



Igaz-e, hogy a férfiak...?

Sztereotípiák és cáfolatuk...??

SZTEREOTÍPIÁK: Igaz-e, hogy a férfiak...



01 Nem vesznek részt a BEVÁSÁRLÁSBAN, és kerülnek a konyhát?

02 Magukkal szemben kevésbé igényesek, a KOZMETIKUMOK terén csak tapogatóznak?

03 Kevésbé vannak képben a DIVATMÁRKÁKAT illetően, valamint kevésbé MÁRKAHŰEK?

04 Nem tesznek az EGÉSZSÉGÜKÉRT?

05 Nem fordítanak figyelmet KÖRNYEZETÜKRE és a KÖRNYEZETVÉDELEMRE?

06 Kerülik a NŐIESNEK TARTOTT DOLGOKAT?

07 A FOCIT kedvelik leginkább, és szinte BÁRMILYEN SÖRT szívesen fogyasztanak?

Mit gondolnak az utca emberei?



♂ **Zsolt**

32 éves
Zenész, producer

Szeret utazni,
megrögzött
koktél bár
látogató



♂ **Menyus**

44 éves
Kereskedelmi
értékesítő

Hobbija a
kirándulás, a
számítógépes
játékok és a foci



♀ **Gabi**

37 éves
Fodrász

Szabadidejét a
gyerekekkel tölti,
szívesen
kirándulnak
együtt



♀ **Csilla**

51 éves
Pénzügyes

Komolyzene és
kultúra rajongó,
régiség kedvelő és
hobby szakértő

Igaz-e, hogy a férfiak... nem vesznek részt a bevásárlásban, és kerülik a konyhát?

„Én szeretek bevásárolni és főzni is!”



Zsolt
(32)



5

20%

„A többség a bevásárlásban aktívan részt vesz, de a konyhai munkálatokban már kevésbé.”



Menyus
(44)



6

15%

„Szerintem ez nem igaz, a többség mindenből kiveszi a részét.”



Gabi
(36)



5

80%

„A bevásárlást nem kedvelik, de a főzést a tapasztalataim szerint a pasik 20-30% szívesen műveli.”



Csilla
(51)



4

20%

A férfiak....

Áruházláncot ismernek

Az elmúlt héten főzött

Igaz-e, hogy a férfiak... nem vesznek részt a bevásárlásban?



45%
részt vesz a
bevásárlásban
másvalakivel

9
áruházláncot
ismernek és **2,5-**
et látogatnak
rendszeresen

10 áruház-
láncot
ismernek,
3-at
látogatnak

68%
főbevásárló



Igaz-e, hogy a férfiak... nem vesznek részt a bevásárlásban, és kerülik a konyhát?



52%

nem tartja a
bevásárlást
kötelező
feladatnak

50%

51%

bevásárló-
listával megy

57%

36%

szereti
gyorsan
letudni a
bevásárlást

42%

89%

49%
főzött a
múlt héten
valakinek



Igaz-e, hogy a férfiak... magukkal szemben kevésbé igényesek, a kozmetikumok terén csak tapogatóznak?

„Bizonyos kozmetikumok mellőzése szerintem nem jelenti azt, hogy egy férfi kevésbé igényes magára.”

„Alapvető higiénia, mint izzadás, borotválkozás, parfüm, ennyi elég.”

„A férfiak azt a tusfürdőmárkát ismerik, amit a feleségük vagy a barátnőjük vesz nekik.”

„A dezodor az ismert, és azon kívül még a pacsulit ismerik. Ezen a téren van még mit fejlődni.”



Zsolt
(32)



10

30%



Menyus
(44)



10

10%



Gabi
(36)



1

20%



Csilla
(51)



2

10%

A férfiak....

Tusfürdőmárkát ismernek

Az elmúlt hónapban használt arckrém

Igaz-e, hogy a férfiak... a kozmetikumok terén csak tapogatóznak?

Bizonyos kozmetikumok KEVÉSSÉ keltik fel a férfiak érdeklődését



20% használt hajápolót az elmúlt két hétben

70%

38% vett magának parfümöt az elmúlt fél évben

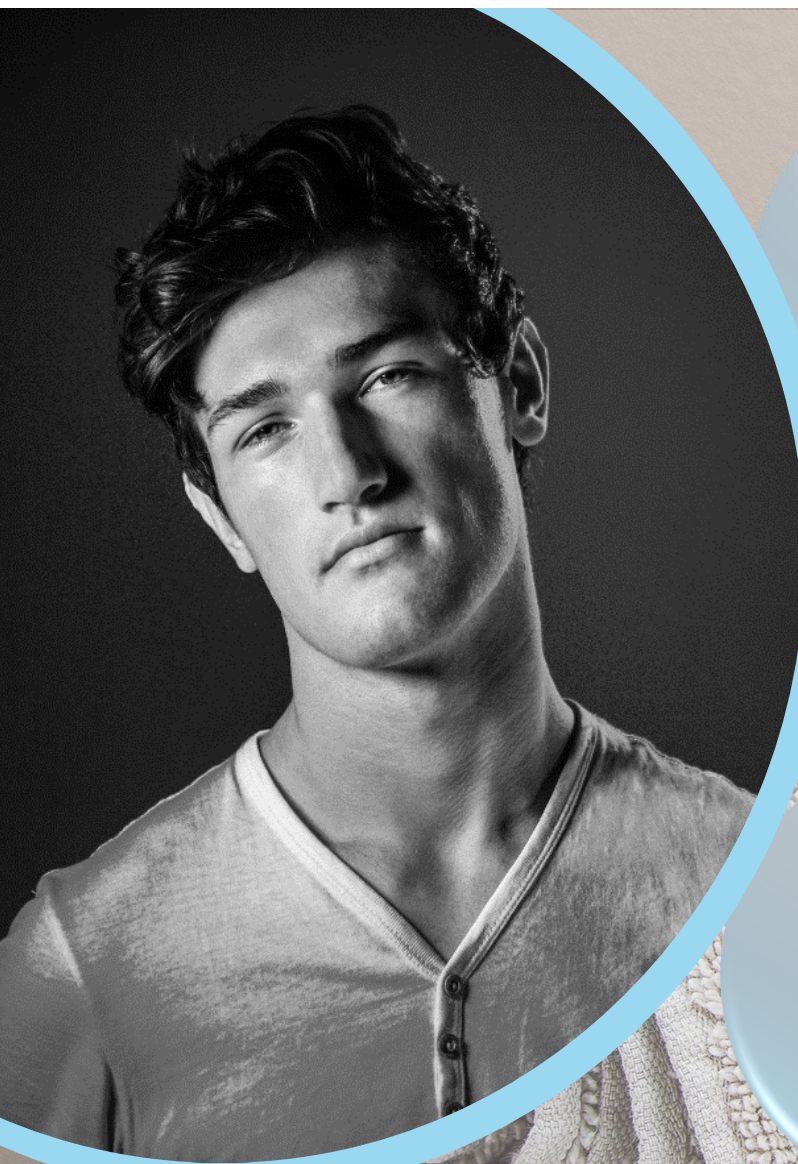
59%

27% használt arckrémet az elmúlt hónapban

74%



Igaz-e, hogy a férfiak... magukkal szemben kevésbé igényesek?



Legalább
7 sampon
márkát ismer

9

Legalább **3**
márkát
kipróbált
már

5

Legalább
6,5
tusfürdő
márkát
ismer

13

Legalább **4**
márkát
kipróbált
már

6



Igaz-e, hogy a férfiak... kevésbé vannak képbén a divatmárkákat illetően?

„Minőségi kiegészítők és különleges darabok esetében elengedhetetlen a márkák ismerete.”

„Réteg és pénztárca függő, de ismerik a divatmárkákat. Mindenki pénztárcához mérten öltözködik.”

„Szerintem a férfiakat jobban érdekli a divat, mint a nőket, és márkahűek is.”

„Akik multinál dolgoznak és meg kell jelenniük, ők már ismerik a márkákat, a kérdés, hogy mennyire költenek erre.”



Zsolt
(32)



5

70%



Menyus
(44)



10

30%



Gabi
(36)



35

60%



Csilla
(51)



8

30%

A férfiak....

Fast fashion márkát ismernek

Az elmúlt fél évben impulzívan vásárolt (ruhát, cipőt)

Igaz-e, hogy a férfiak... kevésbé vannak képben a divatmárkákat illetően?



Legalább
10 márkát
ismer

14

36%
tájékozódik a ruha
és/vagy
cipővásárlás előtt

56%

13% kérdezi
meg más
véleményét

36%

44% vásárolt
IMPULZÍVAN
ruhát vagy cipőt
az elmúlt fél
évben

74%



Igaz-e, hogy a férfiak... nem tesznek az egészségükért?

„Generációtól függ, úgy gondolom, hogy a fiatalabb férfiak nyitottabbak az egészséges táplálkozásra.”

„Kapkodva, rendszertelenül eszünk, orvoshoz csak akkor megyünk, ha muszáj.”

„Nem igazán figyelnek oda magukra, összevissza esznek és sportolni se járnak.”

„A fiatalok jobban, tudatosabban próbálnak tenni az egészségükért.”



Zsolt
(32)



50%

10%



Menyus
(44)



50%

30%



Gabi
(36)



20%

35%



Csilla
(51)



10%

15%

A férfiak....

Naponta eszik zöldséget

Tudatosan stresszmentes

Igaz-e, hogy a férfiak... nem tesznek az egészségükért?

A férfiak FELE törekszik az egészséges életmódra

51% naponta fogyaszt zöldséget, gyümölcsöt

61%

50% próbálja tudatosan kerülni a stresszt

36%

50% odafigyel, hogy gyakran megmossa a kezét

69%



Igaz-e, hogy a férfiak... nem tesznek az egészségükért?

Egészség témában TÁJÉKOZÓDNAK az Interneten

43%

egy új gyógyszer, étrend-
kiegészítő, gyógynövény
tartalmú készítmény
vásárlása esetén

**MINDIG
TÁJÉKOZÓDIK**

62%

37% a

készítményekről, egyéb
terápiás lehetőségekről

**RENDSZERESEN
TÁJÉKOZÓDIK,** ha
gyógyszerre van
szüksége

55%



Igaz-e, hogy a férfiak... nem fordítanak figyelmet a környezetükre és a környezetvédelemre?

„Szerintem a többség azért figyel a környezetére.”



Zsolt
(32)



70%

20%

„Ez így nem igaz, igenis egyre tudatosabban figyelünk a környezetünkre.”



Menyus
(44)



55%

15%

„Szerintem figyelnek, a Facebook-os felhívásokat szeméthyűjtésre is mindig pasik szervezik.”



Gabi
(36)



90%

45%

„Nem a pasikról jut eszembe, hogy „környezettudatos”, hanem a nőkről, a pasik inkább csak legyintenek.”



Csilla
(51)



30%

5%

A férfiak....

Szelektíven gyűjt

Csinosította a lakást

Igaz-e, hogy a férfiak... nem fordítanak figyelmet a környezetükre és a környezetvédelemre?

A férfiak TÖBBSÉGE környezettudatos, és odafigyel a környezetre

79%
szelektíven
gyűjti a
szemetet

79%

82%
odafigyel
arra, hogy ne
dobjon ki
ételt

87%

56%

39%
csinosította
az elmúlt két
hétben
lakását

89%
takarékos-
kodik a
világítással

90%



Igaz-e, hogy a férfiak... kerülnek a nőiesnek tartott dolgokat?

„Ha egy férfit érdekel egy téma vagy egy film, akkor az teljesen mindegy, hogy nőiesnek vagy férfiasnak számít.”

♂ Zsolt
(32)



70%

30%

„Ha pl. a párom is tévézik, akkor megnézem vele a romantikus filmet.”

♂ Menyus
(44)



50%

25%

„Szerintem nem érdeklik őket a romantikus filmek és a női tartalmak.”

♀ Gabi
(36)



10%

15%

„Azt mondják, hogy kerülnek, de sokan igencsak képből vannak a női tartalmakat illetően.”

♀ Csilla
(51)



40%

60%

A férfiak....

Romantikus
filmet nézett

Női magazint
lapozott

Igaz-e, hogy a férfiak... kerülik a nőiesnek tartott dolgokat?

A NŐIESNEK VÉLT TARTALOM fogyasztása nem kizárólag a nők privilégiuma



41%
nézett
romantikus
filmet...

26%
olvasott bele
egy női
magazinba...

23%
nézte meg egy
női celeb
Instagram oldalát
az elmúlt
hónapban

21%
olvasta egy női
blogger
oldalát...



Igaz-e, hogy a férfiak... a focit kedvelik leginkább, és szinte bármilyen sört szívesen fogyasztanak?

„Sztereotípiának tartom! Én nem szeretem a focit, és kifejezetten szeretem a sörkülönlegeségeket.”



Zsolt
(32)



70%

10

„A férfiak szeretik a focit, főleg nézni, szeretnek szurkolni, sokan sportolásként is fociznak.”



Menyus
(44)



40%

20

„Ami a sört illeti, minden férfinak megvan a kedvenc márkája, valaki pedig csak dobozost, valaki csak üveges sört iszik.”



Gabi
(36)



85%

30

„A focihoz állandóan sört isznak, meg vannak veszve a sörért is és a fociért is.”



Csilla
(51)



5%

20

A férfiak....

Focizik

Ismert
sörmárkák

Igaz-e, hogy a férfiak... testmozgásként a focit preferálják?

A férfiak SZÁMOS SPORTOT ŪZNEK szívesebben és rendszeresebben



74%
sétál,
gyalogol

84%

21%
végez
izomerősítést

14%

13% focizik-
34%-uk legalább
hetente egyszer

9%



Igaz-e, hogy a férfiak... bármilyen sört rendszeresen fogyasztanak?

A férfiak **IGEN TÁJÉKOZOTTAK** A SÖRMÁRKÁK tekintetében, de megvan az 1-2 kedvenc, rendszeresen fogyasztott márkájuk

16
sörmárkát
ismernek

12
márkát ki is
próbáltak már,

1-2
márkát
fogyasztanak
rendszeresen



Eredményhirdetés



2nd

♂ Zsolt

32 éves
Zenész, producer

Szeret utazni,
megrögzött
koktél bár
látogató



1st

♂ Menyus

44 éves
Kereskedelmi
értékesítő

Hobbija a
kirándulás, a
számítógépes
játékok és a foci



3rd

♀ Gabi

37 éves
Fodrász

Szabadidejét a
gyerekekkel tölti,
szívesen
kirándulnak
együtt



2nd

♀ Csilla

51 éves
Pénzügyes

Komolyzene és
kultúra rajongó,
régiség kedvelő és
hobby szakértő

Köszönjük a figyelmet!



INSPIRA RESEARCH KFT.

1061 BUDAPEST
ANKER KÖZ 2-4.

© 2015 Inspira Research Kft. Minden jog fenntartva.
Nem reprodukálható és nem átruházható
az Inspira Research Kft. előzetes engedélye nélkül.



Central
Insights

MEN POWERING

