



**férfiak**  
**online**

A férfiak **kevesebb** oldalt látogatnak, de **gyakrabban** visszatérnek.

# teljes

internetező populáció

havonta    hetente    naponta

látogatott hazai weboldalak

24,1

10,3

3,6

látogatás / látogató

123

29

5,3

látogatott hazai weboldalak

13,0

5,6

látogatás / látogató

60

15

látogatott hazai weboldalak

20,7

8,8

látogatás / látogató

87

21



# férfi

internetező populáció

havonta    hetente    naponta

22,5

9,8

3,6

130

30

5,5

12,9

5,5

67

16

18,8

8,0

85

21

hol ?

találjuk meg őket

a hazai online térben



**8** tartalmi  
szegmens

**115+**

hazai weboldal



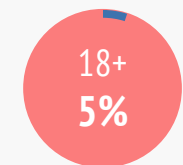
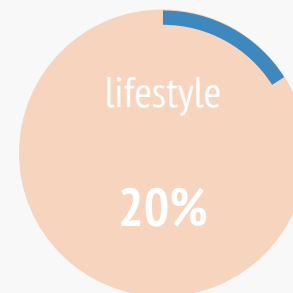
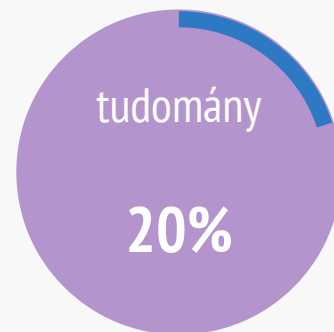
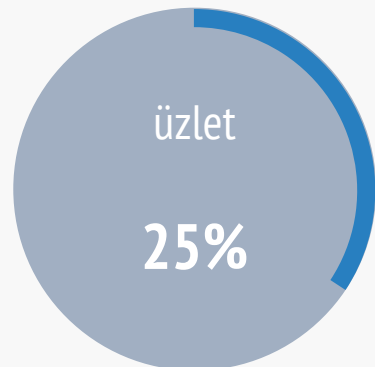
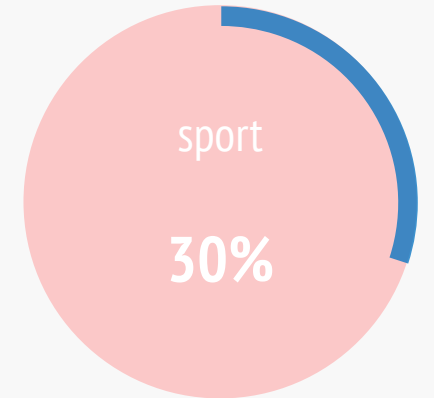
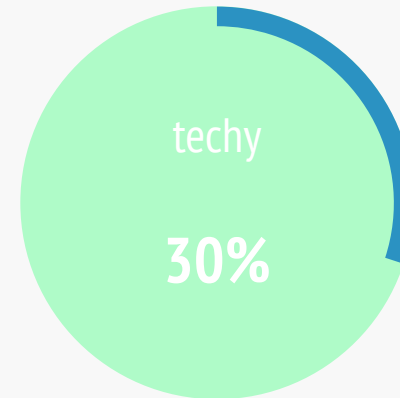
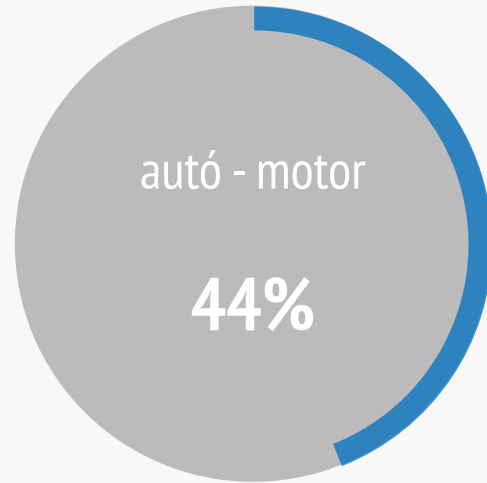
teljes férfi elérés

havi **90%**

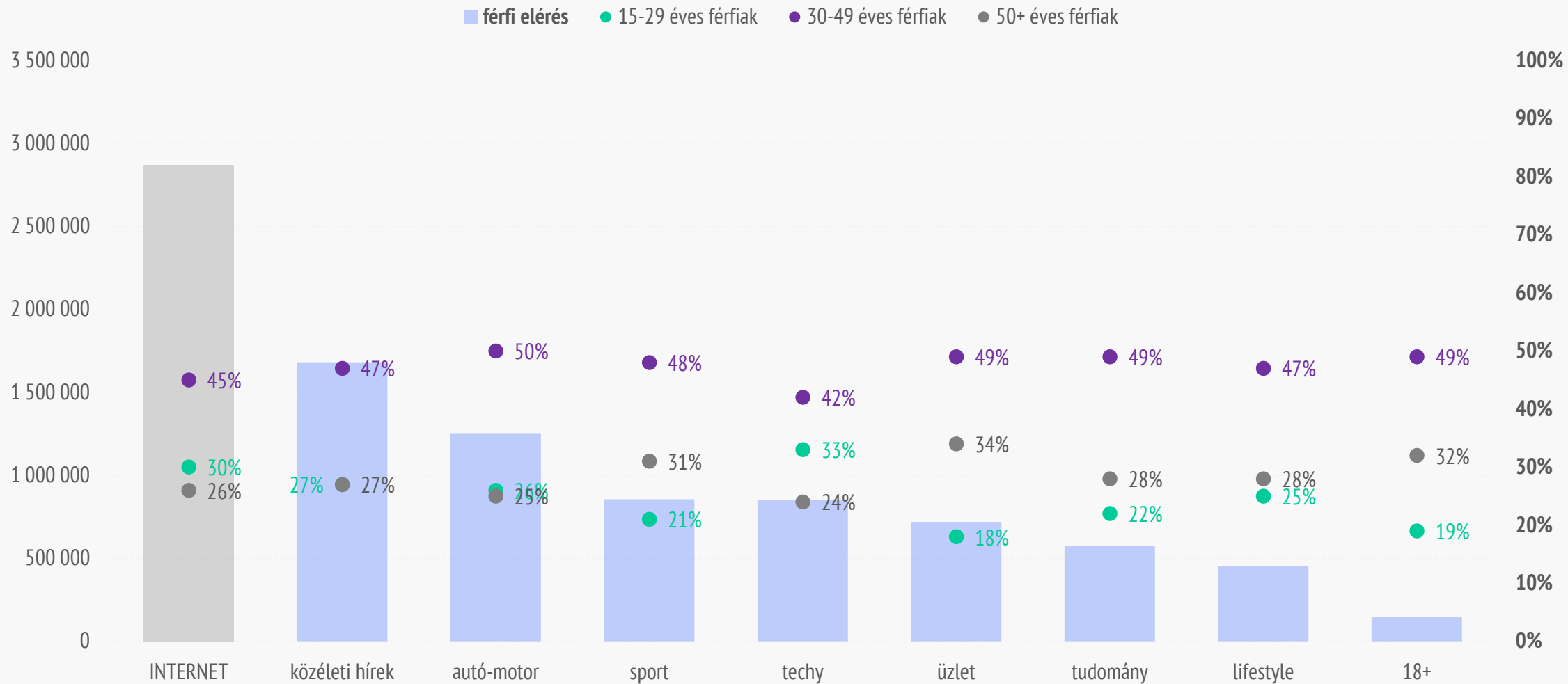
heti **76%**

napi **56%**

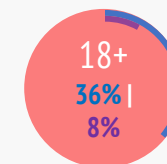
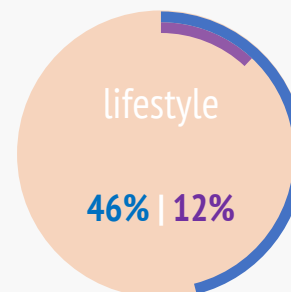
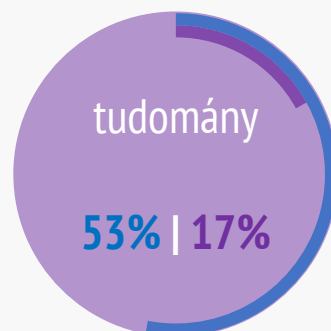
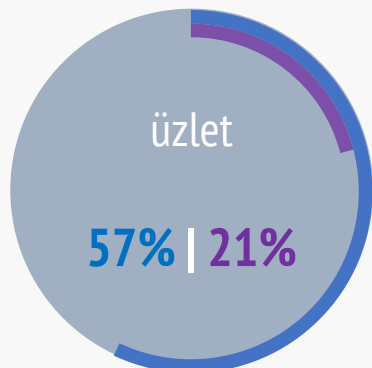
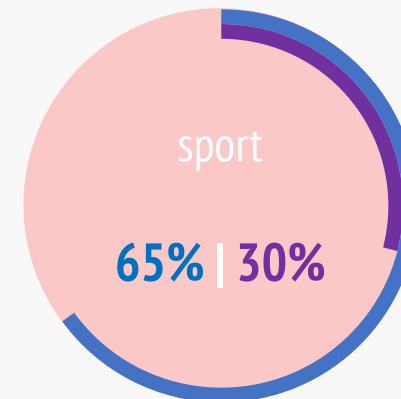
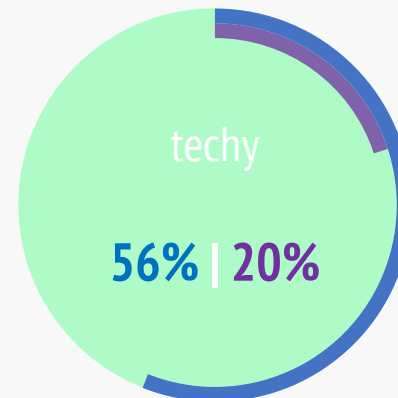
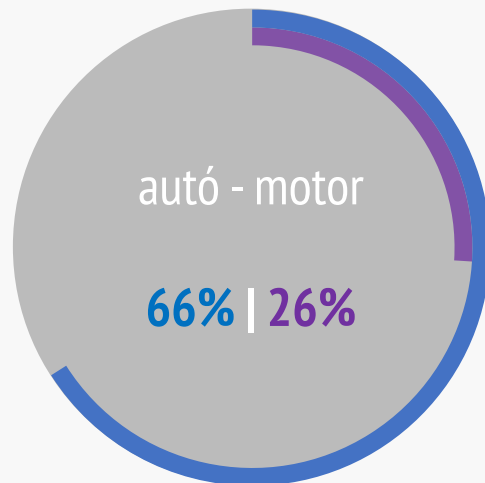
# Tartalmi szegmensek **heti átlagos** elérése a férfiak körében



# Tartalmi szegmensek heti átlagos elérése a férfiak körében és a korcsoport szerinti összetételük

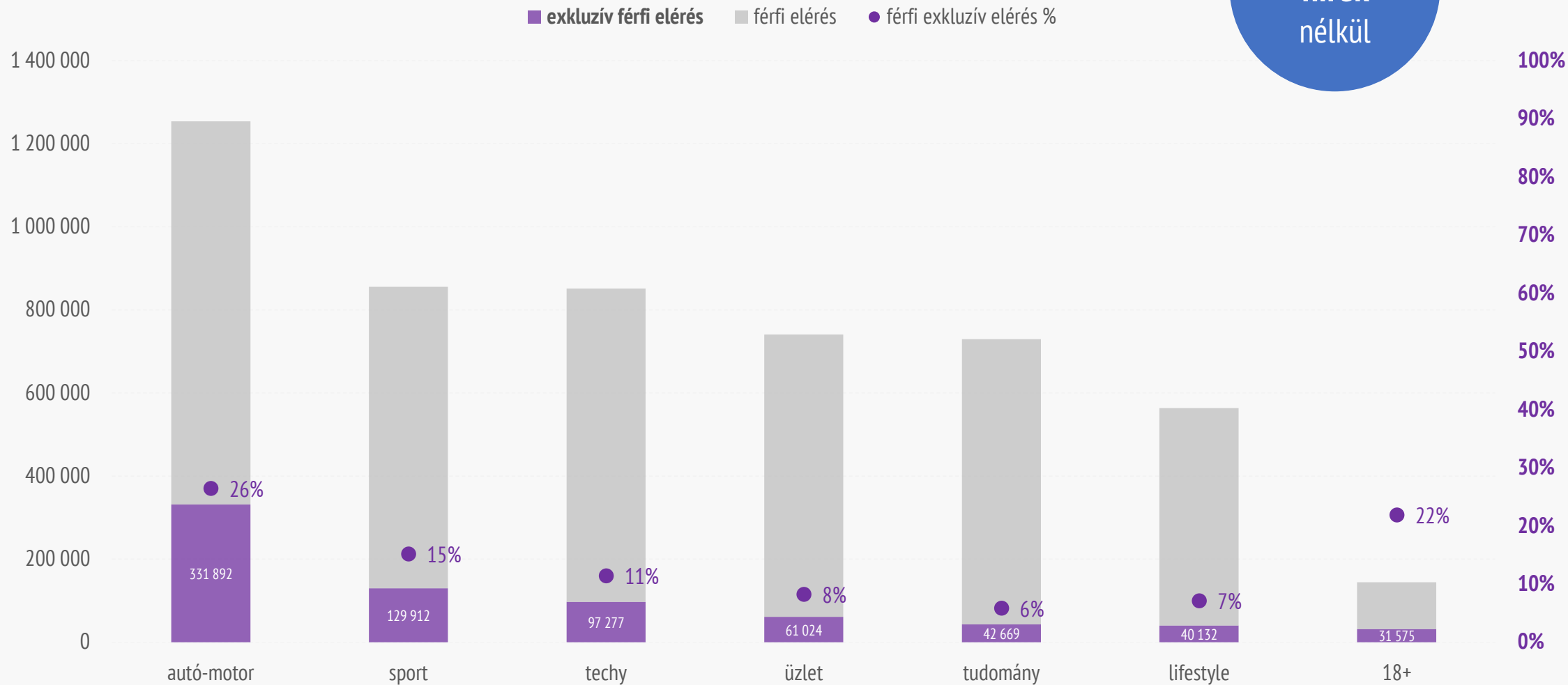


# Férfi látogatók heti és napi visszatérési aránya



# Tartalmi szegmensek **heti átlagos** elérése a férfiak körében és a szegmensek **exkluzív** elérése

**közéleti hírek nélkül**



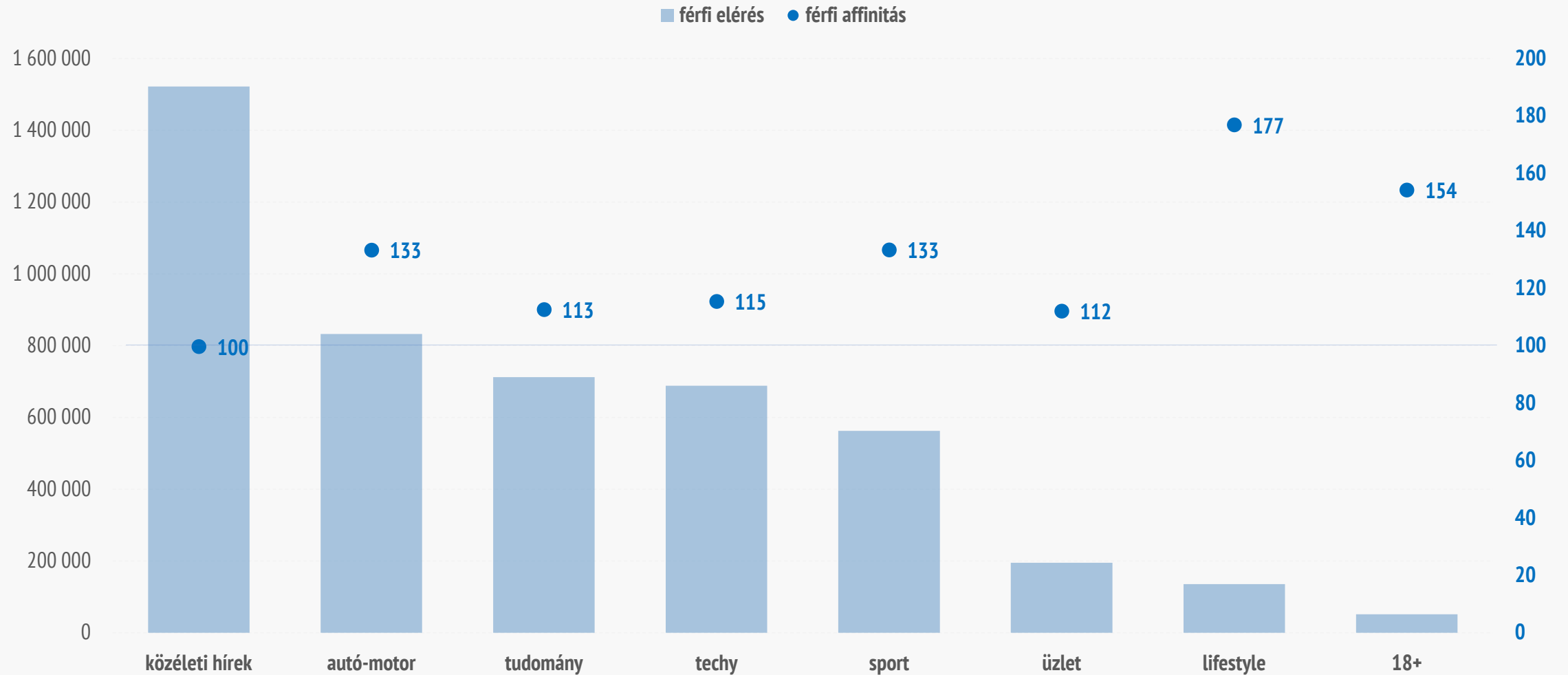




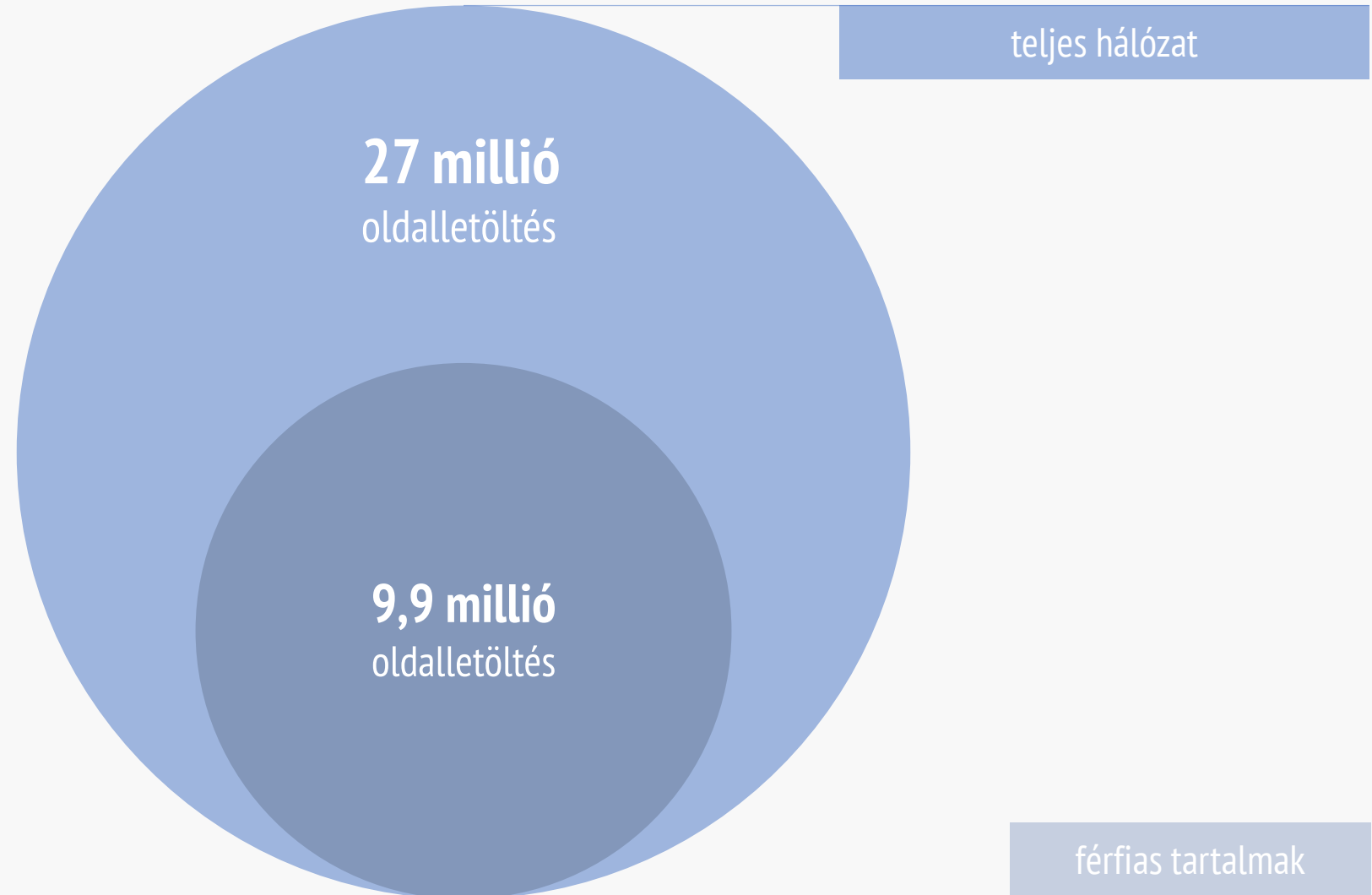
**férfiak**

a Central Média csoport  
hálózatában

# Central Médiacsoport tartalmi szegmensek **havi férfi** elérése és a férfiak affinitása



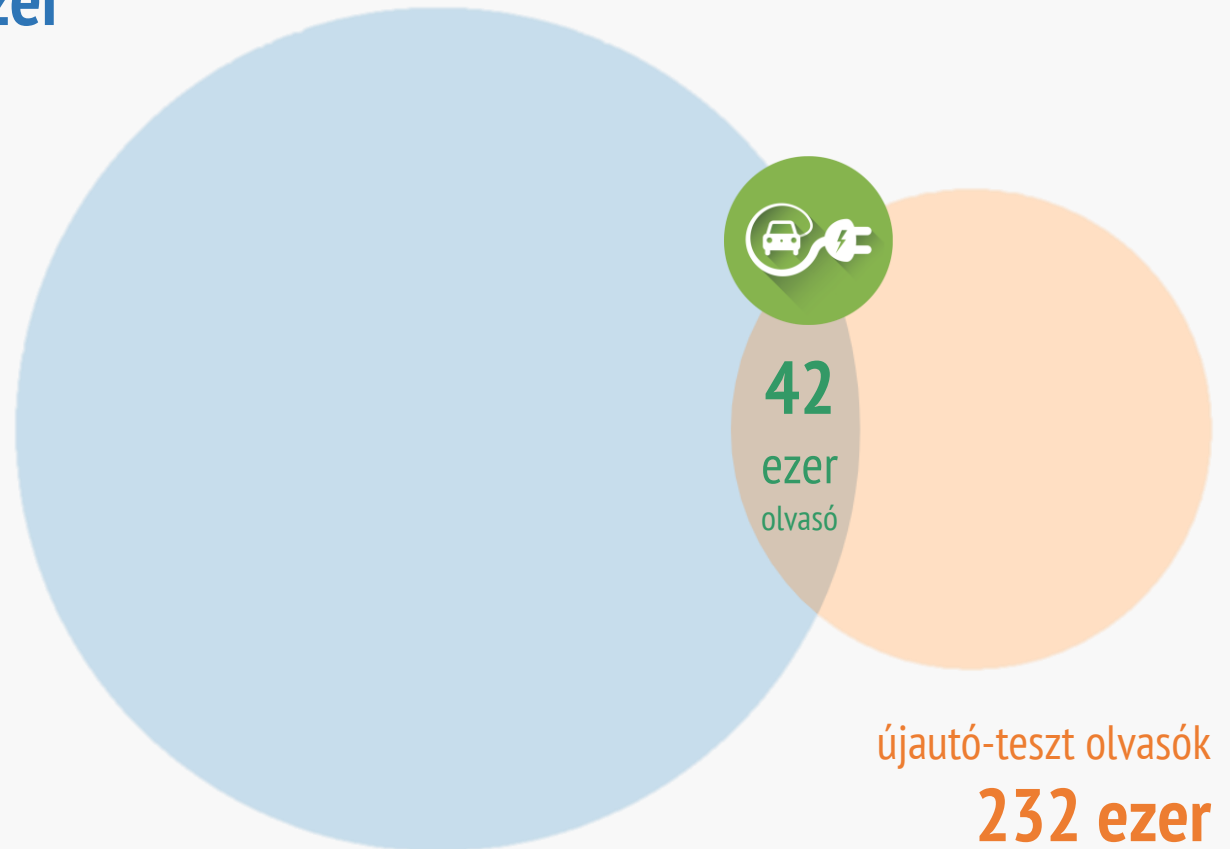
# Férfi oldalletöltések száma a **Central Médiacsoport** hálózatában



# címke alapú targetálás

**gyorsabb,  
nagyobb,  
célzottabb elérés  
a teljes portfólión**

környezettudatos olvasók  
**715 ezer**



**Köszönöm**  
a figyelmet!