

**PIACVEZETŐ  
EGÉSZSÉG  
PORTFÓLIÓ**

**Central**  
Médiacsoport

## **ONLINE**

3 EGÉSZSÉG SITE  
2 MILLIÓ+  
EGYEDI LÁTOGATÓ /HÓ

## **MAGAZIN**

4 EGÉSZSÉG MAGAZIN  
300 EZER OLVASÓ\*

## **RENDEZVÉNYEK**

2 RENDEZVÉNY ÉVENTE  
FITT A NYÁR! és FITT AZ ŐSZ!

Forrás: (DKT - Gemius 2018/07 (15+ belföldi közönség, pc, mobil,tablet), \*Kantar Hoffmann Kft. NOK 2017/3-4 2018/1-2

(Nők Lapja Egészség, Wellness és Kismama együttes elérése 115 ezer fő, HáziPatika.com magazinnal becsült közös elérés 300 ezer fő; Central kiadói becslés)

# EGÉSZSÉG TEMATIKA

30 éven felüli családos nők, elsősorban városiak, közép- vagy felsőfokú végzettséggel, akik érdeklődnek az egészséges életmód iránt. Családorientáltak és egészségtudatosak.



A leghitelesebb egészség magazin, ami szegmensében piacvezető.

Olvasottság: 54 000 fő

Értékesített példányszám: 13 276

CPI: 210 000 kontaktus



A HáziPatika.com magazinja évente két alkalommal jelenik meg.

Nyomott példányszám: 70 000 db

Becsült olvasottság: 245 000

Terjesztés: Patikahálózatokban és magánrendelőkhben, valamint az országos szűrőprogramon kerül terjesztésre.

## HáziPatika.com

Szakmailag megbízható, piacvezető online egészségportál.

Egyedi látogató: 1,8 millió /hó

Oldalletöltés: 12 millió /hó

HáziPatika.com oldalletöltés részesedése 55% az egészség szegmensben (havi és napi szinten is).

# BABA-MAMA

18-49 éves, várandósságra készülő, várandós és/vagy 0-6 éves korú gyermeket nevelő nő, jó anyagi helyzettel. Fokozottan érdeklődnek az egészségvédelem és a megelőzés iránt.



Várandós és kisgyermekes nők leghitelesebb baba-mama magazinja.

Olvasottság: 27 000 fő

Értékesített példányszám: 3 646 + 2 000

CPI: 120 000 kontaktus

A Kismama magazin októberi lapszáma elérhető lesz 10 000 Várandós Bőröndben!

## Babaszoba.hu

Magyarország leglátogatottabb gyermek-egészségügyi portálja.

Egyedi látogató: 490 000 /hó

Oldalletöltés: 2 millió /hó

A Babaszoba.hu havi exkluzív elérése 49%-os a baba-mama szegmensben.

# ÉLETMÓD TEMATIKA

18-39 éves, aktív, dolgozó városi nők, ABC1 társadalmi státuszúak, akik hajlandóak időt, energiát és pénzt áldozni magukra és környezetükre. Számukra fontos az egészséges életmód.



A Wellness magazin a maga nemében egyedülálló életmód magazin.

Olvasottság: 38 000 fő

Értékesített példányszám: 5 424

CPI: 132 000 kontaktus

A legolvasottabb életmód magazin a szegmensben.

## WellnessCafé

Friss, fiatalos, lendületes, a wellness minden szegmensével foglalkozó weboldal.

Egyedi látogató: 322 000 /hó

Oldalletöltés: 931 000 /hó

# RENDEZVÉNYEK

## FITT A NYÁR! FITT AZ ŐSZ!

Heroes akadályfutás és verseny

A Wellness magazin jóvoltából egy évben kétszer is megrendezésre kerül az év legfittebb rendezvénye: a **Fitt a Nyár!** és a **Fitt az Ősz!**



Legismertebb óraadók: Rubint Réka, Katus Attila, Hídvégi Andrea, Péntek Enikő. A Fitt az Ősz! eseménnyel egyidőben a helyszín külső területén a **Heroes akadályfutás és verseny** kerül megrendezésre, ahol egy több állomásos akadálypálya várja a látogatókat, illetve a versenyen is megmérettethetik magukat. A szünetekben támogató partnereink szolgáltatásait és termékeit ismerhetik meg és próbálhatják ki a résztvevők.

**Létszám: több, mint 2000-2500 fő/esemény**

# ERŐSSÉGEINK

**PIACVEZETŐ KIADÓ,  
PRÉMIUM BRANDEK**

**MÁRKÁRA SZABOTT  
KREATÍV MEGOLDÁSOK**

**LOJÁLIS OLVASÓTÁBOR,  
HATÉKONY ÜZENETEK**

Minden jelentősebb célcsoport elérhető  
integráltan, több tematikus  
csatorna segítségével.

Futástól a fogyásig  
**Wellness**  
WellnessCafé

nők lapja  
**egészség**  
HáziPatika.com

kismama  
Babaszoba.hu

**KAPCSOLAT**  
**CENTRAL MÉDIACSOPORT ZRT.**

EMAIL

**SALESSUPPORT@CENTRALMEDIACSOPORT.HU**

WEB

**SALES.CENTRALMEDIACSOPORT.HU**

CÍM

**1037 BUDAPEST, MONTEVIDEO U. 9.**