

MAGAZIN PORTFÓLIÓ

2022

SZTÁRMAGAZINOK

story

Olvasottság:

460 ezer fő

Értékesített példányszám:

95 318 db

Facebook követők:

200 ezer

A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

A sztármagazinok kategóriáját megteremtve, 1998-ban, elsőként jelent meg a hazai piacon. Töretlenül az ország legnépszerűbb sztármagazinja, amely betekintést nyújt a magyar hírességek életébe és praktikus tanácsokkal segíti női olvasóit.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés
| CPT: 7 158



Értékesített példányszám (2020 december):

50 650 db

Értékesített példányszám: (2021 március):

43 332 db

Értékesített példányszám (2021 június):

72 058 db

Értékesített példányszám (2021 október):

27 464 db

Az ország legnépszerűbb sztármagazinjának évszakokhoz igazodó különszámai, amelyekből a nőket leginkább érdeklő kérdésekre kaphatunk választ, természetesen a hazai sztárok segítségével.

2022-ben két, tematikus különszámmal is bővítjük a különszámaink megjelenését.

Célcsoport:

| 18-59 éves olvasók, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| Kimagaslóan erős brand, amely biztosítja a magas eladott példányszámot és a minőséget
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban is

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 6 megjelenés



Heti RU:

323 680

Heti PV:

580 000

Facebook követők:

200 ezer

Az online térben is beerősít a Story magazin! A Central Média csoport piacvezető sztáros hetilapja elindította 2021 novemberében a story.hu-t, amely az olvasók körében is népszerű kiadvány lapszámainak tartalmát egészíti ki még több izgalmas fotóval és videós tartalommal, illetve a belföldi és külföldi celebritások életét bemutató legfrissebb, naprakész hírekkel.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt



Olvasottság:

190 ezer fő

Értékesített példányszám:

43 991 db

Facebook követők:

55 ezer

Magyarország második legolvasottabb és második legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazinja

- Versenytársainál magasabbra pozicionált
- Modern tervezés, igényes tördelés, minőségi fotók, változatos tartalom
- Igényes és hiteles szórakozás
- Nyitottság a komolyabb témákra
- Barátságos hangnem

Célcsoport:

| 18-49 éves, ABC státuszú, városi nők

USP:

| A prémium sztármagazin, amely a Story után kategóriájában a második legolvasottabb

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 10 817



| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2021/1-4

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q4 aktívan értékesített pld.

| Facebook követők száma: 2022.03.01



Tervezett nyomott példányszám

40 000

BEST

KÜLÖNSZÁMOK

A Best magazin 2022-ben négy, tematikus különszámmal jelentkezik.

SZTÁRESKÜVÖK

A különszámban sorra vesszük, az esküvőszervezés fontos lépéseit a sztárokon keresztül. Kitérünk a jegyesfotós legszebb hazai helyszíneire és bemutatjuk azokat a sztárokat, akik egzotikus helyszíneken házasodtak.

SÉF

Címlapon: Mautner, Gianni és Fürdős Zé közösen befotózva. Ebben a lapszámban olyan sztárokról írunk, akik valamilyen szinten kapcsolódnak a gasztronómiához. Saját receptjeik mellett a kötődésükről, szenvedélyükről is mesélnek.

SZTÁRSZERELMEK

Ebben a különszámban az érzelmeké a főszerep. Legendás és tragikus szerelmek, nagy egymásra találások, őrült szakítások. Párkeresési tanácsok, ismerkedési etikett nők számára.

HOME

A Best Home egy olyan különszáma lesz a heti Best magazinnak, amely elkalauzol a sztárok lakásába, házába, kertjébe, nyaralójába.

Pl. A Sztárséfek segítségével ötleteket adunk az ideális grillkonyha kialakításhoz. Dívák mutatják meg, hogyan néz ki a nők szentélye: a gardrób és a fürdőszoba.

Célcsoport:

| 18-49 éves, ABC státuszú, városi nők

Piaci adatok:

| Periodicitás: 4 lapszám

MŰSORÚJSÁGOK

Olvasottság:

290 ezer fő

Értékesített példányszám:

121 823 db

Az ország legolvasottabb műsorújsága

Az ország kedvenc műsormagazinja, a legtöbb magyar nyelvű tévécsatorna műsorkínálatával és magazinok tartalmakkal. A televíziós kampányok remek kiegészítő médiuma, mely támogatott megjelenések széles spektrumát nyújtja hirdetői számára.

Célcsoport:

| 18-59 éves, ABC státuszú, városi lakosok

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített piacvezető műsormagazin
| Magazin tartalma kiváló tematikus kapcsolódási lehetőséget biztosít

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés
| CPT: 10 666



Olvasottság:

105 ezer fő

Értékesített példányszám:

48 932 db

Alacsony árfekvésű kétheti műsormagazin

A Kétheti RTV Műsormagazin megbízható minőséget nyújt kedvező áron. A hirdetések rugalmas elhelyezésének köszönhetően a hirdetett termék, vagy szolgáltatás hatékonyabban jut el célközönségéhez.

Célcsoport:

18-59 éves városi nők és férfiak

USP:

| Magas példányszám mellett költséghatékony hirdetési árak

Piaci adatok:

| Periodicitás: kétheti megjelenés

| CPT: 7 048

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2021/1-4

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q4 aktívan értékesített pld.

Értékesített példányszám:

11 318 db

Alacsony árfekvésű heti műsormagazin

A Heti TV Újság 2011 novembere óta tagja a Central Média csoport műsorújság portfóliójának, amely egy árbarát alternatívát jelent, mind az olvasóknak, mind pedig a hirdetőknak a műsorújságok piacán.

Célcsoport:

| 30-59 éves nők és férfiak

USP:

| Lehetőség nagyméretű címlaphirdetés elhelyezésre és költséghatékony megjelenésre

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés



Női lapcsoport



NŐK LAPJA

A legnagyobb tradícióval rendelkező női heti tömeglap

A Nők Lapja magazin sokoldalú, hiteles, aktuális és olvasmányos tartalmának köszönhetően nők százezreit éri el. A folyamatosan változó világban állandó értékrendet képvisel, melynek középpontjában a család áll.

Célcsoport:

18-59 éves, városi nő, ABC státuszú, legalább középfokú végzettséggel, akinek a család a legfontosabb érték

USP:

- | A Nők Lapja a legnagyobb példányszámban értékesített és egyben a legolvasottabb magazin a piacon.
- | Hiteles tartalom, értékes márka minden korosztály számára

Piaci adatok:

- | Periodicitás: heti megjelenés
- | Facebook: napi 10/15 post
- | CPT: 6 865

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2021/1-4
| Pédányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q4 aktívan értékesített pld.
| Facebook követők száma: 2022.03.01

Olvasottság:

510 ezer fő

Értékesített példányszám:

158 004 db

Facebook követők:

163 ezer



NŐK LAPJA

Az első paywall modellel működő női oldal a hazai piacon.

Nemcsak nyomtatott formában, hanem az interneten is elérhető Magyarország első számú magazinja, a Nők Lapja. A site előfizetői nemcsak a hetilap összes cikkét, hanem extra tartalmakat is olvashatnak.

A közérdekű, unikális és izgalmas témákról szóló anyagokat, érdekes emberi sorsokat bemutató riportokat és podcastokat a nyomtatott és digitális lap szerkesztősége közösen készíti. A nőklapja.hu a Central Média csoport első online előfizetéses terméke.

Célcsoport:

35 év feletti, felsőfokú végzettségű, nagyvárosi nő. A család és a társas kapcsolatok a legfontosabbak számára. Felelősséget vállal környezetéért, tudatosan vásárol, elkötelezett, aktív a közösségi térben.

| Forrás: Magyarország, DKT-Gemius, 2022.01
| Facebook követők száma: 2022.03.01

Heti RU:

196 146

Heti PV:

312 322

Facebook követők:

163 ezer

NŐK LAPJA

FONTOS OLVASNIVALÓ HETILAP PODCAST VIDEO MAGAZIN RETRO

Hírlevél Bernadett Bán



Megfelelni
mindenkinek? Miért
akarjuk és miért nem
biztos, hogy
akarnunk kéne?

Megfelelni vagy nem megfelelni? A Nők Lapja 2021/14. számának cikke.

Meglepetés

Olvasottság:

210 ezer fő

Értékesített példányszám:

58 495 db

Facebook követők:

59 ezer

Színes és interaktív női hetilap, sztárokkal, aktualitásokkal

A Meglepetés magazin több, mint 25 éve a női hetilappiac megbízható és stabil szereplője. Színes és interaktív női hetilap, mely a rugalmas szerkesztőségi háttérnek és a szezon aktualitásaihoz igazított 8-10 oldalas tematikus összeállításoknak köszönhetően széles körben biztosít hirdetési lehetőségeket.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családost nők, akik vonzódnak az új dolgokhoz, de a tradicionális értékekhez is ragaszkodnak. Nagyon interaktívak, kedvelik a rejtvényeket, játékokat.

USP:

| Széleskörű elérés a jól aktivizálható, interaktív olvasók körében

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 8 036





Glossy lapcsoport

marie claire

Karakteres prémium glossy magazin, amely a kifinomult érzékkel és saját stílussal rendelkező, tájékozott nők első számú magazinja. Tágítja a kulturális érzékenységet, fontos társadalmi kérdésekről szóló írásokat közöl. Megszólít, megszépít, felöltöztet, megérint.

Célcsoport:

| 25-49 éves nők, AB státusszal, akik átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek, nyitott gondolkodásúak és a világot a nőiességükön keresztül élik meg.

USP:

- | Prémium olvasótábor kiemelkedően magas vásárlóerővel.
- | Szociálisan érzékeny, a társadalmi felelősségvállalásra nyitott olvasók.
- | Erős nemzetközi háttér: 34 nemzetközi kiadás, 18 nyelven 54 millió eladott példányszám évente világszerte, 16 millió olvasó havonta

Piaci adatok:

- | Periodicitás: évi 7 megjelenés
- | Facebook: 105-110 post hetente
- | Insta: 30-40 post hetente

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály
| Magyarország, DKT-Gemius, 2022.01
| Facebook és Instagram követők száma: 2022.03.01

heti RU:

320 484

Instagram követők:

34 ezer

Nyomott példányszám: :

12 000 db

Facebook követők:

103 ezer



marie claire

Tervezett nyomott példányszám: :

6 500 db

Az élet minden területén megvalósítható a mindfulness, azaz a tudatos jelenlét. Önazonosság, közösségépítő kultúra, holisztikus szépségterápia, slow fashion, etikus diéta – együtt tanulunk, fejlődünk, befelé figyelünk.

A Marie Claire Mindfulness különszáma a fenntarthatóságot és a tudatos jelenlét témaköröket járja körbe az élet minden területén. Segít olvasóinak magukra, a közvetlen környezetükre figyelni.

Célcsoport:

| 25-49 éves nők, AB státusszal, akik átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek, nyitott gondolkodásúak és a világot a nőiességükön keresztül élik meg.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés



Ingwer

Central
Médiacsoport

Értékesített példányszám:

15 338 db

Évente négy alkalommal, a nagy nemzetközi márkamagazinok színvonalán megjelenő, ugyanakkor magyar életstílust közvetítő glossy magazin, mely egyedi „hungarikum” a hazai lappiacon. Releváns és hiteles magyar tartalmat nyújt irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal annak a nőnek, aki tud és mer álmodozni.

Célcsoport:

| 25-55 éves közép- vagy felsőfokú végzettségű, városi, ABC1 státuszú, intellektuálisan nyitott, jól tájékozott nők.

USP:

| Releváns és hiteles magyar tartalom irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 4 megjelenés



Nyomott példányszám:

19 500 db

2018-ban újabb különszámmal jelentkezett a Nők Lapja, hazánk legerősebb magazin brandje. A gerincberagasztott glossy kivitelben megjelenő kiadvány a hetilap olvasótáborának egyik legerősebb bázisát célozza meg, a 40 év feletti nőket, akik már családdal, stabil egzisztenciával rendelkeznek, és emellett szeretnék kihozni magukból nőként is a maximumot. A különszám évente két alkalommal jelenik meg.

Célcsoport:

| 40+ AB státuszú városi nők

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés; májusban és októberben



NŐK LAPJA
tavasZ

Tervezett nyomott:

25 000 db

A tavaszi időszak számtalan izgalmas téma feldolgozására ad lehetőséget mind tartalmilag, mind vizuálisan, ezért márciusban Nők Lapja Tavasz címmel ismét glossy kivitelű különszámmal jelentkezik a márka. A magazin a Nők Lapjától megszokott stílusban, hosszabb hangvételű írásokkal, praktikus dekorációs ötletekkel, ízletes receptekkel, és egy Húsvétal foglalkozó kiemelt tartalmi blokkal készül az olvasóknak, hogy velünk együtt hangolódjanak az ünnepre, és erre a különleges évszakra.

Célcsoport:

| 25-49 városi ABC státuszú

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés





Tervezett nyomott: (Nyár)

54 000 db

Tervezett nyomott: (Tél)

32 500 db

Olvasmányos tartalom, igényes kivitelben a nyári és téli kikapcsolódáshoz

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű környezet hirdetésének
| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 megjelenés
(június és december)



NŐK LAPJA advent

Tervezett nyomott:

56 500 db

Inspiráló ötleteket biztosít az adventi készülődés időszakában otthonunk díszítéséhez és segít az ünnepre hangolódásban.

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés (november)



Otthon lapcsoport



NŐK LAPJA enteriőr

Tervezett nyomott példányszám:

10 000 db

A Nők Lapja Enteriőr hasznos ötletekkel, inspiráló fotókkal segíti olvasóit, hogy otthonukat kisebb-nagyobb változtatásokkal még szebbé varázsolják.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül

| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés, áprilisban és októberben



Tervezett nyomott:

25 000 db

A Nők Lapja Kert és Virág a hasznos tanácsok mellett hangulatos, inspiráló fotókkal nyújt sokszínű tartalmat a kertészkedésre és növényápolásra nyitott olvasóinak.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül

| Tematikájából adódóan márciustól egészen augusztusig megvásárolható a magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés, márciusban



Életmód lapcsoport

Olvasottság:

55 ezer fő

Tervezett nyomott:

16 000 db

Facebook követők:

17 ezer



A leghitelesebb egészség magazin, ami szegmensében piacvezető

Sokrétűen közelíti meg az egészséggel kapcsolatos témákat, és igényes feldolgozásban nyújt segítséget az egészséges életvitel mindennapi megvalósításához.

Célcsoport:

| 30 éven felüli családok nők, elsősorban városiak, közép- és felsőfokú végzettséggel, akik érdeklődnek az egészséges életmód iránt.

USP:

| Véleményformáló női célcsoportot megszólító magazin
| Szakmailag hiteles olvasói és hirdetői körökben egyaránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 9 lapszám
| CPT: 19 892

Tervezett nyomott

15 000 db

Facebook követők:

26 ezer



A pszichológia ma már nem ördögtől való, ezt a hazai és a nemzetközi trendek is igazolják. A magazin olvasók nem csak a felszínt szeretnék kapargatni, fejlődni szeretnének, és mélyebb hangvételt, komolyabb írásokra is nyitottak. Az idei évtől a magazin Nők Lapja Pszichológia néven, tavasszal és ősszel kerül a standokra. Az új logóval és címmel is jelezzük az olvasók felé, hogy mostantól mélyebben, de továbbra is a Nők Lapjától megszokott hiteles, és érthető, befogadható hangvételt foglalkozunk a sokakat érintő témákkal.

Célcsoport:

| 30-49 éves nagyvárosi, AB státuszú véleményvezér nő, felsőfokú végzettséggel, aki nyitott, érdeklődő.

USP:

| Elmélyülést igénylő tartalmának köszönhetően az olvasók az átlagosnál befogadóbbak a hirdetésekre

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 megjelenés, májusban és szeptemberben

Szórakozás lapcsoport

A woman with long dark hair, seen from behind, stands in a vast field of purple lavender. She is wearing a bright blue, flowing dress that billows out around her. The scene is set during the 'golden hour' of sunset, with a warm, orange glow on the horizon and a soft purple hue in the sky. The lavender plants are in sharp focus in the foreground, creating a textured, rhythmic pattern of purple and green.

Értékesített példányszám:

24 575 db

Facebook követők:

24 ezer

A Nők Lapjától megszokott hitelességgel és alapossággal dolgozza fel az ezotéria témakörét.

Célcsoport:

| 18-59 éves városi nők, akik nyitottak az asztrológiára és ezotériára

USP:

| Hasznos, praktikus, a hétköznapiakban is alkalmazható tanácsok.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 6 megjelenés



Tervezett nyomott:

52 000 db

A Meglepetés nyári Nők és Nyár különszáma egy igazán tartalmas lap, amely számos női rovatával, hosszabb írásaival tökéletes kikapcsolódást nyújt szabadidőben, nyaralás alatt.

Célcsoport:

| 18-59 nők, akiknek fontos a család, érdeklik a nőket nap, mint nap foglalkoztató témák

USP:

| Változatos tematikájából fakadóan számos témakapcsolódási lehetőség
| Költséghatékony hirdetési megjelenés

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés, májusban



Meglepetés HOROSZKÓP

Tervezett nyomott

45 500 db

A mindennapokban is hasznosítható tanácsokkal és éves előrejelzésével nyújt segítséget a horoszkópok és az ezotéria iránt érdeklődőknek.

Célcsoport:

| 18-59 nők, akik érdeklődnek a téma iránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés (november)



Gasztro lapcsoport



Olvasottság:

75 ezer fő

Értékesített példányszám:

27 741 db

Facebook követők:

39 ezer



Piacvezető a klasszikus gasztronómiai magazinok között

A Nők Lapja Konyha szakmai hitelességét elismert szakácsok, gasztrobloggerok és 100%-ban kipróbált receptjei erősítik.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családok nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Piacvezető klasszikus gasztró magazin, nagyszerű kapcsolódási lehetőségekkel nemcsak az élelmiszer szektor hirdetőinek

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés

| CPT: 15 252

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2021/1-4

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q4 aktív értékesített pld.

| Facebook követők száma: 2022.03.01

A Nők Lapja Konyha 2014-ben indította el prémium minőségű különszámát, a Nők Lapja Konyha Desszertet, mely idén is 2 lapszámmal jelenik meg.

Tervezett nyomott:

40 000 db

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családos nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Célzott elérést, kiemelkedő tematikus kapcsolódást biztosít a szektor hirdetői számára

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés, márciusban és novemberben



Nyomott példányszám:

25 000 db

A Nők Lapja család 2021 őszén új különszámmal jelentkezik 2 alkalommal, Mentes Konyha néven. Az új kiadvánnyal azoknak kedveskedik, akik valamilyen mentes étkezés szerint táplálkoznak.

Manapság szinte nincs olyan család, ahol valaki ne küzdene cukorbetegséggel, laktóz-, gluténérzékenységgel, ne paleozna vagy lenne vegetáriánus/vegán. Sokkal több az érintett, mint akit diagnosztizálnak, emellett pedig divat is lett a mentes táplálkozás.

A kiadványban dietetikusok által összerakott, gasztroenterológus szakemberek által ellenőrzött változatos, mentes recepteket gyűjtünk össze, gasztrobloggerek ötleteit, konyhai trükkjeit osztjuk meg olvasóinkkal.

Célcsoport:

| 18-59 éves nők, akiknek fontos az egészséges táplálkozás

USP:

| A piacon hiánypótlónak számító termék
| Költséghatékony hirdetési megjelenés

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés

| Forrás: Central Média csoport Zrt.



Az új kiadvány hézagpótló lesz a magyar gasztró lappiacon, nincs más hasonló üzenetű konyhamagazin.

Tisztában vagyunk azzal, hogy az idő drága, ezért a Meglepetés GyorsKonyha receptjei takarékoskodnak az olvasók idejével – és pénzével.

A hozzávalók listáját és az elkészítési időt olyan rövidre vesszük, amilyen rövidre csak lehetett.

Receptjeinket többször is lefőzzük, hogy az olvasók már biztosra mehessenek.

Minden ételhez hasznos tippeket adunk, és a receptek egy részéhez szöveges variációkat is (pl. hússal, hús nélkül, krémesen, sajtosan, füstösen, stb), a sokoldalú felhasználás végett.

Terveink szerint a Meglepetés GyorsKonyha minden lapszámában szerepet kapnak népszerű fiatal bloggerek, tv séfek, és annyi praktikum, hogy nyugodtan kiírhatjuk rá, hogy a leghasznosabb konyha magazin.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családok nő

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 6 megjelenés



Nyomott példányszám:

40 000 db

National Geographic



Heti RU:

59 891

Olvasottság:

140 ezer fő

Instagram követők:

54 ezer

Értékesített példányszám:

20 899 db

Facebook követők:

380 ezer



A világ első számú ismeretterjesztő magazinja.

A színvonalas és igényes, szellemi kalandokra éhes olvasók lapja, látványalapú és hiteles. Párhuzamosan az amerikai kiadással megjelenteti annak legtöbb riportját, valamint hangsúlyt fektet a magyar anyagok összeállítására is.

Célcsoport:

| 18-49 éves, közép vagy felsőfokú végzettségű, AB státuszú, városi olvasók, akik érdeklődnek a természettudományos és ismeretterjesztő témák iránt.

USP:

| A TOP10 világmárka egyike: 33 országban 37 nyelven
| 60 millió olvasó világszerte
| Egyedülállóan magas, 70% feletti előfizetői arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés
| CPT: 13 452

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2021/1-4
| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2021 Q4 aktívan értékesített pld.
| Látogatottság: Magyarország, DKT-Gemius, 2022.01
| Facebook és Instagram követők száma: 2022.03.01.

SAMSUNG

Tervezzen a
CENTRAL MAGAZINOK
applikációval!

Töltse le most
[Android](#) vagy [iOS](#)
mobiltelefonjára!



A woman with long brown hair is lying on her back on a bed with a patterned pillow. She is wearing a white long-sleeved shirt and is holding an open book above her head with both hands, looking at it. The background is a soft-focus grey wall.

KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!