

Kovakő és okosotthon

MALE BRAIN



VS

FEMALE BRAIN



Hogyan fogyaszt a férfi agya?

Kezdjük a sztereotípiákkal...



Ősemberek és anyák



...és a valóság



...és a valóság



Mi irányítja a férfiagyat?

Férfi agy

- TESZTOSZTERON
- Feladatorientált
- Minél kevesebb idő alatt minél többet
- Hatékonyság, simple tasking

Női agy

- ÖSZTROGÉN
- Élményorientált
- Minél több élmény, minél jobb minőségben, minél több ideig
- Multitasking

Mit jelent a gyakorlatban?

- A férfi agy minél hatékonyabban akarja végrehajtani a vásárlás folyamatát, és eredményesen akar fogyasztani.
- A cél, nem maga a vásárlás, hanem a vásárlás eredménye.
- Olcsón?
- Gyorsan?
- Jól?
- Szépet?

A cél határozza meg.

Feladat, vagy felfedezés

- Mission and task oriented (nők "journey, discovery")
- Féltékei különbségek is okozzák az információ feldolgozás különbségeit.

Marketing feladatok

- **Célok meghatározása a férfi fogyasztónak. (Ne bízzuk rá)**
- Sokkal több információ nyújtása egyszerűen.
- Agyi különbségek a figyelemben:
- Részletek iránti nyitottság férfiaknál alacsonyabb (nők jobbak a részletekben, több mindenre figyelnek egyszerre)
- Azonos figyelmi teljesítmény mellett, eltérő megosztás.
- Nők többfelé osztják a figyelmüket.
- 6 pont betartása

6pont

1. Adjunk feladatot, ne élményt.
2. Fókuszáljunk a hasznosságra.
3. Gyorsaság és hatékonyság (nem vadászat)
4. Támasszuk alá adatokkal (önigazolás, social proof)
5. Brand tudatosság (férfiak jobban ragaszkodnak hozzá, nők inkább a szolgáltatás minőségéhez)
6. Mobil, mobil, mobil!!!!!!

Ne felejtsd, hogy kihez beszélsz

ÚGY TŰNIK, HOGY HOZZÁJUK?



DE IGAZÁBÓL HOZZÁJUK
BESZÉLSZ!





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET

Földi Miklós Dániel



Central
Insights

MEN POWERING

