**
- **A 16-20 év közöttiek körében a termék ismertsége több mint a négyszeresére nőtt.**
- A 21-25 közöttiek körében pedig közel megduplázódott 11 hónap alatt.



- A vényköteles termékeket is tudjuk népszerűsíteni a laikusok körében: **a szigorú szabályok mellett is van lehetőségünk az ismertségnövelésre.**
- **A kiegyensúlyozott tájékoztatás inkább egy lehetőség:** a fogyasztók és az újságírók is fogékonyabbak a marketingüzenetektől mentes tartalmakra.
- **Ismernünk kell a célcsoport médiafogyasztási szokásait,** és be kell azonosítanunk azokat az élethelyzeteket, ahol van helye a termékünknek.
- **Egy kampány akkor lehet sikeres, ha tényleg integrált:** minden felületen ott kell lennünk.
- A megbízók, az ügynökségek és az értékesítők közötti hatékony együttműködés, a körültekintő briefing és a termék ismerete nélkülözhetetlen.



Splendidea Communicatons Kft.

1082 Budapest, Futó utca 47-53.

Telefon: +36 1 336 1355

Fax: +36 1 430 6695

Kontakt

Halász Ambrus

Kreatív igazgató

Email: halasz.ambrus@flowpr.hu

Mobil: +36 20 7718719