

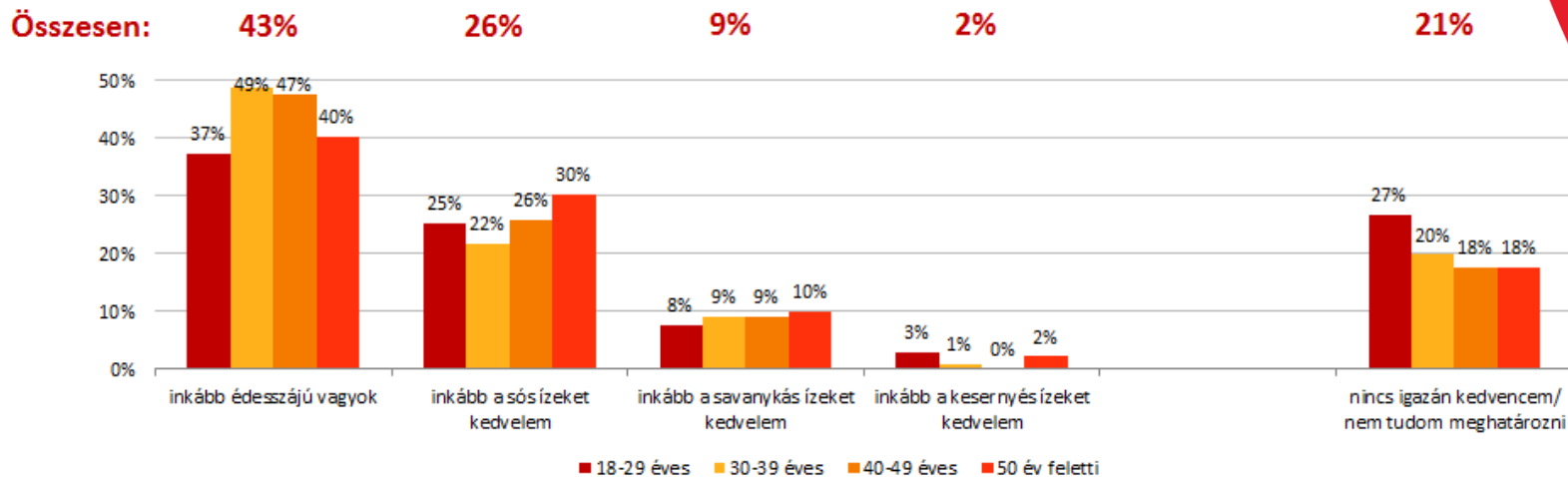


Mennyire édesszájúak a magyarok?

Czigler Katalin; marketing vezető,
Coca-Cola Magyarország
Szűcs Zsuzsanna MSc; dietetikus

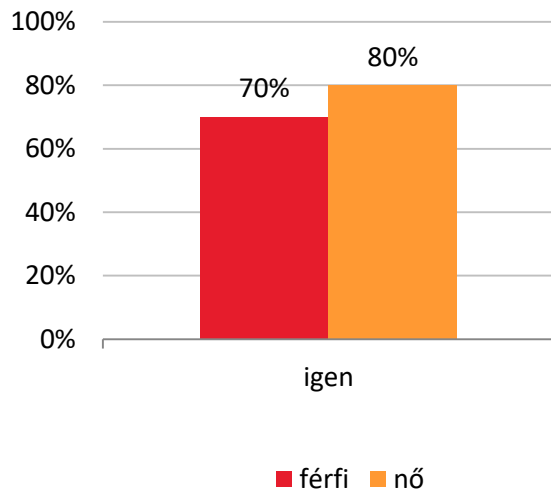
Milyen ízelet kedvel leginkább?

OKOS
CÍMKE

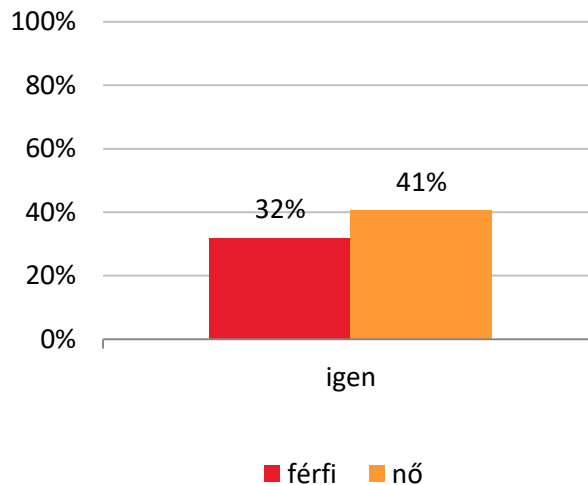


Cukrot/édesítőszerrel használ a mindennapokban?

„Használ-e cukrot a mindennapokban - ízesítéshez, főzéshez, sütéshez?”



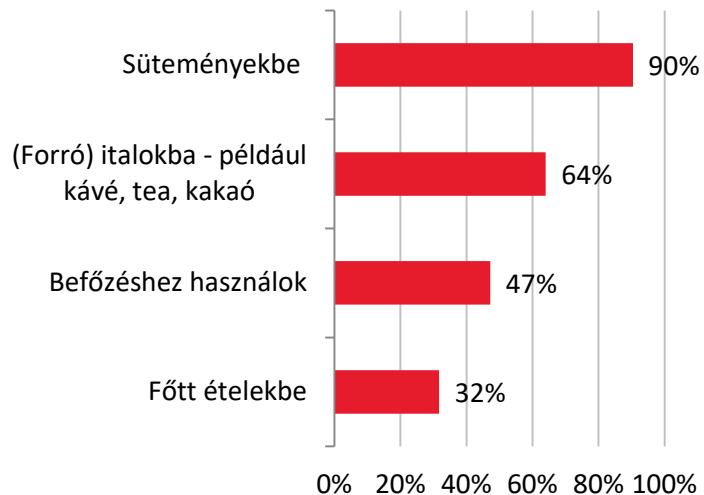
„Használ-e édesítőszerrel a mindennapokban - ízesítéshez, főzéshez, sütéshez?”



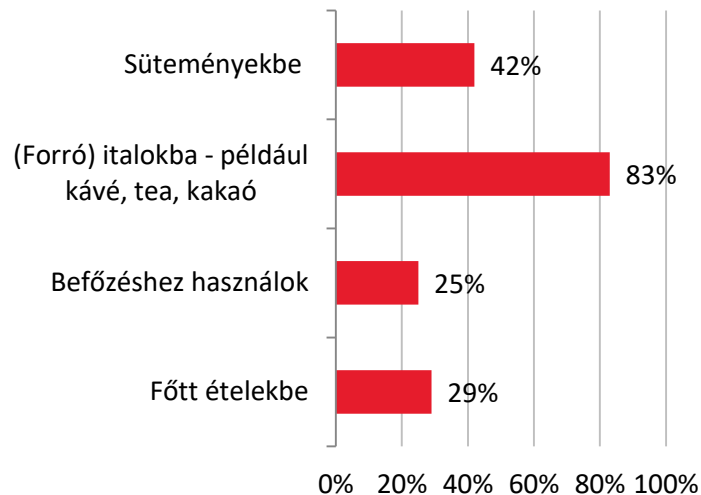
Mibe tesz cukrot/édesítőszert?

OKOS
CÍMKE

„Mibe tesz cukrot?”*

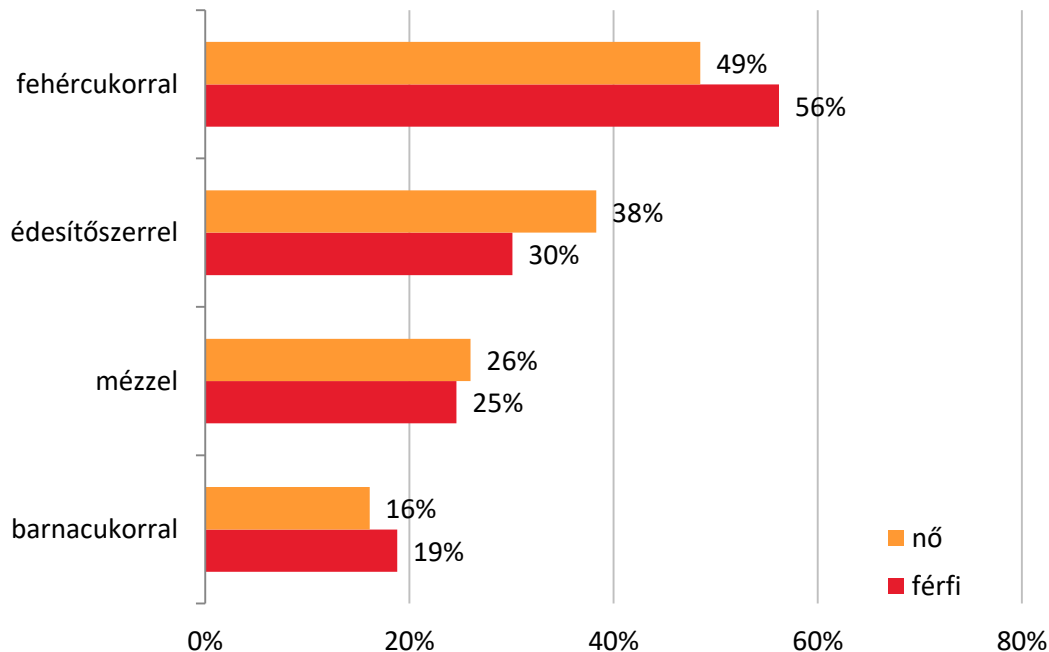


„Mibe tesz édesítőszert?”*



*Több választ is meg lehetett adni, ezért a %-ok összege több mint 100%.

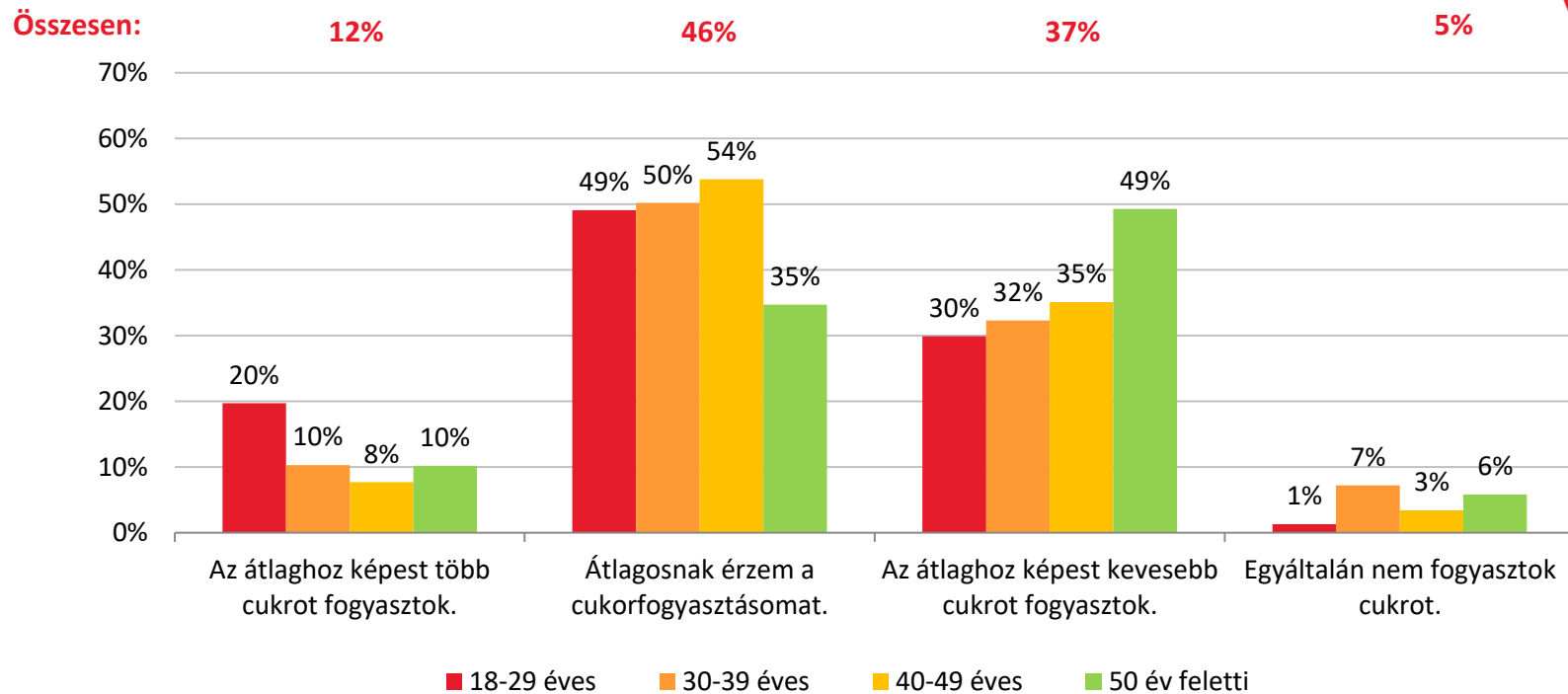
Mivel édesíti a teát/kávét?



*Több választ is meg lehetett adni, ezért a %-ok összege több mint 100%.

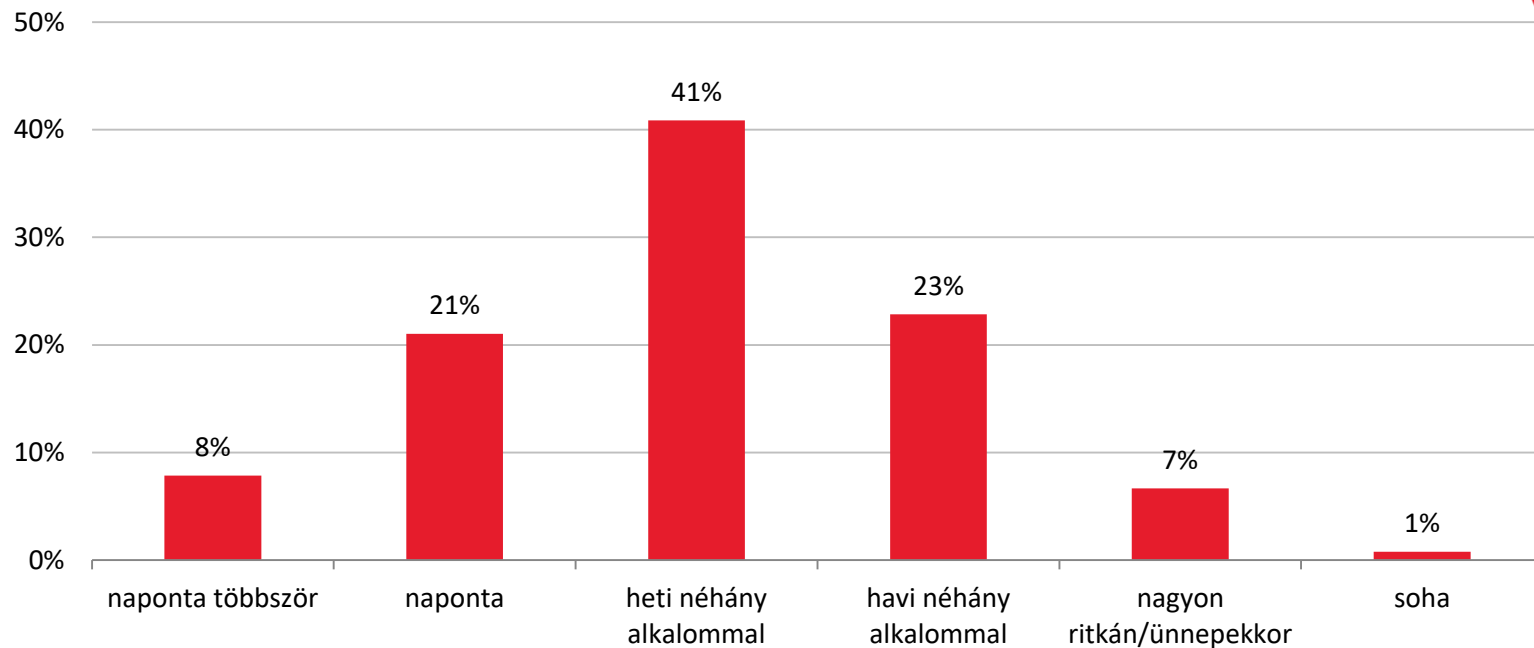
Hogyan ítéli meg a saját cukorfogyasztási szokásait?

OKOS
CÍMKE



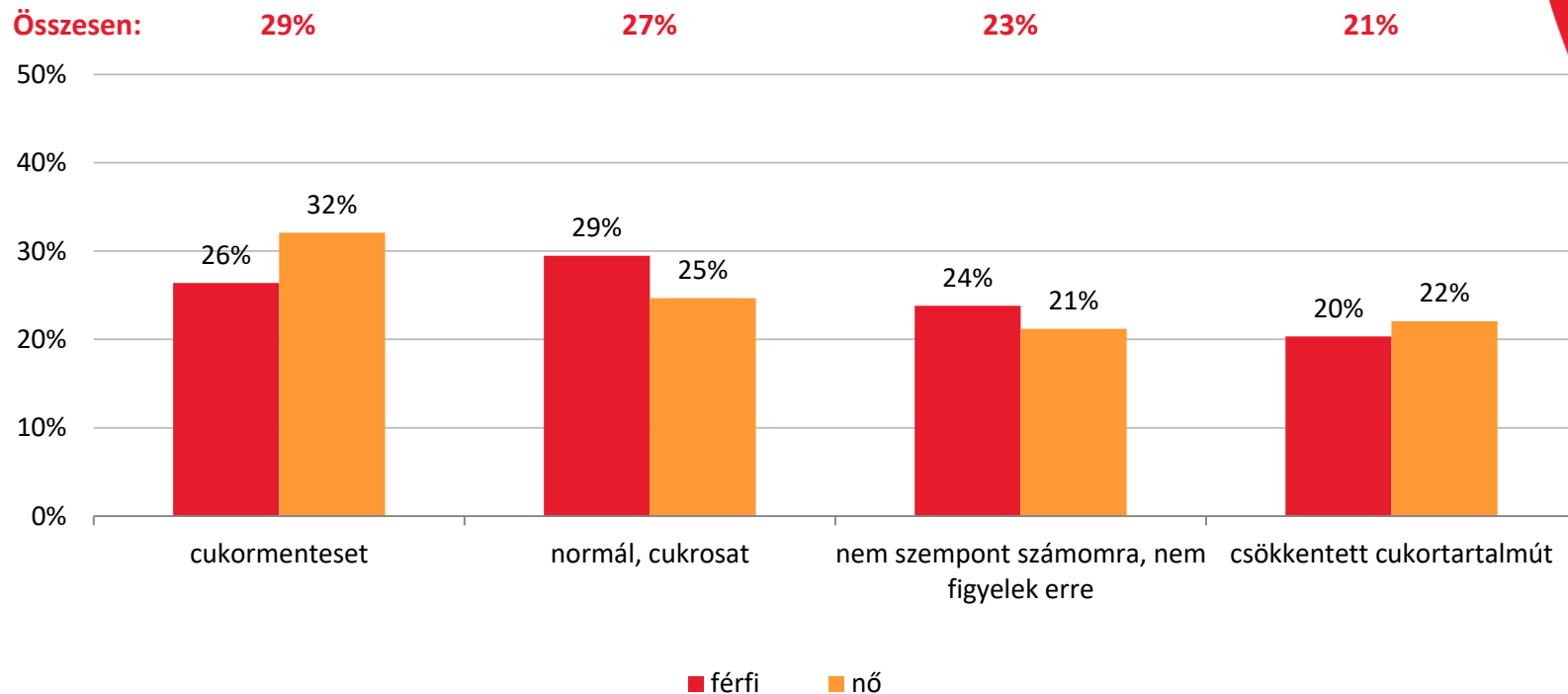
Milyen gyakran fogyaszt édességet?

OKOS
CÍMKE



Ha üdítőitalt választ, melyiket preferálja?

OKOS
CÍMKE



Fogyasztói trendek – gyártói kihívások



Elhízás
világjárvány



**Kalória-lábnyom/
cukortartalom csökkentése**

**14% kalória csökkentés
(2014-2018)**



Természetesség
igénye
/Kemofóbia



**Innováció - új édesítőszer
kifejlesztése**

**2018-ban 12 új kalóriamentes
termék bevezetése**



Növekvő
tudatosság



**Transzparens tájékoztatás &
fogyasztói edukáció**

okoscimke.hu



Coca-Cola - a választás szabadsága

Alkalom

- Minden fogyasztási alkalomhoz a megfelelő italt kínáljuk

Választék

- 94 különböző terméket kínálunk 201 különböző kiszerezésben és 18 méretben

Kalória

- Portfoliónk fele kalóriamentes vagy alacsony kalóriatartalmú ital



**Köszönjük a
figyelmet!**

www.okoscimke.hu

