

Startlap Utazás

Nagy utazók  
nagy sztorik

# NAGY UTAZÓK,

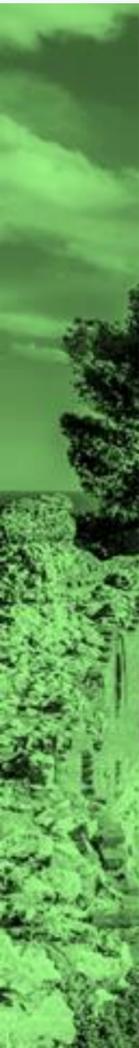
---

A rovat szerzői (köztük **ismert vendégszerzők és influencerek**) csak olyan desztinációról írnak, **ahol valóban jártak** is, vagy olyan embereket kérdeztek meg, akiknek személyes élményük van az adott helyről, hogy **valódi élményeken alapuló úti tippet** tudjunk ajánlani.

# NAGY SZTORIK

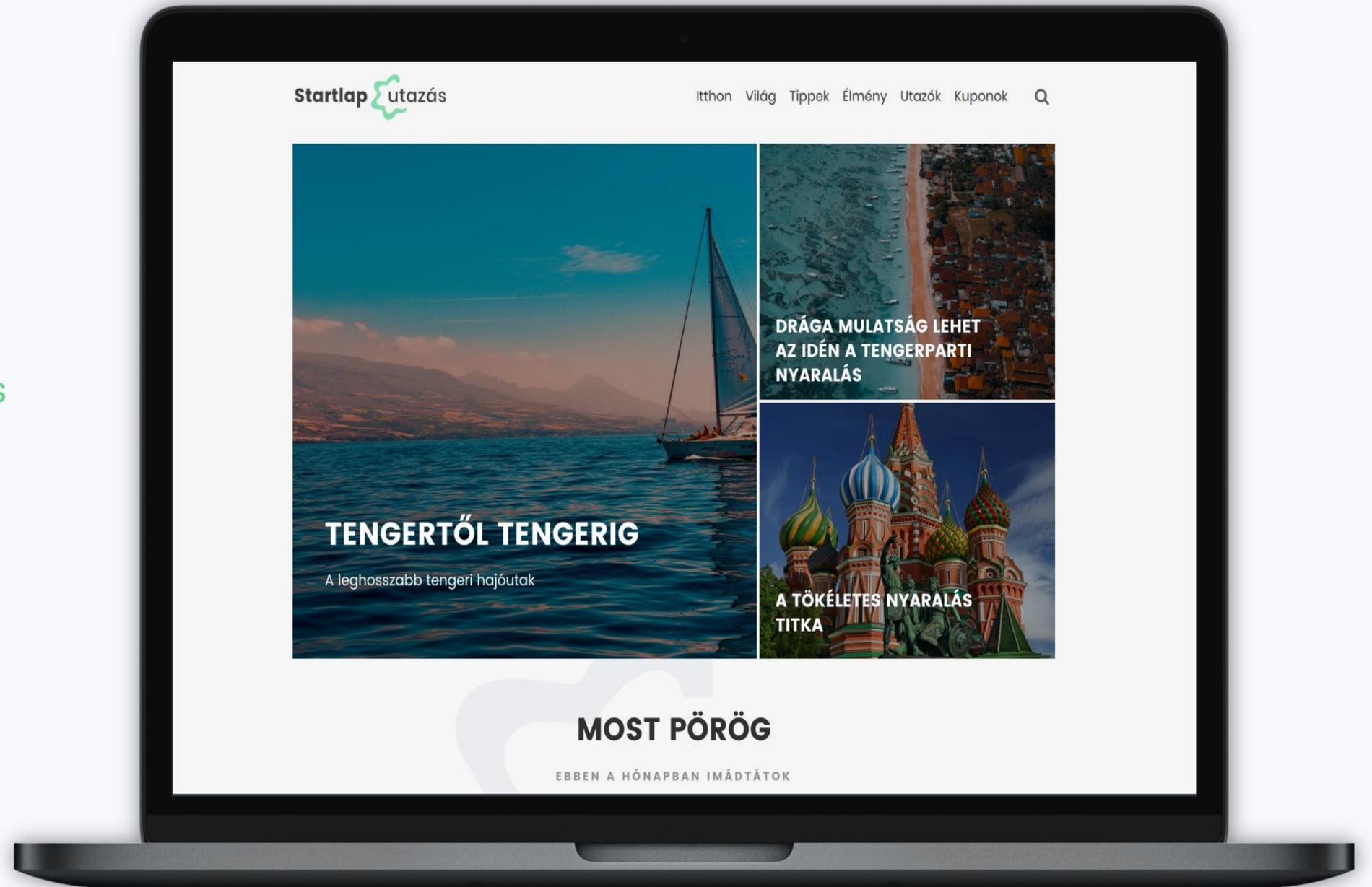
---

**Autentikus utazók** szemüvegén keresztül mutatjuk be a hazai és külföldi úti célokat, hogy az olvasó úgy érezze, mintha egy **helyi kalauzolás** végig, és adna tippet az adott desztináció legjobb helyein, legyen szó egy ázsiai utazásról vagy egy kirándulásról a Bükkben.



# CÉLCSOPORT

Minden internetező, aki **inspirációt** és **hiteles ajánlást** keres utazásához, akár belföldi, akár külföldi úti, esetleg különlegesebb úti célról van szó.



# MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

## TEMATIKÁK

- Hazai úti célok
- Külföldi úti célok
- Utazás tippek
- Élmény
- Utazók

## DESZTINÁCIÓ SZERINT

**60%** belföldi vagy európai úti célok

**40%** Európán kívüli útleírások

## ELÉRÉS

**142 000** RU/hét

**310 000** PI/hét



# KIEMELT VENDÉGSZERZŐINK

10 INFLUENCER ÉS UTAZÓBLOGGER

KÉSZÍTI EL EXKLUZÍV BESZÁMOLÓIT A STARTLAP UTAZÁSRA, TÖBBEK KÖZÖTT:



STEINER KRISTÓF

Újságíró, író, tévés, blogger, vegán séf, hat könyv szerzője, és nagy utazó. Szereti az életet – élni, és megosztani, utazásairól a Startlapon számol be.



TRAVELLINA

124 országban járt eddig, megírta a Világutazók kézikönyvét, Facebookon 24 ezren követik a beszámolóit. A Startlap Utazás rendszeres vendégszerzője.



HORTOBÁGYI RÁNTOTT VOMBAT

2014 júniusában összepakolta az életét egy hátizsákba, és nekivágott a világnak. Utazásairól beszámol a Startlap Utazáson.

UTAZÁSI SZÁNDÉKKAL RENDELKEZŐ  
FELHASZNÁLÓK CÉLZOTT ELÉRÉSE

01

SZPONSZORÁCIÓS ÉS TARTALMI MEGOLDÁSOK,  
AKÁR INFLUENCEREKSEL EGYÜTTMŰKÖDVE

02

NAGY ELÉRÉS  
ÉS A STARTLAP HITELES MÁRKÁJA

03



**MIT NYÚJT A STARTLAP UTAZÁS?**

# HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

- Szerkesztőségi cikkszponzoráció
- Branded content
- PR cikk
- Standard rovatszponzoráció
- Adataalapú ajánlások tartalomtípushoz igazítva

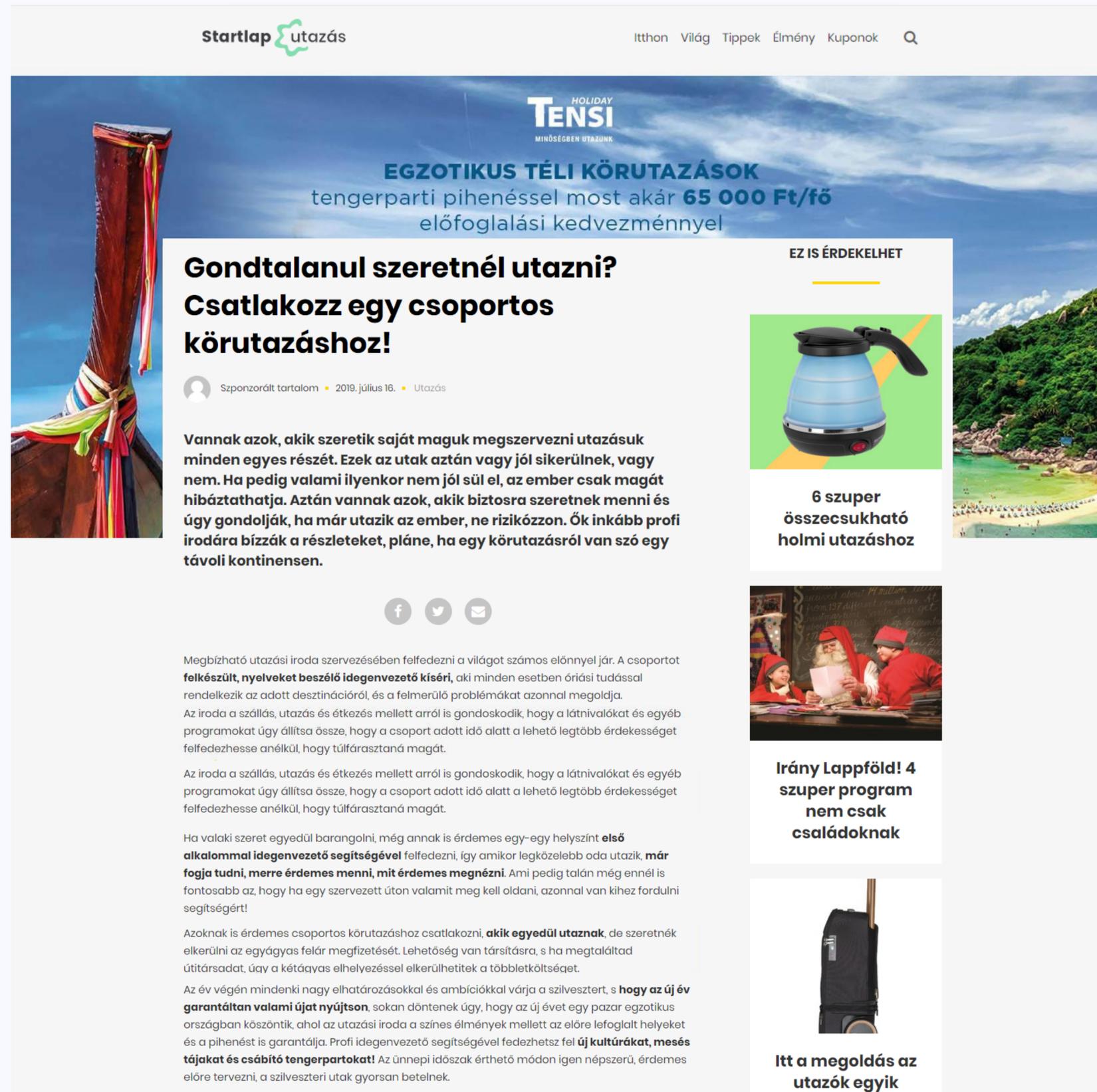


## PR CIKK

Partner által biztosított PR cikk

megjelenítése hirdetői megjelenéssel:

- Desktop háttérátszínezés a cikk körül
- Mobil 300x250 banner



The screenshot shows a travel website layout. At the top, there is a navigation bar with the 'Startlap utazás' logo and links for 'Itthon', 'Világ', 'Tipppek', 'Élmény', 'Kuponok', and a search icon. Below the navigation is a large banner for 'TENSI HOLIDAY' with the text 'EGZOTIKUS TÉLI KÖRUTAZÁSOK tengerparti pihenéssel most akár 65 000 Ft/fő előfoglalási kedvezménnyel'. The main article is titled 'Gondtalanul szeretnél utazni? Csatlakozz egy csoportos körutazáshoz!' and is sponsored by 'Sponsorált tartalom' on July 16, 2019. The article text discusses the benefits of group travel and the role of a travel agency. To the right of the article are three promotional boxes: 'EZ IS ÉRDEKELHET' featuring a blue thermos, 'Irány Lappföld! 4 szuper program nem csak családoknak' featuring a photo of people in red hats, and 'Itt a megoldás az utazók egyik' featuring a black suitcase.

Startlap  utazás

Itthon Világ Tipppek Élmény Kuponok 

**TENSI**  
HOLIDAY  
MINŐSÉGBEN UTAZUNK

**EGZOTIKUS TÉLI KÖRUTAZÁSOK**  
tengerparti pihenéssel most akár **65 000 Ft/fő**  
előfoglalási kedvezménnyel

### Gondtalanul szeretnél utazni? Csatlakozz egy csoportos körutazáshoz!

Sponsorált tartalom • 2019. július 16. • Utazás

Vannak azok, akik szeretik saját maguk megszervezni utazásuk minden egyes részét. Ezek az utak aztán vagy jól sikerülnek, vagy nem. Ha pedig valami ilyenkor nem jól sül el, az ember csak magát hibáztathatja. Aztán vannak azok, akik biztosra szeretnek menni és úgy gondolják, ha már utazik az ember, ne rizikózzon. Ők inkább profi irodára bízzák a részleteket, pláne, ha egy körutazásról van szó egy távoli kontinensen.

Megbízható utazási iroda szervezésében felfedezni a világot számos előnnyel jár. A csoportot **felkészült, nyelveket beszélő idegenvezető kíséri**, aki minden esetben óriási tudással rendelkezik az adott desztinációról, és a felmerülő problémákat azonnal megoldja. Az iroda a szállás, utazás és étkezés mellett arról is gondoskodik, hogy a látóvalókat és egyéb programokat úgy állítsa össze, hogy a csoport adott idő alatt a lehető legtöbb érdekességet felfedezhesse anélkül, hogy túlfárasztaná magát.

Az iroda a szállás, utazás és étkezés mellett arról is gondoskodik, hogy a látóvalókat és egyéb programokat úgy állítsa össze, hogy a csoport adott idő alatt a lehető legtöbb érdekességet felfedezhesse anélkül, hogy túlfárasztaná magát.

Ha valaki szeret egyedül barangolni, még annak is érdemes egy-egy helyszínt **első alkalommal idegenvezető segítségével** felfedezni, így amikor legközelebb oda utazik, **már fogja tudni, merre érdemes menni, mit érdemes megnézni**. Ami pedig talán még ennél is fontosabb az, hogy ha egy szervezett úton valamit meg kell oldani, azonnal van kihez fordulni segítségért!

Azoknak is érdemes csoportos körutazáshoz csatlakozni, **akik egyedül utaznak**, de szeretnék elkerülni az egyágyas felár megfizetését. Lehetőség van társításra, s ha megtalálod útitársadat, úgy a kétágyas elhelyezéssel elkerülhetitek a többletköltséget.

Az év végén mindenki nagy elhatározásokkal és ambíciókkal várja a szilvesztert, s **hogyan az új év garantáltan valami újat nyújtson**, sokan döntenek úgy, hogy az új évet egy pazar egzotikus országban köszöntik, ahol az utazási iroda a színes élmények mellett az előre lefoglalt helyeket és a pihenést is garantálja. Profi idegenvezető segítségével fedezhetsz fel **új kultúrákat, mesés tájakat és csábító tengerpartokat!** Az ünnepi időszak érthető módon igen népszerű, érdemes előre tervezni, a szilveszteri utak gyorsan betelnek.

**EZ IS ÉRDEKELHET**



**6 szuper  
összecsukható  
holmi utazáshoz**



**Irány Lappföld! 4  
szuper program  
nem csak  
családoknak**

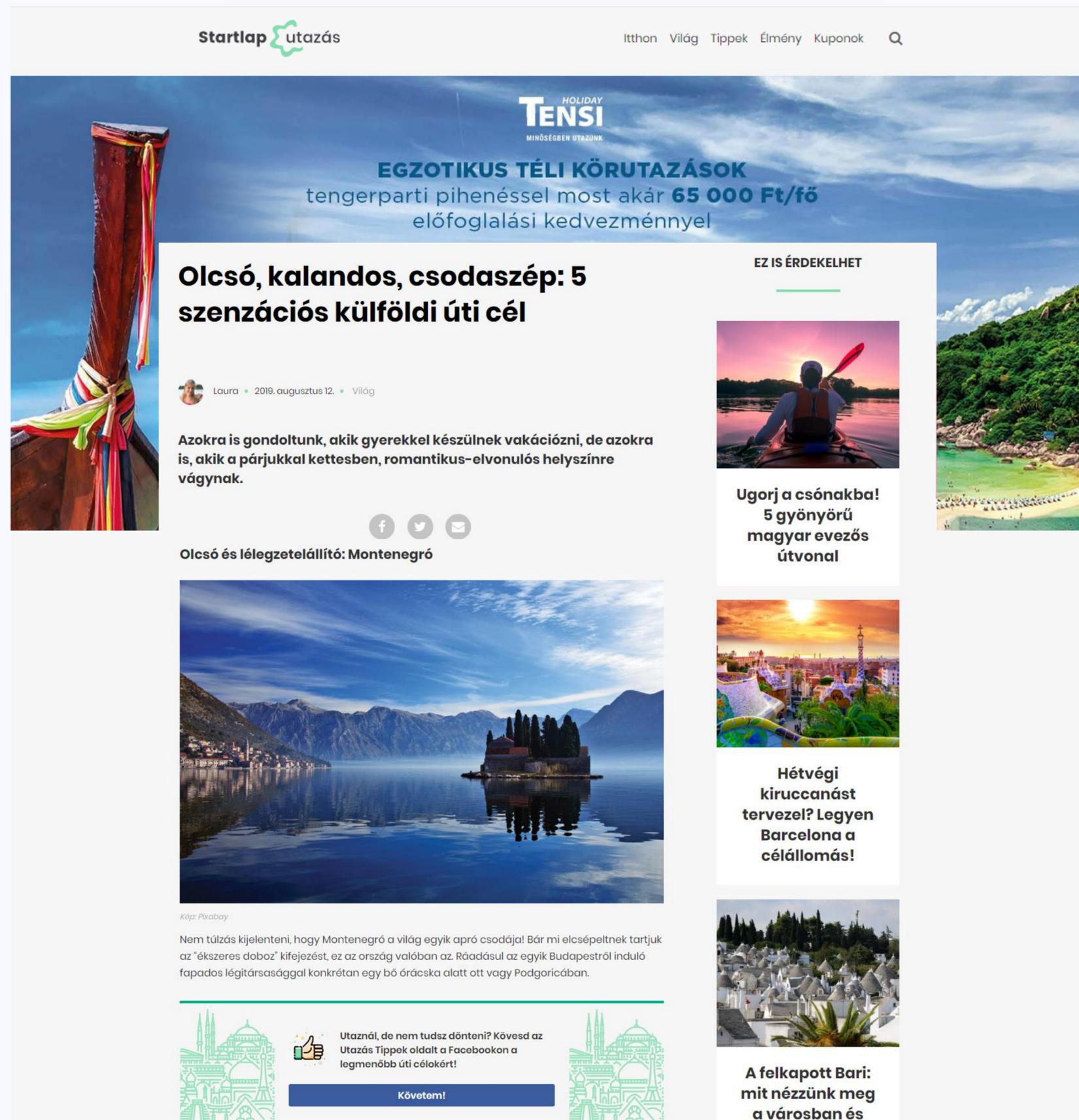


**Itt a megoldás az  
utazók egyik**

# SZERKESZTŐSÉGI CIKKSZPONZORÁCIÓ

Partnerrel egyeztetett témában íródott szerkesztőségi cikk, hirdetői megjelenéssel:

- Desktop háttérátszínezés a cikk körül
- Mobil 300x250 banner

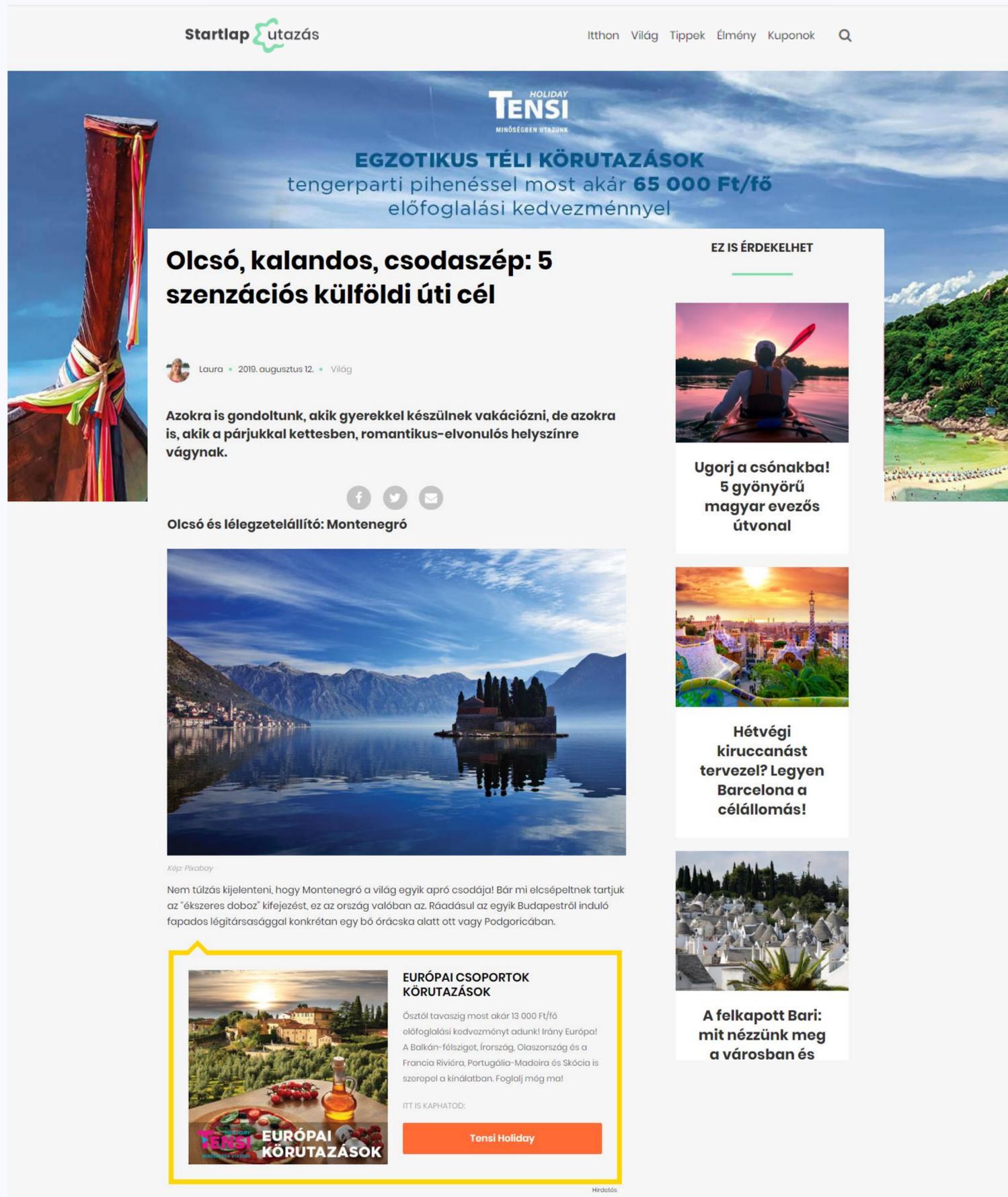


The screenshot shows a travel website layout. At the top, there is a navigation bar with the site logo 'Startlap utazás' and menu items: 'Itthon', 'Világ', 'Tipppek', 'Élmény', 'Kuponok', and a search icon. The main header features a large image of a boat's mast with colorful ribbons, overlaid with the text 'HOLIDAY TENSÍ MINŐSÉGBEN UTAZUNK' and 'EGZOTIKUS TÉLI KÖRUTAZÁSOK tengerparti pihenéssel most akár 65 000 Ft/fő előfoglalási kedvezménnyel'. The main article title is 'Olcsó, kalandos, csodaszép: 5 szenzációs külföldi úti cél'. The author is 'Laura' and the date is '2019. augusztus 12.' from the 'Világ' category. The article text begins with 'Azokra is gondoltunk, akik gyerekekkel készülnek vakációzni, de azokra is, akik a párjukkal kettesben, romantikus-elvonulós helyszínre vágyanak.' Below the text are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email. A small text block below the icons reads 'Olcsó és lélegzetelállító: Montenegró'. The article image shows a serene lake scene with a small island in the center. A caption below the image reads 'Kép: Pixabay'. The main text continues: 'Nem túlzás kijelenteni, hogy Montenegró a világ egyik apró csodája! Bár mi elcsépeltnek tartjuk az "ékszeres doboz" kifejezést, ez az ország valóban az. Ráadásul az egyik Budapestről induló fapados légitársasággal konkrétan egy bő órácska alatt ott vagy Podgoricában.' To the right of the main article is a sidebar titled 'EZ IS ÉRDEKELHET' containing three article teasers: 'Ugorj a csónakba! 5 gyönyörű magyar evezős útvonal', 'Hétféji kiruccanást tervezel? Legyen Barcelona a célállomás!', and 'A felkapott Bari: mit nézzünk meg a városban és'. At the bottom of the page, there is a social sharing banner with the text 'Utaznál, de nem tudsz dönteni? Kövesd az Utazás Tipppek oldalt a Facebookon a legmenőbb úti célokért!' and a 'Követem!' button. The banner is flanked by decorative icons of buildings.

# BRANDED CONTENT

Partnerrel **egyeztetett témában** íródott **branded content cikk**, hirdetői megjelenéssel:

- Desktop háttérátszínezés a cikk körül
- Mobil 300x250 banner
- A cikken belül **termékkártya** vagy **bazár** megjelenés is elhelyezhető a hirdetett termékre vonatkozóan



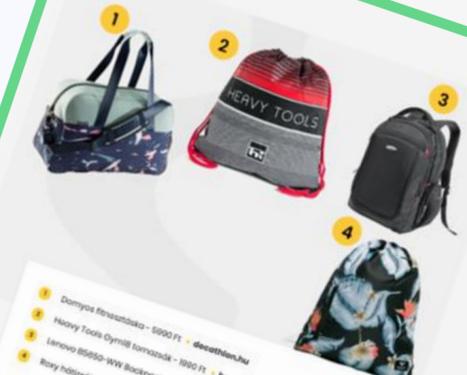
The screenshot shows a travel website with a header for 'Startlap utazás' and navigation links. The main banner features 'Tensi Holiday' with the tagline 'EGZOTIKUS TÉLI KÖRUTAZÁSOK' and a price of '65 000 Ft/fő'. Below this is a featured article titled 'Olcsó, kalandos, csodaszép: 5 szenzációs külföldi úti cél' by Laura, dated August 12, 2019. The article text describes travel options for families, couples, and romantic getaways, specifically mentioning Montenegro. To the right of the article is a sidebar with three promotional cards: 'Ugorj a csónakba! 5 gyönyörű magyar evezős útvonal', 'Hétfégi kiruccanást tervezel? Legyen Barcelona a célállomás!', and 'A felkapott Bari: mit nézzünk meg a városban és'. At the bottom, there is a 'EURÓPAI CSOPORTOK KÖRUTAZÁSOK' section with a 'Tensi Holiday' button.

# STANDARD ROVATSPONZORÁCIÓ

- Desktop háttérátszínezés a teljes rovaton
- Mobil 300x250 banner
- A rovatban megjelenő cikkeken belül **termékkártya** vagy **bazár** megjelenés is elhelyezhető a hirdetett termékre vonatkozóan

### BAZÁR

Mibe pakoljok?



- 1 Donyos firsutaka - 6900 Ft - [desziban.hu](#)
- 2 Heavy Tools Cymill tarrack - 9900 Ft - [heavytools.hu](#)
- 3 Lenoa 88850-WW Backpack notabok hátizsák - 4790 Ft - [rufusz.hu](#)
- 4 Boly hátizsák - 8990 Ft - [anewear.hu](#)

Szeretünk felkészülten érkezni bárhová, munkahelyi értékeidre vagy prezentációra éppen úgy mint a napi edzésre. Röggtől már összekészítve vár minket az edzőcsuccunk. Vannak akik egy nagy hátizsákba tuszokhozak be mindent a laptopjuk mellé, mások stílusközlő a tornaszak jelszavát, van akik a kis sporttaszkára esküsznek. Fantos szempont lehet, hogy a táskák ne legyenek erős vízsziget, így könnyen be lehessen nyomni a sokszor kicsi konditermi rakozásba.

Startlap  utazás

Itthon Világ Típek Élmény Kuponok 

## HOLIDAY TENSI MINŐSÉGBEN UTAZUNK

### EGZOTIKUS TÉLI KÖRUTAZÁSOK

tengerparti pihenéssel most akár **65 000 Ft/fő**  
előfoglalási kedvezménnyel

### VILÁG



**Az UFO-k nyomában: van értelme turistáskodni az 51-es körzetben?**



**Olcsó, kalandos, csodaszép: 5 szenzációs külföldi úti cél...**



**A felkapott Bari: mit nézzünk meg a városban és körülötte?**



**Négy német város négy égtájon: Trier, Lübeck, Halle, Konstanz**



**Négy kevésbé ismert, mégis csodás úti cél, ahol olcsón...**



**Sokan egyetlen ház miatt keresik fel Amszterdamot**



**Kevésbé ismert nyaralóhelyek a világon, ahová muszáj elmenned**



**5 kiváló horvátországi úti cél a gyerekbaráttól a...**



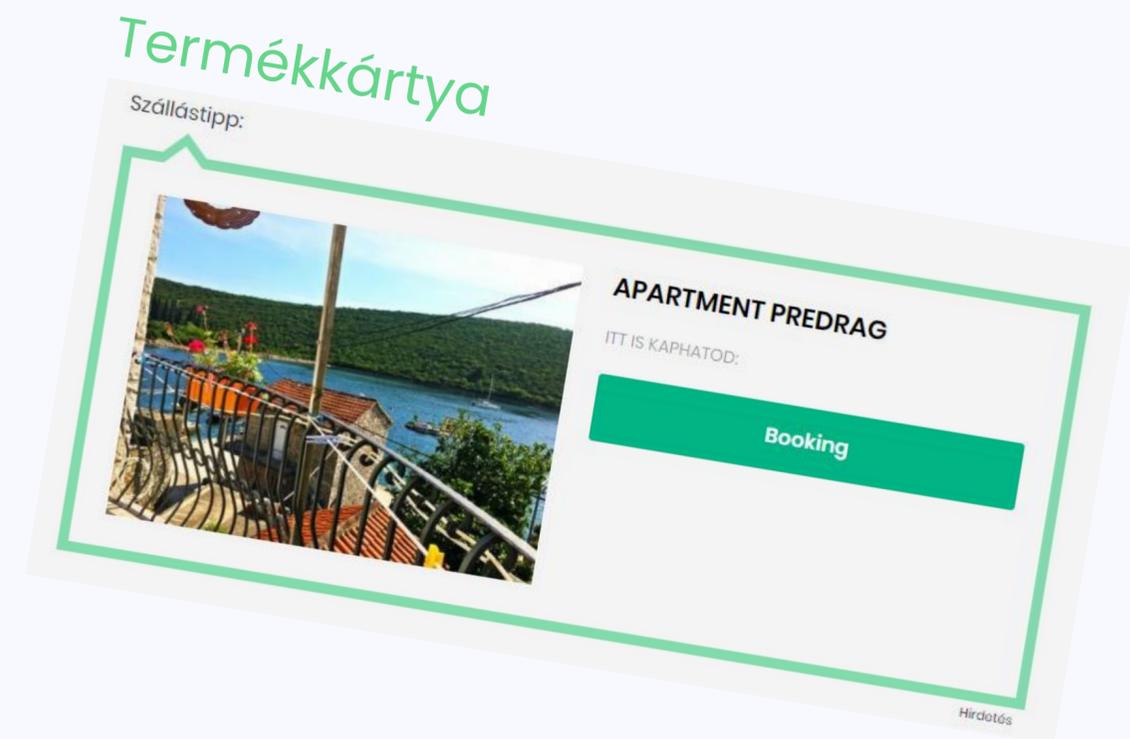
**Egy különleges úti cél, ha szeptemberben tervezel nyaralást**

[Még több cikk](#)

# CÍMKE ALAPÚ MEGJELENÉSEK

Partnerrel egyeztetett témához illeszkedő címkékkel ellátott cikkeken belül **termékkártya**, **háttérátszínezés** vagy **banner** megjelenésre biztosítunk lehetőséget.

A megjelenés célzottan, releváns tartalmak mellett valósul meg kategória (autóbérlés, hosszúhétvége, kaland stb.) vagy meghatározott desztinációk szerint szűrve (ország, kontinens, város).



# Startlap, a nyitóoldal

## Stabil, széleskörű elérés

A Startlap a Central Média csoport portfóliójának egyik legfontosabb belépőkapuja, kereső- és információközpont, mely megtalálja felhasználói számára az érdekes tartalmakat, és azt ellenőrzött, gondosan szerkesztett, nekik tetsző formában kínálja.

**295 ezer** RU/nap **1,7 millió** PI/nap

492 000 Facebook követő



# Startlap, értékes célcsoportok



58%-42%

nők és férfiak aránya



74%

városi látogató



62%

min. középfokú  
végzettségű



53%

ABC státuszú

15-29

20%

30-39

19%

40-49

22%

50-59

19%

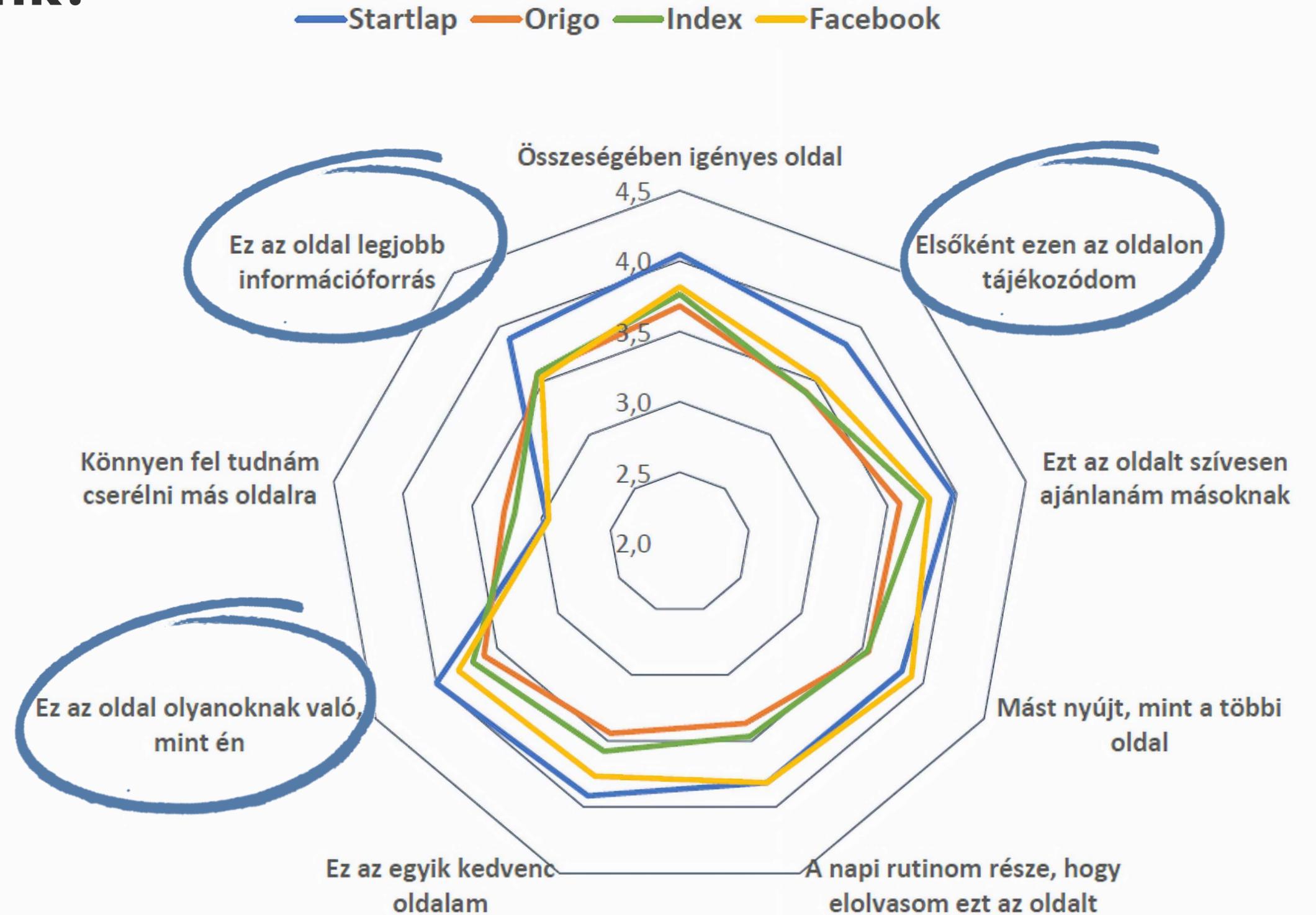
60+

20%

# Startlap, miért nálunk?

A Startlap jellegénél fogva hatékonyan képes átadni a hirdetői üzeneteket a fogyasztók számára, mivel a site felhasználói köre kifejezetten HITELES FORRÁSnak tartja a Startlapot.

Legjobb információforrásként jelölik meg, elsőként a Startlapon tájékozódnak és magukhoz is annyira közelállónak érzik, hogy állítják: ez az egyik kedvenc oldaluk.



Forrás: **Inspira**, Startlap márkakutatás, 2018. október | Arra kérem, hogy a képernyőn látható internetes oldalak mindegyike esetében döntse el, hogy az adott állítás mennyire igaz. 5 – Teljes mértékben jellemző 1 – Egyáltalán nem jellemző. | Bázis: az adott weboldalt rendszeresen látogatók a jelenlegi Startlap felhasználók körében.

**TOVÁBBI INFORMÁCIÓÉRT  
KÉRJÜK, KERESD SALES  
KAPCSOLATTARTÓD**

**INTERNETSALES@CENTRALMEDIACSOPORT.HU**

