



Central
Insights



**GASZTRONÓMIA
A CENTRAL MÉDIACSOPORT
PORTFÓLIÓJÁBAN**

RENDEZVÉNY

A Central évente több mint 20 rendezvényével több mint 15 000 résztvevő számára nyújt szórakozást, információt, felüdülést, férfiaknak és nőknek egyaránt.



B2C

Idén újra begurult a Nosalty kamionja a Kincsem Parkba. A Food Truck Show látogatóinak mexikói kukoricalevessel és egy ütős chili con carnéval készültünk. Az ételek eladásából befolyt bevételt jótékony célra ajánlottuk fel.



B2B

Évről évre megrendezésre kerül az egyedülálló gasztro tematikájú konferencia, ahol összejön a szakma összes szereplője, hogy megvitassa a legújabb gasztro trendeket, best practice-eket és újdonságokat.

Central Média csoport

MAGAZIN

Jól célzott tematikus kiadványaink meghatározó szerepet töltenek be a gasztro szegmensben. Legyen szó hagyományos konyháról vagy speciális étrendről, magazinjaink között mindenki megtalálja az ízlésének megfelelőt.

Nők Lapja Konyha

2011 óta a legnagyobb példányszámban értékesített klasszikus gasztromagazin a piacon.
Értékesített példányszám: 45 237 db
(Matesz Print Audit Gyorsjelentés 2018. IV. negyedév)

Nők Lapja Konyha Desszert

A Nők Lapja Konyha évente 3 alkalommal megjelenő prémium, glossy minőségű különszáma.
Értékesített példányszám: 35 003 db*

Meglepetés Mentés Konyha

Az ételérzékenyek gasztromagazinja, mely nemcsak a táplálkozási problémákkal küzdőknek szól, hanem a téma iránt affinis, tudatosan étkező fogyasztóknak is.
Értékesített példányszám: 18 716 db

Meglepetés Konyha és Rejtvény

A lap fő szlogenje: „Csupa élvezet”, mely hűen tükrözi a lap létrejöttét, egyszerre ad főzni- és gondolkodni valót az olvasónak.
Értékesített példányszám: 23 520 db

Nők Lapja Egészség Diéta

Nők Lapja Egészség Diéta különszám dietetikusok és szakértők által összeállított receptekkel és étrendekkel.
Értékesített példányszám: 17 605 db



ONLINE

Online termékportfóliónkban széleskörű recept- és gasztro- tartalom található meg, legyen szó magyaros vagy nemzetközi ételekről, diétákról, konyhai trendekről és trükkökről.

A gasztro szektorban piacvezető Nosalty saját konyhájában készített videóival több, mint 62 500 saját receptet tartalmazó recepttárával havonta 2 millió embert, a Facebook segítségével pedig havonta közel 4 millió embert ér el.

A szintén népszerű nlc.gasztro rovat mellett portfóliónkban a táplálkozást olyan speciális megközelítéssel bíró tartalmak is megtalálhatók, mint a helyes étrendre fókuszáló Házipatika Táplálkozás aloldala, vagy a mozgásban gazdag életmódot folytató látogatókat megszólító Well&fit Diéta és Étrendek rovata.

NOSALTY

A PIACVEZETŐ GASZTRO
MAGAZIN

2,1 millió RU/hó

27 millió PV/hó

 1 millió

nlc.

AZ ORSZÁG EGYIK
LEGLÁTOGATOTTABB NŐI SITE-JA

2,6 millió RU/hó

39 millió PV/nap

 541 ezer

Well&fit

AZ ÉLETMÓDPORTÁL

197 ezer RU/hó

469 ezer PV/hó

 30 ezer

HáziPatika.com

A PIACVEZETŐ EGÉSZSÉGÜGYI
ÉS ÉLETMÓD PORTÁL

2,1 millió RU/hó

13 millió PV/hó

 301 ezer



ADAT

A Central Média csoport piacvezető integrált médiaplatform, ahol dedikált Business Intelligence csapat foglalkozik adatalapú insightokkal és személyre szabott hirdetői termékek fejlesztésével.

Nagy számokkal dolgozunk gasztroban is:



2,2 millió
gasztro témájú
látogatás / hó



29 millió
gasztro
oldalletöltés / hó



91 évnyi
gasztro tartalom
olvasása / hó



3500+
gasztro
címké



13
gasztro
rovat



39
gasztro
szegmens

Mindenkinél jobban ismerjük olvasóinkat, ezért hirdetőink kampányait is hatékonyan, magas hozzáadott értékkel tudjuk megvalósítani.

(Forrás: DKT-Gemius 15+ belföldi közönség, PC, mobil, tablet, 2019. április)

CONTENT MARKETING

ÜGYFÉL SAJÁT FELÜLETÉN MEGJELENŐ EGYEDI TARTALOMFEJLESZTÉS

A Central Média csoport több, mint 15 éve működteti Content Marketing részlegét, így az ország egyik legrégebbi és legtapasztaltabb custom publishing csapata vagyunk print és online területen egyaránt.

A mi erősségünk partnerünk előnye lehet:

Több csatorna és tartalomtípus

(könyv, magazin, online cikk, video, social, blog, microsite)

Igény szerinti terjesztési stratégia kialakítása

(behúzási, hozzácsomagolási lehetőségek a legerősebb brandekkel)

Gyors és költséghatékony

MÁRKÁZOTT RECEPTKÖNYVEK



EGYEDI MÁRKAMAGAZINOK



ONLINE



EGYEDÜLÁLLÓ ELÉRÉS GASZTRO TEMATIKÁBAN



10-ből 7
receptkereső



277 ezer
exkluzív
receptkereső



2,2 millió
gasztro témában
internetező



140 ezer
gasztro magazin
olvasó



290 mrd Ft
havi vásárlóerő



1,9 millió
gasztro követő

Forrás: Facebook – 2019. májusi állapot

Forrás: DKT – Gemius 15+ belföldi közönség PC, mobil, tablet, 2019. április

Forrás: DKT – Gemius 15+ belföldi közönség PC, mobil, tablet, 2019. húsvéti hétvége
(04.20 – 04.22) exkluzív látogató a Nosalty-n a mindmegette.hu-hoz és a receptneked.hu-hoz képest

Forrás: KHS jövedelemadatok és 2019.03. havi Gemius gasztro elérésünk – Central becslés



KAPCSOLAT

sales.centralmediacsoport.hu
internetsales@centralmediacsoport.hu

Iratkozz fel hírlevelünkre!



CentralMédiacsoport