

Mire kattant a nő?
Central Média csoport Székház,
2018. március 29.



Nők a mobilon túl is

Pintér Róbert



Nők Magyarországon



Offline: 50 év – a fordulópont



52%

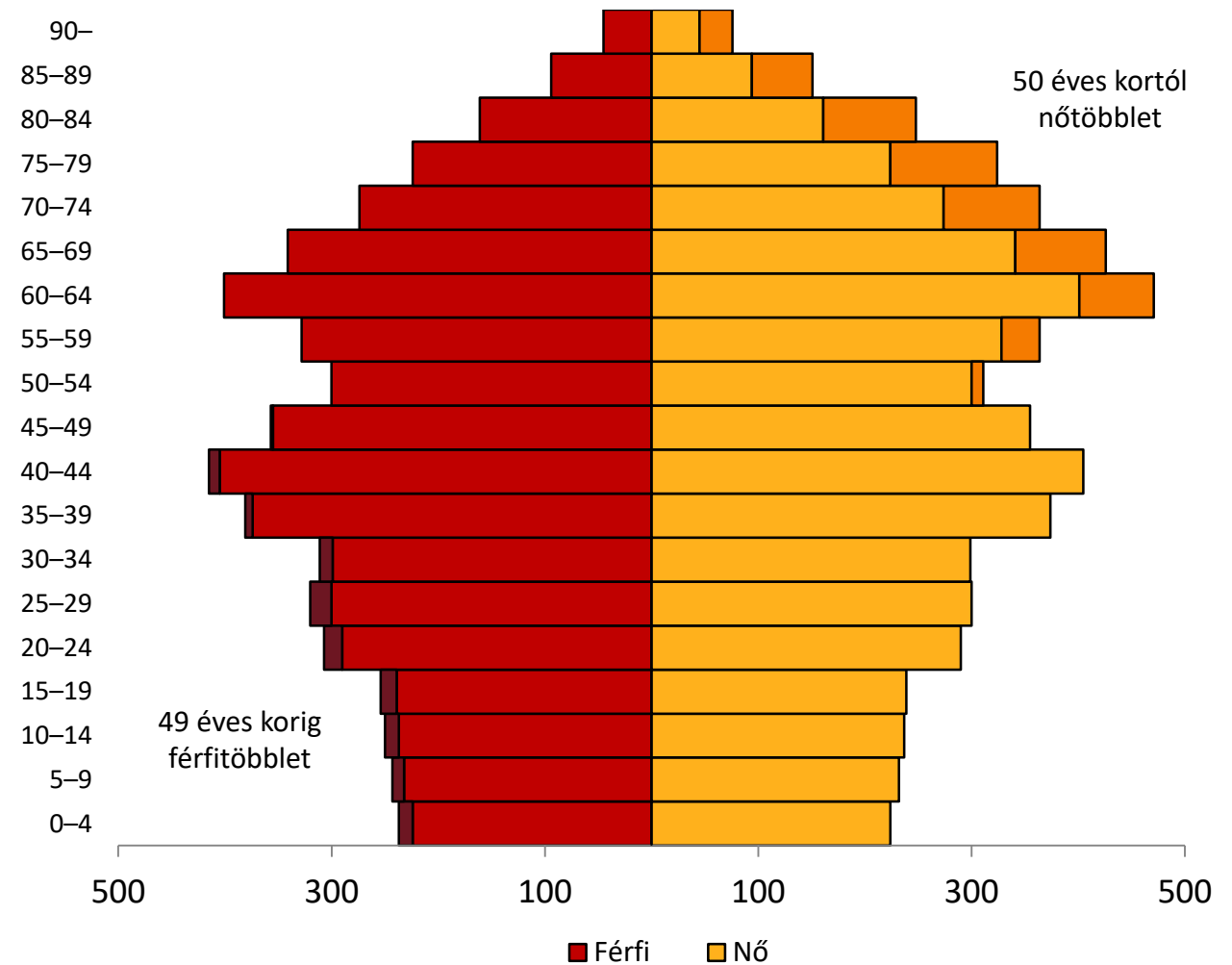
~5 123 000 fő



48%

~4 676 000 fő

Offline korfa, 2017. január*



Online: nincs nemek közötti digitális szakadék



51%

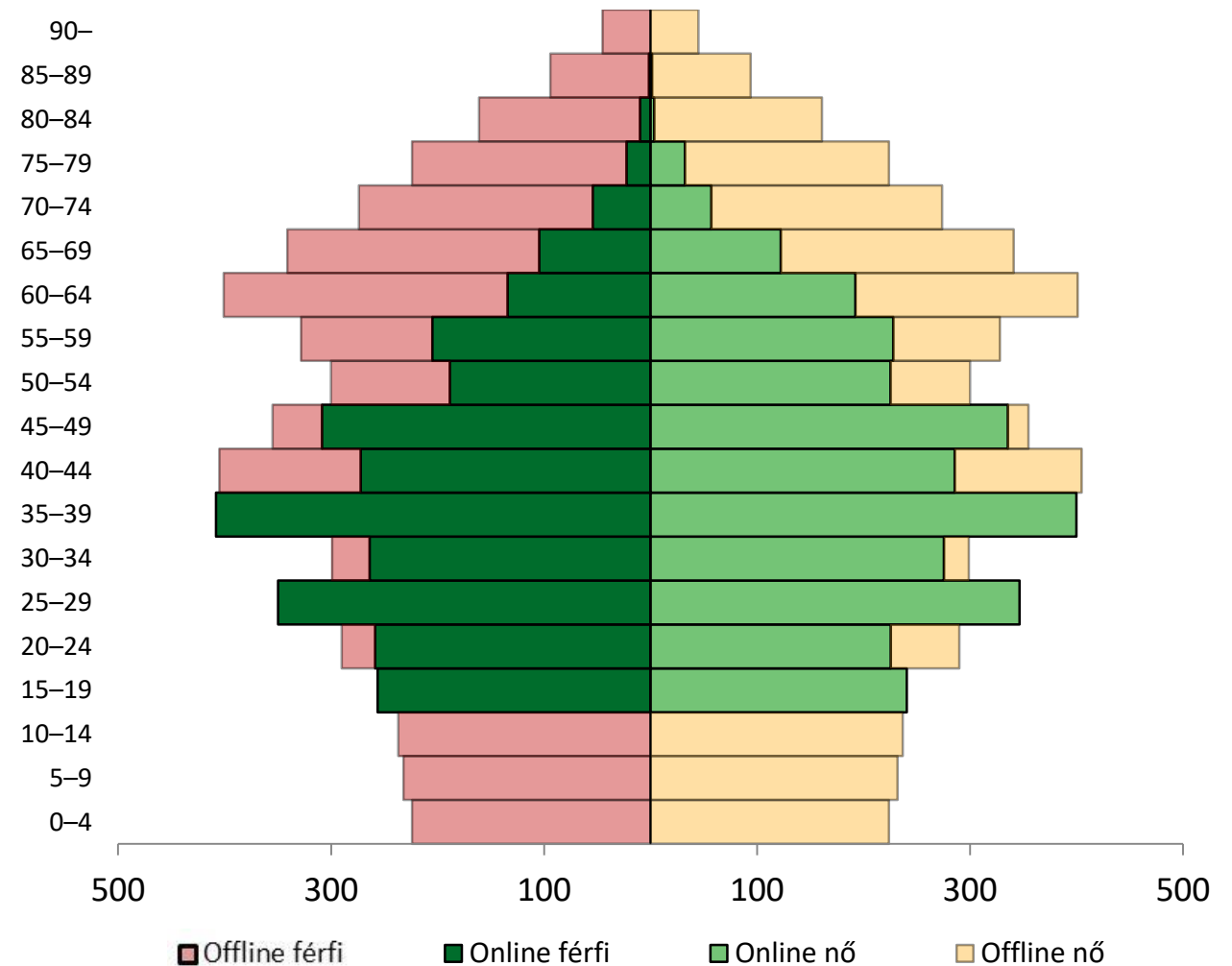
~2 973 000 fő



49%

~2 837 000 fő

Online korfa, 2017. január*





De hol érhetők el a
nők?

Keresd a nőt a tévé előtt!



67%

62%



27%

31%



8%

11%

naponta elérhető

felnőtt nők száma

2 millió 950 ezer fő

1 millió 164 ezer fő

333 ezer fő



A legtöbb nőt mégis a neten találod, mivel...



... a net kiemelten fontos nekik:



#1 információforrásként **86%**

#1 kapcsolattartás, kommunikáció terén **86%**

#2 ügyintézés terén **74%**

#3 munkához / tanuláshoz **67%**

#4 szórakozási, kikapcsolódási lehetőségként **60%**

#1 információforrásként **88%**

#2 ügyintézés terén **76%**

#3 kapcsolattartás, kommunikáció terén **72%**

#4 szórakozási, kikapcsolódási lehetőségként **64%**

#5 munkához / tanuláshoz **61%**

**Kommunikáció terén a nőknek
lényegesen fontosabb a net!**



Netezés gyakorisága: nincs különbség a nemek között



58%

naponta többször



60%

23%

naponta egyszer

22%

16%

hetente többször

15%

1%

hetente egyszer

1%

2%

ritkábban

2%

Az online kapcsolattartás minden formáját nagyobb arányban használják a nők



TOP 10 internetes tevékenység:
eltérések a nemek között



61% Csetel

53% Böngézik, keres

53% E-mail-t küld/fogad

46% Közösségi oldalakat látogat

43% Főzési tippeket, recepteket keres

40% Híreket olvas

39% Időjárás-előrejelzést néz

35% Blogokat, fórumokat olvas

33% Képeket, fotókat, videókat tölt fel közösségi oldalakra

28% Kapcsolatot tart bankkal, bankol



51% Csetel

49% Böngézik, keres

48% E-mail-t küld/fogad

46% Híreket olvas

39% Közösségi oldalakat látogat

36% Időjárás-előrejelzést néz

32% Térképet/GPS-t/navigációt használ

32% Blogokat, fórumokat olvas

30% Képeket, fotókat, videókat tölt fel közösségi oldalakra

30% Filmeket, videókat néz online





Nők és az online vásárlás

Online vásárlás terén kiegyenlített a nemek aránya

Rendszeres online vásárló...

... a netező nők

85%-a,

~2 millió 403 ezer fő.

... a netező férfiak

82%-a,

~2 millió 200 ezer fő.



Közülük...



46%,

~1 millió 102 ezren...

51%,

~1 millió 122 ezren...

... vásároltak már külföldi webáruházból.

A nők ruhát, a férfiak számítástechnikai eszközöt vásárolnak leginkább online



Működnek a sztereotípiák...

Mindkét nem esetében a készpénzes utánvét a legnépszerűbb fizetési mód



69% Utánvét futárnál készpénzben 64%

43% Online bankkártyás fizetés valamelyik bank fizetési rendszerén keresztül **50%**

27% Futárnál történő kártyás fizetés **32%**

27% Banki átutalás 25%

26% Átvételi ponton történő fizetés készpénzzel 28%

24% Személyes átvétel készpénzzel **33%**

23% Személyes átvétel bankkártyával **34%**

23% Átvételi ponton, vagy csomagautomatánál történő fizetés bankkártyával **29%**

17% Online fizetés közvetítőn, de nem bankon keresztül **22%**

5% Online mobiltelefonos fizetési alkalmazáson keresztül 8%

2% Mobilszolgáltatón keresztül 5%

A nők a férfiaknál jobban ragaszkodnak a hagyományos készpénzes utánvéthez.



A nők és a videojátékok



A nők kisebb arányban és más videojátékokkal játszanak

... a netező nők

... a netező férfiak



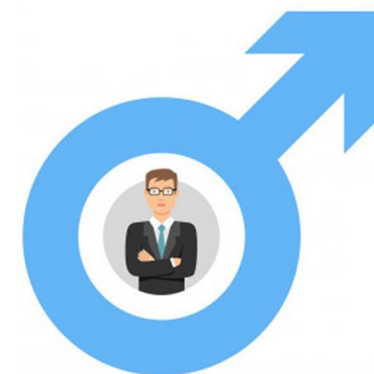
55%-a,

~1 millió 448 ezer fő...

62%-a,

~1 millió 557 ezer fő...

...játszik.



TOP 5 videojáték

#1 szójáték 57%

#2 kirakós játék 53%

#3 kártyajáték 52%

#4 stratégiai játék 38%

#5 táblajáték 36%



#1 stratégiai játék 55%

#2 kártyajáték 39%

#2 versenyzés 39%

#2 lövöldözős 39%

#3 kalandjáték 34%

Az e-sport (még) a férfiak világa

Az e-sportról...

... a nők

25%-a,

~812 ezer fő...



... a férfiak

43%-a,

~1 millió 340 ezer fő...



...hallott már.



E-sportolói összetétel:

nők

6%

férfiak

94%





A nők és a jövő

A nők kevésbé nyitottak az 5G-re

5G technológiát használó eszközöket, szolgáltatásokat...



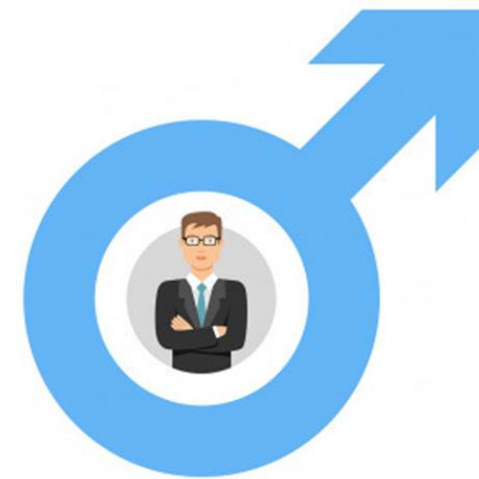
... a netező nők

65%-a,

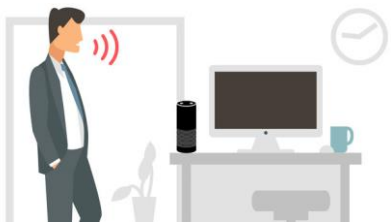
... venne szívesen igénybe.

... a netező férfiak

77%-a,



A nők kevésbé hisznek a sci-fibe illő változásokban



56% otthonunkban minden eszközt hangvezérléssel irányíthatunk 69%

41% a megújuló energiaforrások teljesen felváltják a hagyományos energiahordozókat 43%



35% hologramokon keresztül fogunk kommunikálni 47%



33% robotok fognak dolgozni helyettünk 38%



29% klónozni tudjuk majd házi kedvenceinket 39%



Érdemes megkülönböztetni a női fogyasztókat?

Igen!

- A nők könnyebben érhetőek el tévével, közösségi médiával, e-mailben vagy cseten - az online kapcsolattartás minden formáját nagyobb arányban használják.
- Online vásárlásnál jobban ragaszkodnak a hagyományos készpénzes utánvéthez.
- Kisebb arányban és más videojátékokkal játszanak, az e-sport nem az ő világuk.
- Kevésbé nyitottak az 5G-re, és a sci-fibe illő digitális trendek megvalósulásában is kevésbé hisznek.



Nem!

- A férfiak és nők online létszáma kiegyenlített, a netezés gyakoriságában sincs köztük eltérés.
- Online vásárlás (ezen belül a külföldről történő rendelés) esetén is kiegyenlített a nemek aránya.
- A nők és a férfiak interneten keresztül leggyakrabban végzett tevékenységeinek többsége megegyezik (még ha az arányuk sokszor nem is azonos).
- Ugyanolyan változásokra számítanak a következő 30 évben, mint a férfiak.



Köszönöm a figyelmet!



Pintér Róbert, kutatásvezető
eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

robert.pinter@enet.hu

twitter: @probesz

skype: probesz