

MAGAZIN PORTFÓLIÓ

2021

SZTÁRMAGAZINOK



story

Olvasottság:

463 ezer fő

Értékesített példányszám:

100 867 db

Facebook követők:

194 ezer

ÚJ
főszerkesztő
február közepétől:
Takács
Gabriella



A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

A sztármagazinok kategóriáját megteremtve, 1998-ban, elsőként jelent meg a hazai piacon. Töretlenül az ország legnépszerűbb sztármagazinja, amely betekintést nyújt a magyar hírességek életébe és praktikus tanácsokkal segíti női olvasóit.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés
| CPT: 7 105

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2020/3-4 2021/1-2
| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q2 aktívan értékesített pld.
| Facebook követők száma: 2021.10.01

Olvasottság:

189 ezer fő

Magyarország második legolvasottabb és második legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazinja

Értékesített példányszám:

44 269 db

Facebook követők:

54 ezer

- Versenytársainál magasabbra pozicionált
- Modern tervezés, igényes tördelés, minőségi fotók, változatos tartalom
- Igényes és hiteles szórakozás
- Nyitottság a komolyabb témákra
- Barátságos hangnem

ÚJ
főszerkesztő
február közepétől:
Takács
Gabriella

Célcsoport:

| 18-49 éves, ABC státuszú, városi nők

USP:

| A prémium sztármagazin, amely a Story után kategóriájában a második legolvasottabb

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 10 862



| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2020/3-4 2021/1-2

| Pédányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q2 aktívan értékesített pld.

| Facebook követők száma: 2021.10.01

Értékesített példányszám (2020 október) :

40 132 db

Értékesített példányszám (2020 december):

50 650 db

Értékesített példányszám: (2021 március):

43 332 db

Értékesített példányszám (2021 június):

72 058 db

Az ország legnépszerűbb sztármagazinjának évszakokhoz igazodó különszámai, amelyekből a nőket leginkább érdeklő kérdésekre kaphatunk választ, természetesen a hazai sztárok segítségével.

Célcsoport:

| 18-59 éves olvasók, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| Kimagaslóan erős brand, amely biztosítja a magas eladott példányszámot és a minőséget
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban is

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 4 megjelenés
(március, június, október, december)



MŰSORÚJSÁGOK

Olvasottság:

291 ezer fő

Értékesített példányszám:

125 952 db

Az ország legolvasottabb műsorújsága

Az ország kedvenc műsormagazinja, a legtöbb magyar nyelvű tévécsatorna műsorkínálatával és magazinok tartalmakkal. A televíziós kampányok remek kiegészítő médiuma, mely támogatott megjelenések széles spektrumát nyújtja hirdetői számára.

Célcsoport:

| 18-59 éves, ABC státuszú, városi lakosok

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített piacvezető műsormagazin
| Magazin tartalma kiváló tematikus kapcsolódási lehetőséget biztosít

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés
| CPT: 10 631



Olvasottság:

97 ezer fő

Értékesített példányszám:

50 557 db

Alacsony árfekvésű kétheti műsormagazin

A Kétheti RTV Műsormagazin megbízható minőséget nyújt kedvező áron. A hirdetések rugalmas elhelyezésének köszönhetően a hirdetett termék, vagy szolgáltatás hatékonyabban jut el célközönségéhez.

Célcsoport:

18-59 éves városi nők és férfiak

USP:

| Magas példányszám mellett költséghatékony hirdetési árak

Piaci adatok:

| Periodicitás: kétheti megjelenés
| CPT: 7 651

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2020/3-4 2021/1-2

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q2 aktívan értékesített pld.

Értékesített példányszám:

11 885 db

Alacsony árfekvésű heti műsormagazin

A Heti TV Újság 2011 novembere óta tagja a Central Média csoport műsorújság portfóliójának, amely egy árbarát alternatívát jelent, mind az olvasóknak, mind pedig a hirdetőknak a műsorújságok piacán.

Célcsoport:

| 30-59 éves nők és férfiak

USP:

| Lehetőség nagyméretű címlaphirdetés elhelyezésre és költséghatékony megjelenésre

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés



Női lapcsoport



NŐK LAPJA

A legnagyobb tradícióval rendelkező női heti tömeglap

A Nők Lapja magazin sokoldalú, hiteles, aktuális és olvasmányos tartalmának köszönhetően nők százezreit éri el. A folyamatosan változó világban állandó értékrendet képvisel, melynek középpontjában a család áll.

Célcsoport:

18-59 éves, városi nő, ABC státuszú, legalább középfokú végzettséggel, akinek a család a legfontosabb érték

USP:

- | A Nők Lapja a legnagyobb példányszámban értékesített és egyben a legolvasottabb magazin a piacon.
- | Hiteles tartalom, értékes márka minden korosztály számára

Piaci adatok:

- | Periodicitás: heti megjelenés
- | Facebook: napi 10/15 post
- | CPT: 6 940

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2020/3-4 2021/1-2
| Pédányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q2 aktívan értékesített pld.
| Facebook követők száma: 2021.10.01

Olvasottság:

504 ezer fő

Értékesített példányszám:

160 016 db

Facebook követők:

155 ezer

ÚJ
főszerkesztő
januártól:
Vass Virág



Új, Nők Lapjával közös
főszerkesztő
januártól:
Vass Virág
noklapja.hu vezető
szerkesztő:
**Tiefenthaler
Eszter**

Heti RU:

132 000

Heti PV:

201 000

Facebook követők:

155 ezer

Az első paywall modellel működő női oldal a hazai piacon.

Nemcsak nyomtatott formában, hanem az interneten is elérhető Magyarország első számú magazinja, a Nők Lapja. A site előfizetői nemcsak a hetilap összes cikkét, hanem extra tartalmakat is olvashatnak.

A közérdekű, unikális és izgalmas témákról szóló anyagokat, érdekes emberi sorsokat bemutató riportokat és podcastokat a nyomtatott és digitális lap szerkesztősége közösen készíti. A noklapja.hu a Central Média csoport első online előfizetéses terméke.

Célcsoport:

35 év feletti, felsőfokú végzettségű, nagyvárosi nő. A család és a társas kapcsolatok a legfontosabbak számára. Felelősséget vállal környezetéért, tudatosan vásárol, elkötelezett, aktív a közösségi térben.



Meglepetés

Olvasottság:

200 ezer fő

Értékesített példányszám:

57 932 db

Facebook követők:

58 744

Színes és interaktív női hetilap, sztárokkal, aktualitásokkal

A Meglepetés magazin több, mint 25 éve a női hetilappiac megbízható és stabil szereplője. Színes és interaktív női hetilap, mely a rugalmas szerkesztőségi háttérnek és a szezon aktualitásaihoz igazított 8-10 oldalas tematikus összeállításoknak köszönhetően széles körben biztosít hirdetési lehetőségeket.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családost nők, akik vonzódnak az új dolgokhoz, de a tradicionális értékekhez is ragaszkodnak. Nagyon interaktívak, kedvelik a rejtvényeket, játékokat.

USP:

| Széleskörű elérés a jól aktivizálható, interaktív olvasók körében

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 8 443





Glossy lapcsoport

marie claire

Új vezető-
szerkesztő:
Tiefenthaler
Eszter

heti RU:

173 553

Insta követők:

33 800

Nyomott példányszám: :

12 000 db

Facebook követők:

102 342



Karakteres prémium glossy magazin, amely a kifinomult érzékkel és saját stílussal rendelkező, tájékozott nők első számú magazinja. Tágitja a kulturális érzékenységet, fontos társadalmi kérdésekről szóló írásokat közöl. Megszólít, megszépít, felöltöztet, megérint.

Célcsoport:

| 25-49 éves nők, AB státusszal, akik átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek, nyitott gondolkodásúak és a világot a nőiességükön keresztül élik meg.

USP:

- | Prémium olvasótábor kiemelkedően magas vásárlóerővel.
- | Szociálisan érzékeny, a társadalmi felelősségvállalásra nyitott olvasók.
- | Erős nemzetközi háttér: 34 nemzetközi kiadás, 18 nyelven 54 millió eladott példányszám évente világszerte, 16 millió olvasó havonta

Piaci adatok:

- | Periodicitás: évi 7 megjelenés
- | Facebook: 105-110 post hetente
- | Insta: 30-40 post hetente

Értékesített példányszám:

16 399 db

Évente négy alkalommal, a nagy nemzetközi márkamagazinok színvonalán megjelenő, ugyanakkor magyar életstílust közvetítő glossy magazin, mely egyedi „hungarikum” a hazai lappiacon. Releváns és hiteles magyar tartalmat nyújt irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal annak a nőnek, aki tud és mer álmodozni.

Célcsoport:

| 25-55 éves közép- vagy felsőfokú végzettségű, városi, ABC1 státuszú, intellektuálisan nyitott, jól tájékozott nők.

USP:

| Releváns és hiteles magyar tartalom irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 4 megjelenés



Nyomott példányszám:

19 500 db

2018-ban újabb különszámmal jelentkezett a Nők Lapja, hazánk legerősebb magazin brandje. A gerincberagasztott glossy kivitelben megjelenő kiadvány a hetilap olvasótáborának egyik legerősebb bázisát célozza meg, a 40 év feletti nőket, akik már családdal, stabil egzisztenciával rendelkeznek, és emellett szeretnék kihozni magukból nőként is a maximumot. A különszám évente két alkalommal jelenik meg.

Célcsoport:

| 40+ AB státuszú városi nők

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés; májusban és októberben



NŐK LAPJA
tavasZ

Tervezett nyomott:

25 000 db

A tavaszi időszak számtalan izgalmas téma feldolgozására ad lehetőséget mind tartalmilag, mind vizuálisan, ezért márciusban Nők Lapja Tavasz címmel ismét glossy kivitelű különszámmal jelentkezik a márka. A magazin a Nők Lapjától megszokott stílusban, hosszabb hangvételű írásokkal, praktikus dekorációs ötletekkel, ízletes receptekkel, és egy Húsvétal foglalkozó kiemelt tartalmi blokkal készül az olvasóknak, hogy velünk együtt hangolódjanak az ünnepre, és erre a különleges évszakra.

Célcsoport:

| 25-49 városi ABC státuszú

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés





Tervezett nyomott: (Nyár)

54 000 db

Tervezett nyomott: (Tél)

32 500 db



Olvasmányos tartalom, igényes kivitelben a nyári és téli kikapcsolódáshoz

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű környezet hirdetésének
| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 megjelenés (június és december)



| Forrás: Central Média csoport Zrt.

NŐK LAPJA advent

Tervezett nyomott

56 500 db

Inspiráló ötleteket biztosít az adventi készülődés időszakában otthonunk díszítéséhez és segít az ünnepre hangolódásban.

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés (november)



Otthon lapcsoport



NŐK LAPJA interiőr

Tervezett nyomott példányszám:

10 000 db

A Nők Lapja Interiőr hasznos ötletekkel, inspiráló fotókkal segíti olvasóit, hogy otthonukat kisebb-nagyobb változtatásokkal még szebbé varázsolják.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül

| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés, áprilisban és októberben



Tervezett nyomott

25 000 db

A Nők Lapja Kert és Virág a hasznos tanácsok mellett hangulatos, inspiráló fotókkal nyújt sokszínű tartalmat a kertészkedésre és növényápolásra nyitott olvasóinak.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül

| Tematikájából adódóan márciustól egészen augusztusig megvásárolható a magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés, márciusban





Nyomott példányszám:

18 000 db

BBC Gardeners' World Kertvilág

A BBC Kertvilág magazin a brit BBC Gardeners' World, az Egyesült Királyság vezető kertészeti magazinjának tartalmára épül.

A kiadványban népszerű szakértők adnak tanácsot a kezdő és gyakorlott hobbikertészeknek, valamint praktikus információk olvashatók virág- és zöldségfajtákról, kertgondozásról.

Célcsoport:

| 20-59 éves aktív nők, férfiak, akik nagyon igényesek kültéri lakókörnyezetükre is, érdeklődnek a kert kultúra, a kertépítés, a kertészeti design-megoldások iránt.

USP:

| Minőségi olvasótábor, környezetére is igényes olvasó
| Hiánypótló hiteles magazin kert témában, nemzetközi háttérrel
| A lapot olvasóink gyűjtik, többször kézbe veszik
| Hirdetésével az olvasón keresztül egy családot ér el
| Márkáját célcsoport azonos környezetben tudhatja

Piaci adatok:

| Periodicitás: 10 alkalommal az évben

| Forrás: IQ Press Kft.

OTTHON

Olvasottság:

69 ezer fő

Értékesített példányszám:

10 797 db



A magazin hagyományos, családi értékeket képviselve, igényesen, ugyanakkor érthető, nőies és szórakoztató formában közelíti meg az otthonteremtés témakörét.

Célcsoport:

| 20-49 éves aktív, dolgozó nő. ABC1 társadalmi státuszú, átlagon felüli jövedelemmel rendelkező városi lakos. Legalább középfokú végzettséggel.

USP:

| Glossy minőségű lakberendezési magazin
| Iránymutató, véleményformáló

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés

Nyomott példányszám:

15 000 db

Az elmúlt évek sikereinek köszönhetően 2021-ben is 6 különszámmal jelentkezik az OTTHON magazin.

Célcsoport:

| 20-49 éves aktív, átlagon felüli jövedelemmel rendelkező városi nők.

USP:

| Glossy minőségű lakberendezési magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 6 megjelenés

| Kislakás: január

| Ház: március

| Kert: június

| Kislakás: július

| Ház: szeptember

| Okosotthonok: november **ÚJ!**





Olvasottság:

75 ezer fő

Értékesített példányszám:

13 068 db

Facebook követők:

37 449

praktika

Praktikus nőknek szóló, ízlésformáló, trendteremtő, inspiráló havonta megjelenő női magazin. Nem csupán tartalmat nyújt, hanem élményt, sőt a saját kezű alkotás örömét is.

Célcsoport:

| 18-49 aktív, fiatal, családost, városi nők, közép- vagy felsőfokú iskolai végzettséggel

USP:

| Piacvezető ötletmagazin
| Magas vásárlóerővel rendelkező olvasókat ér el költséghatékonyan

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés



| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2020/3-4 2021/1-2

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q2 aktívan értékesített pld.

| Facebook követők száma: 2021.10.01

Nyomott példányszám:

20 000 db

A lap alapját a legérdekesebb gyermekeknek elkészíthető Praktika tartalmak gyűjteménye adja, ám új ötleteket is találnak azok az olvasók, akik szebbé, vagy játékosabbá szeretnék tenni kisgyermekünk életét és környezetét.

Célcsoport:

| 18-59 aktív, családost, városi nők, közép- vagy felsőfokú iskolai végzettséggel.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés



Nyomott példányszám:

12 000 db

Facebook követők:

12 894

Havonta megjelenő lakásfelújítással, átalakítással, építkezéssel, kertberendezéssel valamint számos egyedi barkács és javítási ötlettel, új termékek bemutatásával foglalkozó színes magazin.

Célcsoport:

| 25-49 év közötti, közép- vagy felsőfokú végzettségű, kertes vagy társasházban élő férfiak vagy nők.

USP:

| Magas vásárlóerővel rendelkező olvasókat ér el, célzott lehetőséget kínál, vakszórás nélkül

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés



Életmód lapcsoport

Olvasottság:

51 ezer fő

Tervezett nyomott:

16 000 db

Facebook követők:

17 480



A leghitelesebb egészség magazin, ami szegmensében piacvezető

Sokrétűen közelíti meg az egészséggel kapcsolatos témákat, és igényes feldolgozásban nyújt segítséget az egészséges életvitel mindennapi megvalósításához.

Célcsoport:

| 30 éven felüli családok nők, elsősorban városiak, közép- és felsőfokú végzettséggel, akik érdeklődnek az egészséges életmód iránt.

USP:

| Véleményformáló női célcsoportot megszólító magazin
| Szakmailag hiteles olvasói és hirdetői körökben egyaránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 9 lapszám
| Facebook: heti 14-16 post
| CPT: 21 571

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2020/3-4 2021/1-2
| Példányszám adatok: Central Média csoport
| Facebook követők száma: 2021.10.01

Tervezett nyomott

15 000 db

Facebook követők:

26 457



A pszichológia ma már nem ördögtől való, ezt a hazai és a nemzetközi trendek is igazolják. A magazin olvasók nem csak a felszínt szeretnék kapargatni, fejlődni szeretnének, és mélyebb hangvételt, komolyabb írásokra is nyitottak. Az idei évtől a magazin Nők Lapja Pszichológia néven, tavasszal és ősszel kerül a standokra. Az új logóval és címmel is jelezzük az olvasók felé, hogy mostantól mélyebben, de továbbra is a Nők Lapjától megszokott hiteles, és érthető, befogadható hangvételt foglalkozunk a sokakat érintő témákkal.

Célcsoport:

| 30-49 éves nagyvárosi, AB státuszú véleményvezér nő, felsőfokú végzettséggel, aki nyitott, érdeklődő.

USP:

| Elmélyülést igénylő tartalmának köszönhetően az olvasók az átlagosnál befogadóbbak a hirdetésekre

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 megjelenés, májusban és szeptemberben

Szórakozás lapcsoport

A woman with long dark hair, seen from behind, stands in a vast field of purple lavender. She is wearing a bright blue, flowing dress that billows out around her. The scene is set during the 'golden hour' of sunset, with a warm, orange glow on the horizon and a soft purple hue in the sky. The lavender plants are in sharp focus in the foreground, creating a textured, rhythmic pattern of purple and green.

Értékesített példányszám:

24 743 db

Facebook követők:

24 478

A Nők Lapjától megszokott hitelességgel és alapossággal dolgozza fel az ezotéria témakörét.

Célcsoport:

| 18-59 éves városi nők, akik nyitottak az asztrológiára és ezotériára

USP:

| Hasznos, praktikus, a hétköznapiakban is alkalmazható tanácsok.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 6 megjelenés



Tervezett nyomott:

52 000 db

A Meglepetés nyári Nők és Nyár különszáma egy igazán tartalmas lap, amely számos női rovatával, hosszabb írásaival tökéletes kikapcsolódást nyújt szabadidőben, nyaralás alatt.

Célcsoport:

| 18-59 nők, akiknek fontos a család, érdeklik a nőket nap, mint nap foglalkoztató témák

USP:

| Változatos tematikájából fakadóan számos témakapcsolódási lehetőség
| Költséghatékony hirdetési megjelenés

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés, májusban



Tervezett nyomott:

38 000 db

A Meglepetés Retró elsősorban azoknak szól, akik nosztalgiával gondolnak a 20-30-40 évvel ezelőtti valóságra vagy azokra a dolgokra, amikről gyerekként szüleiktől-nagyszüleiktől hallottak, velük együtt láttak tévében, moziban, nosztalgia-csatornákon.

Célcsoport:

| 18-59 éves nők, akik érdeklődnek a retró téma iránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés, júniusban



Meglepetés HOROSZKÓP

Tervezett nyomott

45 500 db

A mindennapokban is hasznosítható tanácsokkal és éves előrejelzésével nyújt segítséget a horoszkópok és az ezotéria iránt érdeklődőknek.

Célcsoport:

| 18-59 nők, akik érdeklődnek a téma iránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés (november)





Olvasottság:

183 ezer fő

Értékesített példányszám:

32 229 db

A piacvezető keresztrejtvény magazin

Szórakoztató, magazinok rejtvénylap, mely szegmensében piacvezető. Rovatai kulturális és földrajzi érdekességekről számolnak be, de bepillantást engednek a sztárok életébe is. Az olvasói interaktivitást értékes nyereményekkel támogatja.

Célcsoport:

| 18-59 éves, jellemzően városi olvasók. ABC státuszú, játékos szellemi kikapcsolódást kedvelő felnőttek.

USP:

| Költséghatékonyan ér el magas vásárlóerővel rendelkező olvasókat
| Legolvasottabb keresztrejtvény magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés



Gasztro lapcsoport



Olvasottság:

68 ezer fő

Értékesített példányszám:

26 538 db

Facebook követők:

38 851



Piacvezető a klasszikus gasztronómiai magazinok között

A Nők Lapja Konyha szakmai hitelességét elismert szakácsok, gasztrobloggerok és 100%-ban kipróbált receptjei erősítik.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családós nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Piacvezető klasszikus gasztro magazin, nagyszerű kapcsolódási lehetőségekkel nemcsak az élelmiszer szektor hirdetőinek

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés

| CPT: 16 900

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2020/3-4 2021/1-2

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q2 aktívan értékesített pld.

| Facebook követők száma: 2021.10.01.

A Nők Lapja Konyha 2014-ben indította el prémium minőségű különszámát, a Nők Lapja Konyha Desszertet, mely idén is 2 lapszámmal jelenik meg.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családos nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Célzott elérést, kiemelkedő tematikus kapcsolódást biztosít a szektor hirdetői számára

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés, márciusban és novemberben

Tervezett nyomott:

40 000 db



Nyomott példányszám:

25 000 db

A Nők Lapja család 2021 őszén új különszámmal jelentkezik 2 alkalommal, Mentes Konyha néven. Az új kiadvánnyal azoknak kedveskedik, akik valamilyen mentes étkezés szerint táplálkoznak.

Manapság szinte nincs olyan család, ahol valaki ne küzdene cukorbetegséggel, laktóz-, gluténérzékenységgel, ne paleozna vagy lenne vegetáriánus/vegán. Sokkal több az érintett, mint akit diagnosztizálnak, emellett pedig divat is lett a mentes táplálkozás.

A kiadványban dietetikusok által összerakott, gasztroenterológus szakemberek által ellenőrzött változatos, mentes recepteket gyűjtünk össze, gasztrobloggerek ötleteit, konyhai trükkjeit osztjuk meg olvasóinkkal.

Célcsoport:

| 18-59 éves nők, akiknek fontos az egészséges táplálkozás

USP:

| A piacon hiánypótlónak számító termék
| Költséghatékony hirdetési megjelenés

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés



National Geographic



Heti RU:	Olvasottság:
48 807	130 ezer fő
Insta követők:	Értékesített példányszám:
50 000	23 021 db
	Facebook követők:
	368 401

A világ első számú ismeretterjesztő magazinja.

A színvonalas és igényes, szellemi kalandokra éhes olvasók lapja, látványalapú és hiteles. Párhuzamosan az amerikai kiadással megjelenteti annak legtöbb riportját, valamint hangsúlyt fektet a magyar anyagok összeállítására is.

Célcsoport:

| 18-49 éves , közép vagy felsőfokú végzettségű, AB státuszú, városi olvasók, akik érdeklődnek a természettudományos és ismeretterjesztő témák iránt.

USP:

| A TOP10 világmárka egyike: 33 országban 37 nyelven
| 60 millió olvasó világszerte
| Egyedülállóan magas, 70% feletti előfizetői arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés
| CPT: 14 521



SAMSUNG

Tervezzen a
CENTRAL MAGAZINOK
applikációval!

Töltse le most
[Android](#) vagy [iOS](#)
mobiltelefonjára!



A woman with long brown hair is lying on her back on a bed with a patterned pillowcase. She is wearing a white long-sleeved shirt and is holding an open book above her head with both hands, looking at it. The background is a plain, light-colored wall.

KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!