

FAKE NÉLKÜL?

A hiteles és hatásos kommunikáció gyógyszere

Aczél Petra

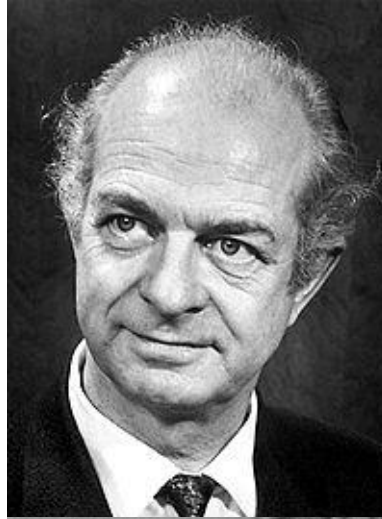
**KORÉRZELMEK
KORTÜNETEK**

3P
Perszonalizáció
Popularizáció
Professzionlizáció

A tudomány hitelessége



R. Goodell
The Visible
Scientist
1977





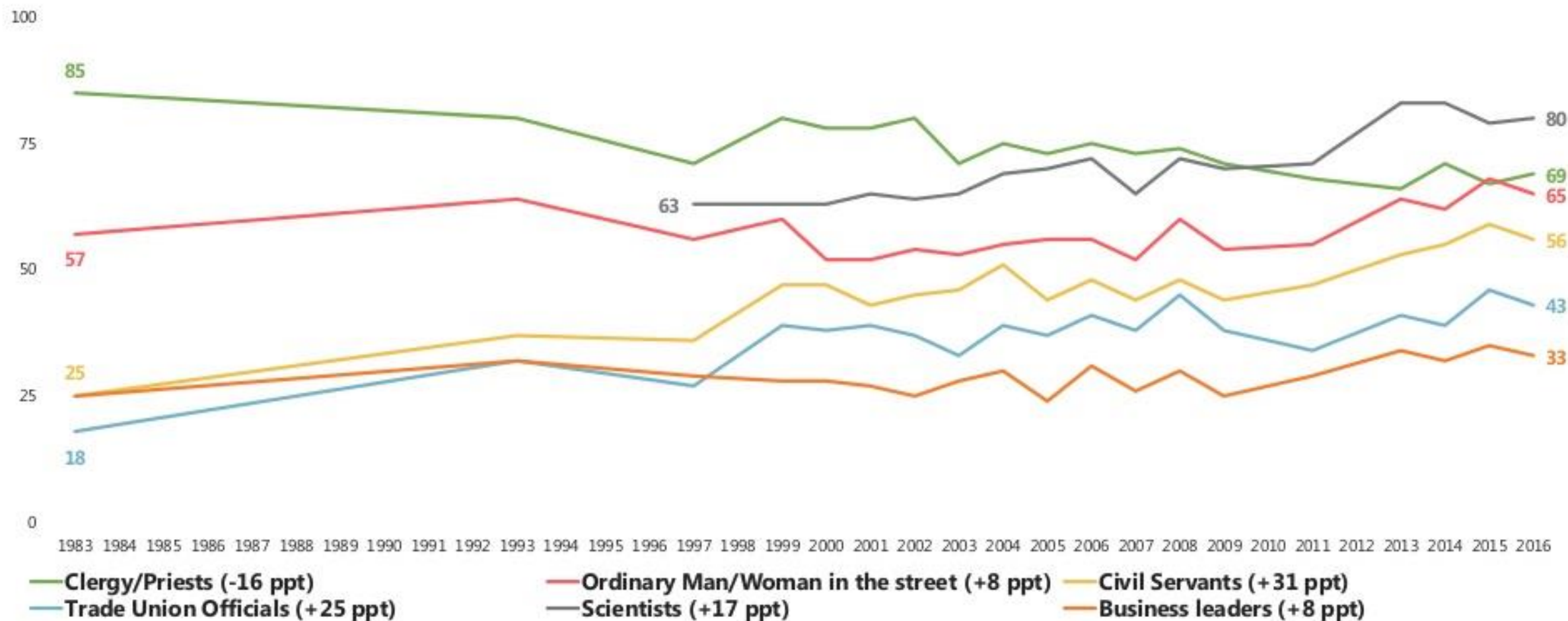
FILTER BUBORÉK

- **INTERAKCIÓ**
- **ELÉRHETŐSÉG**
- **TESTRESZABÁS**

Autokrata –
demokrata?

- **TUDOMÁNY**
- **VALLÁS**
- **EGÉSZSÉG**

Rising trust in scientists over last 20 years



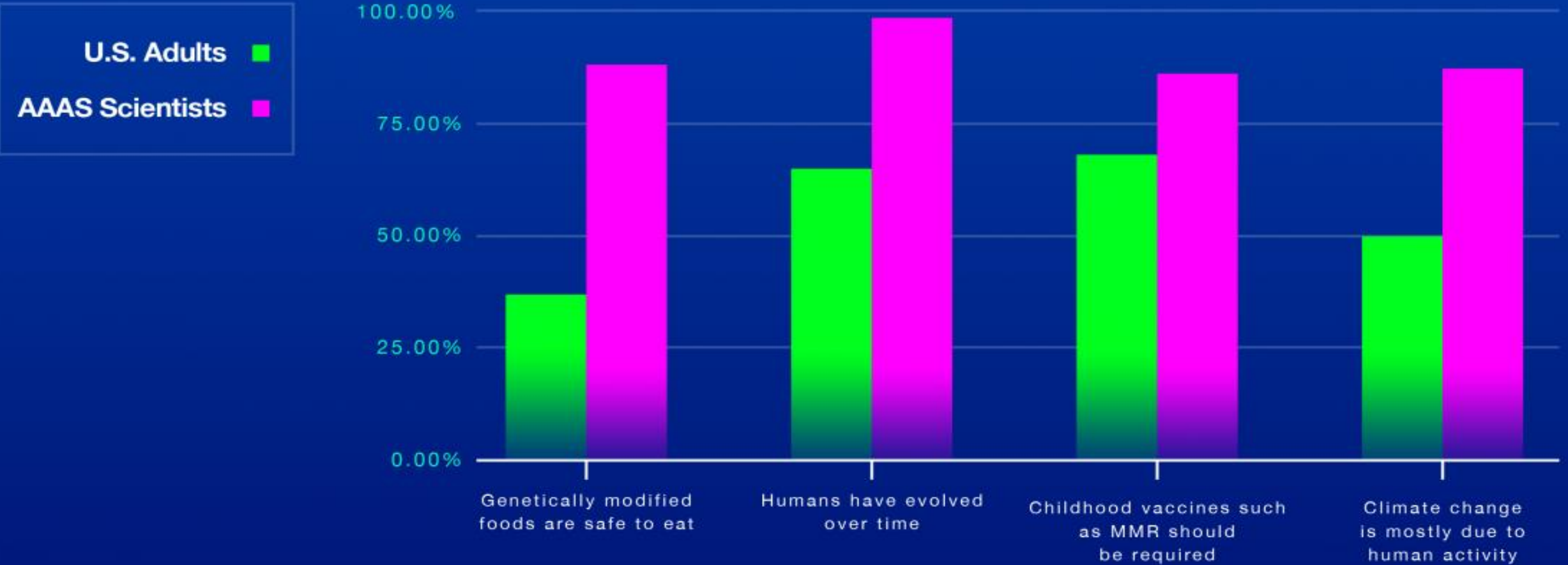
PUBLIC
ATTITUDES TO
SCIENCE (UK)
2014

- “it is important to know about science in my daily life” (72% egyetért vs. 57% 1988-ban).
- “science makes people’s lives change too fast” (34% ért egyet vs. 49% 1988-ban)
- 10-ből 9-en úgy gondolják, hogy a tudósok a társadalom számára értékesek, kreatív, nyitott és érdekes emberek

PAS

- 35%-uk úgy véli, hogy a tudósok az adataikat úgy alakítják, hogy az általuk kívánt választ adják ki, és 29%-uk azt tartja, hogy a tudományos kutatást alig vagy nem ellenőrzik más tudósok megjelenés előtt.
- 51%-uk még mindig keveset hall/lát a tudományból.
- 69%-uk úgy véli, hogy a tudósoknak jobban oda kellene figyelniük arra, amit a hétköznapi emberek gondolnak.

DIFFERENCES IN OPINION: RESULTS FROM A PEW SURVEY



Source

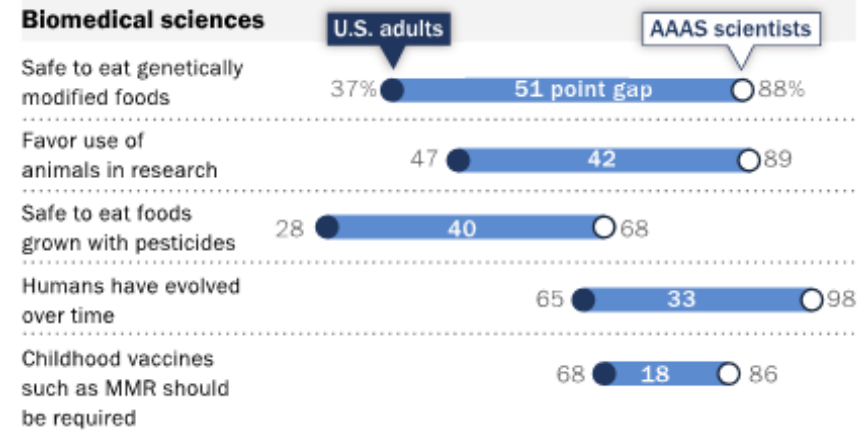
"Opinion Differences Between Public and Scientists" Pew Research Center

futurism.com/subscribe

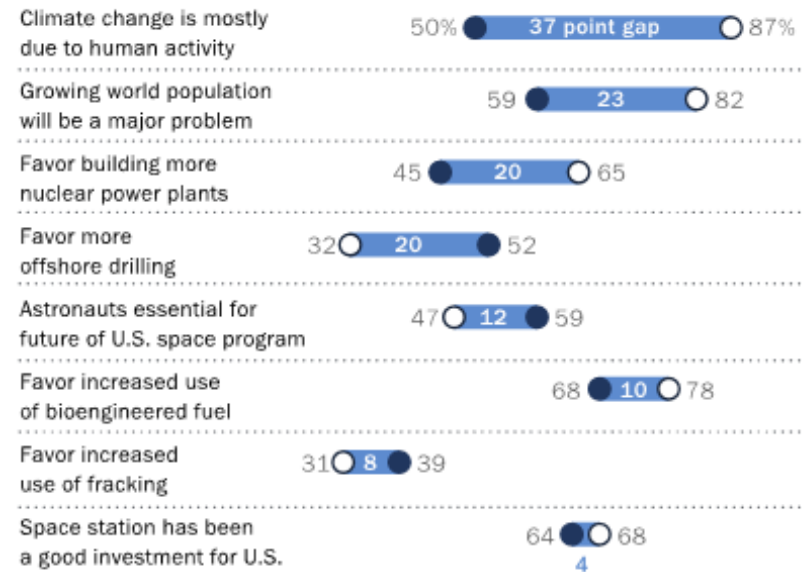
Másképpen..

Opinion Differences Between Public and Scientists

% of U.S. adults and AAAS scientists saying each of the following



Climate, energy, space sciences



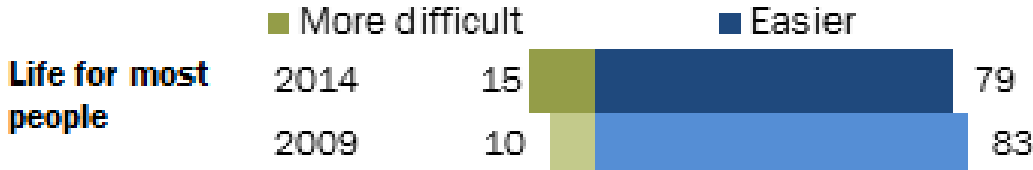
Survey of U.S. adults August 15-25, 2014. AAAS scientists survey Sept. 11-Oct. 13, 2014. Other responses and those saying don't know or giving no answer are not shown.

PEW RESEARCH CENTER

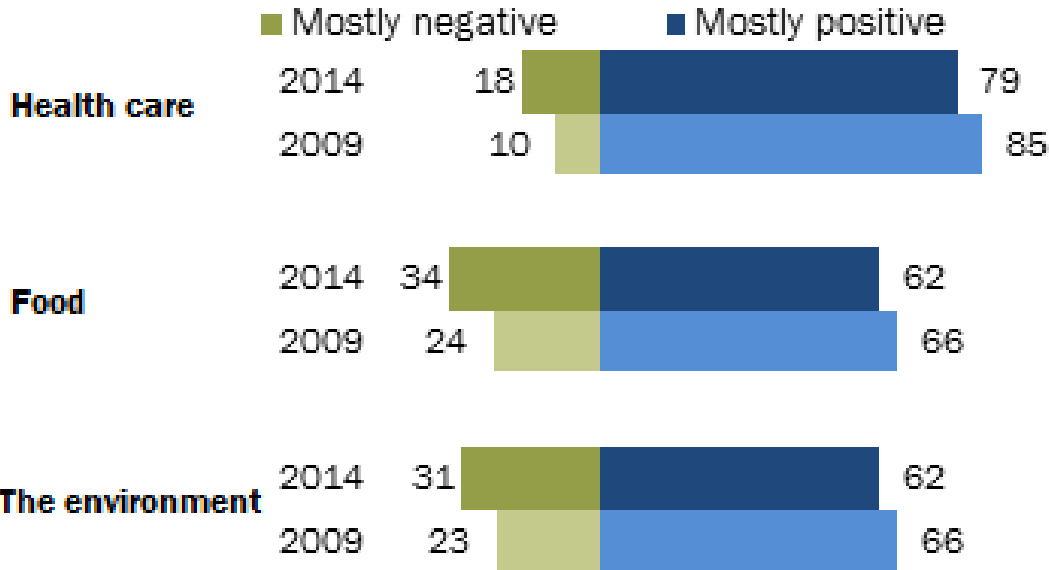
Bizalom..

Public Still Largely Positive About the Contribution of Science to Society, But Uptick in Negative Views

% of U.S. adults saying science has made life easier or more difficult for most people



% of U.S. adults saying effect of science on the quality of each area in the U.S. has been mostly positive or negative



Survey of U.S. adults August 15-25, 2014. Q4, 5a-c. Comparison with survey conducted April 28-May 12, 2009. Those saying don't know or volunteering no effect are not shown.

3M, 2018

90% reménységet érez, ha a tudományról hall

72% inkább Bill Gates-t választaná, Taylor Swift helyett

87% érdekesnek találja a tudományt

38% úgy gondolja, hogy tudomány nélkül sem lenne annyira más a világ

https://www.3m.com/3M/en_US/company-us/about-3m/state-of-science-index-survey/what-we-learned-3m-state-of-science-survey/

Információ/termék



ERÉNY

JÓINDULAT

BÖLCSESSÉG

Üzenet

Közönség

Kommunikátor

SZER/TÁR
helyett...

- Arcok
 - Újrakeretezés
 - Az információ helyett kapcsolat/kommunikáció
 - Interakció bizalmas terei
-
- Data vigilantes
 - Influencer marketing
 - Blogging: „Ma is tanultam valamit”
 - Messenger apps



<http://axial.acs.org/2016/12/e-science-communication/>