

Támogatott és PR cikk megjelenések szabályrendszere

Különleges Hirdetési Összeállítás,	2
S.A.S. (Special Advertising Section).....	2
Rovatszponzoráció	3
Receptszponzorációk	5
Keresztrejtvény szponzoráció	6
Fizetett termékajánlók	7
PR cikk	8

Definíció: olyan megjelenési lehetőség, melyben a hirdetőnek lehetősége van a számára releváns tartalomhoz kapcsolódni szolgáltatásával/termékével. Fontos, hogy a hirdető a tartalom változtatása nélkül, egy tisztán szerkesztőségi anyagot támogat. Csak olyan tartalom támogatható, amely tárgyilagos, adatközlő jellegű, és/vagy amely cikknél/tartalomnál egyértelműen kizárható az olvasó számára is a támogató bármilyen jellegű és mértékű befolyása a tartalomra nézve.

A szponzorációs csíkban (felületen) a **logó és/vagy szlogen** és **leírás** mellett megjelenhet **termék(ek)** fotója is.

Lapon belüli elhelyezkedés: rendszeres rovat és egyszeri szerkesztőségi megjelenés is támogatható

Szabályozás: a rovat támogatóját mindenképpen fel kell tüntetni az adott szponzorációs felület közvetlen környezetében.

Szponzoráció jelölése: a lap alján (vagy a szponzorációs csík közvetlen környezetében, jól olvashatóan):
„A rovatot szponzorálta XY cég”

Ez a megjelenési forma minden lapunkban megvalósítható, kivéve licence lapjainkat (Marie Claire, Elle, Cosmopolitan, National Geographic és mellékleteik)

MINTA:

[illegible]

Tématámogatás

Definíció: olyan fizetett támogatási lehetőség, amikor az ügyfél a direkt hirdetését releváns téma mellé kívánja pozícionálni és ennek érdekében a szerkesztőségi cikk felületének is kifizeti a sales policyban meghatározott százalékát.

A cikk non branded, tehát a szerkesztőségi anyag független marad (nem szerepel benne a támogató termék, szolgáltatás, stb.)

Szabályozás: a cikk támogatóját mindenképpen fel kell tüntetni a támogatott felületen.

Támogatás jelölése: a lap alján, anyag végén, jól olvashatóan:

„A rovatot támogatta az XY cég”

Ez a megjelenési forma minden lapunkban megvalósítható, kivéve licence lapjainkat (Marie Claire, Elle, Cosmopolitan, National Geographic és mellékleteik)

MINTA:



Bizonyos lapjainkban lehetőség van recept(ek) szponzorációjára is.
Receptenként **egy termékfotó vagy logó és** a hozzávalók felsorolásában **a termék neve** tehető közzé.

Szponzoráció jelölése: a szponzorált oldalon vagy recepten jól olvashatóan fel kell tüntetni:

„ A receptet szponzorálta/támogatta XY cég”

MINTA:

[illegible][illegible]

Keresztrejtvény szponzoráció

Bizonyos lapjainkban lehetőség van rejtvény szponzorációjára is.

A szponzorált keresztrejtvényben szerepelhet termékfotó vagy logó, a megrendelő megadhatja a keresztrejtvény fősorait is (ez szólhat a termékéről vagy szolgáltatásáról), valamint egyéb információkat (pl. beküldés időpontja, helye, nyeremény, sorsolási információk, stb.)

Szponzoráció jelölése: a szponzorált oldalon vagy felületen jól olvashatóan fel kell tüntetni:

„A rejtvényt szponzorálta/támogatta XY cég”

MINTA:

Vincze Árpád rejtvénye

Oxigént az agynak!

Bilobil
Az agy szíve



A Bilobil Forte természetes hatóanyaga segít az agyi vérkeringést és fokozza az oxigén felvételét. Ezáltal csökkenti a mentális kimerültséget és hozzájárul a koncentrált, energikus hétköznapihoz.

A Bilobil Forte kemény kapszula vény nélkül is kiadható gyógyszer. Hatóanyag: ginkgo biloba levei száraz kivonat.
A termék forgalmazója: Teva Gyógyszergyár Zrt., 4602 Debrecen, Pallagi út 13.
A rejtvényt a Bilobil Forte szponzorálta.

A kockázatokról és a mellékhatásokról olvassa el a betegtájékoztatót vagy kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét!

Skandináv – Azt mondta...



Működnie a vasat! A COREGAVAL azonnal újra érvényesülhet a vasat! Valamint a COREGA FOGÉNYVÉDŐ MŰTÖKSZERŐZŐTŐKÉSZLET, amely pontosan meghatározza a fogíny és a molárgumák közötti segek védekezését a baktériumok által okozott fogínygyulladás ellen.

A rejtvényt a COREGA garancia, a GlaxoSmithKline Kft. szponzorálta.

Fizetett termékajánlók

A magazinok ajánló rovataiban fizetett felületként értékesített AJÁNLÓ megjelenések a rovatok layout-ja szerint készülnek, lehetőleg az adott lap stílusában megfogalmazva.

Jelölése: a fizetett ajánló megjelenésen fel kell tüntetni a „**HIRDETÉS**” feliratot.

MINTA:



Definíció: olyan szöveges hirdetés, melyben a **szöveges tartalom részaránya meghaladja az 50%-ot**, és melyet úgy kell közzétenni, hogy annak **hirdetés jellege egyértelműen kiderüljön**. A Pr cikk típusú hirdetés hirdető megrendelésre készül.

Szabályozás: a PR cikk tördelésének és layout-jának **markánsan el kell különülnie a lap arculatától**, ennek érdekében kötelező teljesen eltérő betűméretet és betűtípust alkalmazni, valamint nagyobb felületek esetén (pl. 1/1 vagy 1/2 oldal) a szöveg tördelése nem lehet azonos a magazinéval (pl. ha a lap 4 hasábos tördelést alkalmaz, akkor a PR cikk nem lehet 4 hasábos, 2 vagy 3 hasábos megoldást kell alkalmazni)

Jelölése: az adott oldalon meg kell jelennie a **'HIRDETÉS'** feliratnak, legalább 12-es betűmérettel, nagybetűkkel, vízszintesen és a PR cikktől jól elkülönülten. (Ezt a betűméretet a 2/3 oldal és annál nagyobb felületeken kell alkalmazni.)

A PR cikknek minősülő hirdetéseket minimum 1 pontos kerettel kell ellátni!

MINTA:

HIRDETÉS

Őszi bőrápolás 5 hatékony lépésben!

Bőrünknek minden évszak tartogat megilletését. A nyár sokszor kíméletlen napsugara után telkesedéssel fogadjuk az őszt kellemesen friss levegőjével, de a zordabb idővel már bőrünk is nehezebben tud megbirkózni. A fűtés beindításával gyorsan megjelennek rajta a felszíni és mélyrétegi vízháziány apróbb, majd intenzívebb jelei, ezért rendszeres ápolással kell róla gondoskodnunk. Nem csak szalonbeli kozmetikai kezelésekre, hanem intenzív otthoni ápolásra, odafigyelésre is szükség van – ezért egy ötlépéses, lici termék-rekre alapuló otthoni kezelésen keresztül mutatjuk be, hogyan vehetjük fel hatáso-san a harcot a bőr kiszáradásának kellemetlen következményei ellen!

1. lépés
A napi smink és szennyeződések eltávolításához használjuk a Rózsaszírom arctisztítót, amelynek óvatos, szelíd tisztító hatása már a benntartó tisztításban gyengéden ápolja a vízhiányos, fáradt bőrt. Bőrünket ezután a Rózsaszírom tonikkal frissítjük.

2. lépés
Folytatunk bőrápolásunkat a Szőlőmag-sejtes bőrmegújító peeling-el, hiszen tisztítunk a napozás okozta, felrakott pigment-felhalmozódásait.

3. lépés
Az ősz a bőrünk ideje: nem csak behű-
lés, de kikapcsolás is meg kell adni a bőrünk ápolásá-
nak! Több mint száz összetevője közül a bőr életre-
keltő hidratáló, kímélő, kímélő hidratáló hatású és egyben erősítő
hatású az ősszel szemben. Sima-
munka fel egyszerűen csatlakozhat egy
Sűrűsítő narancs-kremesével pako-
lást, majd 15 perc hatóidő után bő vízzel mossuk le!

4. lépés
Használjunk vékonyan felvitve Hidra-
táló elixírt a ráncok ellen. Laboratóri-
umi kutatásai után igazolták, hogy az elixír
három héten át tartó, napi szintű haszná-
lata csökkenti a ráncok mélységét, hosszát!

5. lépés
Bőrpornoit bőrként bőrként
visszatérítjük az Anti-ageing &
Hyaluron hidratáló krémmel,
amely nemcsak hidratál, de ősszelünk
közvetlenül egy lépésben regenerálja, frissíti,
feszíti is bőrünket!

Hihetetlennek tűnhet, de akár napi
30 perc otthoni ápolással is látványos
eredményt érhetünk el. Próbáljuk hát
megadni bőrünknek ezt a felőrlést,
és közben ne feledjük el az ősz eljövete-
lét is megőrzését: kellemesen langyos este-
ken nyugodt, szőlő-csipegetős sétákkal, vagy a
tűzhely mellett egy finoman gőzölő sütőtök-
rém-levest kóstolgatva, ha zordabb az idő!

MIA 2024/11/20000/01 Bőrápolás, valamint 2024/11/20000/01 apró
használati utasítások alapján.

licsi
NATURAL SKINCARE