

Central
Médiacsopot

online portfólió 2018

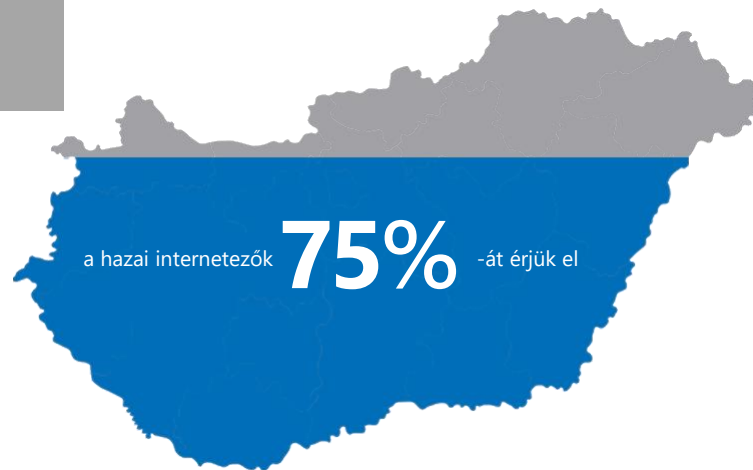


Central
Médiacsoport

vezető szerepben az online piacon

4,5 millió
látogató
havonta

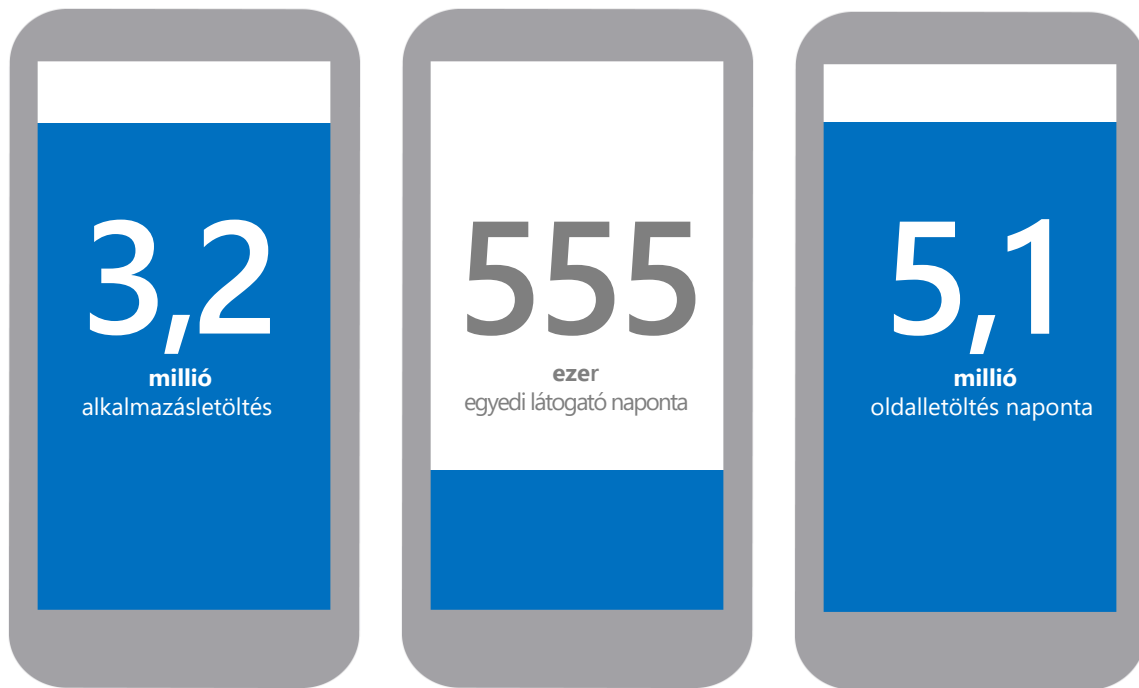
1,3 millió
egyedi látogató
naponta



Central
Médiacsoport

mobil portfólió

mobil site | alkalmazások | ipad magazinok | tablet



Central
Médiacsoport

válassz kategóriát, **vagy lapozz** tovább

| [hírek & szórakozás](#)

| [minden, ami nő](#)

| [minden, ami férfi](#)

| [szolgáltatások](#)

| [kreatív megoldások](#)

Central
Médiacsoport

hírek
& szórakozás



TOTAL

445 000

egyedi látogató naponta

1 700 000

oldalletöltés naponta

384 000

alkalmazásetöltés

Kiemelkedő hírsite

A 24.hu a kiadó első átfogó tematikájú hírportálja, mely 2010-es indulása óta az ország harmadik leglátogatottabb hírsite-jává nőtte ki magát. A tartalom előállításának legfontosabb szempontja, hogy az objektív tájékoztató, a szubjektív véleményformáló és a szórakoztató anyagok egyensúlyban legyenek. Erős közösségi aktivitás jellemzi.

Termékelőnyök

Több mint 523 ezer exkluzív látogató*

- | Kiegyensúlyozott látogatottság, folyamatosan új tematikák
- | Látványos, új hirdetési formátumok és tartalmi együttműködések
- | Fókuszban a mértékadó cikkek, a saját szerzői anyagok és virális tartalmak
- | Naponta frissülő videós tartalmak

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Windows Marketplace, iTunes, Google Play és Ovi Store 2017. november
* összehasonlítás: 24.hu - Origó - Index

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!



TOTAL
304 000
egyedi látogató naponta
1 840 000
oldalbetöltés naponta

Stabil széleskörű elérés

A Startlap a Central portfólió egyik legfontosabb belépőkapuja, kereső- és információközpont, mely megtalálja felhasználói számára az érdekes tartalmakat, és azt ellenőrzött, gondosan szerkesztett, nekik tetsző formában kínálja.

Termékelőnyök

- | Stabil, széleskörű elérés
- | CT-re optimalizált szöveges linkhirdetési rendszer big data alapokon ([Linkstarter](#))
- | Érdeklődési körök alapján változatos targetálási lehetőség – StartREC
- | 14 rovatoldal és több, mint 9000 lap.hu oldal által biztosított tartalmi kapcsolódási lehetőség

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

[KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!](#)

TV24
TOTAL**4 000**

egyedi látogató naponta

8 000

oldalletöltés naponta

647 000

alkalmazásletöltés

mozi24
TOTAL**2 000**

egyedi látogató naponta

7 000

oldalletöltés naponta

430 000

alkalmazásletöltés

Sokfunkciós interaktív portálok

A 24.hu a kiadó első átfogó tematikájú hírportálja, mely 2010-es indulása óta az ország harmadik leglátogatottabb hírsite-jává nőtte ki magát. A tartalom előállításának legfontosabb szempontja, hogy az objektív tájékoztató, a szubjektív véleményformáló és a szórakoztató anyagok egyensúlyban legyenek. Erős közösségi aktivitás jellemzi.

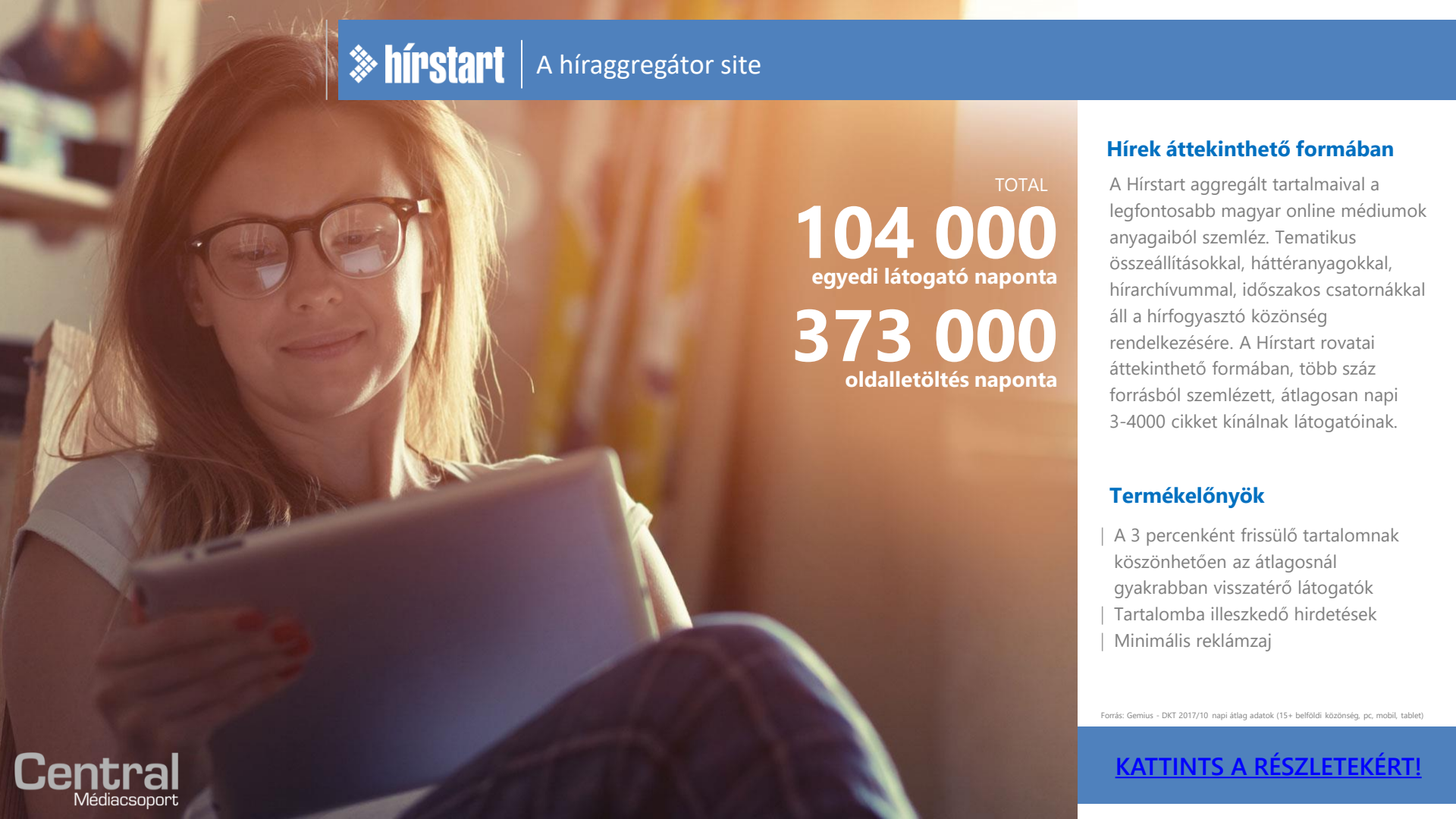
Több mint 488 ezer exkluzív látogató*

Termékelőnyök

- | Kiegyensúlyozott látogatottság, folyamatosan új tematikák
- | Látványos, új hirdetési formátumok és tartalmi együttműködések
- | Fókuszban a mértékadó cikkek, a saját szerzői anyagok és virális tartalmak
- | Naponta frissülő videós tartalmak

Forrás: OLA – DKT becslés 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet) Windows Marketplace, iTunes, Google Play és Ovi Store 2017, november
* összehasonlítás: 24.hu – Origó - Index

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!



TOTAL
104 000
egyedi látogató naponta
373 000
oldalletöltés naponta

Hírek áttekinthető formában

A Hírstart aggregált tartalmaival a legfontosabb magyar online médiumok anyagaiból szemléz. Tematikus összeállításokkal, háttéranyagokkal, hírchívummal, időszakos csatornákkal áll a hírfogyasztó közösség rendelkezésére. A Hírstart rovatai áttekinthető formában, több száz forrásból szemlézett, átlagosan napi 3-4000 cikket kínálnak látogatóinak.

Termékelőnyök

- | A 3 percenként frissülő tartalomnak köszönhetően az átlagnál gyakrabban visszatérő látogatók
- | Tartalomba illeszkedő hirdetések
- | Minimális reklámzaj

Forrás: Gemius - DKT 2017/10. napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

[KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!](#)



TOTAL
12 000
egyedi látogató naponta
56 000
oldalletöltés naponta

Visszatérő látogatók

Az oldalon 10 különböző játékkategóriában, több ezer folyamatosan frissülő játékkal játszhatnak a felhasználók. Igazi játékélmény!

Termékelőnyök

- | Erős, interaktív online közösség
- | Visszatérő látogatók
- | Kiemelten hosszú oldalon eltöltött idő
- | A releváns kampányok kiemelkedően hatékonyak
- | Magas CTR

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ beltöldi közönség, pc, mobil, tablet)

[**KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!**](#)

TOTAL

57 000
egyedi látogató havonta**450 000**
oldalletöltés havonta

Visszatérő látogatók

Könnyű kikapcsolódást nyújtó, böngészőben játszható fiatalos játékok egy helyen. 10 000 flash játék 11 kategóriában, minden nap frissülő tartalommal.

Termékelőnyök

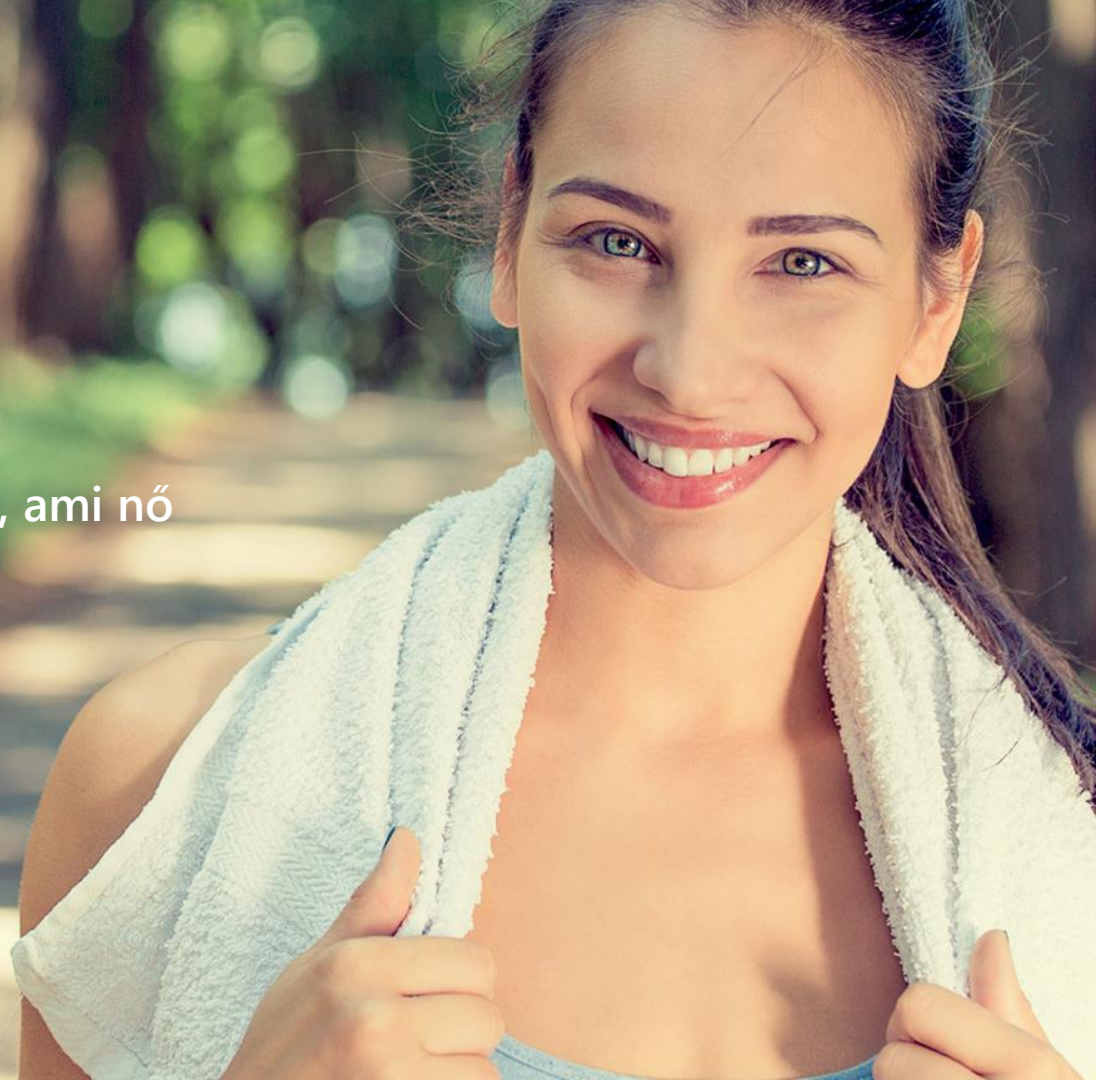
- | A portfólió legfiatalabb felhasználói ezen az oldalon keresztül elérhetők.
- | Naponta visszatérő látogatók, és még nagyobb organikus forgalom
- | Kiemelkedően magas oldalon eltöltött idő
- | Zavartalan kikapcsolódás, szórakozás
- | A Startlap Játékok weboldallal kiegészítve az összes korosztály elérhető egy kampánnyal.

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!

Central
Médiacsoport

minden, ami nő



TOTAL
360 000
egyedi látogató naponta

1 250 000
oldalletöltés naponta

193 000
alkalmazásletöltés

Megbízható, erős márka

Az NLCAFé Magyarország legnagyobb látogatottságú (desktopon és mobilon egyaránt) és legnépszerűbb női internetes portálja. Megbízható, erős márka, mely lojális, aktív közösséget épített. Folyamatos szerkesztőségi újdonságokkal, gyakran frissülő anyagokkal váltja ki a felhasználók aktivitását.

Termékelőnyök

626 ezer exkluzív látogató, aki más női portált nem látogat*

- | Rendszeres egyedi rovatok, amelyek olvasóink érdeklődését és hirdetőink igényeit szolgálják ki
- | Folyamatosan megújuló hirdetési lehetőségek, szponzorációk, prémium megjelenések
- | Szakmai díjnyertes tartalommarketing megoldások

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet) Windows Marketplace, iTunes, Google Play és Ovi Store 2017. november

*NLCAFé – a Femina.hu-val és Life.hu-val összehasonlítva

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!



TOTAL

134 000

egyedi látogató naponta

300 000

oldalletöltés naponta

Egyedi, minőségi, színvonalas

A Caféblog a havi látogatószámot tekintve Magyarország második legnagyobb látogatottságú blogszolgáltatójává nőtte ki magát. A több, mint 800 blognak helyet adó Caféblog számos témában - mint például gasztro, divat, szépség, otthon, utazás - kínál szórakoztató és hasznos tartalmat olvasóinak.

Termékelőnyök

- | Egyedi, mert főként nőket megcélzó, minőségi és színvonalas blogokat gyűjt egybe.
- | A blogok témák szerinti kategóriákba rendezve érhetőek el, így hatékonyabb, targetálható hirdetési lehetőséget biztosítanak.
- | Vlog és integrált termékteszt lehetőségek

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

[KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!](#)

NOSALTY

A piacvezető receptoldal

TOTAL
152 000
egyedi látogató naponta

773 000
oldalletöltés naponta

913 000
követő a facebookon

59 000 minőségi recept fotóval

A Nosalty Magyarország piacvezető receptoldala és gasztromagazinja. A havonta közel 2 millió embert elérő recepttár tartalmi olyan strukturált rendszerben érhetőek el, amely szinte bármely szektor számára értékes lehet hirdetési szempontból.

Termékelőnyök

- | Közösségi tartalom, tematikus csoportosításban
- | Szofisztikált targetálás
- | Egyedi hirdetői megoldások
- | Elkötelezett felhasználói bázis

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

[**KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!**](#)

TOTAL
165 000
egyedi látogató naponta
426 000
oldalletöltés naponta
74 000
alkalmazásletöltés

Hiteles és megbízható

A piacvezető egészségügyi és életmód portál. Hiteles módon, de közérthető formában szól az egészséges életmódra törekvőkhöz és azokhoz, akik segítséget keresnek betegségek megelőzéséhez vagy kezeléséhez. Látogatóit kiterjedt szolgáltatásokkal és részletes, folyamatosan bővülő betegségtárral, applikációkkal és egészség-programokkal várja.

Termékelőnyök

- | Piacvezető látogatottság és márkaismertség tekintetében
- | Szakmailag megbízható tartalmi site
- | A látogatók minőségi időt töltenek el az oldalon
- | A hirdetőik igényeit maximálisan kiszolgáló megjelenési lehetőségek, tartalmi kapcsolódások

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 naponta (15+ befallódi közönség, pc, mobil, tablet)
Betegséglexikon, Betegség GPS: Windows Marketplace,
iTunes, Google Play és Ovi Store 2017.november

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!

TOTAL
30 000
egyedi látogató naponta
100 000
oldalletöltés naponta
150+ cikk
havonta

A teraszon túli világ

A Gardenista kertészkedéssel, ház- és udvarfelújítással, -építéssel, urbanisztikával, fenntarthatósággal, környezetvédelemmel foglalkozik szöveges és képes, videós anyagokban a táj- és kertépítések szemüvegén keresztül.

Termékelőnyök

Naponta 5-8, szezonnak megfelelő cikk és videós anyag készül a családi ház és a melléképületek fejlesztésével és karbantartásával, kerttel, udvarral, terasszal, gyümölcsössel és a tágabban vett, hobbi szintű gazdálkodással kapcsolatosan.

Forrás: Gemius – DKT 2017/11 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet, ezere kerekített adatok)

[**KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!**](#)



TOTAL
29 000
egyedi látogató naponta
80 000
oldalletöltés naponta
20 000
alkalmazásletöltés

Fiatal nőknek aktualitásokról

A világ egyik legismertebb női magazinjának online változata, mely a kapcsolatok, szex, egészség, karrier, önfejlesztés, hírességek, divat és szépség témaköreit dolgozza fel. Azokhoz a fiatal nőkhez szól, akik érdeklődnek a mindenkori aktualitások iránt és igyekeznek lépést tartani a trendekkel.

Termékelőnyök

- | Hiteles, közvetlen, pozitív márka
- | Széleskörű tematikus kapcsolódási lehetőség
- | Magas vásárlóerővel rendelkező, városi olvasók, akik nyitottak az újdonságokra és a friss trendekre

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Windows Marketplace, iTunes, Google Play és Ovi Store 2017.november

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!



TOTAL
13 000
egyedi látogató naponta
21 000
oldalletöltés naponta

Kiváló tartalmi környezet

A WellnessCafé az egészséges életmód valamennyi szegmensével foglalkozó weboldal, amely segítséget nyújt a látogatóknak, hogy a számukra legmegfelelőbb módszert válasszák ki az életmódváltásra, legyen az fogyókúra, mozgásforma vagy egészséges táplálkozás.

Termékelőnyök

- | Felülreprezentáltak a magas státuszú, vásárlóképes látogatók
- | Felhasználóink nemcsak érdeklődnek az egészségtudatos életmód iránt, hanem meg is engedhetik maguknak
- | Kiváló tartalmi környezet a tematikához illeszkedő szektor hirdetőinek

Forrás: Gemius - DKT 2017/10. napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!

TOTAL
29 000
egyesi látogató naponta
71 000
oldalletöltés naponta
49 000
alkalmazásletöltés

Praktikus tanácsok

A Babaszoba Magyarország leglátogatottabb gyermek-egészségügyi portálja. Az oldal célja, hogy hiteles és hasznos információkat nyújtson a szülőknek a gyermekük egészségét érintő témákban, és praktikus tanácsokkal könnyítse meg a babás hétköznapiakat – a családtervezéstől egészen az iskolakezdésig.

Termékelőnyök

- | Olvasóbarát és a hirdetőik igényeit maximálisan kiszolgáló oldal jött létre, ezzel erősítve a termék piacvezető pozícióját
- | Nagyon aktív felhasználói közösség (fórumon, blogokon, Facebookon)

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
*9 hónap: Windows Marketplace, iTunes, Google Play és Ovi Store 2017.november

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!



TOTAL
1 400
egyedi látogató naponta
3 400
oldalbetöltés naponta

Hiteles és közérthető

Az 50plusz.hu portál célja, hogy hiteles és közérthető információkat szolgáltatson az interneten mindazoknak az ötven év feletti olvasóknak, akiket érdekel saját és családjuk egészsége. Az ötven év feletti korosztály egy igen értékes, ritkán megszólított csoport, amely egyre növekvő arányt képvisel a társadalomban.

Termékelőnyök

- | A célcsoport tagjai megnövekedett szabadidejük és anyagi lehetőségeik révén igényesek a minőségi termékekre és szolgáltatásokra
- | Az oldalon magasan felülreprezentáltak az AB státuszú látogatók
- | Jól behatárolható célcsoport, alacsony meddőszórás

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

[KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!](#)

TOTAL

196 000

egyedi látogató naponta

19 000

oldalletöltés naponta

Értékes tartalom

A Krémánia Magyarország legnagyobb szépségápolással foglalkozó közössége. A dinamikusan fejlődő oldal látogatói bázisa a kifejezetten aktív, rendszeresen visszatérő véleményvezérek köré épül. Az oldal értékes felhasználói és szerkesztői véleményekkel segíti a látogatókat, hogy a számukra megfelelő szépségápolási termékeket megtalálják.

Termékelőnyök

- | Egyedülállóan célzott, magas vásárlóerejű, hirdetésekre nyitott közönség
- | A látogatók az oldalra gyakran visszatérő, aktív felhasználók - a szépségvilág véleményvezérei, nagy részük vásárlás előtt tájékozódik az oldalon.
- | Tematikus, kizárólag szépségápolással foglalkozó oldal

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)[**KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!**](#)

A close-up photograph of a young man with short brown hair, wearing a dark blue t-shirt, looking down at a black smartphone he is holding with both hands. He is positioned in front of a large window, and the background is a bright, out-of-focus view of a city street. The lighting is soft and natural, coming from the window.

Central
Médiacsopot

minden, ami férfi

**vezess**

A piacvezető online autós magazin*



TOTAL

114 000

egyedi látogató naponta

276 000

oldalletöltés naponta

Hiteles és szórakoztató

A Vezess Magyarország egyik legnépszerűbb autósportálja. Hitelesen és laikusok számára is élvezhetően és érdekesen tájékoztat az autós világ legfrissebb újdonságairól. A legújabb autók menetpróbái, tesztjei a Vezessen elsők között – hetente két alkalommal, élő beszámolók nemzetközi autószalonokról, Forma-1 és egyéb hírek, érdekességek, vásárlási tájékoztatók, praktikus tanácsok, szórakoztató videók.

Termékelőnyök

444 ezer exkluzív látogató*

- | Folyamatosan megújuló hirdetési lehetőségek
- | Különleges tartalmi együttműködések
- | Az olvasók által kedvelt közvetlen és segítőkész szerkesztőségi hangnem

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Vezess.hu az Origo Autóval és Totalcar.hu-val összehasonlítva (*napi átlag látogatószám)**[KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!](#)**



player^P

Az online férfimagazin

TOTAL

74 000

egyedi látogató naponta

169 000

oldalletöltés naponta

Egyedi design és tartalom

A Player egy átfogó online férfimagazin, mely szakít a korábbi férfi sztereotípiákkal, és a megváltozott szerepek és kihívások mentén szólítja meg, látja el tanácsokkal és szórakoztatja célsoportját.

Termékelőnyök

- | Egyedi design, újszerű hirdetési megoldások
- | Tartalmát és célsoportját tekintve egyedülálló az online piacon
- | A városi, magas státuszú férfi célsoport kiemelkedő, meddőszórás nélküli elérése

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

[KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!](#)

TOTAL

212 000

egyedi látogató naponta

7 103 000

oldalletöltés naponta

Vásárolni akarnak

A Használtautó.hu Magyarország piacvezető autós weboldala, kínálatában több mint 100 000 jármű található meg. A hazánkban kínált eladó használt járművek szinte mindegyike itt van meghirdetve, így ha valaki autót szeretne vásárolni, az biztosan ellátogat a honlapra.

Termékelőnyök

- | A hazai online autóértékesítés itt történik
- | Aki ide látogat, az eladni vagy éppen vásárolni készül
- | Egyedülálló és pontos márka, valamint területi target
- | KKV-knak szóló hirdetések célzottan megjelenhetnek az admin felületen is

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)[**KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!**](#)

Central
Médiacsoport

szolgáltatások



Jófogás

A legnagyobb hazai online piactér

TOTAL
327 000
egyedi látogató naponta
5,5 millió
oldalletöltés naponta

Több, mint egyszerű piactér

A Jófogás több mint egyszerű piactér. Az ellenőrzött, családbarát hirdetések, a könnyen kezelhető felület, az ingyenes hirdetésfeladás, a Háztól-Házig szolgáltatás, vagy a Jófogás Találkozási pontok mind-mind hozzájárulnak ahhoz, hogy kortól, régiótól és státusztól függetlenül bárkiből sikeres eladó, vagy elégedett vevő válhasson.

Termékelőnyök

- | A felhasználók az átlagnál több időt töltenek az oldalon
- | Nemek szerinti targetálási lehetőség
- | 64 kategória alapján az érdeklődési körök szerinti célozhatósága a felhasználóknak
- | Személyre szabott hírlevél kiküldési lehetőség
- | Kkv hirdetőik célzott megszólítása

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

[KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!](#)



citromail

1,8 millió postafiók célzott elérése

TOTAL

101 000

egyedi látogató naponta

1,8 millió

oldalletöltés naponta

Óriásmail küldés extrákkal

A CitroMail dinamikus fejlődésének köszönhetően ma már több mint 2,2 millió regisztrált felhasználót szolgál ki megbízhatóan, számos extra szolgáltatással (ingyenes szolgáltatás 2Gbyte tárhellyel és óriásmail küldési lehetőséggel, SMS értesítés, POP3-letöltés, IMAP stb).

Termékelőnyök

- | A CitroMail felhasználói adatbázisának (CitroDB) köszönhetően már szinte a teljes CMSales portfólió targetálható demográfiai változók alapján
- | Változatos hirdetési felületek
- | Friss adatbázis

Forrás: Gemius - DKT 2017/10 napi átlag adatok (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!

TOTAL

60 millió
videó megtekintés havonta**7,4 millió**
regisztrált felhasználótól**62%**
mobilos megtekintés**Prémium videóhálózat**

Feltörekvő YouTube videósktól a nemzetközi szórakoztatóipari óriásokig terjedő minőségi videó tartalmakból épített prémium videó hálózat. YouTube csatornákat és tartalmakat kapcsolunk össze nézőközönséggel és hirdetőkkal.

Naponta átlagosan**5,5 M**Feliratkozó a
csatornákon**1 M**videoindítás
naponta**69**tematikus
vlogger**Termékelőnyök**

- | Magyarország legnagyobb közösségi véleményformáló vloggerei
- | Fiatal célközönség elérése és aktivizálása
- | Tematikus kapcsolódási lehetőségek
- | Átlagosan 4 perc videómegtekintés

Forrás: YouTube

KATTINTS A RÉSZLETEKÉRT!

A photograph of three people in a meeting. A man in the foreground is writing on a glass wall with a pen. Behind him, a woman and another man are looking at the wall. The wall is covered with many colorful sticky notes. The scene is lit with warm, orange-toned light.

Central
Médiacsoport

kreatív megoldások

Sztenderd display hirdetési felületepárok

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért kérjük, hogy a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Medium rectangle

300x250



300x250

Medium rectangle takeover

300x250 < 600x600



300x250

Medium rectangle cikkben

300x250



480x120

Billboard

970x250



480x240
v. 300x250

Billboard pushdown

970x250 < 970x500



480x240
v. 300x250

Billboard takeover

970x250 < 970x500



480x240
v. 300x250

Sztenderd display hirdetési felületepárok

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért kérjük, hogy a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Half page
300x600



300x250

Half page takeover
300x600 < 600x600



300x250

Dupla billboard
970x400



480x240
v. 300x250

Super leaderboard
970x90



480x120

Super leaderboard pushdown
970x90 < 970x180



480x120

Super leaderboard takeover
970x90 < 970x180



480x120

Különleges display hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért kérjük, hogy a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

[Seethru](#)



[480x480](#)
or [300x250](#)

[Insight](#)



Nincs mobil pár

[Magnum](#)



Nincs mobil pár

[Roadblock](#)
640x360



[640x360](#)
v. [300x250](#)

[Roadblock cube](#)



[Mobil cube](#)

[Dinamikus háttér](#)



[300x250](#)

[Háttérátszínezés](#)



[300x250](#)

Különleges videós hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért kérjük, hogy a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

[Video billboard](#)



[reszponzív](#)
[videóbanner](#) v.
[300x250](#)

[Video board](#)



[reszponzív](#)
[videóbanner](#) v.
[300x250](#)

[Video roadblock](#)



[reszponzív](#)
[videóbanner](#) v.
[300x250](#)

[Video wallpaper](#)



[reszponzív](#)
[videóbanner](#) v.
[300x250](#)

[Billboard cube](#)



[Mobil cube](#)

Különleges videós hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért kérjük, hogy a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Supernova



640x100

Flip



reszponzív
videóbanner v.
300x250

Leporelló



reszponzív
videóbanner v.
300x250

Dinamikus video billboard Dinamikus video roadblock



reszponzív
videóbanner v.
300x250



reszponzív
videóbanner v.
300x250

Különleges videós hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért kérjük, hogy a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

[Visions](#)



[reszponzív](#)
[videóbanner](#) v.
[300x250](#)

[Secrets](#)



[reszponzív](#)
[videóbanner](#) v.
[300x250](#)

[Sticker](#)



Nincs mobil pár

[Dupla billboard videóval](#)



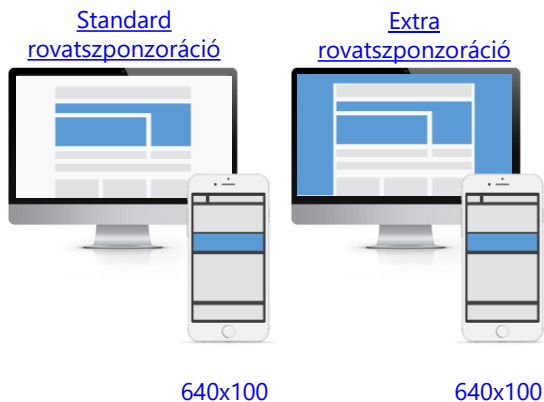
[reszponzív](#)
[videóbanner](#) v.
[300x250](#)

Szponzorációk

A Central Média csoport által értékesített portfólió tagjai eltérő tartalmi koncepcióval, különböző szokásokkal bíró látogatóbázissal, más technikai felépítéssel rendelkeznek, így a szponzorációs lehetőségek is nagymértékben eltérnek egymástól.

A sztenderd és az extra rovatszponzoráció mellett számtalan egyedi, kampánycélra szabott hirdetési konstrukcióval állunk rendelkezésre; kínálatunkban **teszt, ajánló, átszínezési lehetőségek, kiemelések, cikksorozatok, blokkszponzorációk, témaszponzorációk, infografikák és infovideók, kalkulátorok, kvízek, nyereményjátékok, címke támogatások és egyéb egyedi lehetőségek** is megtalálhatók.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!



Tartalmi hirdetések

A Central Média csoport által értékesített portfólió mindegyik tagja számtalan egyedi tartalmi megoldással rendelkezik, ugyanakkor az alábbi hirdetés típusok minden weboldalon elérhetők.

	PR cikk	Szponzorált cikk	Branded content
Cikk darabszám	1	1	1
Banner elhelyezési lehetőség	Cikktörő banner	PR box vagy bridge banner	300x600 vagy 640x360 banner, exkluzivitás (*hirdetés és egyéb partnerlink kizárás)
Ügyfél neve	egész cikk a Partnerről szól	nem jelenik meg	korlátlanul szerepelhet
Link (szó linkelhető a cikkben)	korlátlanul	nincs	Partner neve mindig, valamint három szó a cikkben
Kép	max. 2 db, a Partner biztosítja	szerkesztőség biztosítja	max. 3 db, szerkesztőség biztosítja
Vállalás	nincs	van	van
Nyitóoldali megjelenés	1 nap	nincs	1 nap
Forgalomterelés	van	van	van

Különleges tartalommarketing megoldások

A Central Média csoport által képviselt online márkák között olyan piacvezető, széles eléréssel és magas márkaértékkel bíró site-ok találhatók, mint pl. az NLCafé vagy a 24.hu. Ezen portfóliótagok nagyon jelentős, jól mérhető, egyedi hozzáadott értékkel segítik elő a hirdetői üzenetek érvényesülését.

Az elmúlt időszakban számtalan egyedi tartalommarketing (content marketing) projektünk futott, sikerességüket olyan nívós, a szakma által is elismert díj fémjelzi, mint a Kreatív által jegyzett Content Marketing Award.

Egyedi tartalommarketing megoldásainkról a képekre, vagy [ide kattintva](#) olvashat bővebben, vagy kérje kapcsolattartója ajánlatát.



Tarts egy Rubophen napot! esettanulmány

A Rubophen nem csupán termékeivel kíván a fogyasztó segítségére lenni - ebben a kampányban szórakoztató tartalmaival segíti az olvasókat az NLC snowfall oldalán.



Sütni jó – A Dr. Oetker receptoldala megfűszerezve egy csipetnyi tartalommarketinggel

Egy hiteles és releváns környezetbe ágyazott, jól időzített tartalom hatékony forgalomterelő megoldás lehet. Erre mutatunk egy jó példát a Dr. Oetker Sütni jól! kampányán keresztül.

Kirándulás a lábaink közé

Adj nevet a ... – Idelyn esettanulmány: Légy újra önmagad (18+)

2016 első heteiben szinte nem lehetett úgy bekapcsolni a tévét, hogy ne valamelyik Idelyn reklámmal találkozson a kedves néző. De a sajtó és az internetes hírek kedvelői sem kellett, hogy nélkülözzenek, nekik is számos lehetőségük adódott, hogy valamilyen formában összefussanak az Idelyn névvel.



Central
Médiacsoport

Köszönjük a figyelmet!