



**50 FELETT IS
AKTÍVAN!**

KI A CÉLCSOPORT?



főbevásárlók
(elsősorban
nők)

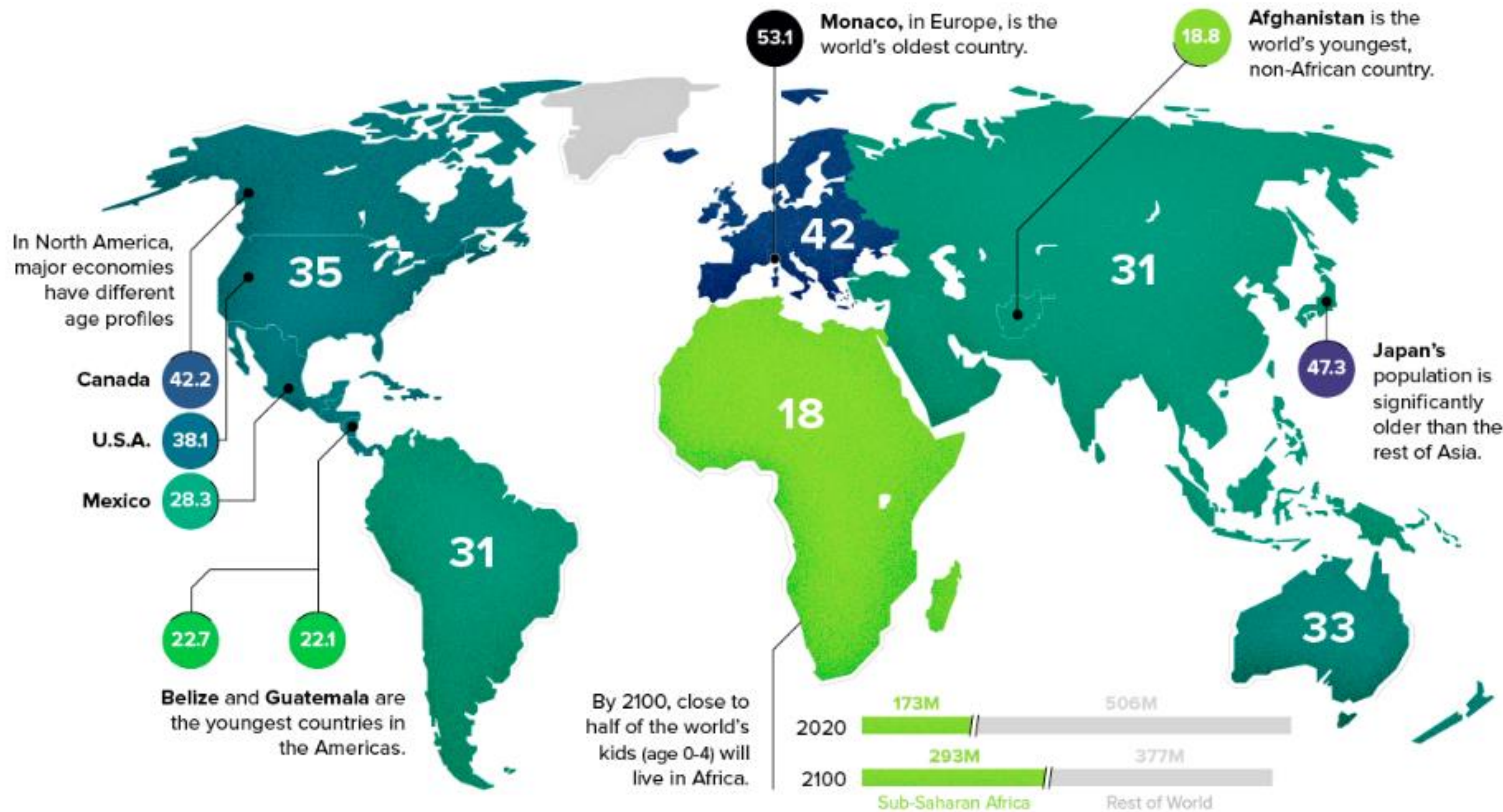
25-30 éves,
családós, ABC
státuszú nők

40+ -os nők

kismamák, babás-
kisgyerekes
anyukák

50+ -os
korosztály

ÁTLAGÉLETKOR VILÁGVISZONYLATBAN



TOP5 ország

Country	Median Age (Oldest)
Monaco	53.1 years
Japan	47.3 years
Germany	47.1 years
Italy	45.5 years
Slovenia	44.5 years

Magyarország 42.3 év

40.4 év 44.3 év



A KÖZÉPKORÚAK A LEGKEVÉSBÉ BOLDOGOK

Brit kutatók, 2014: az emberek környezete befolyásolja az elégedettséget

A fizikai egészségen kívül azt vizsgálták, hogy az emberek

- mennyire voltak elégedettek életükkel,
- milyen érzelmeik vannak, és
- hogyan értékelik az életet.

A nyugati országokban az elégedettségi szint 45-54 év között van a mélyponton.

- pénzkereset, mely
- az aktuális jóérzés rovására megy

Az idősek annak ellenére boldogok, hogy rosszabb az egészségük, de a magasabb elégedettség felülírja ezt.

Oroszországban például az elégedettségi szint az életkor növekedésével folyamatosan romlik,

Afrikában az elégedettségi szint az egész élet folyamán alacsony



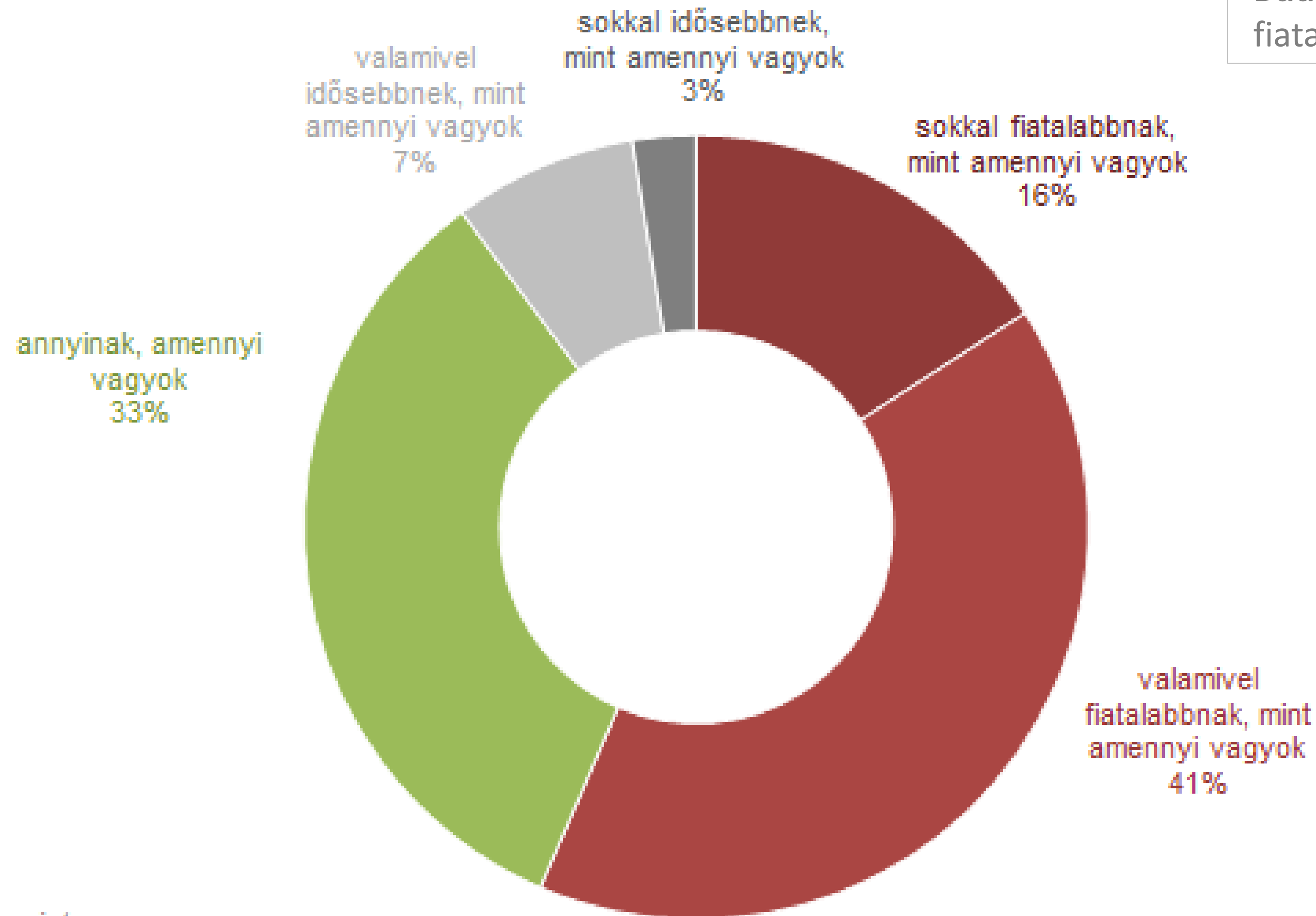
CENTRAL OLVASÓK ÁTLAGÉLETKORA

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nők Lapja	52,8	53,6	53,8	55,3	55,2	56,1
Színes RTV	48,3	49,7	52,3	54,1	53,8	55,4
Kétheti RTV	50,5	52,2	52,4	54,6	54,6	54,8
Nők Lapja Konyha	48,5	49,9	47,9	51,2	50,5	52,3
Meglepetés	48,3	48,4	49,2	49,5	51,3	51,7
Nők Lapja Egészség	47,7	48,1	50,7	49,3	49,9	50,7
Nők Lapja Évszakok	47,9	50,7	50,2	51,8	51,6	50,5
Story	46,1	47,0	46,8	48,4	49,4	50,1
Best	44,8	46,2	45,6	47,0	48,0	49,5
National Geographic	40,8	43,5	45,3	44,0	42,9	44,2
Autó magazin	38,1	38,0	38,1	39,1	40,6	41,2
Wellness						36,7
Cosmopolitan	33,8	33,0	32,2	32,5	35,0	35,5
Kismama	35,9	33,9	34,2	34,6	33,0	32,4
<u>Átlagéletkor Central</u>	<u>44,9</u>	<u>45,7</u>	<u>46,1</u>	<u>47,0</u>	<u>47,4</u>	<u>47,2</u>
<i>Forrás: NOK</i>						



HÁNY ÉVESNEK ÉRZI MAGÁT?

- Az 50+ korosztály **57%-a fiatalabbnak érzi magát**, mint ahány éves és csak 10% érzi magát idősebbnek, mint amennyi.
- A **magasabb végzettségűek ill. a Budapesten élők** inkább érzik magukat fiatalabbnak, mint a biológiai koruk.



ITT

Bázis: teljes minta

ELMONDHATOD

Q16. Hány évesnek érzi magát?

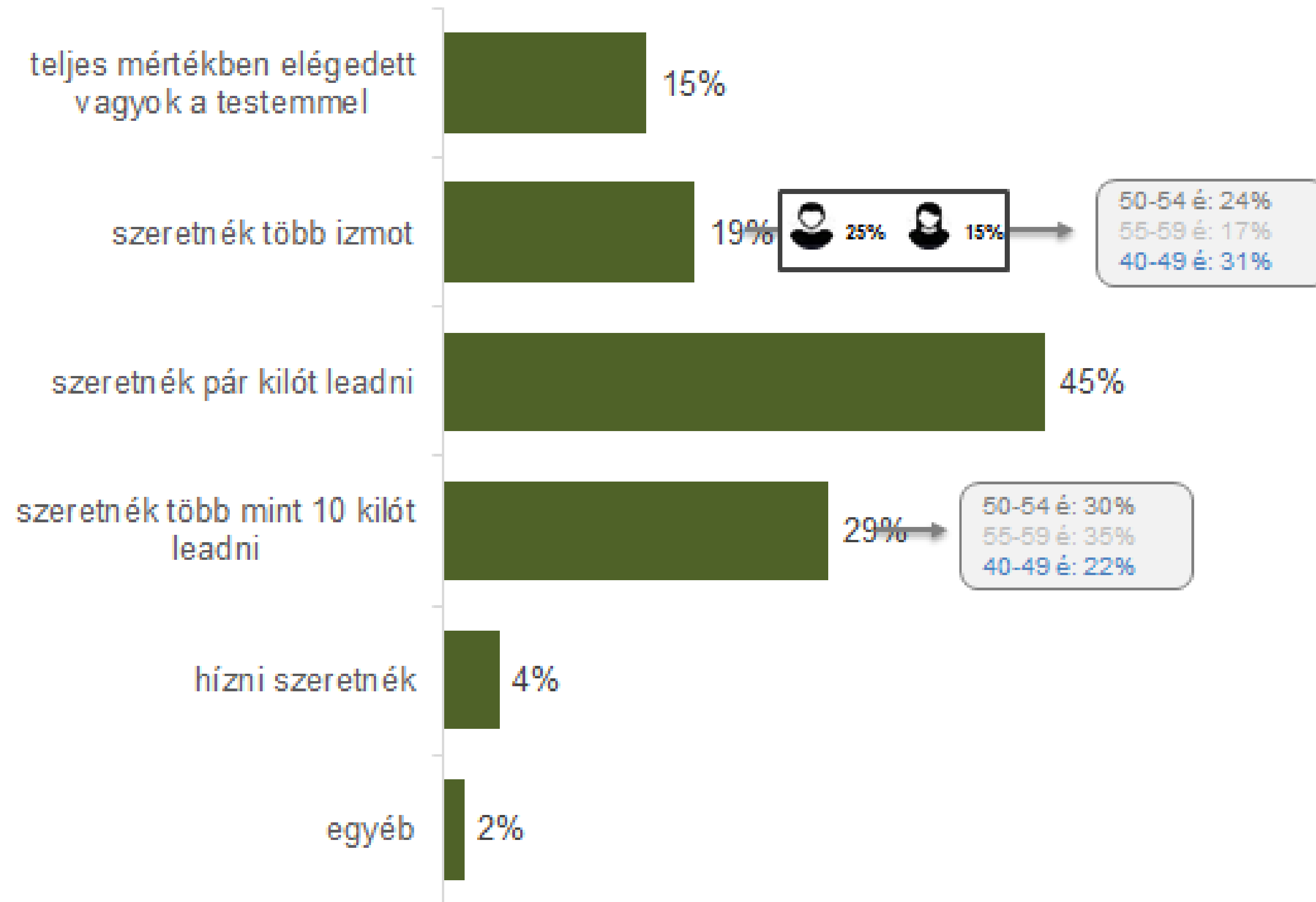
Válaszo!ok.hu

Bázis: 50+-os nők, 1000 fő, internetezőkre reprezentatív minta

Bázis: teljes minta

TESTKÉP

- 15%-a teljes mértékben elégedett a testével.
- $\frac{3}{4}$ -ük túlsúlyosnak érzi magát, leginkább pár kilóról van szó, 29% több, mint 10 kilót szeretne leadni.
- A férfiak nagyobb arányban szeretnék több izmot, mint a nők, és ez a fiatalabbakra is igaz.



Bázis: teljes minta

ITT

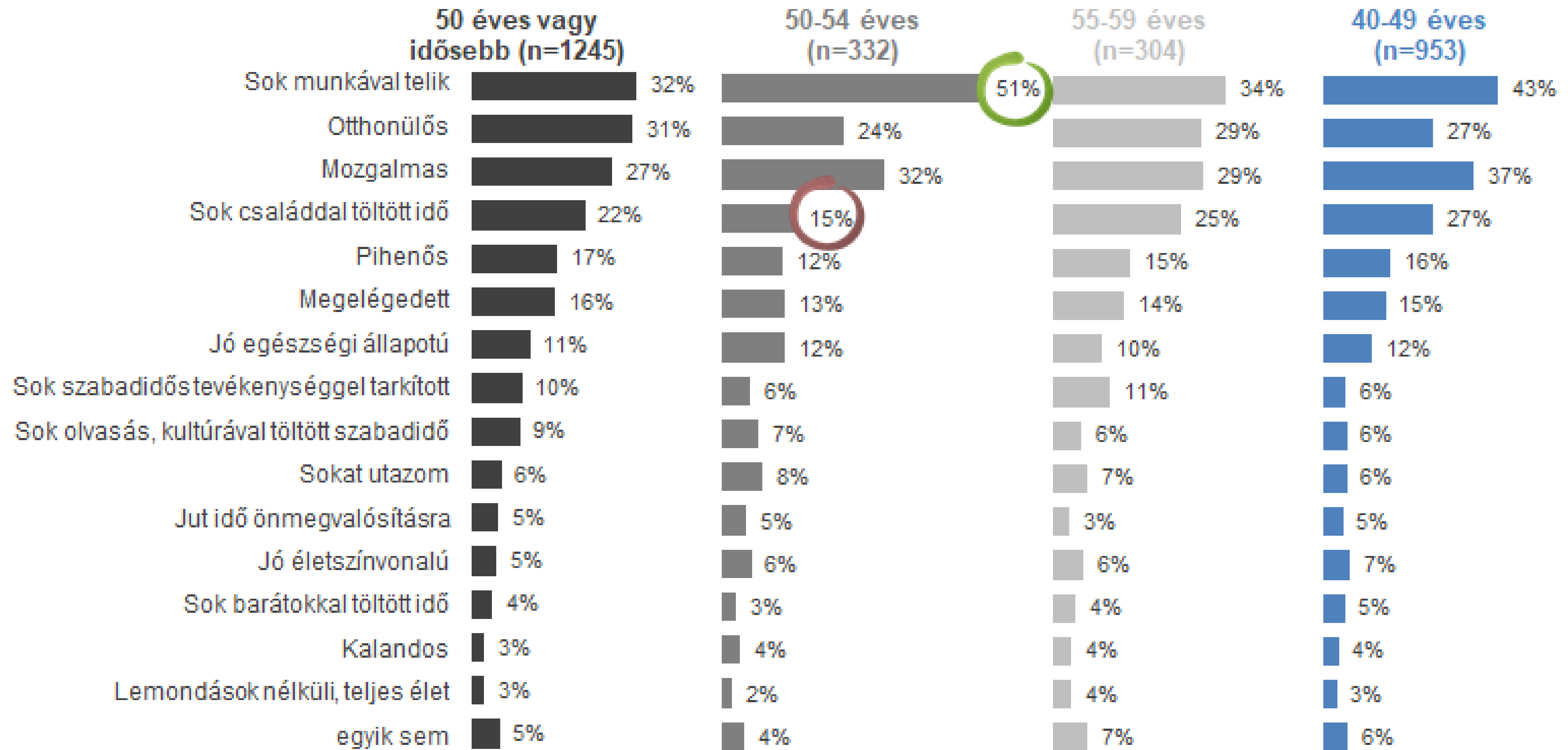
ELMONDHATOD

Q18. Melyik írja le legjobban a testével kapcsolatos érzéseit, vágyait? TÖBB VÁLASZ

Válaszo!ok.hu

ÉLETMÓD

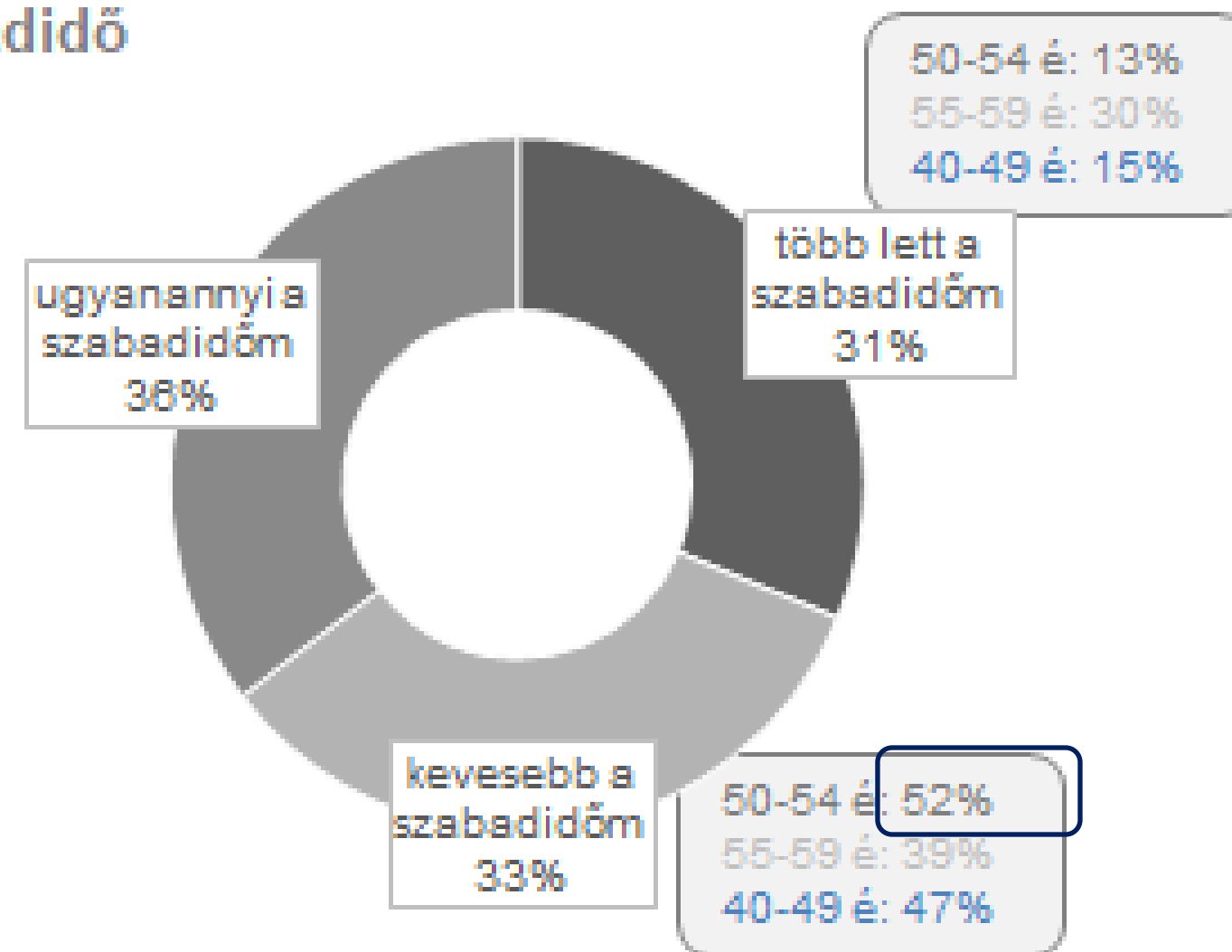
- Az 50-54 éves aktív korcsoport
- 50 év felett az életmódot befolyásoló vizsgált szempontok alig változnak



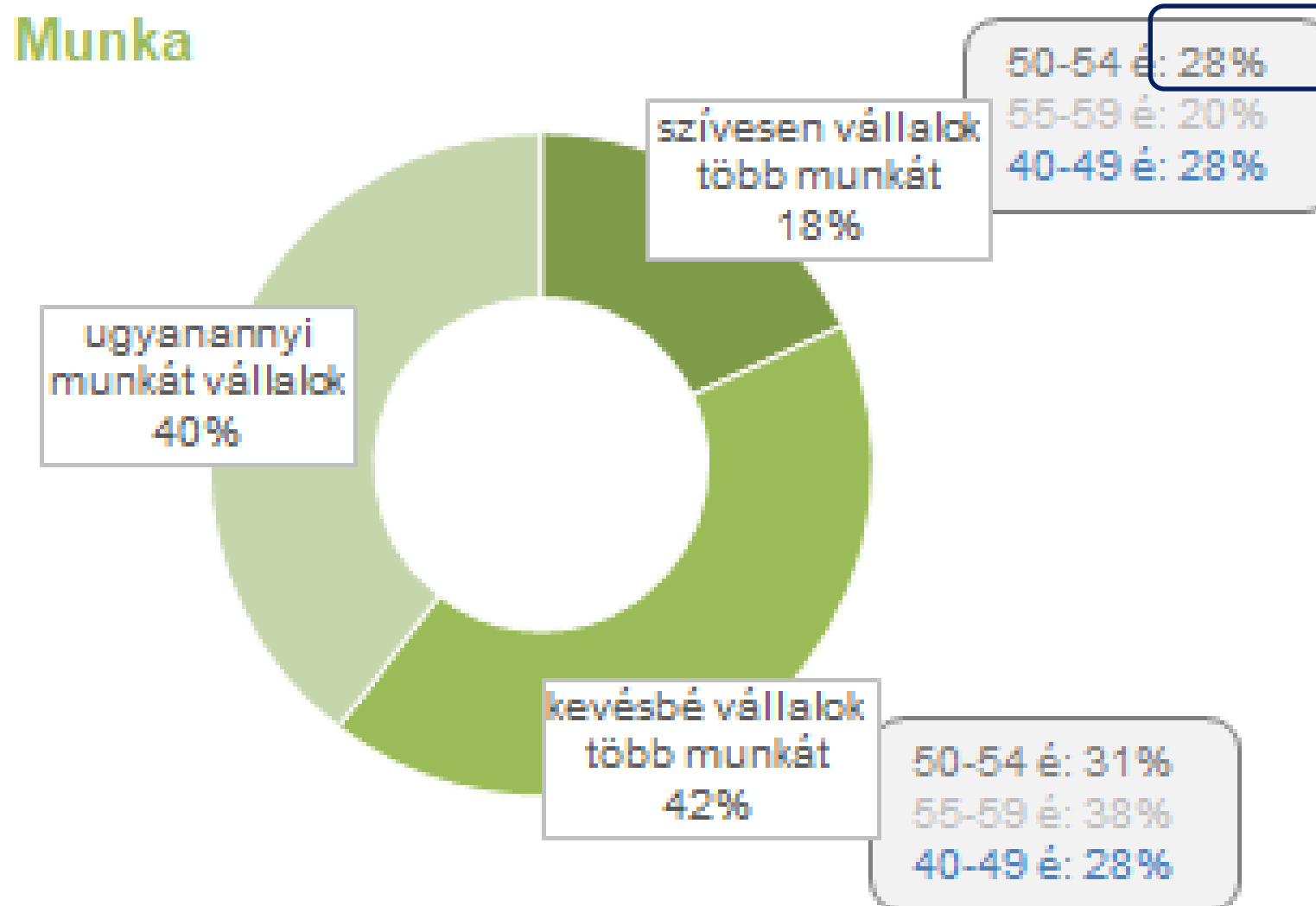
ÉLETMÓD

- Minden harmadik 50 év felettinek **kevesebb lett a szabadideje** (31%)
- 18% szívesen vállal több munkát

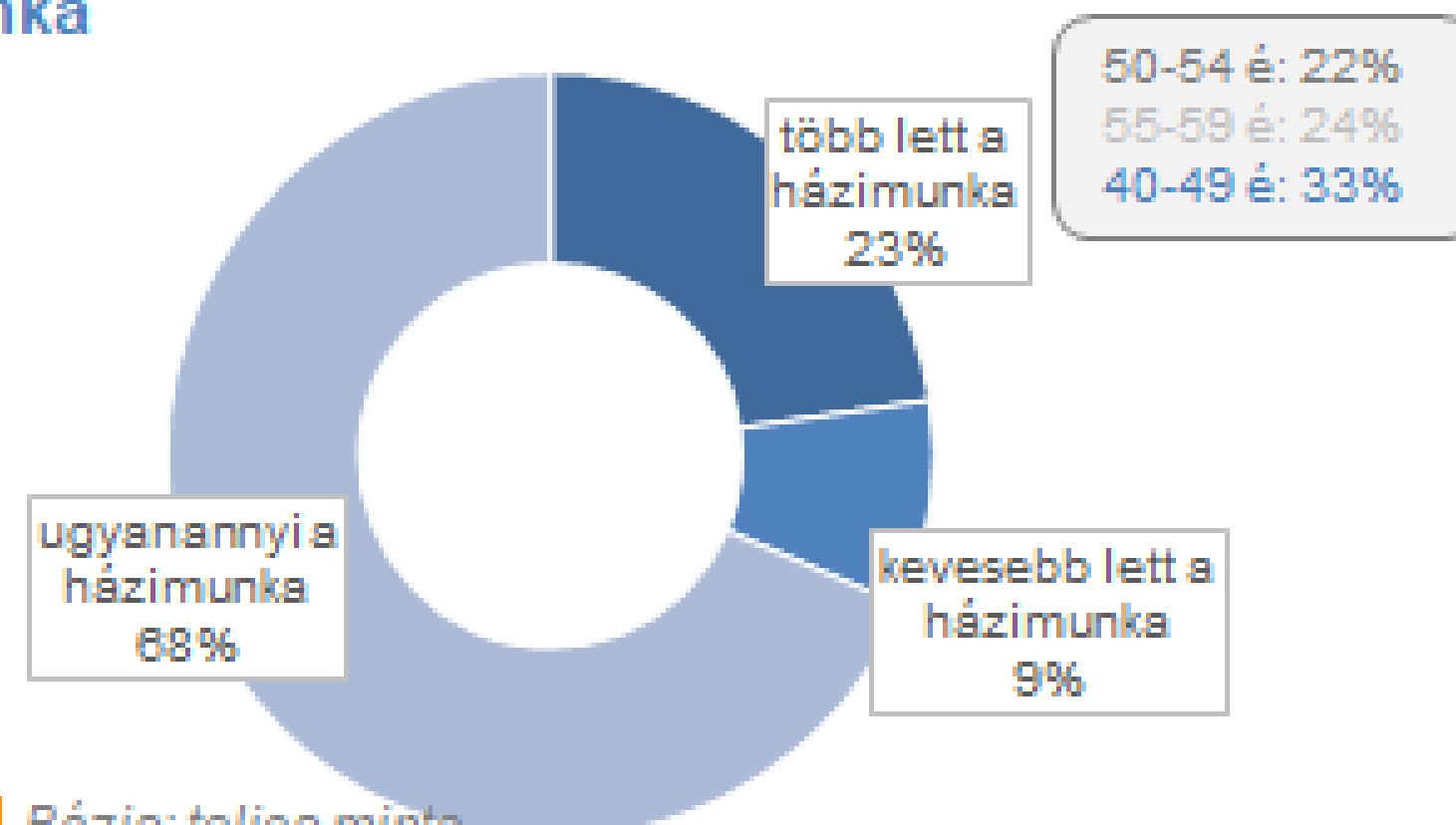
Szabadidő



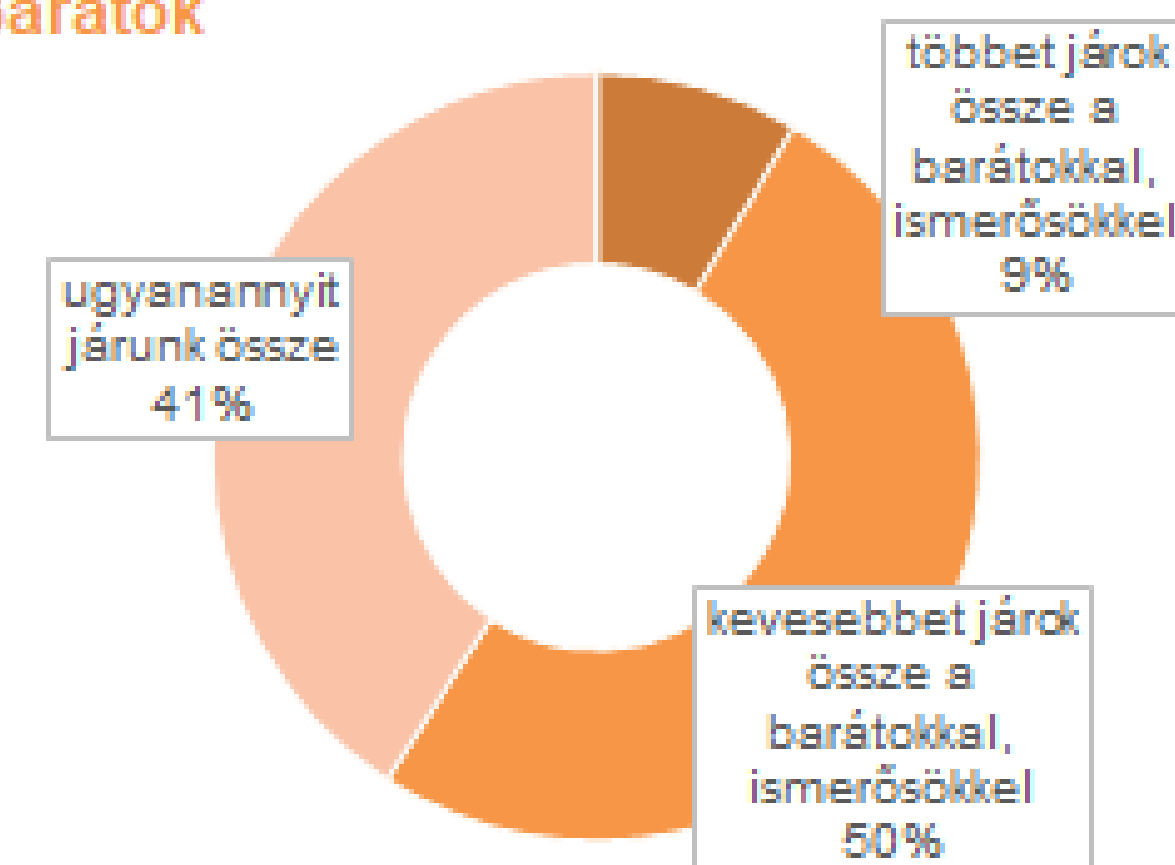
Munka



Házimunka



Barátok



ITT

Bázis: teljes minta
ELMONDHAZOD

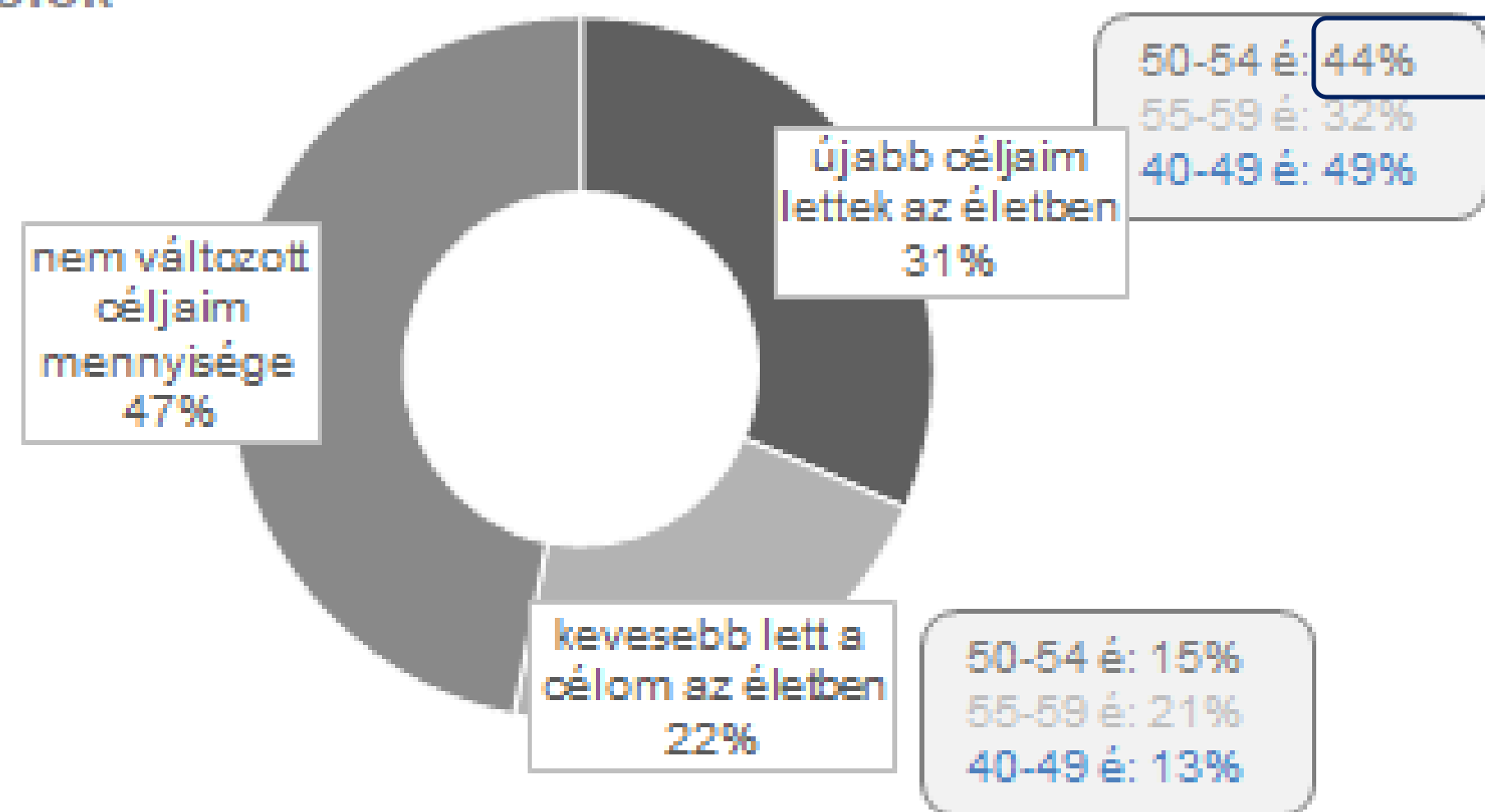
Q2. Az utóbbi pár évben mely változás(oka)t tapasztalta életének bizonyos területein?

Válaszo!ok.hu

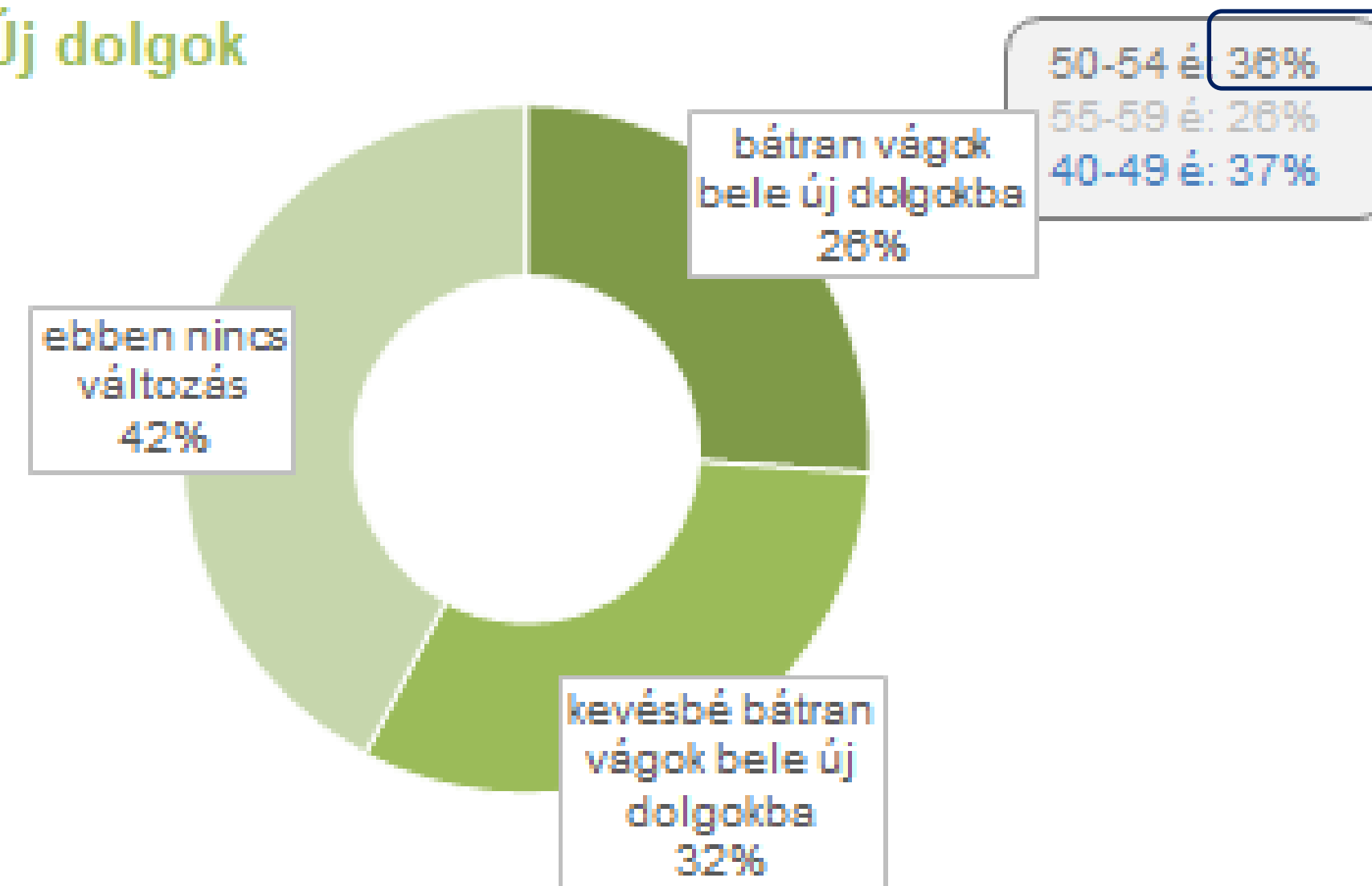
CÉLOK, KÖLTÉS

- 31% 50 év felettinek újabb céljai lettek az életben
- 50-54 évesek 36%-a szívesen vág bele új dolgokba

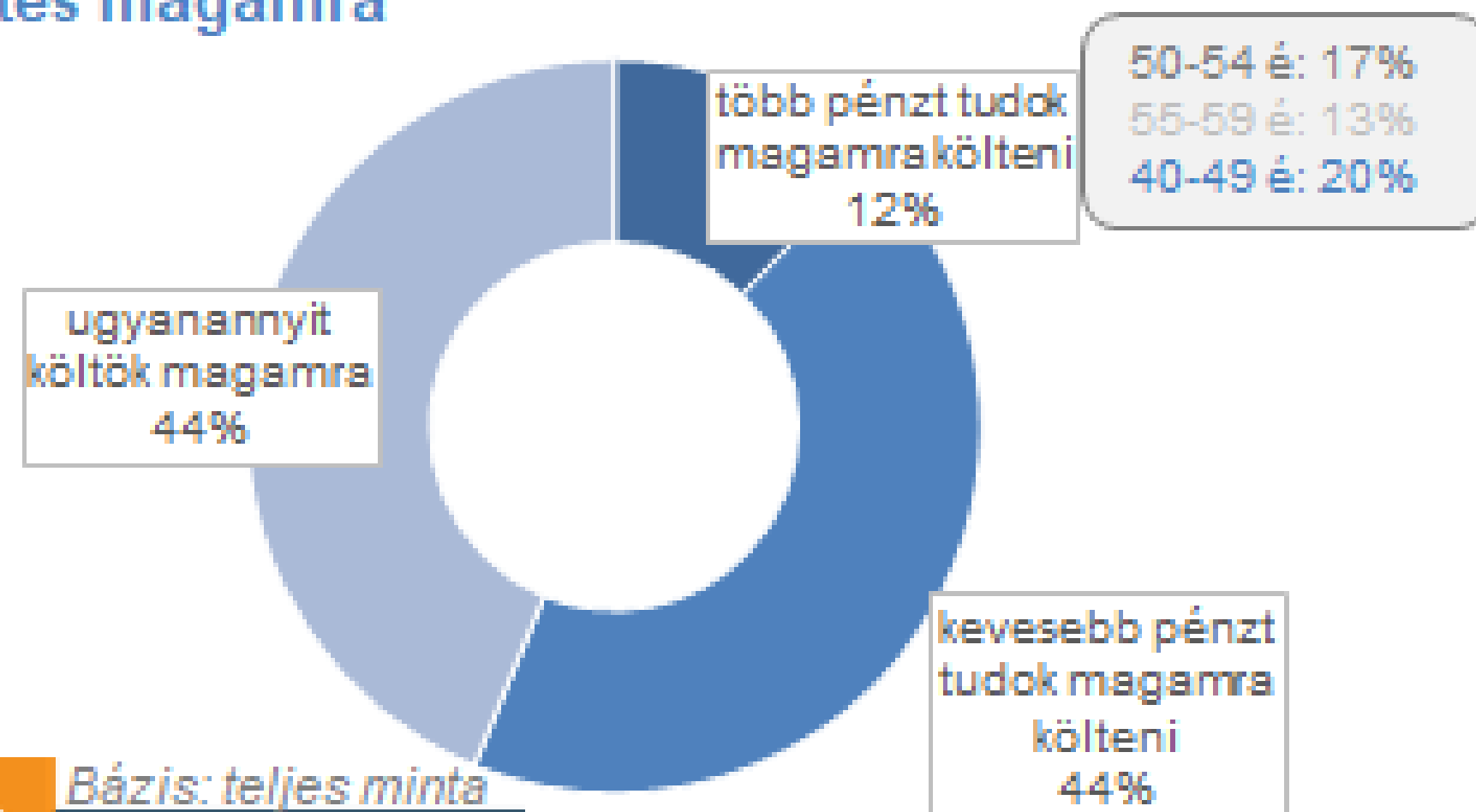
Célok



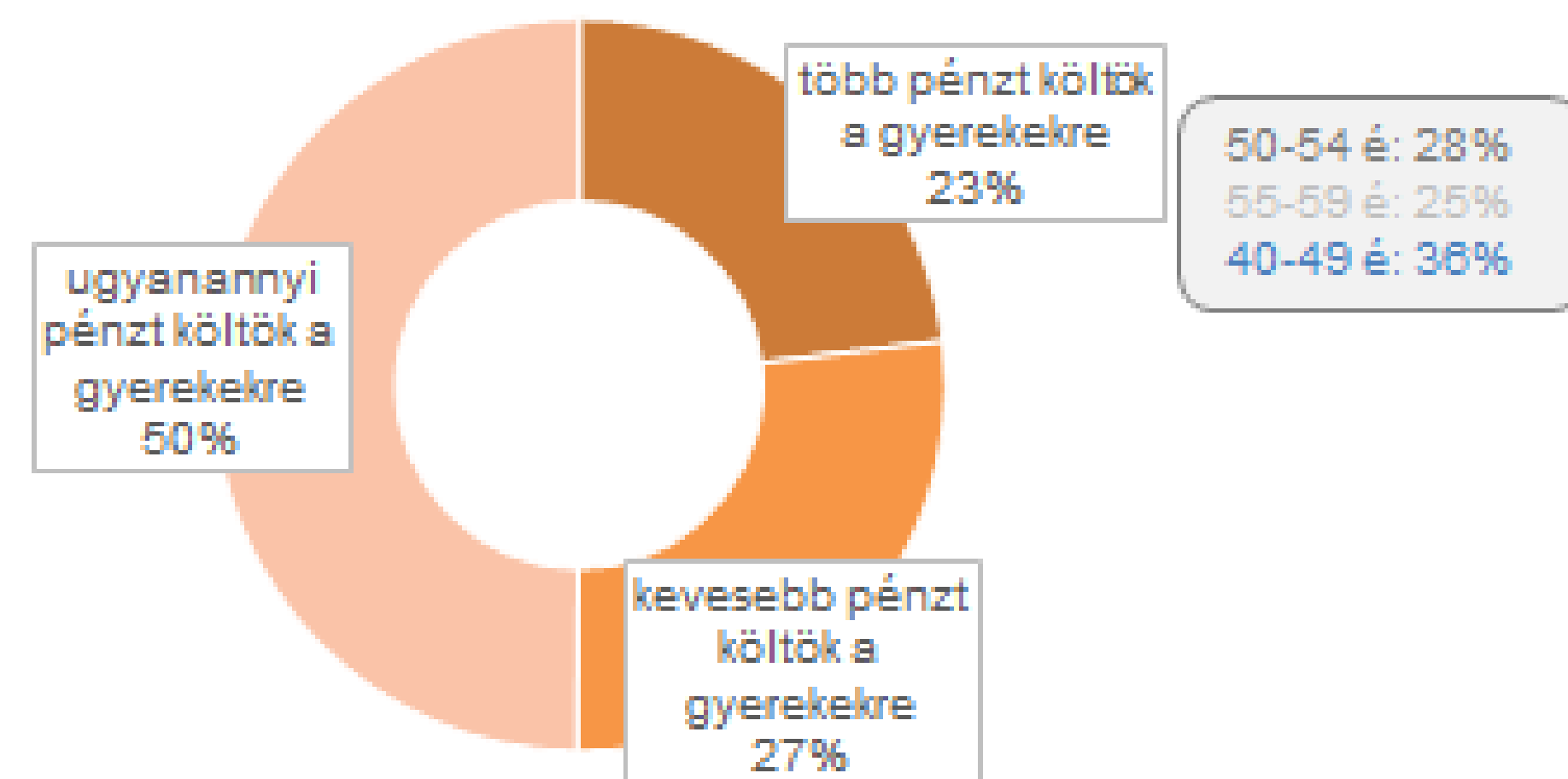
Új dolgok



Költés magamra



Költés gyerekekre



ITT

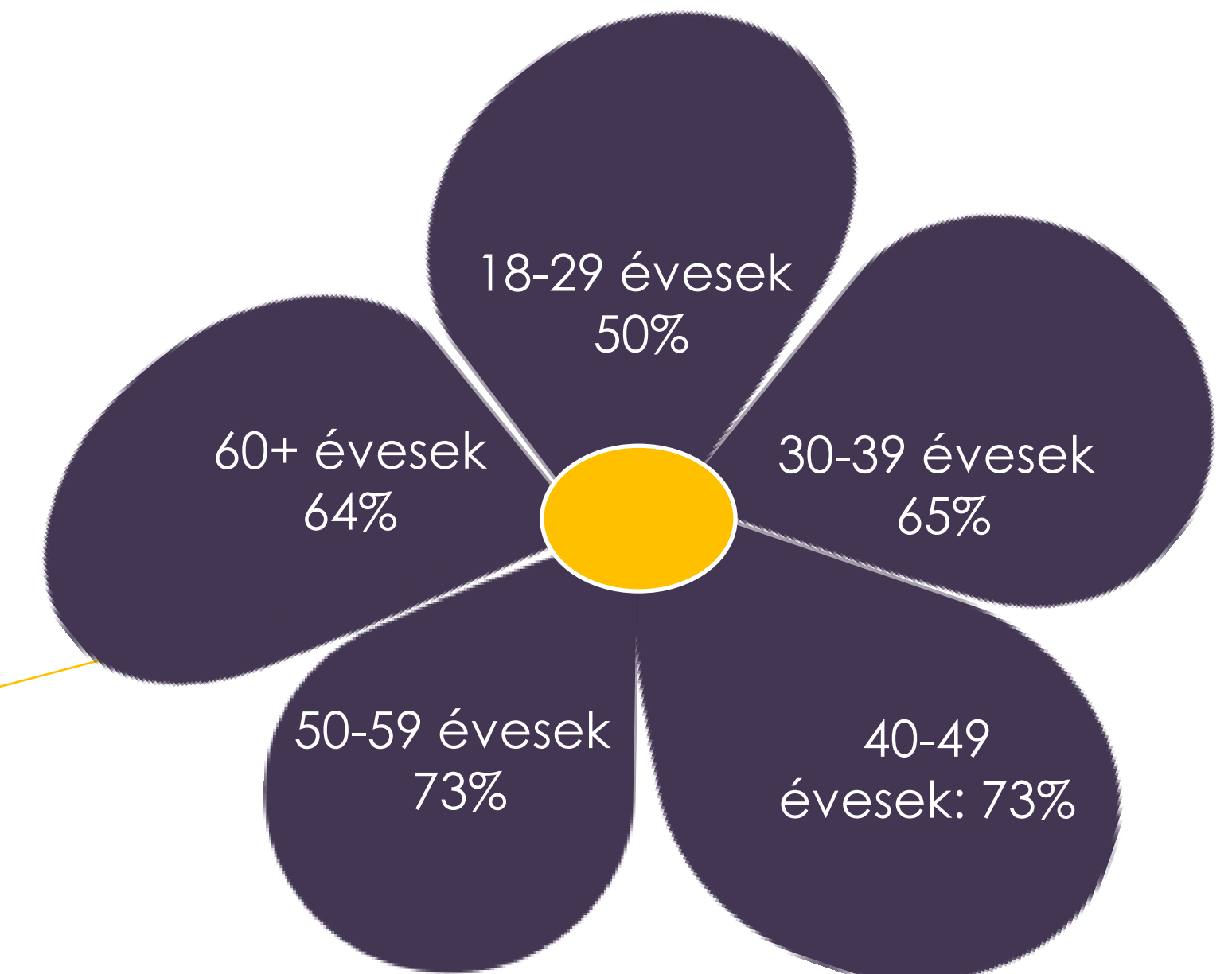
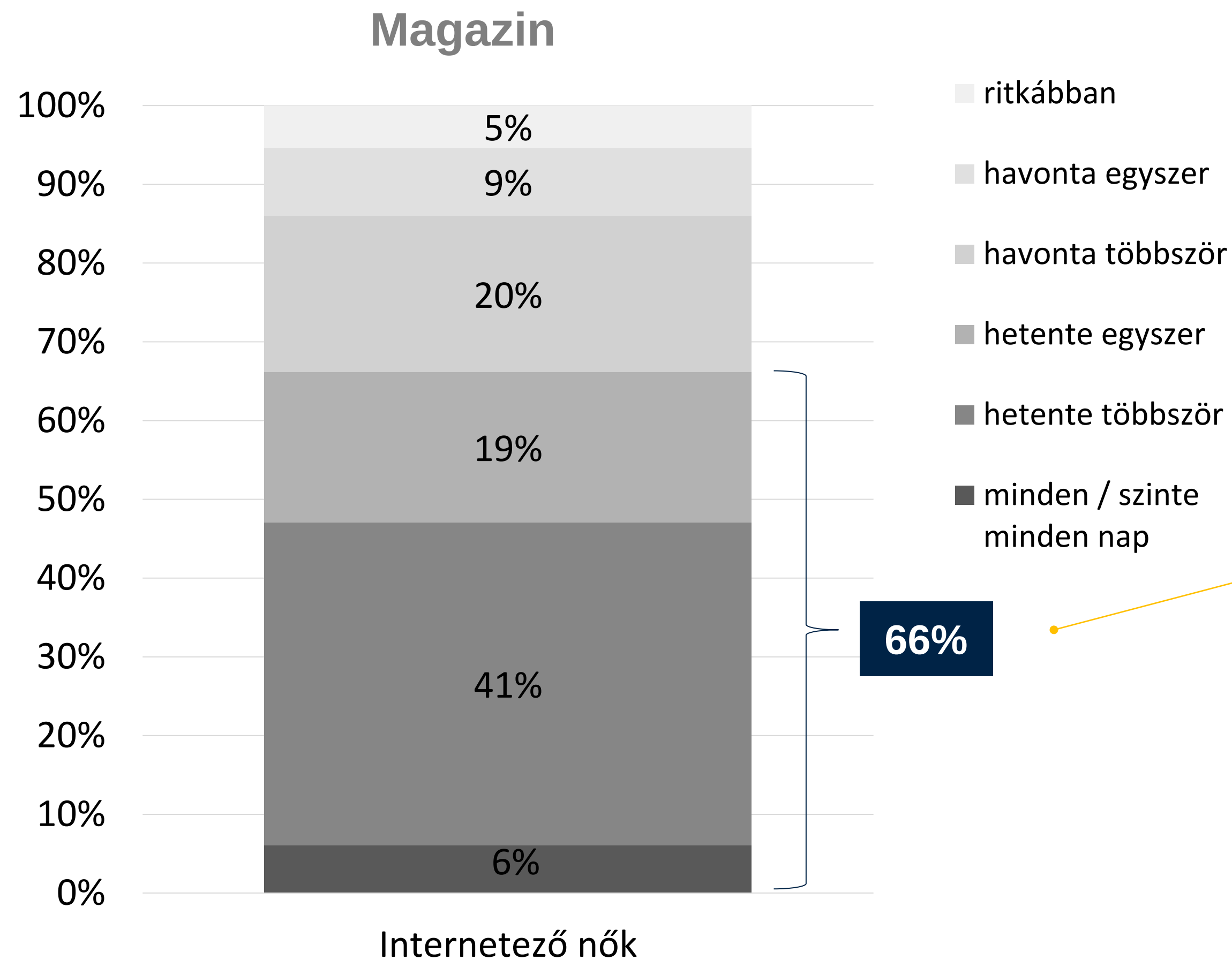
Bázis: teljes minta
ELMONDHATOD

Q2. Az utóbbi pár évben mely változás(oka)t tapasztalta életének bizonyos területein?

Válaszo!ok.hu

NYOMTATOTT MAGAZIN OLVASÁS

- Azok a hölgyek, akik nyomtatott magazint olvasnak (31%) ezt rendszeresen, legalább havi szinten teszik, de kétharmaduk hetente vesz kézbe valamilyen nyomtatott magazint - még a legfiatalabbak fele is heti rendszerességgel olvas print magazint.

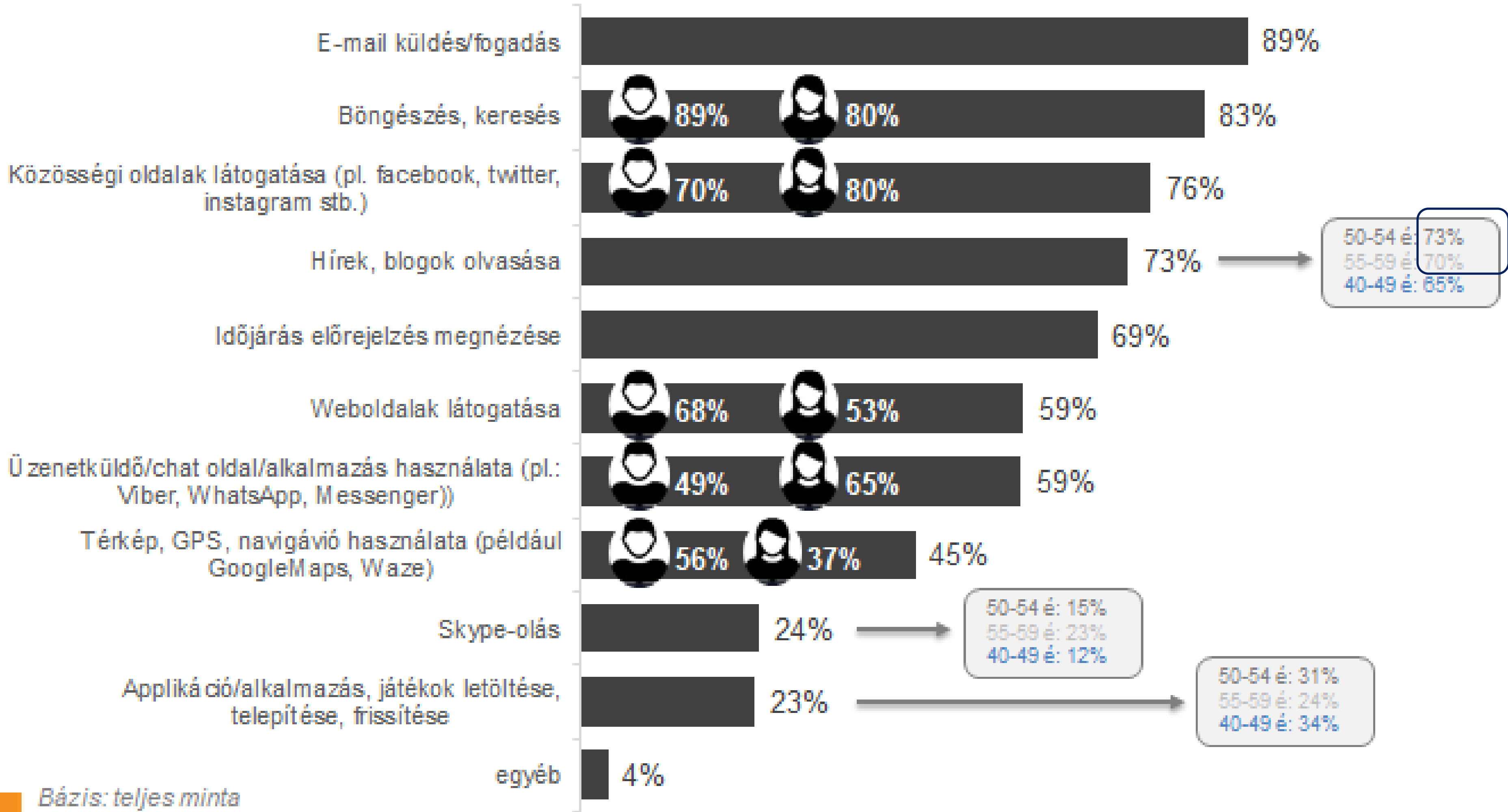


Érdekességek a heti magazin olvasókról:

- az átlagnál kevésbé jellemző rájuk a napi tévézés
- az átlagnál kevésbé tartják hitelesnek a tévét (míg az internet hitelessége átlagos szinten van)
- nagytöbbségüknek van kedvenc magazinja
- átlagnál hitelesebbnek tartják a magazinokat

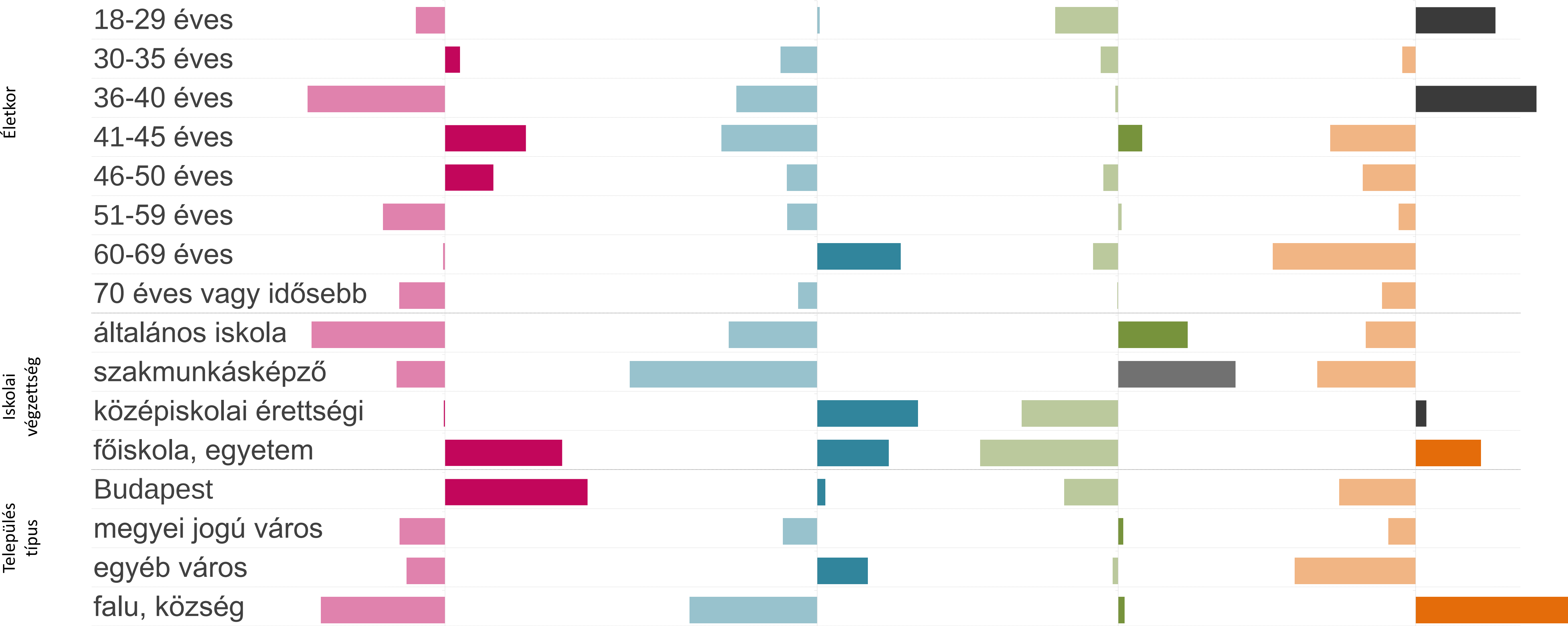
INTERNETHASZNÁLAT

- a skypolás, vagy az applikációk a legkevésbé használt lehetőségek ebben a korcsoportban
- a férfiak inkább böngésznek, térképet, navigációt, GPS-t használnak; a nők inkább a közösségi oldalakon töltik az időt, üzeneteket küldenek



SZEGMENSEK

Egészségtudatos Gyógyszertagadó Orvospárti OTC párti



← Átlag alatt Átlag felett →

← Átlag alatt Átlag felett →

← Átlag alatt Átlag felett →

← Átlag alatt Átlag felett →



„Aggódik az egészségéért; figyel a megelőzésre is (vitamin-, ásványi-anyag bevitel, egészséges táplálkozás, táplálék kiegészítők), orvoshoz csak nagy baj esetén megy el, igyekszik magát kúrálni, amit elsősorban vénynélküli gyógyszerekkel tesz; nagy a bizalma ezekben .”

OTC párti
19%

Egészségtudatos
13%

„Törekszik a betegségek megelőzésére, nagy hangsúlyt fektet az egészséges **táplálkozásra és életmódra**; költ táplálék-kiegészítőkre; diétát követ; szűrővizsgálatokra jár; **önmagát kúrálja** betegségek esetén.”



Orvospárti
31%

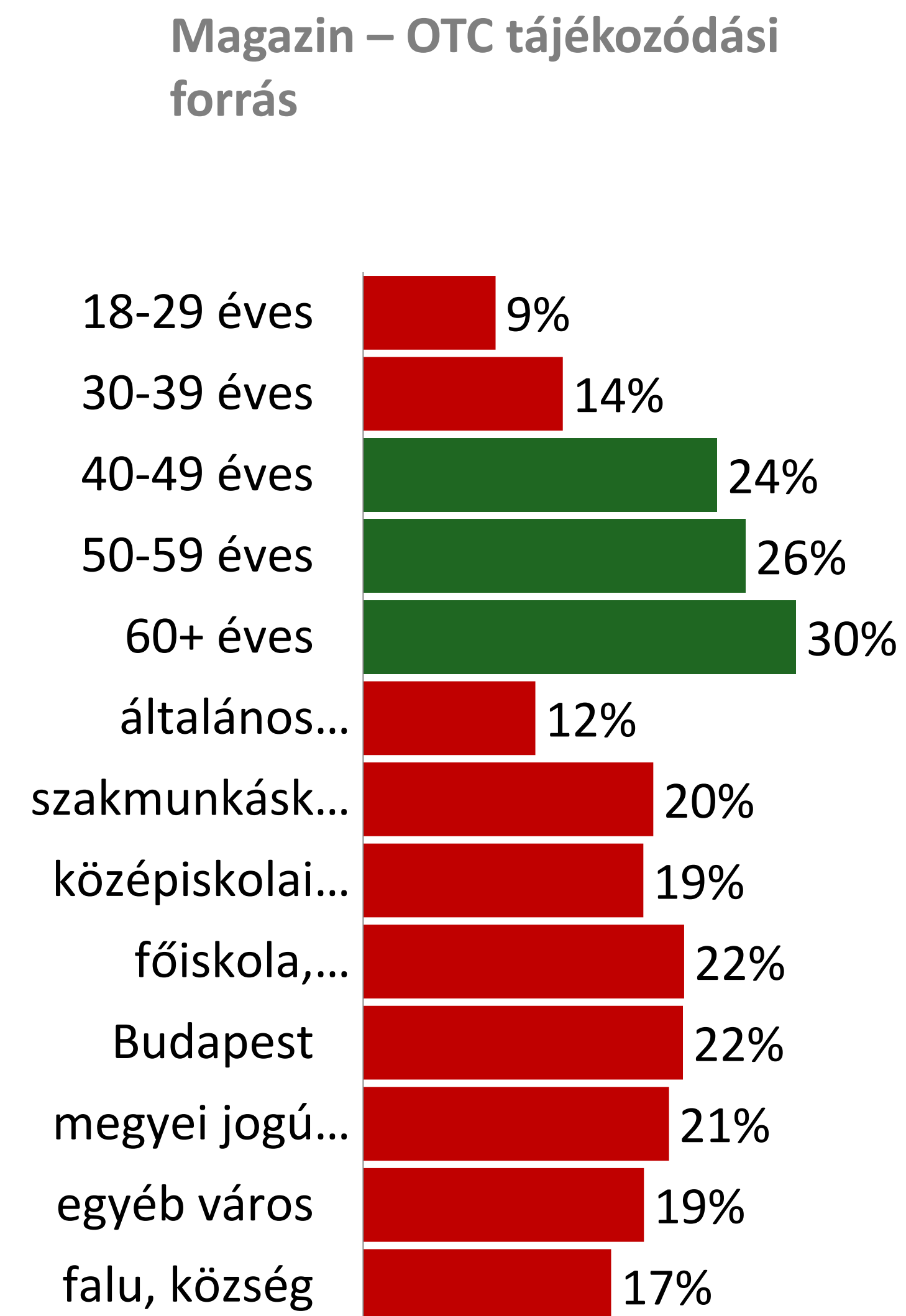
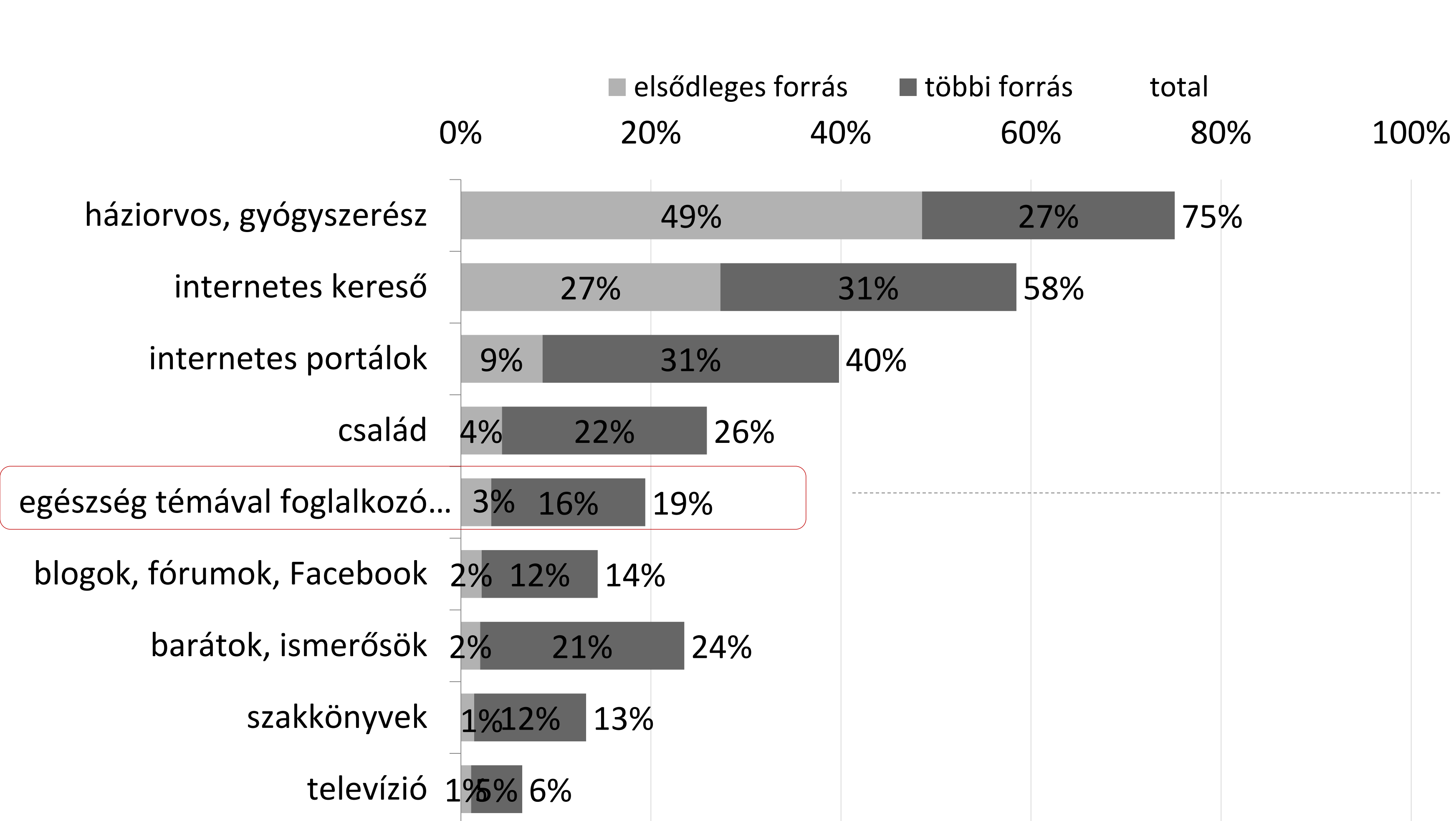


Gyógyszertagadó
37%

„Ha beüt a baj az **orvosban látja a megoldást**. A megelőzés nem a **legerősebb oldala**, esetleg részt vesz néhány szűrővizsgálaton, de mást nem igazán tesz érte.”

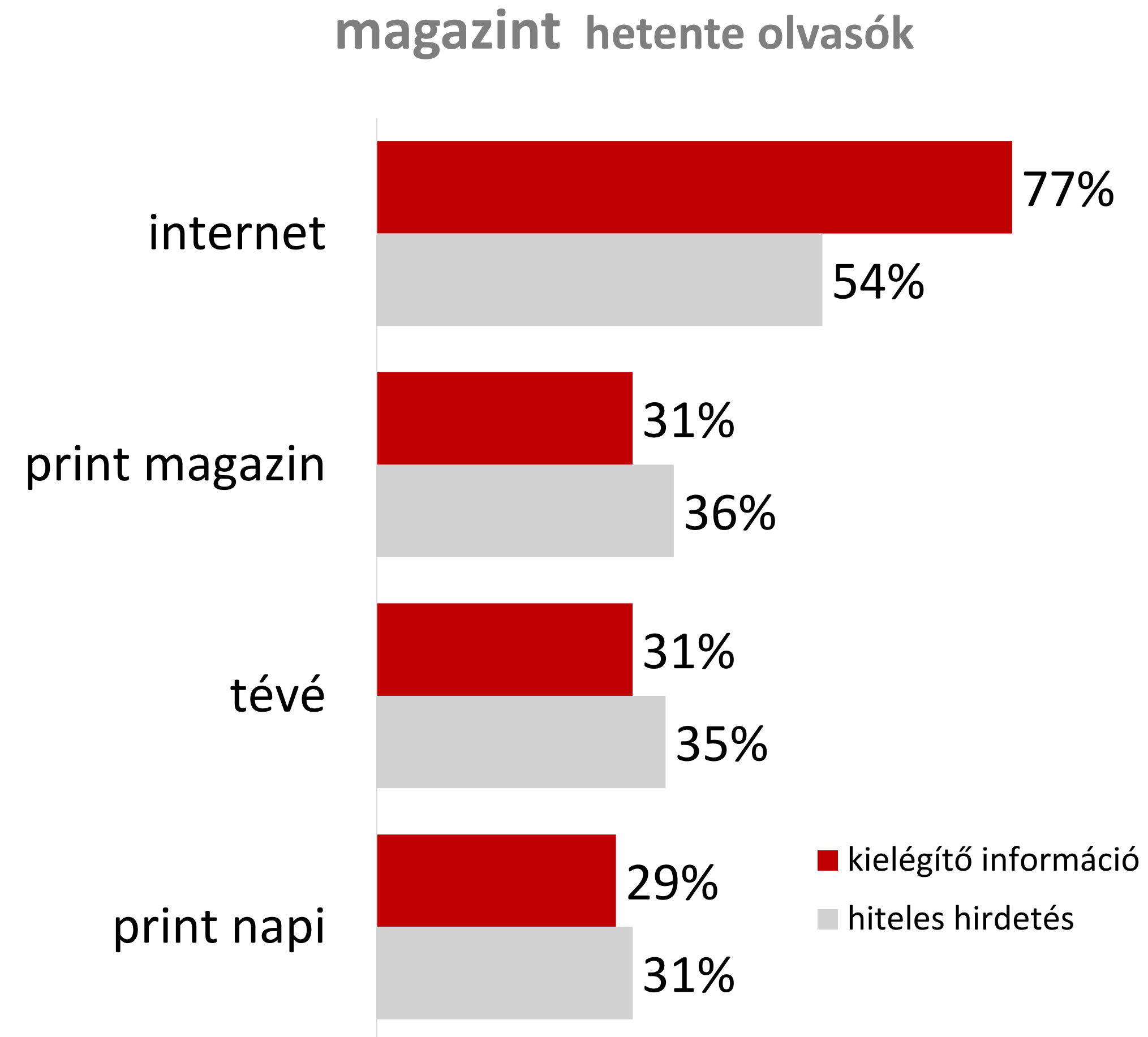
„**Nem szívesen szed gyógyszert**, próbál **figyelni a vitamin és ásványi-anyag bevitelre**, kisebb betegségek esetén **önmagát kúrálja**, orvoshoz nagyobb baj esetén fordul.”

Tájékozódás OTC termékkínálattal kapcsolatban

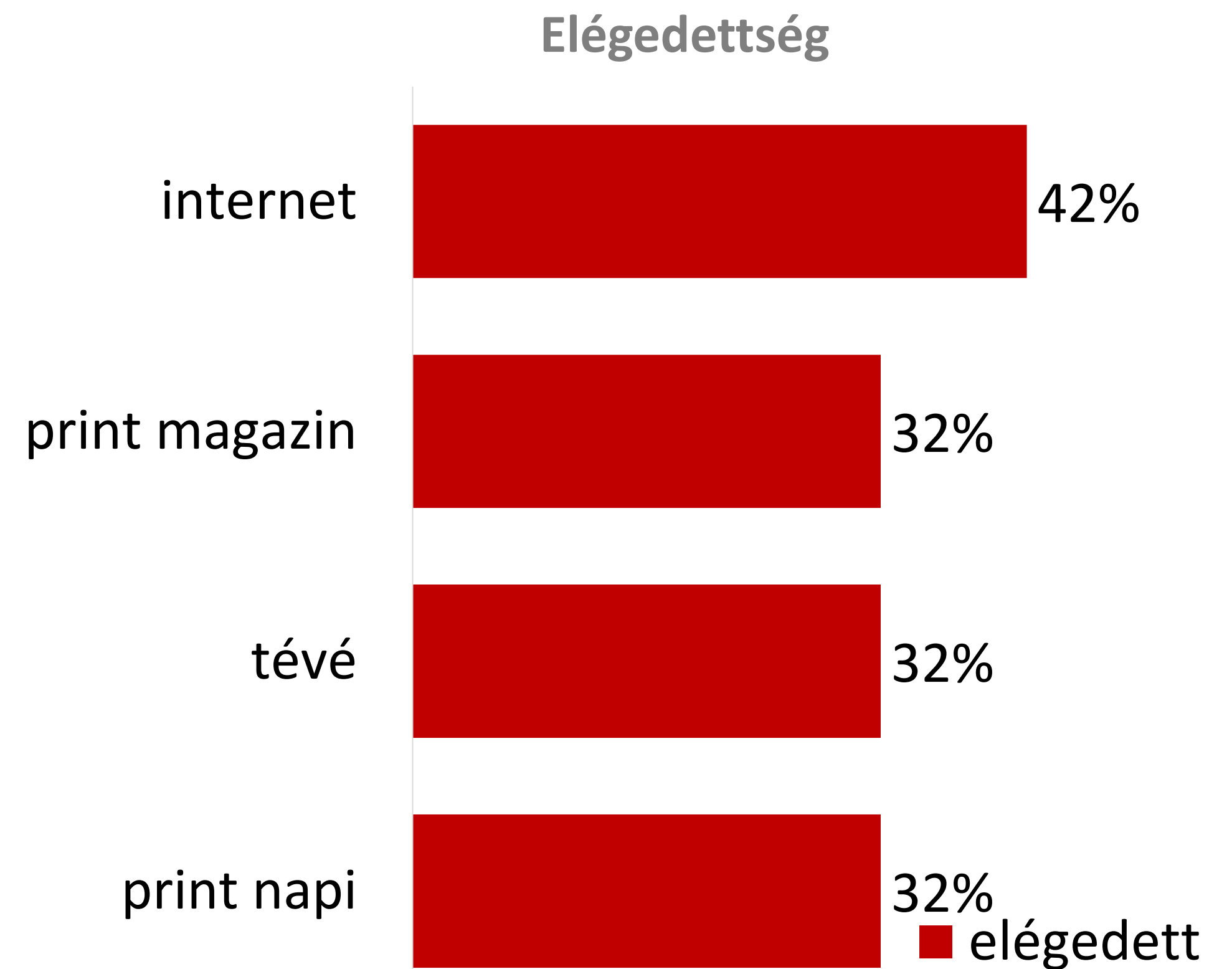
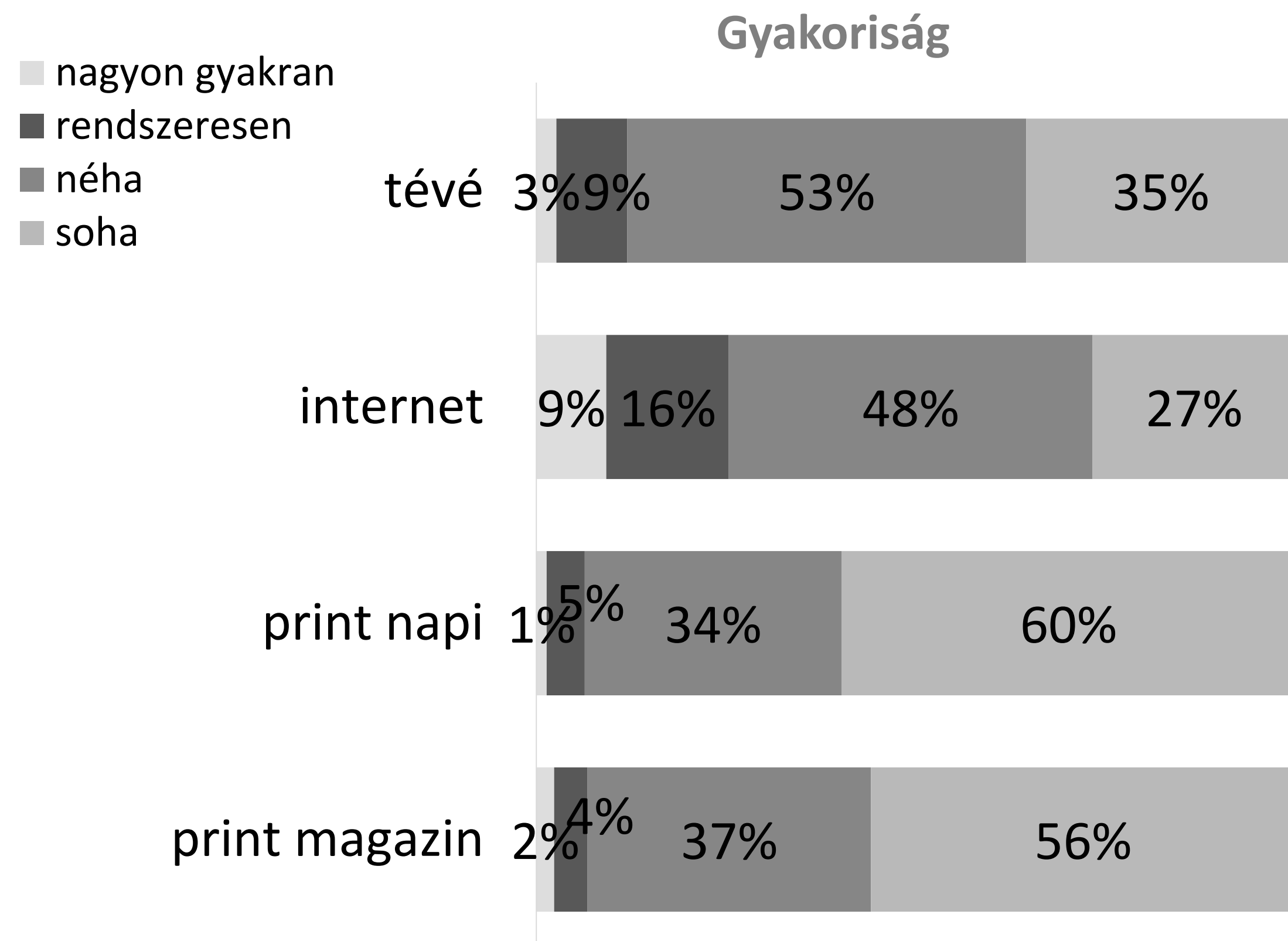


Médiumok megítélése OTC hirdetéssel kapcsolatban

A magazint hetente olvasó nők számára a második legelfogadottabb csatorna a print magazin.

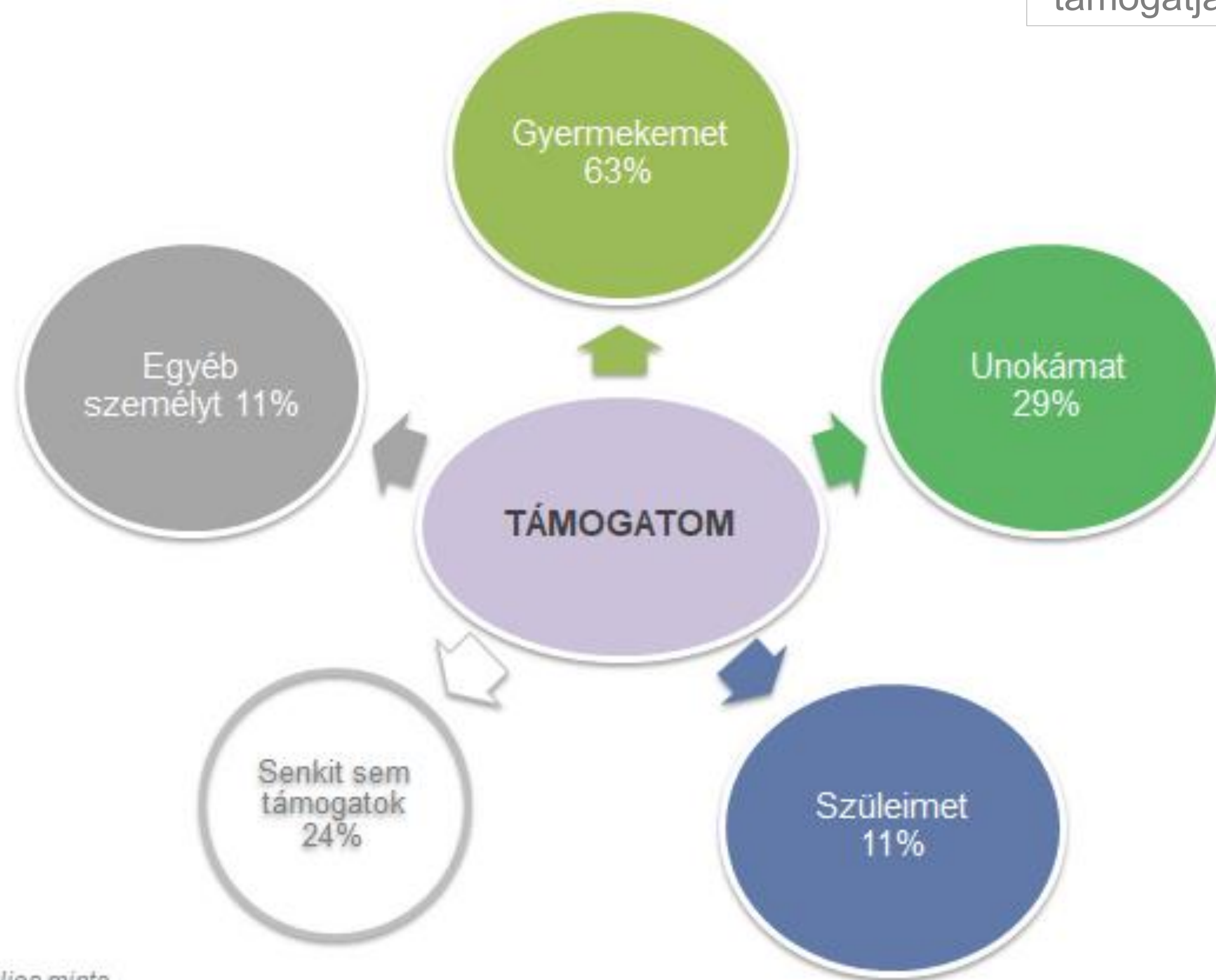


Vásárlás és elégedettség OTC hirdetés hatására



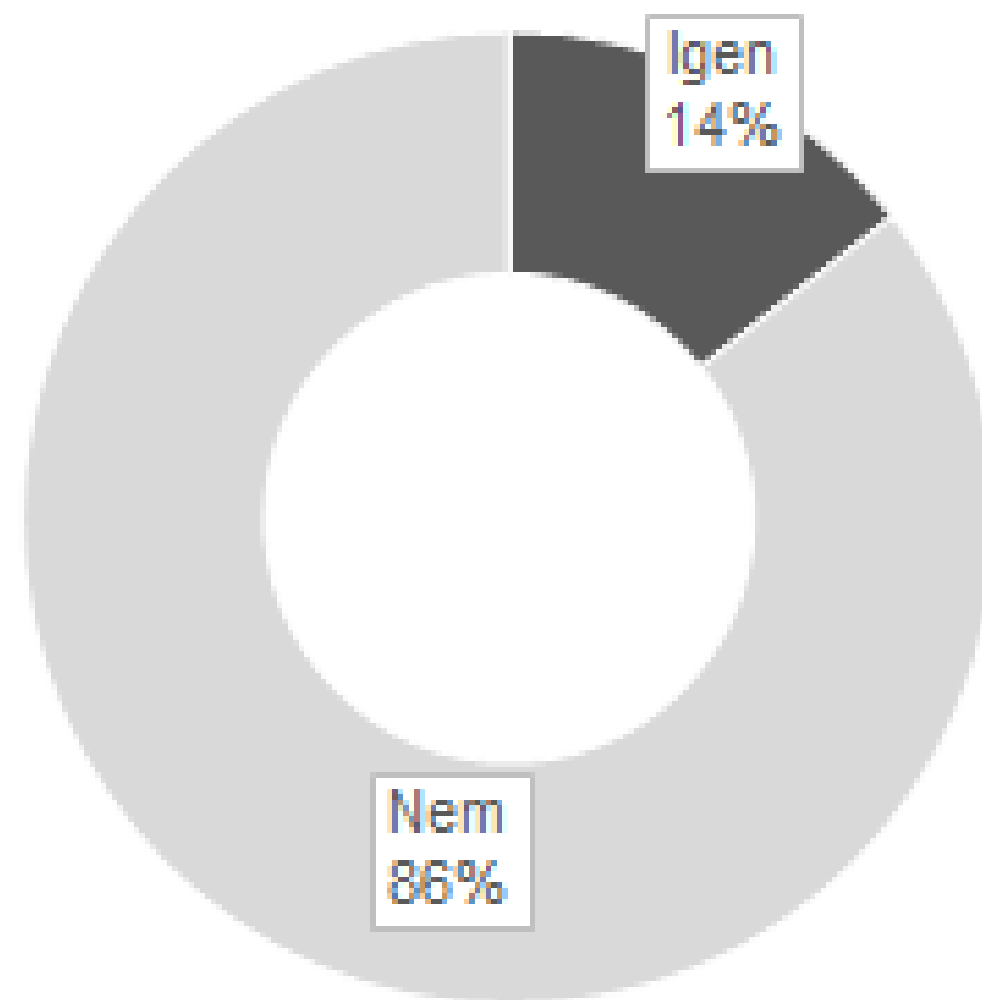
GONDOSKODÁS

- Az 50+ évesek Több irányba is gondoskodnak, 76% gondoskodik valaki másról
- A legnagyobb részben a saját gyerekeiket támogatják (63%), aztán az unokáikat (29%), 11% a szüleit is támogatja, valamint szintén 11% más személyeket is.



KAPOTT TÁMOGATÁS

Támogatja-e Önt valaki?

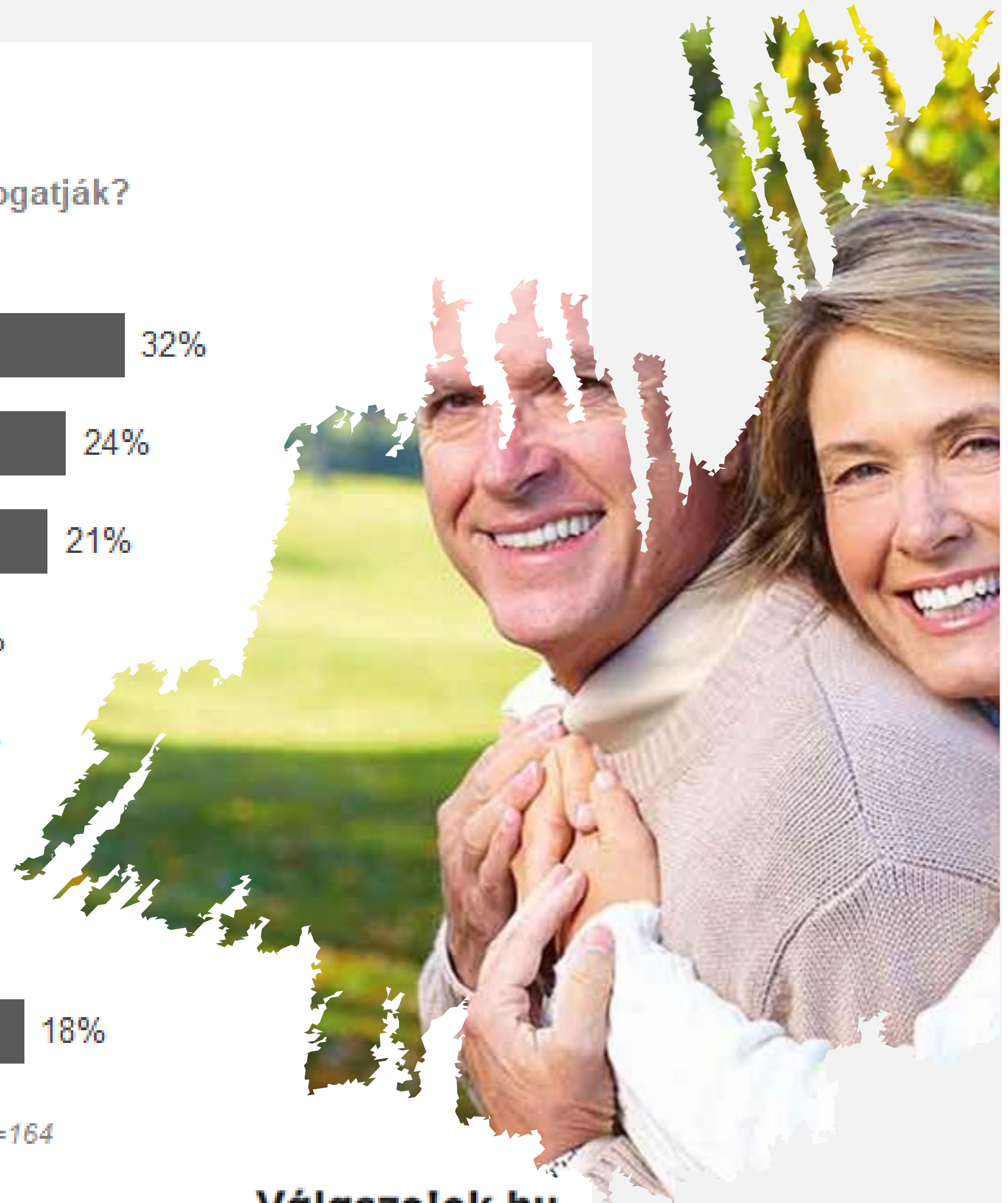


Bázis: teljes minta

Hogyan támogatják?



Bázis: akiket támogatnak, n=164



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

