

Kiegészítő Általános Szerződési Feltételek

Politikai hirdetések közzététele

a Central Médiacsoport Zrt. print kiadványaiban

(KÁSZF)

I. Bevezető és általános rendelkezések

1.) A jelen KÁSZF-et a Central Médiacsoport Zrt. (Székhely: 1037 Budapest, Montevideo u 9., Cg.: 01-10-048280) print kiadványaiban a 2018. évi országgyűlési képviselői választással összefüggésben, a kampányidőszakban közzétenni kívánt Politikai hirdetések megrendelésével és megjelentetésével összefüggő szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban kell alkalmazni.

A Central Médiacsoport Zrt. a továbbiakban: Central Médiacsoport Zrt., CMCS, vagy Szolgáltató.

2.) A KÁSZF a Central Médiacsoport Zrt. www.sales.centralmediacsoport.hu weboldalon keresztül elérhető mindenkor Hirdetésértékesítési Általános Szerződési Feltételeinek a részét képezi.

3.) A Politikai hirdetésekre vonatkozó megrendelés más tárgyú megrendelésekkel nem vonható össze. Más fennálló egyedi megállapodás és/vagy keretszerződés hatálya alá tartozóan megrendelés nem adható. Politikai hirdetésre vonatkozó megrendelés csak önállóan adható.

4.) Megrendelések kizárólag a KÁSZF 1. sz. *mellékletében* meghatározott Médiumok és azok felületei tekintetében tehetők. A Politikai hirdetések kötött díját az 1. sz. melléklet tartalmazza.

5.) Alapvető fogalmak:

5.1) Politikai hirdetés: az ellenérték fejében közzétett, valamely jelölő szervezet vagy független jelölt népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, sajtótermékben közzétett médiatartalom vagy filmszínházban közzétett audiovizuális tartalom [a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény 146. § b)].

5.2) Kampányidőszak: a szavazás napját megelőző 50. naptól a szavazás napján a szavazás befejezéséig tart [a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény 139. §].

6.) A KÁSZF alkalmazásában a Politikai hirdetések a továbbiakban: *Politikai hirdetések*, vagy *Hirdetések*.

7.) A Megrendelők személyi köre, képviselet, igazolások:

7.1) A 2018. évi országgyűlési képviselői választással összefüggésben Megrendelést a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény szerint definiált, és ezen törvény

szerint nyilvántartásba vett valamely jelölő szervezet, vagy független jelölt, vagy ezen szervezetek, illetve személyek - igazoltan - meghatalmazott képviselője adhat.

Amennyiben a Megrendelő valamely jelölő szervezet, úgy a nevében a jelölő szervezet képviselőjére jogosult személy, vagy meghatalmazott képviselő adhat Megrendelést. Abban az esetben, ha az adott jelölő szervezet más személyt bíz meg a Megrendeléssel, úgy ezen meghatalmazott személy járhat el. Független jelölt saját maga, vagy meghatalmazottja útján járhat el.

A Megrendelést adó személy alatt egyebekben az ÁSZF szerint meghatározott Megrendelőt kell megfelelően érteni. Ügynökségi (képviseleti) megrendelés esetén egy meghatározott megrendelés (kampány) tekintetében, csak egy adott Ügynökség (képviselő) járhat el.

7.2) Képviselő eljárása:

7.2.1) Képviselő, illetve Ügynökség, csak a képviseleti jogosultságának tartama alatt járhat el. A képviseleti jogosultság terjedelmének olyannak kell lenni, hogy az átfogjon minden olyan cselekményre és jognyilatkozat tételére vonatkozó jogot, amely a KÁSZF szerint a Hirdetés megrendeléséhez és a szerződés teljesítéséhez szükséges.

7.3) Igazolások:

7.3.1) A megrendelés megtételére és a teljesítésre vonatkozó meghatalmazotti képviseleti jogosultságot igazolni kell. A képviseleti jogosultságot az alapul fekvő eredeti szerződés, meghatalmazás, stb. másolati példányával, vagy a képviseleti jog meglétére vonatkozó, a meghatalmazótól származó és a meghatalmazott által elfogadott és aláírt eredeti nyilatkozattal lehet igazolni. Meghatalmazotti képviselet csak az adott jelölő szervezet képviselőjére jogosult személyétől, vagy a független jelölttől eredhet Ügynökségi megrendelés esetén is.

A KÁSZF-ben nevesített igazolás(oka)t a Megrendeléssel egyidejűleg, az esetlegesen szükségessé váló egyéb igazolásokat a Szolgáltató által megadott határidőre kell benyújtani. Igazolás benyújtásának elmulasztása esetén a Szolgáltató által meghatározott határidőig kell pótolni a benyújtást.

II. Megrendelés, visszaigazolás, módosítás, lemondás

8.) Megrendelés:

8.1) Az ÁSZF vonatkozó rendelkezései mellett (különös figyelemmel az ÁSZF III. cím 1- 3. pontjaira) a Megrendelés kötelező tartalmi elemei; (i) az adott jelölő szervezet, vagy független jelölt egyértelmű megnevezése és beazonosítása, (ii) a jogosultságok igazolása a megkívánt módon, terjedelemben, és határidőben(iii) a megrendelés szolgáltatás konkrét megnevezése, (iv) a KÁSZF kifejezett, az alábbi nyilatkozat szerinti elfogadása; "A jelen megrendelés megtételét megelőzően a Central Média csoport Zrt. Politikai hirdetések közzétételére vonatkozó, a www.sales.centralmediacsoport.hu weboldalon elérhető Kiegészítő Általános Szerződési Feltételeket (KÁSZF) megismertem, és azok rendelkezéseit magamra nézve kötelező érvényűnek fogadom el a megrendelés

megtételével. Kijelentem, hogy a KÁSZF megismerésével egyidejűleg a KÁSZF részét képező, a Central Média csoport Zrt. és az általa képviselt Médiumokra vonatkozó, a www.sales.centralmediacsoport.hu weboldalon elérhető, a jelen megrendelés megtelekor hatályos Hirdetésértékesítési Általános Szerződési Feltételeket megismertem, és annak rendelkezéseit magamra nézve kötelező érvényűnek fogadom el”, (v) a Politikai hirdetés benyújtása a KÁSZF vonatkozó rendelkezései és határidői szerint.

8.2) Megrendelés kizárólag a jelen KÁSZF kifezetett és írásbeli elfogadásával lehetséges, az erre vonatkozó, a KÁSZF II. cím 8.1 (iv) alpont szerinti nyilatkozatot (kifejezett tartalmi meghatározottság) a Megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell.

8.3) Politikai hirdetések tekintetében előfoglalás, feltételes befoglalás nem lehetséges.

8.4) Megrendelési határidő: a www.sales.centralmediacsoport.hu weboldalon keresztül elérhető, egyébként a Kereskedelmi közlemények tekintetében hivatalosan közzétett megrendelési véghatáridőt megelőző 5. (ötödik) munkanapig.

9.) Visszaigazolás, módosítás, lemondás:

9.1) A Megrendelés visszaigazolási határideje: a közzétenni kívánt Politikai hirdetésnek a (kész Hirdetési anyag) CMCS-hez történő beérkezését követő 2 (kettő) munkanapon belül.

9.2) A Megrendelői módosítási igény megtételére vonatkozó véghatáridő: a CMCS visszaigazolását követő 3 (három) munkanapon belül.

A Megrendelői módosítási igény elfogadhatóságára vonatkozó CMCS nyilatkozati határidő: a Megrendelői módosítási igény beérkezésétől számított 2 (kettő) munkanapon belül.

9.3) A Megrendelői módosítási igény megtételére vonatkozó véghatáridőt követően módosítási igény nem terjeszthető elő. Amennyiben a megjelenést a Megrendelő nem kívánja úgy a Hirdetés lemondása lehetséges a KÁSZF 9.4 pontja szerinti véghatáridőig.

9.4) Lemondási véghatáridő (a Megrendelő jogkövetkezmények nélkül mondhatja le a megjelenést): a megrendelési véghatáridőt követő 6. (hatodik) munkanappal bezárólag.

9.5) Amennyiben a lemondási határidőig kifejezett és írásbeli lemondás nem érkezett (ide értve a KÁSZF 9.3) pont szerinti esetkört is), úgy a Szolgáltató a Hirdetést közzéteszi, ha annak feltételei egyébként fennállnak.

9.5.1 A Lemondási határidőn túl a közzététel csak akkor kerül mellőzésre, ha azt a Megrendelő írásban és kifejezetten kérte, és a mellőzés még lehetséges. Amennyiben a Hirdetés ilyen módon nem kerül megjelenítésre, úgy a Hirdetés (teljes kampány) után a szerződés szerint fizetendő bruttó díj 50%-ának megfelelő összeget jogosult a Szolgáltató bánatpénzként érvényesíteni a Megrendelővel szemben, amely teljesítésére a Megrendelő az igénybejelentést követő 30 napon belül köteles.

9.6) A Megrendelést és a megkívánt egyes Megrendelői cselekményeket, az adott vonatkozó szigorú határidőkre tekintettel kell és lehet megtenni.

9.7) Módosítási és lemondási igény a KÁSZF egyéb szabályainak megtartása mellett, csak kifejezett és írásbeli nyilatkozattal lehetséges.

III. Hirdetések szállítása, anyagleadás, közzététel

10.) A Megrendeléshez csatolni kell a kész Politikai hirdetést (kész Hirdetési anyag) Amennyiben a Politikai hirdetés nem kerül ezen alkalommal benyújtásra, úgy azt a Megrendelés benyújtását követő 1 (egy) munkanapon belül lehet pótolni. Határidőn túli befogadásra a CMCS nem köteles és nem kötelezhető.

11.) A Szolgáltató nem készít és nem javít Politikai hirdetést.

12.) Amennyiben a Politikai hirdetés nem felel meg a jogszabályoknak és/vagy a KÁSZF és/vagy az ÁSZF rendelkezéseinek, és erre tekintettel a Szolgáltató a Politikai hirdetést átdolgozásra visszaadja, úgy az átdolgozott Politikai hirdetés legkésőbb a lemondási véghatáridő előtt legalább 2 (kettő) munkanappal korábban ismételt benyújtható. Ilyen esetben a Szolgáltató az átdolgozott Politikai hirdetés kézhezvételét követő 2 (kettő) munkanapon belül nyilatkozik a befogadhatóságról. A Szolgáltató nem köteles és nem kötelezhető arra, hogy az átdolgozásra már egyszer visszaadott, de ennek ellenére továbbra sem megfelelő Politikai hirdetés további átdolgozhatóságát biztosítsa.

13.) A Central Médiacsoport Zrt. fenntartja a jogát arra, hogy a politikai hirdetések kiadványon belüli elhelyezéséről maga döntsön, különös figyelemmel a már megrendelt, vagy befoglalt Kereskedelmi közleményekre.

14.) Politikai hirdetést úgy kell közzétenni, hogy annak azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lenniük.

15.) A Politikai hirdetés formai követelményei:

Politikai hirdetések csak keretben jelenhetnek meg az alábbi megjelöléssel: „FIZETETT POLITIKAI HIRDETÉS”, ahol a megjelenést nagy nyomtatott betűkkel kell feltüntetni az alábbi betűmérettel (tipográfiai mértékegység): 1/1 oldal esetén 12 pontos, 1/2, és 1/4 oldalas Hirdetés esetén: 10 pontos betűmérettel.

A jelölő keretnek minden esetben 1 pontos méretűnek kell lennie.

Az egyéb anyagleadási és technikai paraméterek elérhetősége:
www.sales.centralmediacsoport.hu

A jelen pont szerinti követelményeknek való megfelelés - az egyéb feltételek szükségessége mellett – a Hirdetés befogadhatóságának, így a közzétehetőségnek is a feltétele.

IV. Vegyes rendelkezések

16.) A Politikai hirdetések díját a közzétételre szerződő félnek kell megfizetnie a Szolgáltató részére. A Politikai hirdetések kedvezményezettjeinek (a KÁSZF I. cím 7.1 pont szerint hivatkozott jelölő szervezetek, vagy független jelölt) gazdálkodását, így a díj forrásának a jogszerűségét és a jogszerűen felhasználható mértékét, a Szolgáltató nem vizsgálja, azért nem felel. A Szolgáltató nem vizsgálja és nem felel a direkt hirdetések kívüli megrendelések esetén az adott jelölő szervezet, vagy független jelölt és a meghatalmazott Megrendelő közötti szerződéses viszonyért és az ezen felek közötti elszámolásokért sem.

17.) Ügynökségi (képviseleti) megrendelés esetén az Ügynökség vállalja és szavatolja, hogy a meghatalmazó adott jelölő szervezetet, vagy független jelöltet, a megrendelés megtétele előtt megfelelően tájékoztatja a Politikai hirdetés megrendelhetőségére és a teljesítésre vonatkozó feltételekről (KÁSZF, ÁSZF) és a megrendelést minderre is tekintettel adja.

18.) A szavazás napján politikai hirdetést nem lehet közzétenni.

19.) A Szolgáltató a szavazás napját követő 15 napon belül az Állami Számvevőszéket tájékoztatja a közzétett Politikai hirdetésekről. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes jelöltek és jelölő szervezetek a politikai hirdetéseket kinek a megrendelésére, kinek az érdekében és javára, milyen ellenérték fejében, mely időpontban és milyen terjedelemben került közzétételre. Az Állami Számvevőszék ezen tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi. A jogszabályi kötelezettségeken túl a Central Média csoport Zrt. és a Szolgáltató nem ad tájékoztatást harmadik személyeknek a megrendelésekről.

20.) Politikai hirdetés tartalmáért a médiatartalom-szolgáltató nem felel.

21.) A Central Média csoport Zrt. fenntartja magának a jogot, hogy a Politikai hirdetésként való Megrendelői besorolás megfelelőségét vizsgálja és álláspontjának megfelelően járjon el.

21.1) A Politikai hirdetés Szolgáltató általi megvizsgálása körében a Szolgáltató felelőségére az ÁSZF szerint a Reklámok megtekintésére és megvizsgálására vonatkozó rendelkezések irányadóak. A Hirdetések megtekintése, vizsgálata, vagy mindezek hiánya, úgyszintén a Hirdetés kategorizálása, nem eshet a Szolgáltató terhére és nem mentesíti a Megrendelőt, illetve a jelölő szervezetet, vagy a független jelöltet a Politikai hirdetésért viselendő felelőség alól.

21.2) A Politikai hirdetésekkel összefüggő jog- és felelősségi viszonyokra, így különösen a megrendelésére, a közzétehetőségre a közzétételre, a visszautasításra - ellentétes és kógens jogszabályi rendelkezés hiányában - ÁSZF szerint a Reklámokra vonatkozó szabályok egyebekben is megfelelően irányadóak.

22.) Igazolási kötelezettség alatt értendő minden olyan adat, tény, körülmény, engedély, okirat, stb. igazolásának a szükség szerinti benyújtása is, amelyet jogszabály és/vagy a KÁSZF szerint feltételek alapján, a Szolgáltató a megrendelés ismeretében kér meg, ide érve különösen valamely jog, jogosultság meglétének és/vagy jogszerűségének az igazolását. Az igazolások benyújtása felfüggesztő feltétele a megrendelés befogadhatóságának, illetve a közzétételnek. Az igazolás kérésének ténye, vagy annak hiánya, továbbá az igazolás megfelelőségeket Szolgáltató vélemény (ide értve a hallgatást is) nem eshet a Szolgáltató terhére és nem mentesíti a Megrendelőt, illetve a Hirdetőt a valós nyilatkozattételi kötelezettség és a vonatkozó jogszabályi felelőség alól.

23.) A KÁSZF szerint meghatározott határidők szigorú határidők. A határidők a határnap végével járnak le, kivéve ha KÁSZF és/vagy az ÁSZF a határnapon órában jelöli meg a lejáratot. Határidő mulasztása esetén a Szolgáltató nem köteles és nem kötelezhető valamely cselekmény, vagy eljárás lehetőségének a további biztosítására.

V. Záró rendelkezések

24.) Az ÁSZF rendelkezéseit a KÁSZF szerinti eltérésekkel kell alkalmazni. KÁSZF említése esetén KÁSZF alatt az ÁSZF-et is megfelelően kell érteni. A KÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben az ÁSZF vonatkozó rendelkezései a vonatkozó jogszabályi keretek között megfelelően irányadóak. A KÁSZF-ben és az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Politikai hirdetésekre a vonatkozó jogszabályi rendelkezések mindenkor irányadóak. Az ÁSZF szerint a Reklámokra vonatkozó szabályokat (ide értve különösen de nem kizárólagosan a megrendelést, a teljesítést, a felelősségi viszonyokat, a Megrendelői szavatosság vállalásokat, a közzétehetőséget, a visszautasíthatóságot, illetve a szerződés megszüntetését) a Politikai hirdetések megrendelésére és teljesítésére is alkalmazni kell. A KÁSZF általános módosítási határideje 5 munkanap, egyebekben a KÁSZF módosítására, kiegészítésére, vagy pontostítására az ÁSZF rendelkezési irányadóak. A KÁSZF 2018. február 26. napjától a KÁSZF módosításáig, vagy visszavonásig érvényes. A KÁSZF visszavonásával az ÁSZF változatlanul hatályos.

Az egyedi megrendelés kizárólag a KÁSZF-el együtt érvényes. Amennyiben a KÁSZF és az egyedi megrendelés tartalma között ellentmondás lenne, továbbá kétség és vita esetén is, a KÁSZF szabályrendszere élvez elsőbbséget az értelmezésben, és a KÁSZF szabályrendszere az irányadó.

25.) Melléklet: 1. sz. melléklet: Médiumok, felületek, tarifák

Budapest, 2018. február 26.

Politikai hirdetések

díja

a Central Média csoport Zrt. print kiadványaiban

Médiumok, felületek, tarifák			
Magazin	1/1 oldal	1/2 oldal	1/4 oldal
autóMAGAZIN	1 090 000	650 000	385 000
autóMagazin Különszámok	1 090 000	650 000	385 000
Best	1 990 000	1 200 000	625 000
Best Különszám	980 000	600 000	380 000
Cosmopolitan	1 800 000	1 130 000	-
Elle	1 890 000	1 220 000	-
Házipatika.com	990 000	600 000	-
Heti TV Újság	490 000	295 000	175 000
Kétheti RTV Műsormagazin	740 000	445 000	265 000
Kismama	910 000	580 000	330 000
Marie Claire	1 890 000	1 220 000	-
Meglepetés	1 630 000	1 020 000	510 000
Meglepetés Különszámok	1 110 000	690 000	350 000
Meglepetés Konyha & Rejtvény	890 000	540 000	270 000
Meglepetés Mentés Konyha	890 000	540 000	270 000
National Geographic	1 800 000	1 170 000	-
National Geographic Különszám	1 100 000	650 000	-
Nők Lapja	3 500 000	2 370 000	1 300 000
Nők Lapja Advent	1 050 000	650 000	-
Nők Lapja Nyár Különszám	1 490 000	950 000	-
Nők Lapja Különszámok	990 000	595 000	-
Nők Lapja Egészség	1 100 000	600 000	380 000
Nők Lapja Évszakok	1 450 000	950 000	475 000
Nők Lapja Ezotéria	680 000	400 000	210 000
Nők Lapja Konyha	1 090 000	670 000	325 000
Nők Lapja Konyha	1 090 000	670 000	-

Desszert			
Nők Lapja Psziché	1 000 000	610 000	385 000
Otthon	1 700 000	1 050 000	540 000
Otthon Különszámok	1 200 000	725 000	430 000
Ötlet Mozaik	605 000	365 000	180 000
Praktika	1 300 000	780 000	465 000
Story	3 290 000	1 990 000	1 050 000
Story Különszám	2 100 000	1 250 000	650 000
Színes RTV	3 090 000	1 950 000	1 150 000
Wellness	1 250 000	800 000	450 000

A jelen táblázatban foglalt árak a kedvezmények nélküli tarifaárak és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák.

A tarifaárakhoz képest biztosított egységes kedvezmények az alábbiak:

Ügynökségi megrendelés esetén az összesen kedvezmény: 20% + 15%
ügynökségi kedvezmény.

Direkt Hirdetőtől érkező megrendelés esetén, a kedvezmény: 32%

Az árak ÁFÁ-val növelten értelmezendők és alkalmazandóak.