

ONLINE AJÁNLATOK ISKOLAKEZDÉSHEZ 2019





A nyár végi időszakban sokan már az őszi iskolakezdésre készülnek. Hirdetőink számára összegyűjtöttük azokat az online termékeinket, ahol kiemelten foglalkozunk a témával, hogy ehhez kapcsolódó hirdetésüket releváns környezetben helyezhessék el.

CÉLCSOPORT- ÉRDEKLŐDÉS

25-55 éves városi nő 18 évnél fiatalabb gyerekekkel a háztartásban **(459 ezer fő)**

**A releváns célcsoport 76%-a a Central Média csoport
online portfóliójával elérhető**

- ✓ Az internet lehetővé teszi, hogy jobban megismerjem az egyes termékek, márkák előnyeit - **124 AFF**
- ✓ Az internetes vásárlás könnyebbé teszi az életem - **133 AFF**
- ✓ Ha információra van szükségem, először az interneten keresem - **132 AFF**
- ✓ Odafigyelek, hogy a gyerekeim egészséges ételeket egyenek - **155 AFF**
- ✓ Szeretnek főzni - **147 AFF**
- ✓ Szeretnek új recepteket kipróbálni - **151 AFF**
- ✓ Főzés/Receptek - **156 AFF***
- ✓ Csecsemő és gyerekgondozás, nevelés – **202 AFF***

Forrás: TGI-NOK 2018/1-4. *Egyetért (1+2) 25-55 éves városi nő célcsoport 18 évnél fiatalabb gyerekekkel a háztartásban, DKT – Gemius 2019/06 (15+ belföldi közönség, total platform)



CÉLCSOPORT - ÉRDEKLŐDÉS

25-55 éves városi nő 18 évnél fiatalabb gyerekekkel a háztartásban **(459 ezer fő)**

- ✓ Ügyelnek arra, hogy családjuk és gyermekeik legalább kúraszerűen szedjenek valamilyen vitamint – **149 AFF**
- ✓ Odafigyelnek arra, hogy gyermekeik egészséges ételeket egyenek - **155 AFF***
- ✓ Szépségápolás – **156 AFF***
- ✓ Ruhák/Divat – **147 AFF***

Forrás: TGI-NOK 2018/1-4. *Egyetért (1+2) 25-55 éves városi nő célcsoport





N NOSALTY

258 ezer RU / nap

698 ezer PV / nap

TERVEZETT TEMATIKA:

- Sulikezdés rovat: cikkek, tippek, praktikák az iskolakezdéshez az uzsonna-csomagolástól a gyors hétköznapi vacsoráig
- Tanszer díszítés, csomagolás készítés stop motion videó sorozat
- Hogyan készül fel az iskolára szerkesztőségi cikkek
- Klasszikus menzaételek videósorozat
- Nem babra megy a játék videósorozat – menzakóstoltatás gyerekekkel
- Egy fordított nap története szerkesztőségi cikkek: gyerekek készítenek uzsonnát a szüleiknek



313 ezer RU / nap
1,6 millió PV / nap

HIRDETŐI MEGJELENÉSEK

Iskolakezdés blokk a nyitóoldalon, az Aktuális blokk alatt
✓ 3 doboz jelenhet meg, dobozonként 4 ajánlattal

Szerkesztőségi cikk a Startlap Vásárlás rovatban termékkártya vagy bazár megjelenítéssel





181 ezer RU / nap

341 ezer PV / nap

TERVEZETT TEMATIKA:

- ✓ Segítség apáknak, akiknek a gyereke most kezdi az iskolát
- ✓ Tanácsok egyedül BKV-zó kamaszok szüleinek
- ✓ Mire figyeljen az egyedül bicikliző-sétáló felsős apukája
- ✓ Tanácsok kocsival iskolába szállított gyermekek szüleinek
- ✓ Az iskolakezdéshez kapcsolódó közlekedési balesetek megelőzéséről



caféblog

125 ezer RU / nap

243 ezer PV / nap

TERVEZETT TEMATIKA:

A Caféblog bloggerei beszámolnak arról, hogyan fut ma neki egy anyuka az iskolakezdésnek. Személyes tanácsok és tapasztalatok elmesélésével írják le, hogy mi a titka a gördülékeny és örömteli iskolakezdésnek

Blogok: Anyajajj, Anyaklikk, Anyáborogass, Menőke, Bouvet



marie claire

13 ezer RU / nap

24 ezer PV / nap

TERVEZETT TEMATIKA:

- Szépség szektor: mit használhatnak a gyerekek (bio és öko termékek)
- Mi az, amire nincs szükség az iskolakezdéshez?
- Hogyan készítsük fel lelkileg a gyerekeket, ha új osztályba mennek?
- Fenntartható dolgok iskolakezdéshez
- Kell-e különóra a gyerekeknek?
- Iskolakezdő tippek stílusos anyukáknak
- Bazárcikkek stylistunk segítségével

TOVÁBBI INFORMÁCIÓÉRT
KÉRJÜK, KERESD SALES
KAPCSOLATTARTÓD

INTERNETSALES@CENTRALMEDIACSOPORT.HU

