

MÁJUS 3-TÓL ÚJ WEBOLDALLAL, ÖNÁLLÓ TARTALMAKKAL

nőklapja.hu

*Csatlakozz
hozzánk
a neten!*



DIGITÁLIS NŐK LAPJA

INDUL AZ ÚJ WEBOLDAL

Idén májusban újabb mérföldkövéhez érkezik a Nők Lapja. Hazánk legolvasottabb és legmagasabb példányszámban értékesített magazinja a heti rendszerességgel megjelenő print kiadvány mellett digitális platformon erősíti tovább a márkát. A hetven éves múltra visszatekintő kiadvány olvasók százezrei számára jelent generációk óta biztos pontot a folyamatosan változó, rohanó világunkban. A Nők Lapja erőssége, hogy képes időről időre megújulni, miközben hű marad értékrendjéhez, és a magas minőséghez, amit képvisel.

AZ INDULÁS IDŐPONTJA: **2020. MÁJUS 3.** - ANYÁK NAPJA



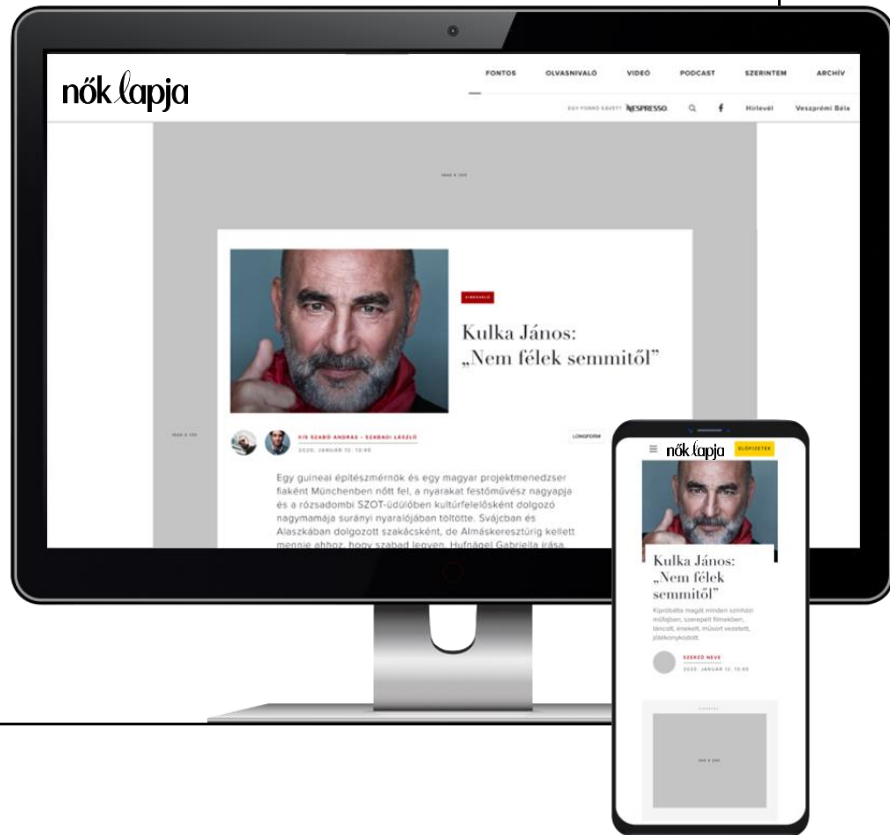
NŐK LAPJA.HU

Tartalmában összhangban a nyomtatott magazinnal

A márkától megszokott hitelesség, szakmaiság és személyes hangvétel

Tükrözi a Nők Lapja stabil alapelveit – családcentrikus, közösségi, tájékozott, empatikus, magabiztos, és nyitott

A printhez hasonlóan rezonál a társadalom változásaira

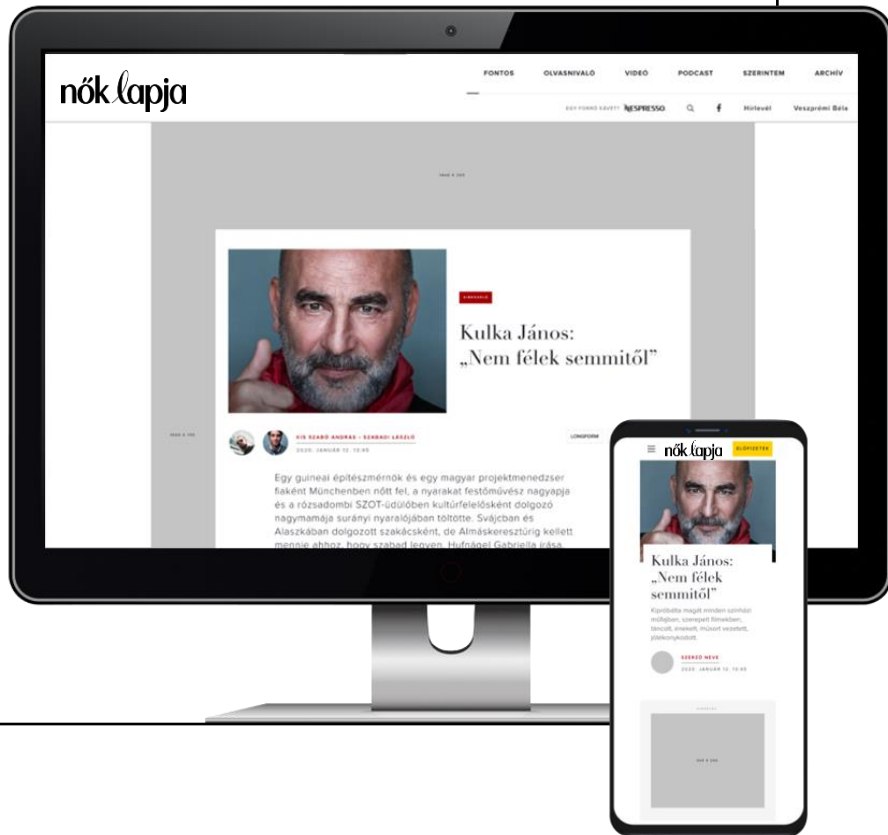


MIBEN MÁS?

Exkluzív digitális tartalmak új formátumokkal
(pl. videók és podcastok)

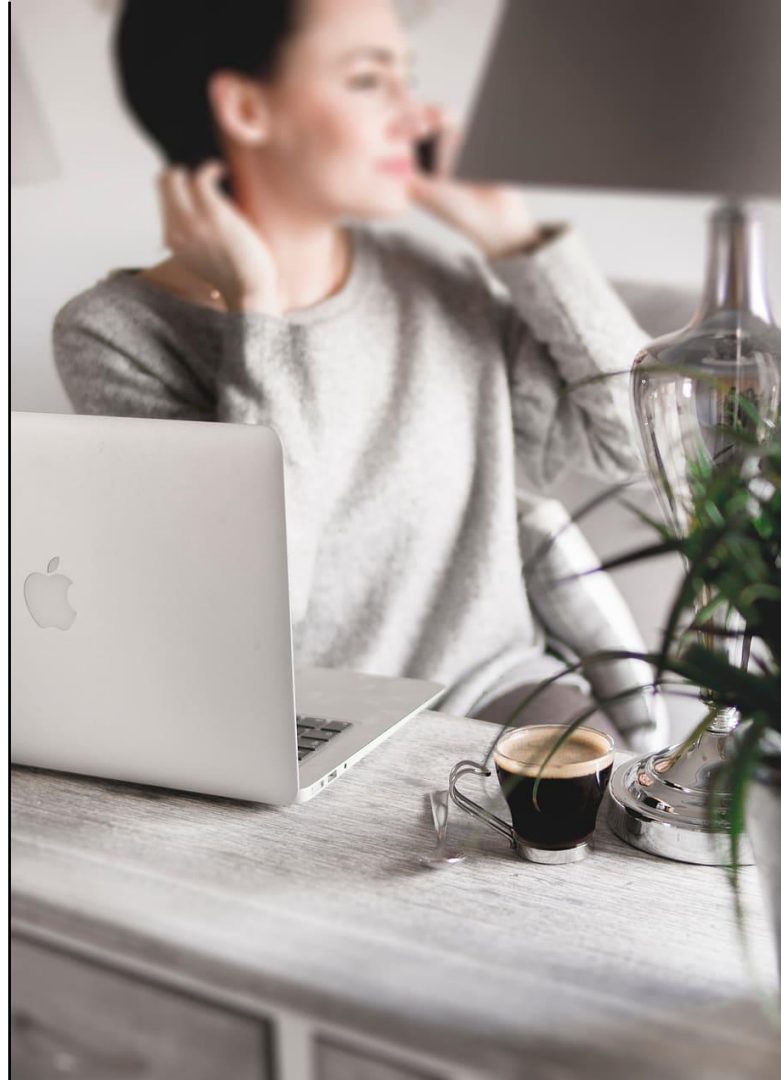
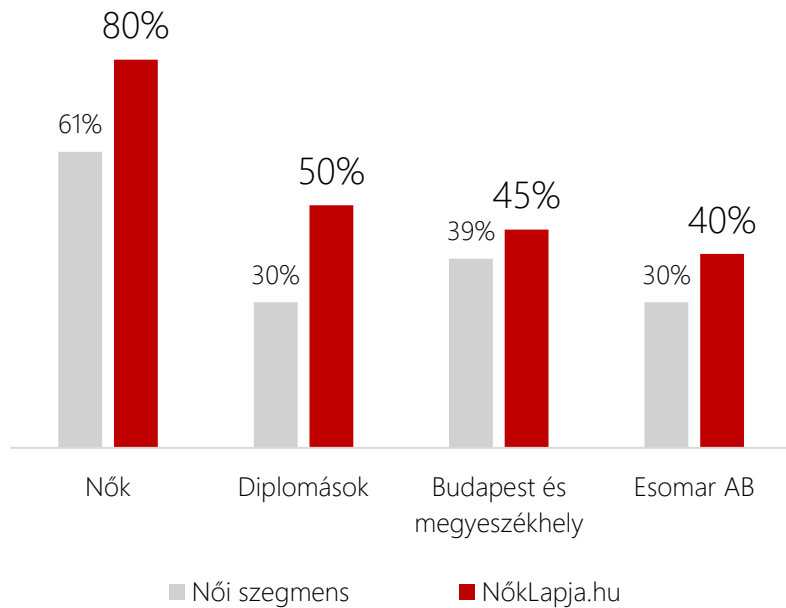
Az online előnyére építve gyorsabb reakció a világ
történéseire – kiegészítve ezzel a printet

Markánsabb hangon szól, eltérően a magazin
megfontolt hangvételétől



CÉLCSOPORT

35 év feletti, magas vásárlóerővel rendelkező nők



CÉLCSOPORT

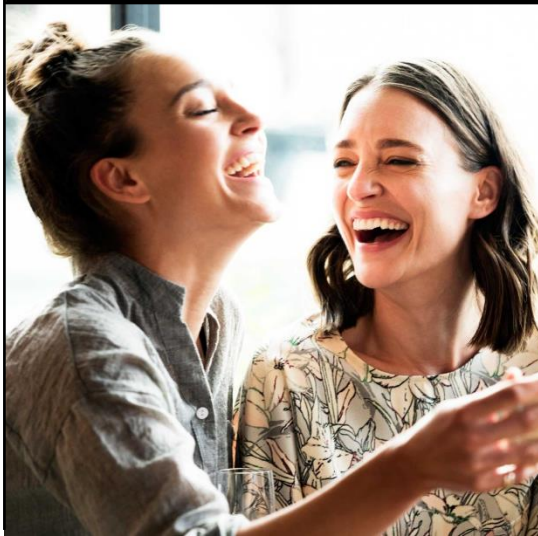
A család és a társas kapcsolatok a legfontosabbak számára

Felelősséget vállal környezetéért

Főbevásárló, tudatosan vásárol

Lojális, kiválóan célozható

Elkötelezett, aktív social bázis

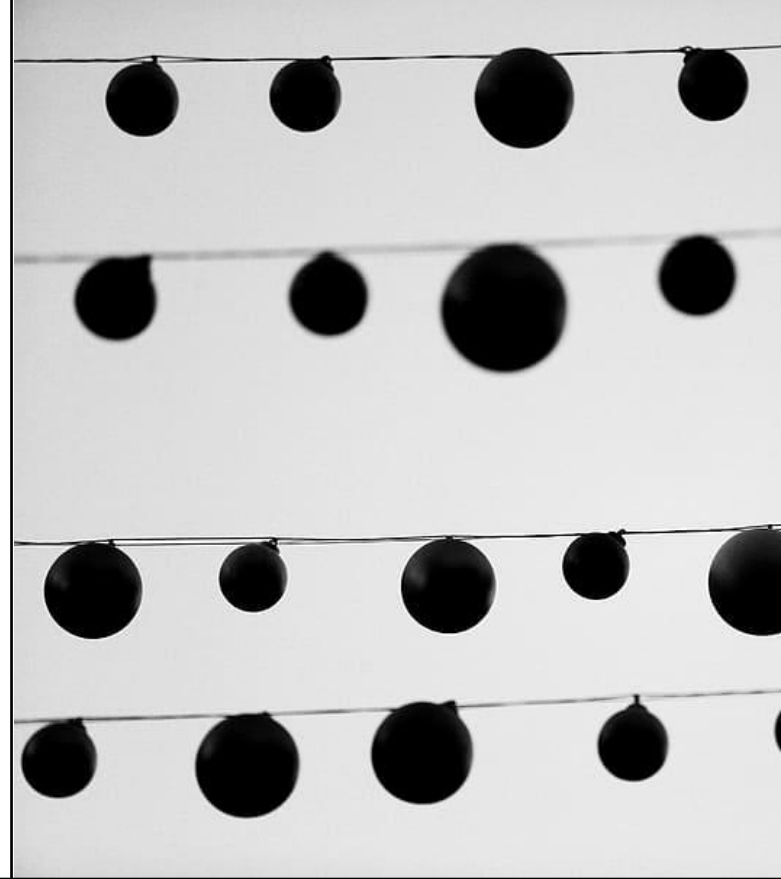


TERVEZETT ELÉRÉS

Havi: 300 000 RU / 900 000 PI

Heti: 70 000-90 000 RU / 200 000-250 000 PI

Napi: 20 000 RU / 40 000 PI



A fenti elérési adatok felépülése indulástól számítva 3-5 hónapos időszak alatt várható.



BEVEZETŐ MARKETING KAMPÁNY

A noklapja.hu bevezetését - május elejétől egészen augusztus végéig - egyedülállóan nagy értékű és elérésű marketing kampány kíséri:

Magazin felületek teljes médiaértéke: 122 millió Ft

Online felületek teljes médiaértéke: 64 millió Ft

TV kampány teljes net értéke: 23 millió Ft

A kampány médiatípusonkénti felületeit részletezve lásd. a következő oldalakon.
A felületek változtatásának jogát fenntartjuk, a médiaérték garantált.

MAGAZIN	FELÜLET MÉRET	GYAKORISÁG (ALKALOM)
Nők Lapja	1/1 oldal	18
Best	1/2 oldal	8
Story	1/2 oldal	6
Meglepetés	1/2 oldal	8
SZRTV	1/2 oldal	5
National Geographic	1/1 oldal	3
Marie Claire	1/1 oldal	1
Elle	1/1 oldal	1
Nők Lapja Nyár	1/1 oldal	1
Nők Lapja Egészség	1/1 oldal	2
Nők Lapja Konyha	1/1 oldal	2
Praktika	1/1 oldal	1
Forbes	1/1 oldal	1

MAGAZIN FELÜLETEK

Magazin felületek teljes médiaértéke: 122 300 000 Ft

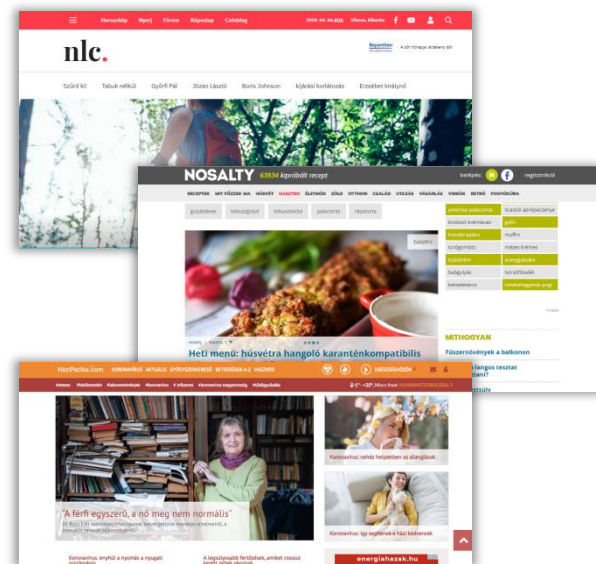


MEGNEVEZÉS	HIRDETÉS TÍPUSA	MEGJELENÉS IDŐTARTAMA
Central portfólió RON kampány	banner 1 200 000 AV	10 hét
marieclaire.hu	PR cikk Facebook és Insta poszttal	2 alkalom
elle.hu	PR cikk Facebook és Insta poszttal	2 alkalom
cosmopolitan.hu (Sztárhírek, Te,Te,Te rovatok egyike)	PR cikk Facebook és Insta poszttal	2 alkalom
nlc.hu (Életmód, Lélek, Aktuális, TV Sztárok rovatok egyike)	PR cikk	2 alkalom
Házipatika (Életmód rovat)	PR cikk	2 alkalom
babaszoba.hu	PR cikk	2 alkalom
Nosalty.hu	PR cikk	2 alkalom
24.hu (Otthon rovat)	PR cikk	2 alkalom
Nosalty.hu	háttér átszínezés	heti szponzoráció gasztro rovat 160 000 RU // 350 000 AV
nlc.hu	háttér átszínezés	háttérátszínezés aktuális rovat 187 000 RU // 599 998 AV
Facebook és Instagram	hirdetés, post boost	18-35. hét folyamatos
Google	display	18-35. hét folyamatos
Youtube	15 mp-es szpot	18-35. hét folyamatos

ONLINE FELÜLETEK

Online felületek teljes médiaértéke:

63 764 000 Ft



Az árak az áfát nem tartalmazzák!

TELEVÍZIÓ KAMPÁNY



■ 15 mp-es direkt szpotok a 19. és a 20. héten

■ 1 alkalommal PR megjelenés a Reggeli című műsorban

TV kampány teljes net értéke: **23 millió Ft**

A STÁB

11 fős önálló szerkesztőség

szoros együttműködésben a
nyomtatott Nők Lapjával

fókuszban az újságírók
személyisége



Libor Anita
főszerkesztő



Ribánszky Ágota
felelős szerkesztő



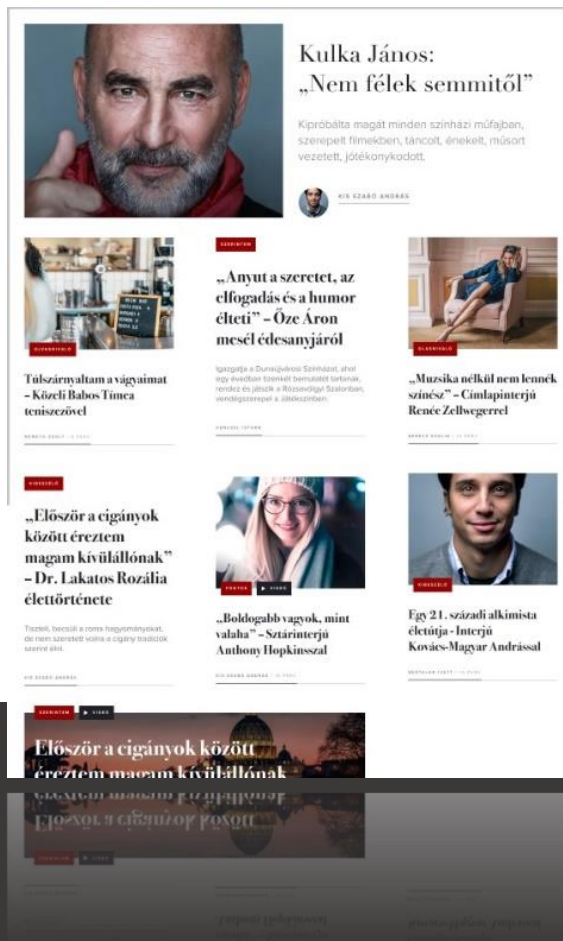
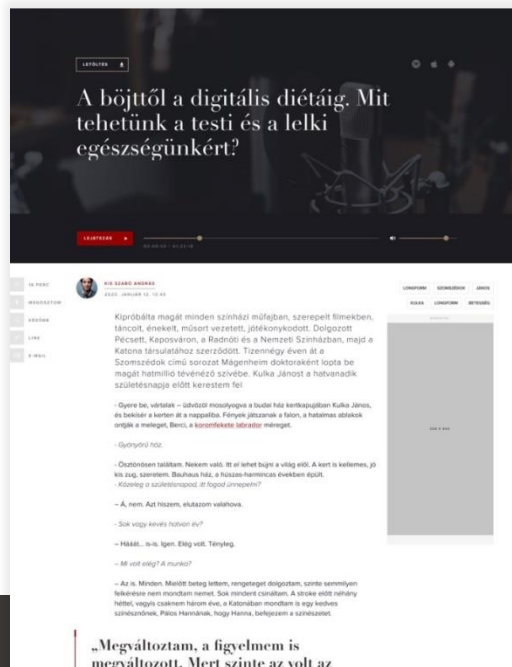
Ónody-Molnár Dóra
újságíró

MODERN MEGJELENÉS

letisztult

kiforrott

beazonosítható





A JÖVŐ ÜZLETI MODELLJÉRE ÉPÍTVE

Az online platform segítségével a klasszikus Nők Lapja-stílus újszerű módon teljesezhet ki. A márka erősségeit ötvözzük a jövő üzleti modelljével.

A noklapja.hu a térítéses modellel olyan értékes, tudatos közönséget céloz meg, akik a minőséget keresik, és a Nők Lapja szellemiségének megfelelő igazodási pontra vágnak az online térben.

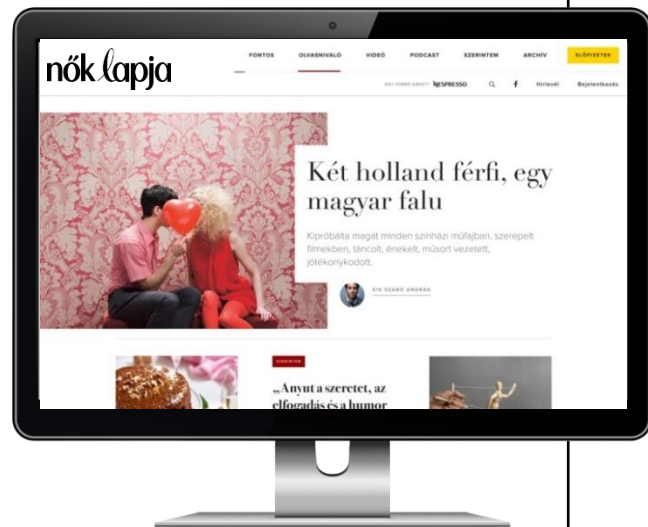
PAYWALL MODELL

Első magazin paywallunkat a legmodernebb üzleti arzenál támogatja.

Freemium-modell: a fizetős prémium tartalmat ingyenes rövid cikkek támogatják

Kedvezményes próbaidőszak és limitált számú ingyen olvasható cikk

Cutting edge technológia az előfizetők megcélzására





PILLÉREK

NŐI TÉMÁK

CSALÁD

GYEREK

TEST ÉS LÉLEK

GASZTRO

SZÉPSÉG, DIVAT

KULTÚRA

UTAZÁS

KÖZÉLET

#GIRLPOWER

EXKLUZÍV FORMÁTUMOK

Tematikus „longread” sorozatok

Videó-sorozatok

Podcastok

Adatvizualizáció



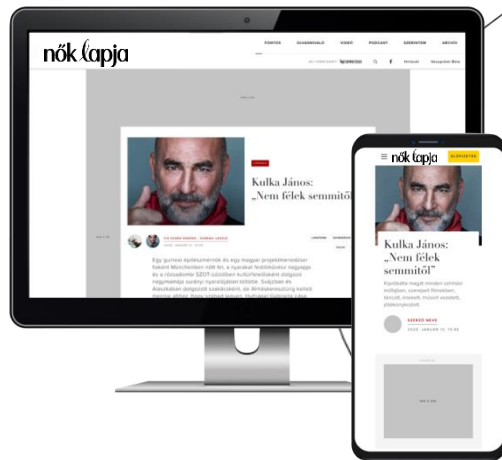
NŐK LAPJA 360



PRINT

| 187 133 eladott példány

| 668 000 olvasó



WEB

| Havi: 300 000 RU/ 900 000 PI

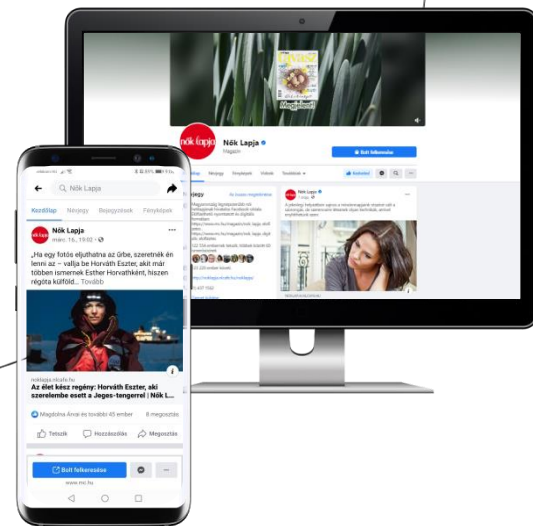
| Heti: 70 000-90 000 RU /
200 000-250 000 PI

| Napi: 20 000 RU/40 000 PI

SOCIAL

| 124 ezer Facebook követő

| 43 ezer Instagram követő



| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2019/1-2. fé.

| Példányszám adatok: Matesz Print Audit Gyorsjelentés - 2019. IV. né. aktívan értékesített pld.

| <https://www.facebook.com/noklapja/>

| <https://www.instagram.com/noklapja>

| noklapja.hu elérési adatok - 3-5 hónapos időszak alatt várható a fenti adatok felépülése

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

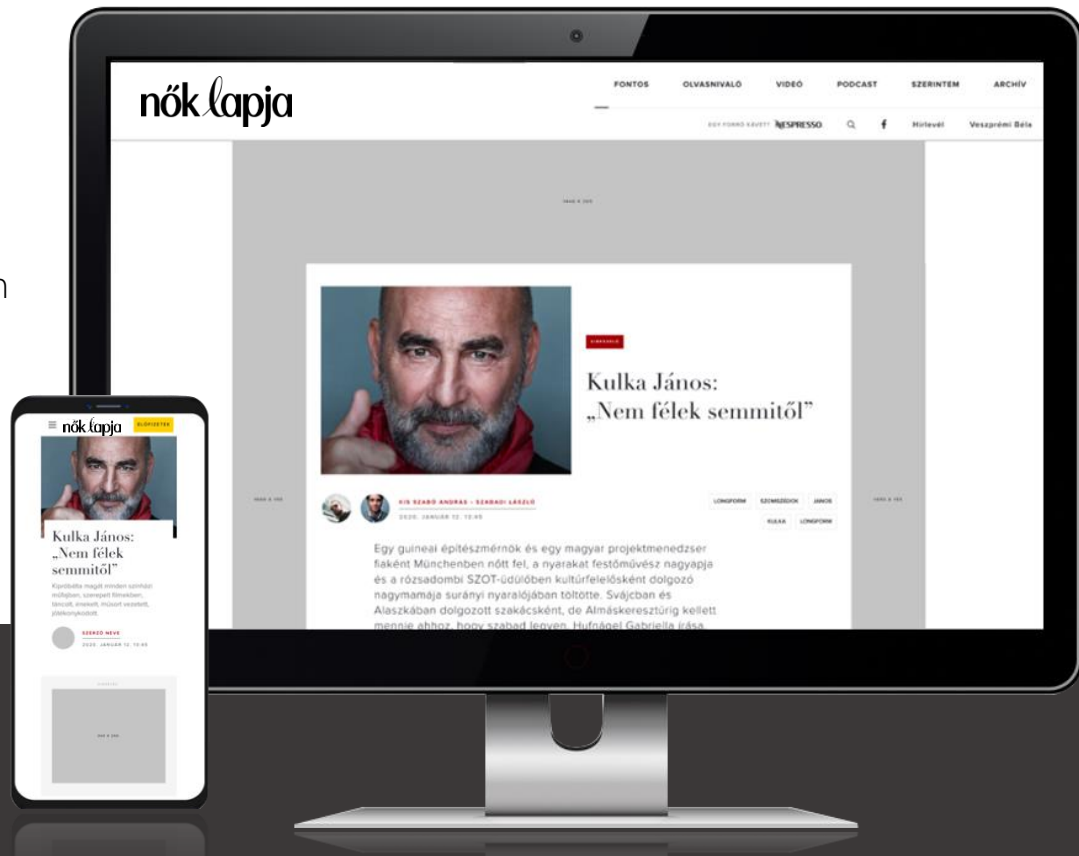
- Címlap - Multiplatform Szponzoráció
- Címlap - Multiplatform Billboard
- Teljes site - Multiplatform Szponzoráció
- Teljes site - Multiplatform Billboard
- Online PR cikk
- Online PR cikk sorozat dobozos kiemeléssel
- Szerkesztőségi cikkszponzoráció
- Branded content
- Podcast és videós megjelenések



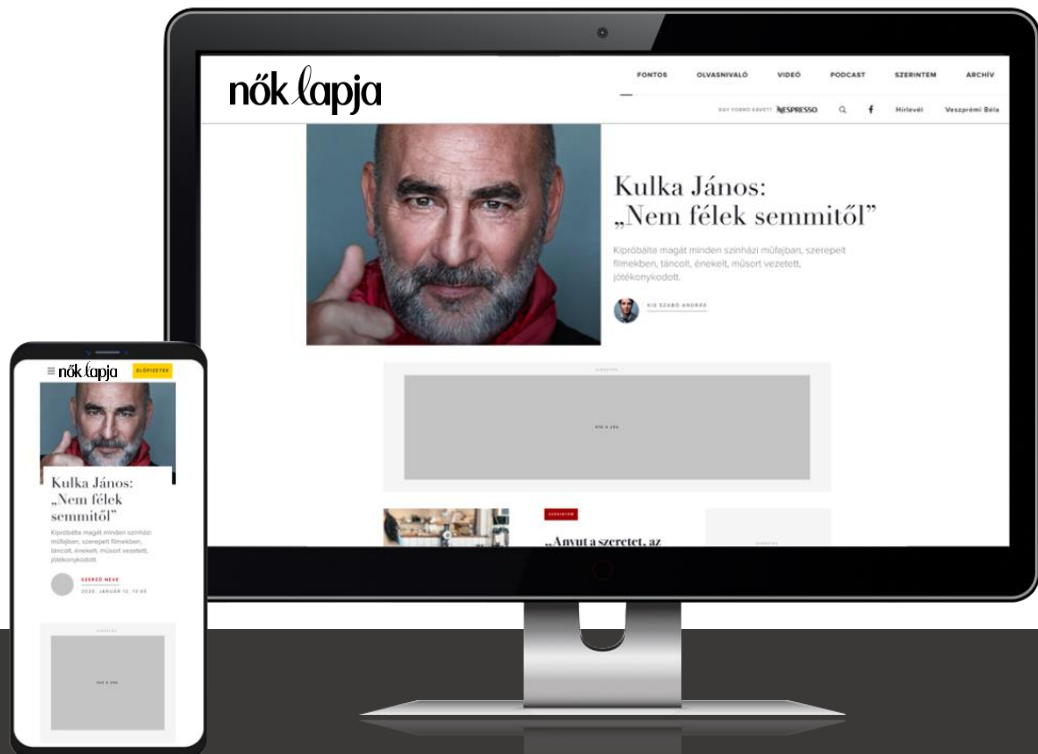
CÍMLAP - MULTIPLATFORM SZPONZORÁCIÓ

LEÍRÁS

A címlapon egy héten át megjelenik desktopon egy kapu hirdetés (háttérátszínezés), mobilon pedig egy 300x250 px méretű banner



CÍMLAP - MULTIPLATFORM BILLBOARD



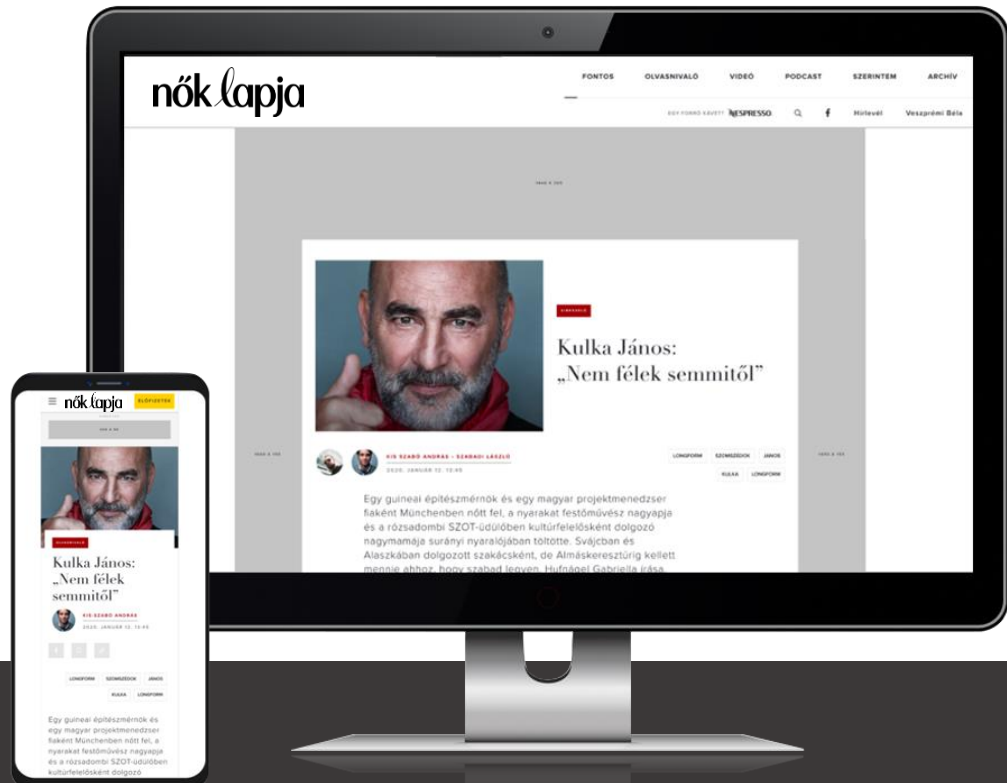
LEÍRÁS

A címlapon egy héten át megjelenik
desktopon egy 970x250 px méretű
billboard hirdetés, mobilon pedig egy
300x250 px méretű banner.

TELJES SITE - MULTIPLATFORM SZPONSZORÁCIÓ

LEÍRÁS

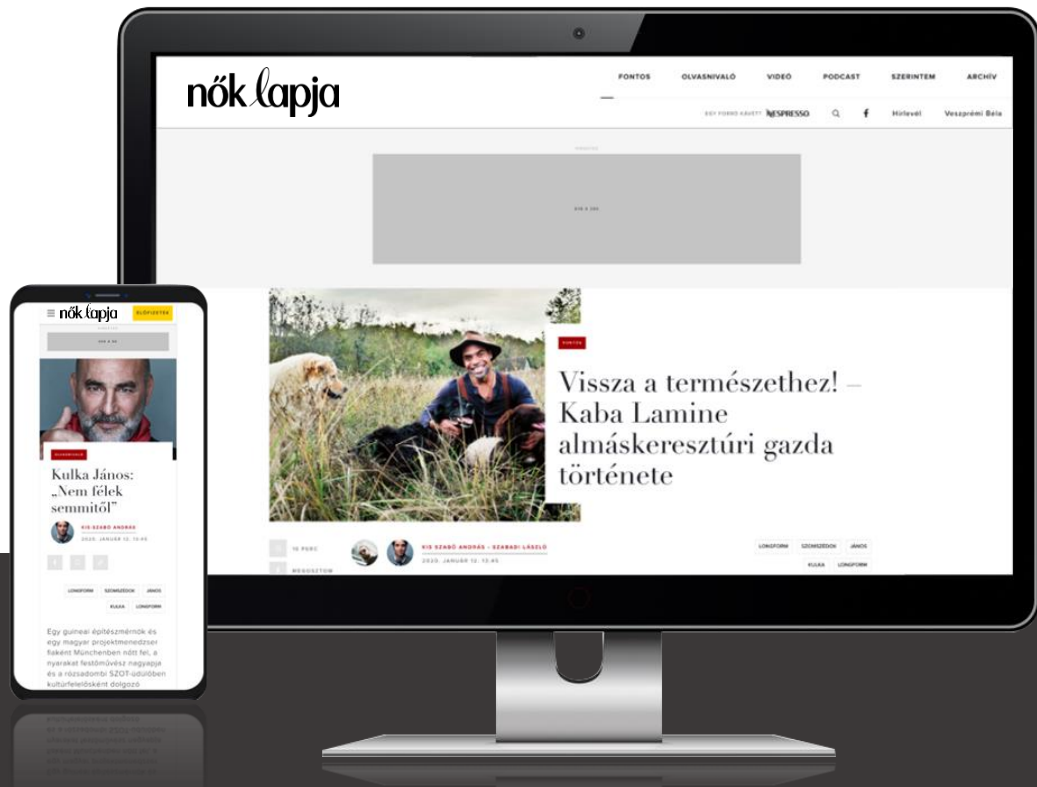
A címlapot kivéve egy héten át a teljes site minden oldalán megjelenik desktopon egy kapu hirdetés (háttérátszínezés), mobilon pedig egy 320x50 px méretű szponzorcsík.

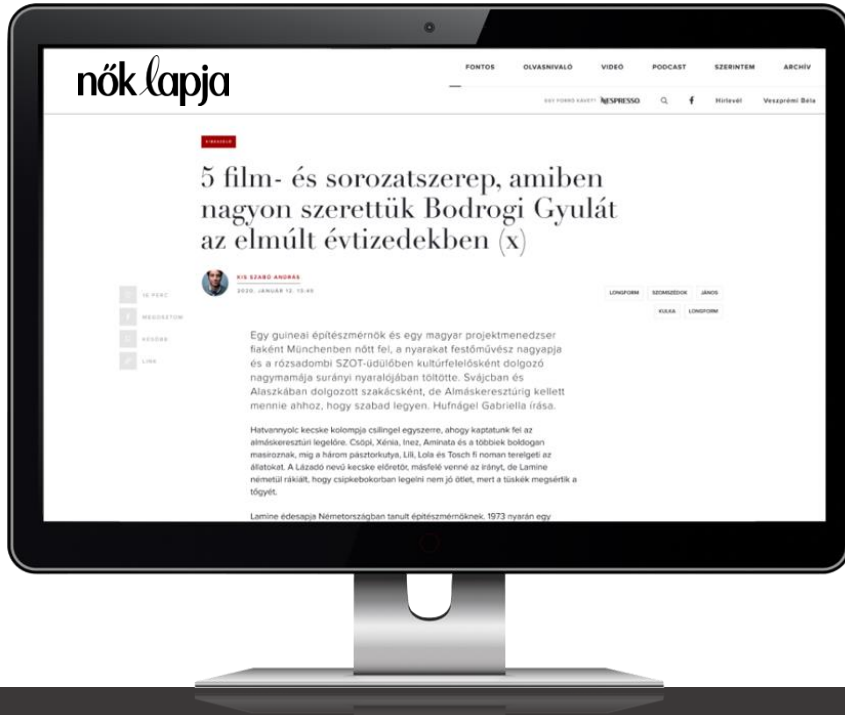


TELJES SITE - MULTIPLATFORM BILLBOARD

LEÍRÁS

A címlapot kivéve egy héten át a teljes site minden oldalán megjelenik desktopon egy 970x250 px méretű billboard, mobilon pedig egy 320x50 px méretű szponzorcsík.





LEÍRÁS

Hirdető által biztosított cikktartalom jelenik meg

Maximum 3500 – 4000 karakteres szöveg (szóközökkel együtt)

2-3 db kép - méret: 1200 x 900 px

A cikkben több kivezető link is elhelyezhető

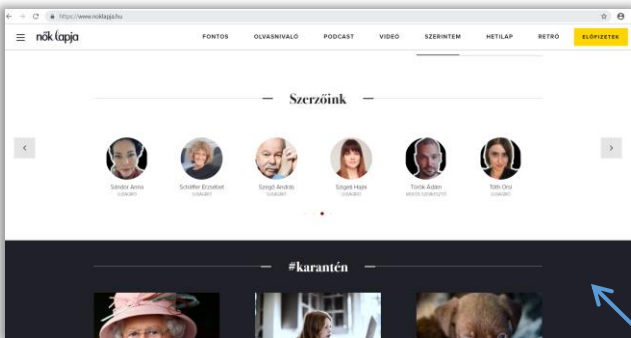
A cikkben elhelyezhető képgaléria és/vagy videó

A cikk címe mögött szerepel az (X) jelölés

Amennyiben a PR cikk szövegét az ügyfél nem egy az egyben kihelyezhető formában küldi, és a szerkesztőségnek kell módosítani/átszerkeszteni, a megadott tarifaáron felül 10 000 Ft+áfa szerkesztőségi költséget számítunk fel.

Amennyiben az anyaghoz fotózásra, további képek vásárlására, illetve videó készítésére lenne szükség, ezek plusz költsége előzetesen egyeztetendő.

ONLINE PR CIKK SOROZAT DOBOZOS KIEMELÉSSSEL



■ LEÍRÁS

2 vagy 3 részes PR cikk sorozat, mely 2 vagy 3 héten át egy brandingelt dobozban kerül kiemelésre a nyitóoldalon.



BRANDED CONTENT

LEÍRÁS

A PR cikk és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző, natív megjelenési forma

A cikket teljes mértékben a szerkesztőség írja, a cikkhez képeket a szerkesztőség választ

A cikk tartalmát a partnerrel előzetesen egyeztetni a szerkesztőség

A partner vagy a partner terméke/szolgáltatása megjelenik a cikkben

Az ügyfél neve és 3 szó linkelhető – ehhez link szükséges az ügyféltől

A cikkben statikus banner megjelenést biztosítunk:

desktopon 970x250 px billboard / mobilon 320x50 méretű szponzorcsík

A cikk címe mögött szerepel az (X) jelölés

Amennyiben az anyaghoz ügyféligény vagy egyéb okból további képek vásárlására, fotózásra, illetve videó készítésére lenne szükség, ezek plusz költsége előzetesen egyeztetendő.



SZERKESZTŐSÉGI CIKKSZPONZORÁCIÓ

LEÍRÁS

A cikk a megrendelővel előre egyeztetett témakörben készül el

A cikkben statikus banner megjelenést biztosítunk:

desktopon 970x250 px billboard

mobilon 320x50 méretű szponzorcsík

A szerkesztőségi cikket nem áll módunkban ellenőrzésre átküldeni, a cikk címének egyeztetésére azonban van lehetőség.



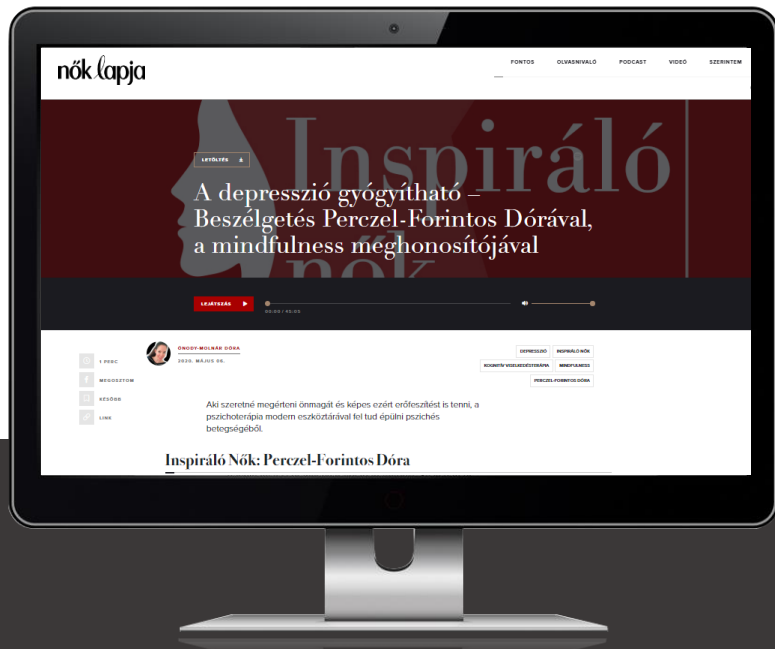
SZPONZORÁLT PODCAST MEGJELENÉS

LEÍRÁS

A 30-45 perces podcast beszélgetés előtt vagy után a partner támogatói szpotját helyezzük el

A szpot maximális hossza: 15 másodperc

A beszélgetésben nem jelenik meg a hirdető, és a tartalom teljes mértékben a szerkesztőség elképzelései alapján készül



TÉMATÁMOGATOTT PODCAST MEGJELENÉS

LEÍRÁS

A 30-45 perces podcast beszélgetés előtt vagy után a partner támogatói szpotját helyezzük el

A szpot maximális hossza: 15 másodperc

A szerkesztőséggel történő előzetes egyeztetés alapján megszólalhat benne a partnerhez kapcsolódó szakértő/a márka nagykövete, arca /a cég képviselője.

A beszélgetés tartalma szintén előzetes egyeztetést igényel, a szerkesztőség az oldal célcsoportjához illeszkedő, az érdeklődésükre számot tartó témákról, és megközelítésben készíti el az interjút, szoros együttműködésben a partnerrel.



INSPIRÁLÓ NŐK - INTEGRÁLT PODCAST MEGJELENÉS

A magazinban megjelenő Inspiráló nők sorozat az online térben is helyet kapott, ezáltal izgalmas integrált megjelenési lehetőségeket kínál a hirdetőik számára.

Az adott lapszám megjelenésének hetében meghallgatható a beszélgetés egy hosszabb lélegzetvételi podcast formájában is a nőklapja.hu weboldalon.

Az interjú mellett felhívjuk az olvasók figyelmét az online felületen elérhető, kibővített tartalomra.

The image is a composite showing three different media formats for the 'Inspiráló nők' series. At the top right is the cover of 'nők lapja' magazine, issue 16 from April 9th, featuring Dr. Perczel-Förntos Dóra on the cover with the headline 'FIATAL ÖZVEGYEK Tülei és újrakezdeti'. Below the magazine is a smartphone displaying the 'nők lapja' website, which features a large article titled 'A depresszió gyógyítható - Beszélgetés Perczel-Förntos Dórával, a mindfulness megközelítéssel'. To the right of the smartphone is a flyer for the 'Új utakat keresve' podcast, featuring Dr. Perczel-Förntos Dóra and the text 'PERCZEL-FÖRNTOS DÓRA pszichológus, egyetemi tanár'. At the bottom right, there is a section titled 'Szponzorcsík megjelenés'.

INSPIRÁLÓ NŐK - INTEGRÁLT PODCAST MEGJELENÉS

A hirdető megjelenési lehetőségei:

Szponzorált podcast esetén

- a podcast előtt vagy után elhelyezhető támogatói szpot
- a magazinban az 1/1 oldalas interjú alatt elhelyezhető szponzorcsík

Tématámogatott podcast esetén

- podcast előtt vagy után elhelyezhető támogatói szpot
- amennyiben a partner egy hozzá kapcsolódó szakértővel, márkanagykövettel, a cég képviselőjével szeretne interjú megjelenést, a Nők Lapja és a nőklapja.hu szerkesztőségével egyaránt előzetes egyeztetés szükséges, hogy megvalósítható-e
- a magazinban az 1/1 oldalas interjú alatt elhelyezhető szponzorcsík



Szponzorcsík megjelenés

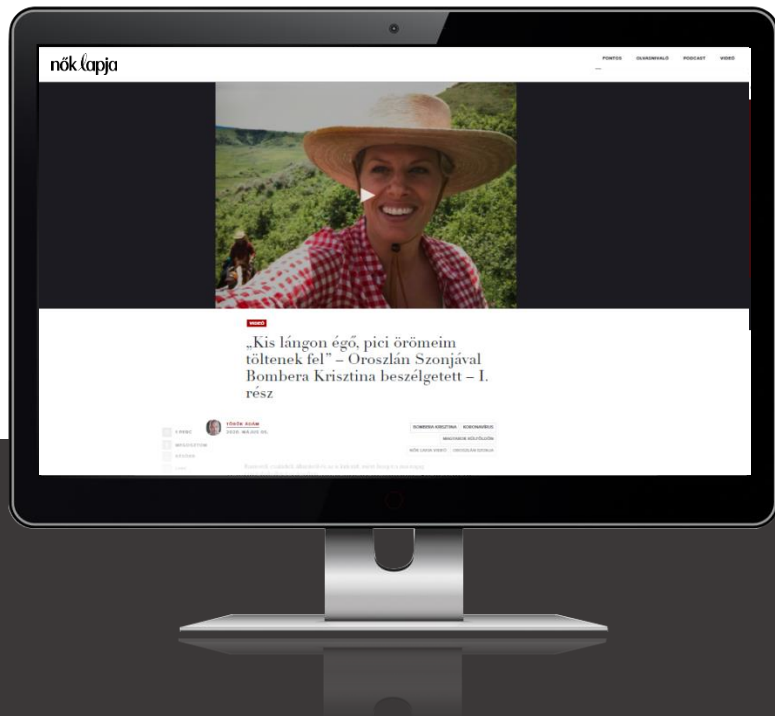
SZPONZORÁLT VIDEÓ MEGJELENÉS

LEÍRÁS

A videó előtt vagy után a partner támogatói szpotját helyezzük el

A szpot maximális hossza: 30 másodperc

A videóban nem jelenik meg a hirdető, és a tartalom teljes mértékben a szerkesztőség elképzelései alapján készül



TÉMATÁMOGATOTT VIDEÓ MEGJELENÉS

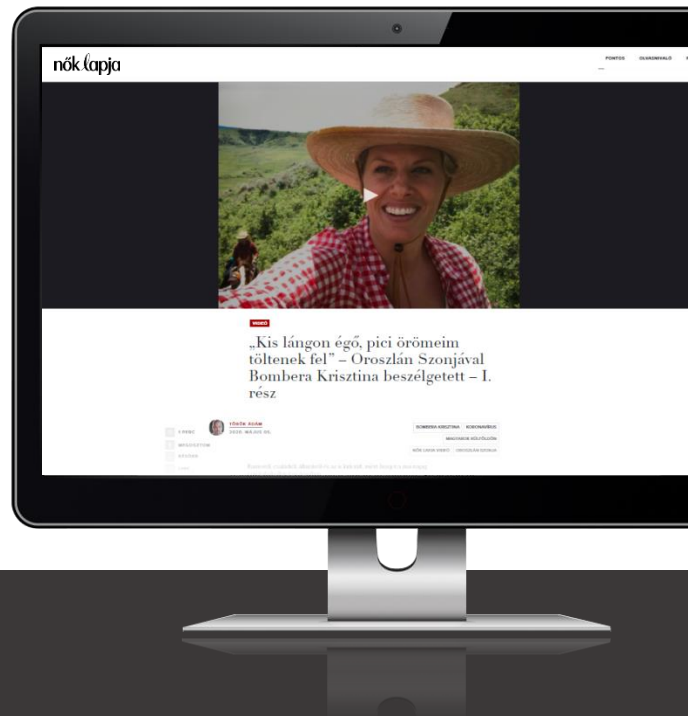
LEÍRÁS

A videó előtt vagy után a partner támogatói szpotját helyezzük el

A szpot maximális hossza: 30 másodperc

A szerkesztőséggel történő előzetes egyeztetés alapján megszólalhat benne a partnerhez kapcsolódó szakértő/a márka nagykövete, arca /a cég képviselője

A video tartalma szintén előzetes egyeztetést igényel, a szerkesztőség az oldal célcsoportjához illeszkedő, az érdeklődésükre számot tartó témákról, és megközelítésben készíti el az anyagot, szoros együttműködésben a partnerrel



ÁRAK

	DESKTOP FELÜLET	MOBIL FELÜLET	LISTAÁR (FT/HÉT)
CÍMLAP			
Multiplatform Szponzoráció	kapu hirdetés	300x250 px	200 000
Multiplatform Billboard	970x250 px	300x250 px	200 000
TELJES SITE (CÍMLAP NÉLKÜL)			
Multiplatform Szponzoráció	kapu hirdetés	320x50 px szponzorcsík	1 900 000
Multiplatform Billboard	970x250 px	320x50 px szponzorcsík	1 400 000
Branded content			600 000
Szerkesztőségi cikkszponzoráció			500 000
PR cikk			250 000
PR cikk + social felár (1-1 db Facebook és Instagram poszt a PR cikk megjelenésének napján)			470 000
2 részes online PR cikk sorozat 2 héten át futó dobozos kiemeléssel			740 000
3 részes online PR cikk sorozat 3 héten át futó dobozos kiemeléssel			1 110 000

ÁRAK

MEGJELENÉS	LISTAÁR (FT/HÉT)
PODCAST	
Szponzorált podcast	300 000
Tématámogatott podcast	600 000
VIDEÓ	
Szponzorált videó	300 000
Tématámogatott videó	600 000

Gyártási költség:

Ügyféligényre készülő tématámogatott videós tartalom előállítási költsége minden esetben előzetes egyeztetést igényel (~150-200 ezer Ft).

nők lapja

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

