



“

**Különleges
és támogatott
megjelenési lehetőségek**

S.A.S.

Az ilyen típusú megjelenés azáltal erősíti a hirdető márkakommunikációját, hogy **az újság szerkesztett részeként** jelenik meg. A megjelenés tisztán reklám jellegű, viszont a kiadvány stílusának megfelelő, szerkesztők által szerkesztett.

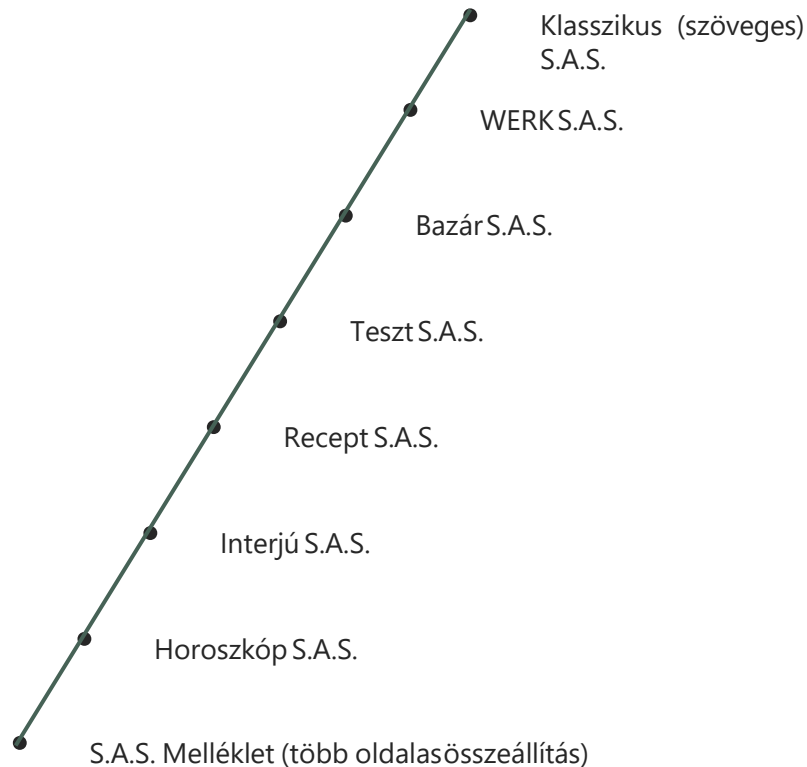
Szerepelhet a felületen:

- logó, szlogen
- A termék fotója

Kötelező elem:

'PROMÓCIÓ' vagy 'KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI ÖSSZEÁLLÍTÁS' felirat

Típusai:



Klasszikus S.A.S.

Brief alapján készül a küldött háttéranyagból.

Lehetőségek:

- Nyitókép (szükséges)
- Logó, termékfotó
- Igény esetén szakértő megszólaltatása

Minden információ, üzenet megjeleníthető, amit az ügyfél igényel, az adott lap stílusához és layout-jához igazodva.

PROMÓCIÓ

Hogy a hajad is TOPON LEGYEN!

*Enikő a L'Oréal Paris Prodigy hajfestékével festi
haját. Te is varázsolhatsz magadból topmodellt,
kezd a hajfestéssel!*



**MESÉS
HAJSZÍN
5D-ben**

**EGYEDÜLLŐ
ÁRNYALATOK**

Szárszármazék, egyedülálló technológiával
készült a Prodigy, így természetesnek
néz, mégis különlegesen szép és tartós.

MEGAFÉNY

Mikro-olaj, biotin, technológiájuk hatására
bármilyen száraz, elszáradt, elcsúszó
hajra fény és frizura!

EGYENLETES FEDÉS

A Prodigy pigmentjei tökéletesen szétterjednek
szál a hajszálra, így az eredmény is egyen-
letes és egyenletes lesz.

BYE-BYE, ŐSZ SZÁLLAK

Száraz pigmentek, melyek az ősz szálakat,
egy éves hullágot, hogy akár egy
évtől kezdve!

TERMÉSZETES ÁPOLÁS

Asszisztencia, így nemcsak a 5D-
től, hanem a hajad szálait is a természetes,
mely ápolja és hidratálja!

Míg a leggyakoribb hajszínváltoztatás a re-
gerezget ad a locsolóhoz, Válassz a meg-
felelő árnyalatot, és a biotin nagyszerű,
a természetes ápolás lesz. Fontos, hogy a meg-
felelő, biotin, és a Prodigy hajfesték rendszeres-
sége legyen!

„Imádom gyakran változtatni a hajszímemet,
és ebben nagy segítségemre van a L'Oréal és a
Prodigy. Nagyon élvezem, amikor ilyen profi szak-
emberekkel együtt dolgozhatok. Ezzel az új haj-
színnel is tökéletesen tudok azonosulni, mert mag-
yabban kiemel a szemeimet és a bőröm színe,
ráadásul nagyon egyszerű használni. A Prodigy
a legjobb hajfesték, amit valaha próbáltam! Nagy
megtiszteltetés, hogy én is megismerhettem!”



Prodigy
hajfesték
L'Oréal
Paris
2799 Ft

Central
Médiasoport

A **szöveget az újságíró írja** a kapottháttéranyag felhasználásával.



Bazár S.A.S.

Egyszerre több termék jelenik meg.

Típusa:

- ugyanattól az **ügyfél**től több termék
- vagy valamilyen **téma** vagy design alapján **összeválogatott termékcsoporthat** elhelyezett ügyfél termék(ek)

A SAS bazárban megjelenő nem ügyfél termékek kiválasztása a szerkesztőség kompetenciája, hogy a lap stílusának és az olvasók érdeklődési körének megfelelő anyag készüljön.



Igény esetén valamennyi S.A.S. típus formájában elkészítjük.

A KORRA SZABOTT ARCAPOLÁS

A keresztályokra szabott árcépolás szerencsére már nem újdonság, de az életkorok szerint alkalmazott „kortárs” krémek formulái már annál inkább úttörőknek számítanak. Meggyőztük, hogy a L'Oréal Paris arcárcsmaládjai közül melyik az a mesterhármas, amit céloztan a 25-35 éves, a 35-45 és a 45-55 éves korosztályban vehetünk be.

Attermészet adta kihívások elleni védekezés, valamint a bőr felújítására kiemelt szerepet kap az őm hónapokban, amikor előfordul cél, hogy a bőrünk megacélozzuk a fokozódó hideg és a stél időszakában, amikor még a jótékony napfényt azért elkerüljük sem kárpótolták a szőlőszőlő árnyékában. Nyenken nagyobb hangsúlyt kell fektetnünk a rendszeres, napiál és este hidratálásra, a tápláló, az életvitelünknek, arcbőrünkön és kézfejreztelen a korosztályunknak megfelelő krémek használatára. De szeizük, kinek, melyik is lehet a tökéletes választás a három fő koncepcióban.

104 HANCOCK AND JONES-BOWEN



És az az érv, hogy amikor fiatal korunk eltelte a belsőnk megismeréséhez, a stressz, a fizikai világunk a kiegészítő-
becslésnek derített jelle. A filozófusok doka a kiegészítő-
pörök, egyetemes befolyás és az arca hármasból áll.
A L'Oréal Paris daz hármasból 2002 április 10-én
húttat először meg. Innen a LR 2412 és a Perlite P kombinációját tartalmazó krém valóban láthatóan javítja a bőr
minőségét. Ezáltal előkészíti az arca, bőrtípusát
meg, optimizálja az epidermisz szerkezetét, a Perlite P
bőrlefedettségét hatékonyan pedig optimalizálja a bőrfelület
minőségét, így az puha, egyenes és
egyesek len. A Skin perfection csúcsban is megtalálható a
reggeli rutin megkezdés, egy sikeres Skin BB krém, mely
bőrpőrlő hatás mellett az területen így hat: hármas-
tal, egyetemes és egyetemes test a bőr simára, csökkenti a
bőrrel minőségét, és a látható porok.

35-45 ÉV: FESZESÍTÉS

[illegible]

45-55 ÉV: BŐRTELTSÉG HELYREÁLLÍTÁSA

A negyedik X-félel túl már az általános problémák felírásán, a keményebb rászóval párhuzamosan jelenlévő zenék a bék szekerének állapota, a menopauza miatt új problémákhoz léphet fel a bőrszárazság. A Utonai Páris tudományos árnyéka a Revitalit félelmei elcsúsznak, felébred napok acentrikus magok koncentricitási háttérrel való post szexuális a problémákra ad választ.

Mind magabiztos koncentricitások tartalmaznak háttérmentes, hatékonyan lép fel a tömörítésből és a rászóval felébredés érdekében. A fényűző tartalmazza vezérlés segít a bék tehergének és kontingenciák felállításánál. Az árbor napról napra telik, tömörítésből és háttérmentes tűnik. A világítás hatékonyan az éretl ből különböző nagy jelölőrege van a felírás és a menopauza közötti rendszeres jelölőrege.

Megtaláltad már az ideális ránctalanító krémedet?

Mit leuchtendem Grinsen magelst du dich an einem kleinen, zarten und feingliedrigen, aber sehr fester Mann. Er trägt eine schwarze Lederkette, einen silbernen Ring an der Hand. Awei Augenpaare mit roten Augen schauen dich an. Sie sind die Augen der beiden Frauen, die du gerade siehst. Sie sind die Augen der beiden Frauen, die du gerade siehst. Sie sind die Augen der beiden Frauen, die du gerade siehst.

[illegible]

AZ IDEALIA, LIFTACTIV ÉS NEOVADIOL ARCKRÉMEK MELLÉ MOST FÉLÁRON KAPOD MEG
A HOZZÁILLO SZEMKÖRNYÉKÁPOLÓT, AMIG A KÉSZLET TART.

Naglasdam nardig rādes un arī **Vaiķis** un **mašīna** griez ir ar šķir "bezmērķi", pārsniedz. Un šāpēt īpašsmeņus at atērs. Ar pērt atbilstošs rē. At pērtas un nērtas tēdas. A tēdas tēdas. A tēdas tēdas. A tēdas tēdas.

[illegible]

Figure 1

[illegible]

PROMOÇÃO

35+

A Vialby Liftaceto termidokucial tagat agensone dicsidantatad de fozzathomak. A Liftaceto Suprema de a Liftaceto Supreme kettidokall illi utagaprotogile csapallik. Szabó a Parant Thermales csallak aridomcsial agensante bi.

[illegible]

100

[illegible][illegible]

multinomial logistic regression.

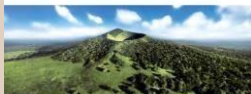
una subiectului, în termeni abstracti, este o subiectivitate în **Stăruie**, forța întinseptului rezistenței, care, după ce are loc, 10 perechi de cuvinte latinești, devine. Într-o singură secunda, mare obiectivitate, humanitate, pentru că, după ce a fost înțeles, se schimbă, se schimbă în.

S.A.S. melléklet

NYERDOLGATÁS A SZEP JÁRÁSEKÉRT
TRANSFORMÁCIÓ KÍSÉRLET

Hűs és friss

A Föld mélyéről feltörő ásványokban gazdag Vichy Termálviz nemcsak frögt, hanem hozzájárul a bőr védekezőképességének megőrzéséhez és az emulciók kialakulásához is.



A FRANCIA
TERÁPIA

ÉRDEK
A természetes ásványi források
közvetlen közelségében, a
Vichy Termálviz
forrásai.



TERÁPIA
Különleges ásványi
anyagok, amelyek
megőrzik a bőr
védekezőképességét.



ÉRDEK
A természetes ásványi
források közelségében,
a Vichy Termálviz
forrásai.

NYERDOLGATÁS

A TERMÉSZET AJÁNDÉKAI



ÉRDEK
A természetes ásványi
források közelségében,
a Vichy Termálviz
forrásai.



ÉRDEK
A természetes ásványi
források közelségében,
a Vichy Termálviz
forrásai.



A Föld mélyéről, a bőr szépségéért

A gyógyító ásványi forrásokból kinyert Termálviz a bőr védekezőképességének megőrzéséhez és az emulciók kialakulásához is hozzájárul.



NYERDOLGATÁS

Szépséggrutin a gyönyörű bőrért

A legmodernebb technológiával és a bőr mélyéről kinyert Termálviz segítségével, a Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.

Az arcunk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.	A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.	A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.
A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.	A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.	A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.
A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.	A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.	A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.
A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.	A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.	A testünk szépségéért A Vichy Laboratóriumok segítségével, hogy az arcunkon, testen belső és külsőleg is legyen.

6 biztos megoldás

Alapok, tisztítás, hidratálás, védelem, táplálkozás, bőrápolás - topok a nyáron is, egész évben, napról napra.

VICHY

Recept S.A.S.

Top
Long-sleeved top
C180
Rp 120.000

Skirt
Purple skirt
C180
Rp 120.000

Shoes
Pink shoes
C180
Rp 120.000

Top
Long-sleeved top
C180
Rp 120.000

Skirt
Red skirt
C180
Rp 120.000

Shoes
Pink shoes
C180
Rp 120.000

Top
Long-sleeved top
C180
Rp 120.000

Skirt
Blue skirt
C180
Rp 120.000

Shoes
Pink shoes
C180
Rp 120.000

Merica

Wajah & Make Up
Merica, a brand of makeup, is known for its high quality, affordable, and easy-to-use products. The brand offers a wide range of makeup products, including foundation, concealer, blush, and lipstick. Merica's products are designed to enhance natural beauty and provide long-lasting wear. The brand is popular among many women for its variety and quality.

Serena

Wajah & Make Up
Serena is a brand of makeup that focuses on natural and healthy-looking skin. The brand's products are formulated with natural ingredients and are designed to provide a soft, natural glow. Serena's makeup is suitable for all skin types and is known for its long-lasting wear. The brand is popular among women who prefer a more natural look.

Wajon

Wajon, also known as Wajon, is a brand of makeup that offers a variety of products for all skin types. The brand's products are designed to provide a natural, healthy-looking complexion. Wajon's makeup is known for its long-lasting wear and its ability to enhance natural beauty. The brand is popular among many women for its variety and quality.

Sunglasses
Sunglasses
C180
Rp 120.000

Top
Yellow top
C180
Rp 120.000

Headscarf
Headscarf
C180
Rp 120.000

Top
Pink top
C180
Rp 120.000

Hat
Blue hat
C180
Rp 120.000

Top
White top
C180
Rp 120.000

Bat

Wajah & Make Up
Bat is a brand of makeup that offers a variety of products for all skin types. The brand's products are designed to provide a natural, healthy-looking complexion. Bat's makeup is known for its long-lasting wear and its ability to enhance natural beauty. The brand is popular among many women for its variety and quality.

Wajon

Wajah & Make Up
Wajon is a brand of makeup that focuses on natural and healthy-looking skin. The brand's products are formulated with natural ingredients and are designed to provide a soft, natural glow. Wajon's makeup is suitable for all skin types and is known for its long-lasting wear. The brand is popular among women who prefer a more natural look.

Hadak

Wajah & Make Up
Hadak is a brand of makeup that offers a variety of products for all skin types. The brand's products are designed to provide a natural, healthy-looking complexion. Hadak's makeup is known for its long-lasting wear and its ability to enhance natural beauty. The brand is popular among many women for its variety and quality.

GOSHOPILO/TAHUKU # 2

[illegible]

Egyéb S.A.S.

Teszt S.A.S.

promóció

Életem az internet?

Közösségi portálok, e-művek, zenei letöltések, mobil és gépi...
Is a naponta életem kizárólag az internet?
A Hírtérkép? Milyen kártyák és a többi...
A kártyák? Is a naponta életem kizárólag az internet?



1. Személyes és vállalkozási...
A...
B...
C...

2. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

3. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

4. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

5. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

6. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

7. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

8. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

9. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

10. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

11. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

12. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

13. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

14. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

15. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

16. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

17. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

18. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

19. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

20. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

21. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

22. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

23. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

24. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

25. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

26. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

27. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

28. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

29. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

30. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

31. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

32. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

33. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

34. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

35. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

36. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

37. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

38. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

39. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

40. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

41. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

42. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

43. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

44. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

45. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

46. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

47. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

48. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

49. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

50. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

51. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

52. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

53. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

54. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

55. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

56. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

57. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

58. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

59. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

60. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

61. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

62. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

63. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

64. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

65. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

66. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

67. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

68. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

69. Kérdés az internet...
A...
B...
C...

70. Kérdés az internet...
A...
B...
C...



Ötven, édes ötven - hangulát a jól ismert monda, és mennyire igaz. Mindannyian vagyunk egy helyre, ahol a nap végén hazatérünk, ahol biztonságban éreztük magunkat. Azonban ezekben az években a világ megváltozott, és ez nem...
A hangulát a jól ismert monda, és mennyire igaz. Mindannyian vagyunk egy helyre, ahol a nap végén hazatérünk, ahol biztonságban éreztük magunkat. Azonban ezekben az években a világ megváltozott, és ez nem...

Az évek során az élet megváltozott, és ez nem...
A hangulát a jól ismert monda, és mennyire igaz. Mindannyian vagyunk egy helyre, ahol a nap végén hazatérünk, ahol biztonságban éreztük magunkat. Azonban ezekben az években a világ megváltozott, és ez nem...

Az évek során az élet megváltozott, és ez nem...
A hangulát a jól ismert monda, és mennyire igaz. Mindannyian vagyunk egy helyre, ahol a nap végén hazatérünk, ahol biztonságban éreztük magunkat. Azonban ezekben az években a világ megváltozott, és ez nem...

Az évek során az élet megváltozott, és ez nem...
A hangulát a jól ismert monda, és mennyire igaz. Mindannyian vagyunk egy helyre, ahol a nap végén hazatérünk, ahol biztonságban éreztük magunkat. Azonban ezekben az években a világ megváltozott, és ez nem...

Az évek során az élet megváltozott, és ez nem...
A hangulát a jól ismert monda, és mennyire igaz. Mindannyian vagyunk egy helyre, ahol a nap végén hazatérünk, ahol biztonságban éreztük magunkat. Azonban ezekben az években a világ megváltozott, és ez nem...

Az évek során az élet megváltozott, és ez nem...
A hangulát a jól ismert monda, és mennyire igaz. Mindannyian vagyunk egy helyre, ahol a nap végén hazatérünk, ahol biztonságban éreztük magunkat. Azonban ezekben az években a világ megváltozott, és ez nem...

Interjú S.A.S.



PROMÓCIÓ



Rovatszponzoráció

A hirdető a számára releváns, non branded, független szerkesztőségi tartalmat változtatás nélkül szponzorálhatja. Minimum 1/1 felület szponzorálható.

Az 1/8 felületű szponzorációs csíkban **logó és szlogen** és/vagy **leírás** mellett megjelenhet **a termék(ek) fotója** is.

A rovatszponzorációs csíkot a szerkesztőség állítja össze. **Kötelező a cikk végén vagy a rovatszponzorációs csíkban feltüntetni:** „A rovatot szponzorálta XY cég”

Csak olyan tartalom támogatható, amely

- tárgyilagos, adatközlő jellegű
- és/vagy amely cikknél/tartalomnál egyértelműen az olvasó kizárható számára is a támogató jellegű és mértékű befolyása a tartalomra nézve.

Ez a megjelenési forma minden lapunkban megvalósítható, kivéve licence lapjainkat (Marie Claire, National Geographic ésmellékleteik)

[illegible]

Fontos információk: előzetesen részletes téma és tematika egyeztetésre van szükség!

Témátámogatás

(non branded)

Fizetett támogatási lehetőség.

Az ügyfél hirdetésének megjelenése **releváns téma** mellé pozícionálva.

Kötelező feltüntetni:

„A rovatot támogatta az XY (logo) termék/cég”

A cikk **NON BRANDED**.

Lehetőséget biztosítunk logó elhelyezésére a támogatott szövegben.

A szerkesztőségi anyag színvilága illeszkedhet a kreatív vagy a hirdető termék /cégarculatához.

„A rovatot támogatta az XY (logo)termék/cég”

A témátámogatott szerkesztőségi cikkben az ügyfél által jelzett, számára fontos témát, területet súlyozottabban vesszük figyelembe

Témátámogatások darabszám szabályozása

egy adott szektor azonos témájáról 1 alkalom/lapszám

azonos téma ismétlése: 3 havonta lehetséges (kivétel: bizonyos

szezonális témák esetén, ahol külön egyeztetés alapján az ismétlődés

4 hét lehet)



Ez a megjelenési forma minden lapunkban megvalósítható, kivéve licence lapjainkat (Marie Claire, National Geographic és mellékleteik)

Szexi lábakon

Visszeres panaszok?

Cyclo3Fort

A venás keringési elégtelenség tüneteinek:

- láblátást
- lábakat
- fáradt, nehézség, megfeszülés

A lábfej izmaitól kezdve egészen a csípőig, a keringési rendszerben a vért a szív pumpálja fel a test felé. A keringési rendszerben a vért a szív pumpálja fel a test felé. A keringési rendszerben a vért a szív pumpálja fel a test felé.

Övakodj a strandfertőzésektől!

A strandfertőzések a nyáron a leggyakoribbak, és a legveszélyesebbek. A strandfertőzések a nyáron a leggyakoribbak, és a legveszélyesebbek. A strandfertőzések a nyáron a leggyakoribbak, és a legveszélyesebbek.

Van más megoldás börgombára!

Exoderil

Egyedülálló hatóanyag börgomba ellen

Szigethirdetések

Az általánosan megszokott, normál méretű és formájú direkt hirdetésektől eltérő, egyedi fizetett megjelenési forma, melyet lapjainkban csak releváns témában elhelyezve, témátámogatott formában helyezünk el.

Ennek megfelelően a sziget hirdetés megjelentetésének igénye esetén a hirdetés csak Témátámogatott szerkesztőségi cikkel együtt értékesíthető!

A sziget hirdetésre „HIRDETÉS” felirat, míg a támogatott cikkekre támogatói felirat kerül:

„ A cikket a xy cég támogatta”

A szigethirdetés megjelenésére csak témátámogatott szerkesztőségi cikkel együtt van lehetőség, így ennek a költsége hozzáadódik a szigethirdetés árához.



PR cikk

Olyan szöveges tartalom, amelyben a szöveg részaránya meghaladja az 50%-ot.

Lay-outja és betűtípusa elkülönül a szerkesztőségi tartalomtól

Teljes egészében a hirdető készíti.*

Kötelező elem:

'HIRDETÉS' felirat, amely 12-es betűmérettel, nagy betűvel, vízszintesen a PR cikktől jól elkülönülten helyezkedik el.

A PR cikket minimum 1 pontot keretbe kell foglalni.



*Amennyiben az ügyfél nem tudja megoldani PR cikkének tördelését, úgy kiadónk ebben segítséget nyújt.



“

**Köszönjük szépen
a figyelmet!**