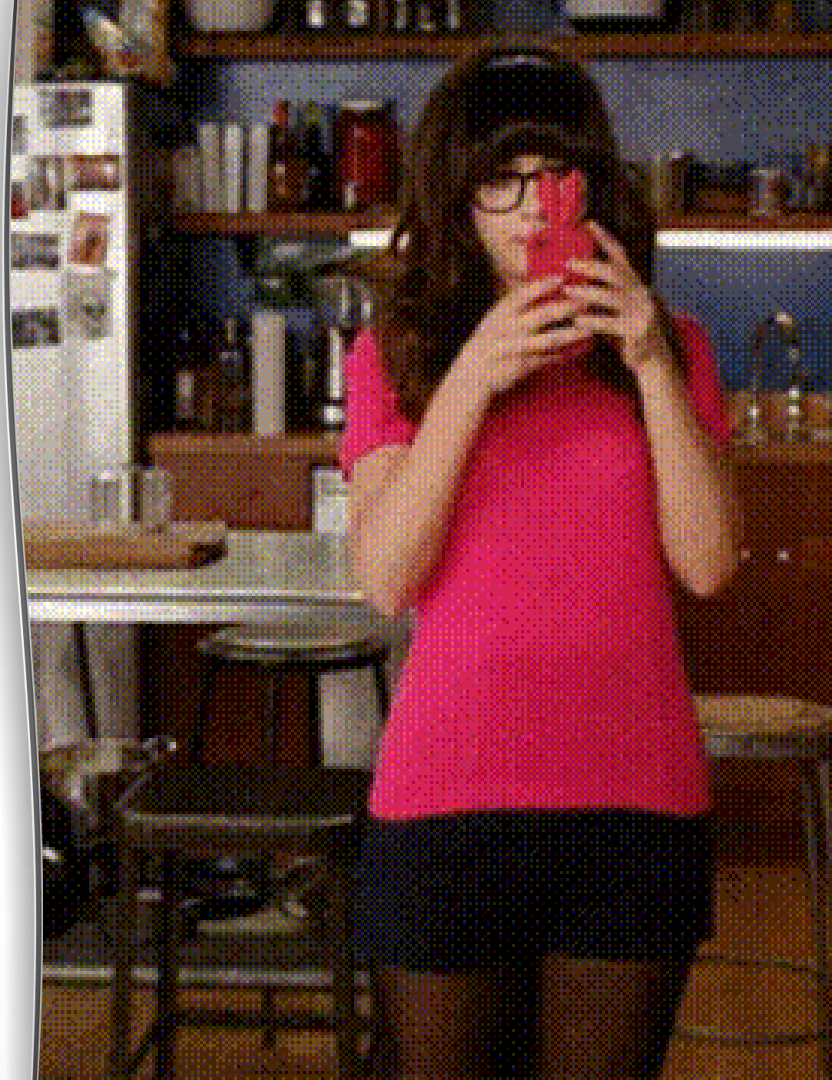


NŐK

és a mobiltelefon

Kisszékelyi Veronika



A KUTATÁSRÓL



A kutatás célja
megtudni,
hogy mit
gondolnak
a nők a
telefonjukról

- Mit jelent mint eszköz számukra
- Mennyire fontos a kinézete, a márkája
- Hogyan kezelik, hogyan használják
- A családban milyen hatása van
- Kötődnek-e emocionálisan a telefonjukhoz

Kutatás célcsoportja: internetező nők
Mintaválasztás alapja: panel és nlcafe.hu
Adatvétele ideje: 2018 február 13. – március 1.
Minta: N=4694, n=3933 főnek van okostelefonja



OKOSTELEFON TULAJDONOSOK

jellemzően a fiatalok, a nagyvárosban élők és a dolgozók

KÜLALAK

78 %-nak fontos a telefonja külalakja,

17%-nak nagyon fontos

VÉDŐTOK

A nők 78%-ának van valamilyen védőtok a telefonján.

A többség 1000-3000 Ft közötti összeget szán a védőtokra

62%-a akkor cseréli le a védőtokot ha az megrongálódott

de négyből egy nő (26%) impulzív módon is cseréli

MOBILINTERNET MOBILSZÁMLA

64% otthoni WIFI

28% mobilinternet

6% munkahelyi vagy egyéb

63%-nak 6000 Ft alatt

marad a havi mobiltelefonszámlája. Életkori és a fizetőképességbeli eltérések megfigyelhetők.



Az otthoni WIFI használat a gyerekesekre még inkább jellemző.

MIRE HASZNÁLJÁK

83% telefonálás

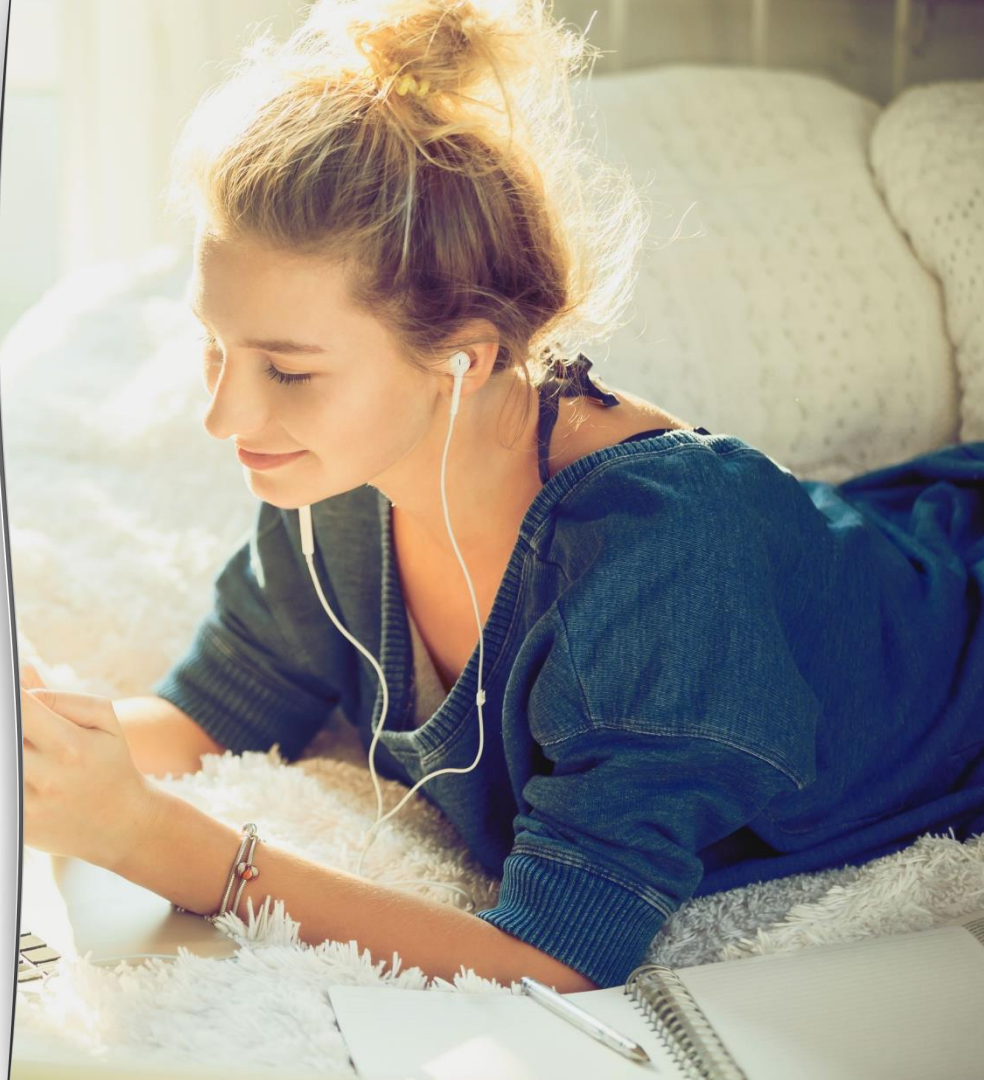
58% fényképezés

43% internetezés

34% emailezés

31% sms küldés

A nagy átlag a legkevésbé használja az okostelefonját könyvek olvasására, filmek nézésére, vásárlásra, ismerkedésre és sportolásra.



MOBILHOZ VALÓ VISZONY

- Elsősorban a számítógépet helyettesíti (ha gyorsan kell valamit keresni, megtudni)
- Másodsorban a kapcsolattartás fontos eszköze (állandó elérhetőséget biztosít)

Az adatbiztonság kérdése minden negyedik nőnél felmerül



HOL HASZNÁLJÁK

55% közvetlenül ébredés után

18% reggeli közben

8% munkába menet

A nők harmada más tevékenység közben *is* mobilozik!

A fiatalabbak: tömegközlekedés, zenehallgatás, vagy evés közben használják a mobiltelefonjukat.

Az idősebbek: inkább kikapcsolódásként; tévézés vagy főzés közben, vásárlás közben, ÉS autóban, vezetés közben használják a mobiltelefonjukat.

Akinek van partnere és/vagy gyereke, azokra kevésbé jellemző, hogy ágyban használnák a telefonjukat.





A NAGY
TÖBBSÉG
85%

AKÁR 5-10 PERCIG IS KIBÍRJA,
HOGY NE NÉZZE MEG
A TELEFONJÁT!

100-ból 4 nő
igazán mobilfüggő

MENNYIT ÉS HOGYAN HASZNÁLJÁK

Kikapcsolja vagy lehalkítja?

- **Megbeszéléseken, moziban, színházban** a nők többsége csak lehalkítja a telefonját, egynegyedük ki is kapcsolja
- **Fodrásznál, kozmetikusnál** a fele lehalkítja, a fele viszont úgy hagyja, ahogyan szokott lenni
- **Éjszaka** a nők fele lehalkítja a telefonját, ugyanennyien viszont hagyják úgy bekapcsolva ahogyan egész nap. Csupán 12% pihenteti éjszaka a telefonját

Mit gondol mennyit használja telefonját?

SAJÁT MAGA

16% túl sokat
46% sokat
34% keveset
4% túl keveset

PARTNERE

19% túl sokat
36% sokat
35% keveset
11% túl keveset

GYERMEKE

45% túl sokat
88% sokat
14% keveset
4% túl keveset



GYEREKEK ÉS A MOBILTELEFON

A 7 éven felüli gyerekek
háromnegyedének
van mobiltelefonja

73%

minden második gyerek esetén
az anyuka minimum néha
ellenőrzi, hogy miket néz rajta.

53%



VITA TÁRGYA ÉS NEVELÉSI ESZKÖZ

- A többségnek nem volt vitája arról, hogy egyikük vagy másikuk túl sokat mobilozik a családban.
 - A fiatalabbak inkább vitáznak erről, mint az idősebbek és ők a partnerüket hibáztatják inkább
- A mobiltelefon elvétele, mint nevelési eszközzel
 - a gyerekes nők fele, egyetért
 - negyede alkalmazza is ezt a „módszert”.
- Mint csapból a víz: generációs eltérések Z, Y, X, babay-boomer

NLCAFÉ ÉS MOBIL



- ✓ Tartalom
 - ✓ Vizualitás
 - ✓ Fejlesztési lekövetés
- <http://mailer.agroforum.hu/amp-test/>



A csapatunk

Olyan újságot írunk, amit
olvasni is szeretünk...





Köszönöm a figyelmet!

2018.03.29.