

# ÖKO tematikák a Central portfólióban





# AKTUALITÁS

## KÖRNYEZETI ÉS TÁRSADALMI PILLÉREK

A fogyasztók számára egyre fontosabbá válik, hogy fenntartható módon éljék mindennapjaikat, és védjék környezetüket. Választásaikban is kiemelt szemponttá vált, hogy az adott cég felelősen végezze tevékenységét.



Magazinjainkban igyekszünk erre a fogyasztói igényre reflektálni, és ellátjuk olvasóinkat hasznos tanácsokkal, érdekes információkkal a témában.

Közös érdekünk, hogy tudatosak legyünk és vigyázzunk a környezeti erőforrásainkra!







# MARIE CLAIRE

2019-ben a Marie Claire kiemelt hangsúlyt helyezett a környezettudatosságra. A szeptemberi lapszámban megjelent Öko melléklethez kapcsolódva futott a Marie Claire Go Green kihívás, mely arra buzdította az olvasókat, hogy négy hét alatt négyféle területen vigyenek ökotudatos változásokat a mindennapjaikba.

A megvalósítást segítő praktikus tippeket, cikkeket a [marieclaire.hu/gogreen](https://marieclaire.hu/gogreen) oldalon tettük közzé, valamint létrehoztunk egy [új, zárt Facebook-csoportot](#) – amiben pár hét alatt több mint kétezren lettek és nagyon aktívan segítettek / segítik egymást tippekkel –, pólónyomó workshopot szerveztünk és tartottunk egy gardróbcserét is. A kihívásokhoz hazai sztárok, influencerek, bloggerek is csatlakoztak.

**2020-ban is folytatjuk a kihívást két megjelenéssel: Tervezetten a májusi és a szeptemberi lapszámban jelenik meg Öko mellékletünk, az őszi megjelenéshez pedig egy kihívás sorozatot kapcsolunk.**

A két lapszámot teljes egészében újrahasznosított papírra nyomjuk és lebomló fóliába csomagoljuk.





# MARIE CLAIRE GO GREEN KIHÍVÁS

2019 SZÁMOKBAN:

**1**  
HÓNAP

**4**  
KIHÍVÁS

**61 548**  
OLDALLETÖLTÉS  
1 HÓNAP ALATT  
A GO GREEN  
MICROSITE-ON

**2 479**  
TAGBÓL ÁLLÓ  
AKTÍV  
FACEBOOK  
CSOPORT

**2 665**  
RÉSZTVEVŐ

**4 848**  
TELJESÍTETT  
KIHÍVÁS

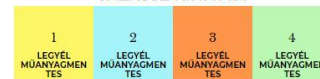
**3 352**  
KG ELKERÜLT  
MŰANYAG  
SZEMÉT



## VÁLASZ NYEREMÉNYT



## VÁLASZ KIHÍVÁST



**GO GREEN Marie Claire**  
Facebook-csoport - 2479 tag

Csoport felkeresése





# COSMO BEAUTY AWARDS

Először 2019-ben indítottunk környezettudatos alkategóriát a pályázatnál, idén pedig bővítjük ezt a listát.

A februártól – augusztusig tartó pályázaton olyan alkategóriákat tervezünk indítani, mint:

- 💡 A legjobb bio- és natúr kozmetikumok
- 💡 Az év green innovációja (pl.: technológia, összetétel, innováció, csomagolás)
- 💡 Beauty Fair Trade díj/ Fenntarthatóság díj (pl.: energia, szállítás)





# ELLE

Az Elle már 2017-ben is nagy hangsúlyt fektetett a környezettudatosságra az ELLE Planet különszámával, 2019-ben pedig egy teljes lapszámon át foglalkoztunk a témával.

2020-ban az Elle kiadásai világszerte közös aktivitással készülnek a Föld napja alkalmából. Ez a globális projekt nagy hangsúlyt kap a magyar kiadásban is: a májusi lapszámunk teljes egészét a témának szenteljük.





# NŐK LAPJA ÉVSZAKOK

A Nők Lapja Évszakok jövőre minden lapszámban állandó rovatként foglalkozik a környezettudatossággal.

## TERVEZETT TÉMAKÖRÖK 2020-BAN:

- 💡 Mennyi szemetet termelünk otthon és a munkahelyen?
- 💡 Milyen új trendeket látunk a divatiparban? Hogyan válik fenntarthatóvá a gyártás?
- 💡 Hogyan neveljük a gyerekeket környezetvédőnek?
- 💡 Leghaladóbb kezdeményezések világszerte, amit sokan követtek/követnek







# NŐK LAPJA EGÉSZSÉG

A leghitelesebb egészség magazin, amely szegmensében piacvezető. Sokrétűen közelíti meg az egészséggel kapcsolatos témákat, és igényes feldolgozásban nyújt segítséget az egészséges életvitel mindennapi megvalósításához.

## KAPCSOLÓDÁSI LEHETŐSÉGEK:

- 💡 Állandó rovat az Ökoanyu, amelyben hasznos tippeket osztunk meg
- 💡 Dosszié: a környezettudatosság, fenntarthatóság jegyében (tervezetten egy alkalommal az évben)







# KISMAMA

A baba-mama szegmens meghatározó és egyben leghitelesebb magazinja. A magazin a gyermeket váró szülőket, a kismamákat és a kisgyermeket nevelő anyákat érdeklő témákat dolgozza fel. A tradíciók tisztelete mellett nyitott az újra, az alternatív egészségszemléletre.

A lap egyik legfontosabb jellemzője az olvasók magas interaktivitása.

## KAPCSOLÓDÁSI LEHETŐSÉGEK:

- 💡 Állandó öko rovat a februári lapszámtól
- 💡 Lapszámonként kiosztunk 4-5 db ökoplecsnit, amely azoknak a termékeknek, ötleteknek jár amelyek ökotudatosak, környezetkímélők
- 💡 Kiemelt öko tematika egy lapszámban





# WELL & FIT

A megújult Well&fit magazin a maga nemében egyedülálló életmódmagazin, amely hozzásegíti olvasóit a test-lelki harmónia megteremtéséhez az élet minden területén. A sport és a diéta mellé még több életmód (egészség, lélek, párkapcsolat, szépségápolás, divat, egészséges táplálkozás) tartalmú cikket tartalmaz.

## KAPCSOLÓDÁSI LEHETŐSÉGEK:



A Well&fit minden lapszámában megjelenik Zöld rovatunk, ahol hétköznapi hölgyeknek adunk tanácsot az ökotudatos életre.







# AUTÓMAGAZIN E-AUTÓ KÜLÖNSZÁM

Szenvedély és szakértelem! – ez a havonta megjelenő autóMAGAZIN autós szakfolyóirat jelmondata, és ennek rendeljük alá különszámainkat is.

## KAPCSOLÓDÁSI LEHETŐSÉGEK:



A megújuló energia alapjaiban változtatja meg a közlekedést, így nem csak az autógyártóknak fontos, hanem a kapcsolódó infrastruktúra-fejlesztőknek is. 2015-ben indult különszámunk a megújuló energiák felhasználásának lehetőségeit és az új fejlesztési irányokat mutatja be.







# NŐK LAPJA

A Nők Lapjában havonta megjelenik Zöld, zöldebb... című rovatunk, amely az öko témát érintő aktuális kérdésekkel foglalkozik személyesebb hangvételben (1/1 oldalon).





# NŐK LAPJA

Rendszeresen visszaköszön a magazinban a klímaválság, és az ökotudatos szemléletmód témaköre, így hirdetői igény esetén előzetes egyeztetést követően többféle rovatba is beilleszthető tartalmi kapcsolódás.







# NŐK LAPJA ENTERIŐR

A Nők Lapja Interiőr lapszámról lapszámra megjelenik Ökoház rovatunk, ami környezettudatos építési megoldásokat mutat be 4-5 oldalon keresztül. Ebben a rovatban önfenntartó, rendkívül innovatív, kívül-belül korszerű, és letisztult formavilágot képviselő házzal találkozhatnak az olvasók.







# NŐK LAPJA PSZICHÉ

Mára elkerülhetetlenné vált egy lélek tematikájú magazinban a klímaválsággal kapcsolatos témák és problémák felvetése, „kibeszélése”. A lelki vonatkozású anyagok mellett készült összeállítás bio élelmiszerekről, öko szépségápolási készítményekről is, hiszen életünk szinte minden területét érinti ez a kérdés.





# NŐK LAPJA SZÉPSÉG

Tavasszal és ősszel megjelenő, 40 feletti nőknek szóló különszámunkban rendszeresen visszaköszön az öko téma szépségápolási vonatkozása.







# MEGLEPETÉS

Rendszeresen találkozunk a magazinban az ökotudatos szemléletmód fontosságáról szóló cikkekkkel. Hasznos tanácsokat adnak, követendő példákat, és élettörténeteket mutatnak az olvasóknak. Hirdetői igény esetén előzetes egyeztetést követően többféle rovatba is beilleszthető tartalmi kapcsolódás.





100





Köszönjük a figyelmet!

