

Nosalty

PHILIPS AIRFRYER TERMÉKKATEGÓRIA FELÉPÍTŐ KAMPÁNY

ESETTANULMÁNY



PHILIPS AIRFRYER

Kampánycél:

- Nosalty csapattal egy együttműködés
- Termék kategória megismertetése
- Az új típus bemutatása látványosan
- Receptek létrehozása a termékhez

Brief:

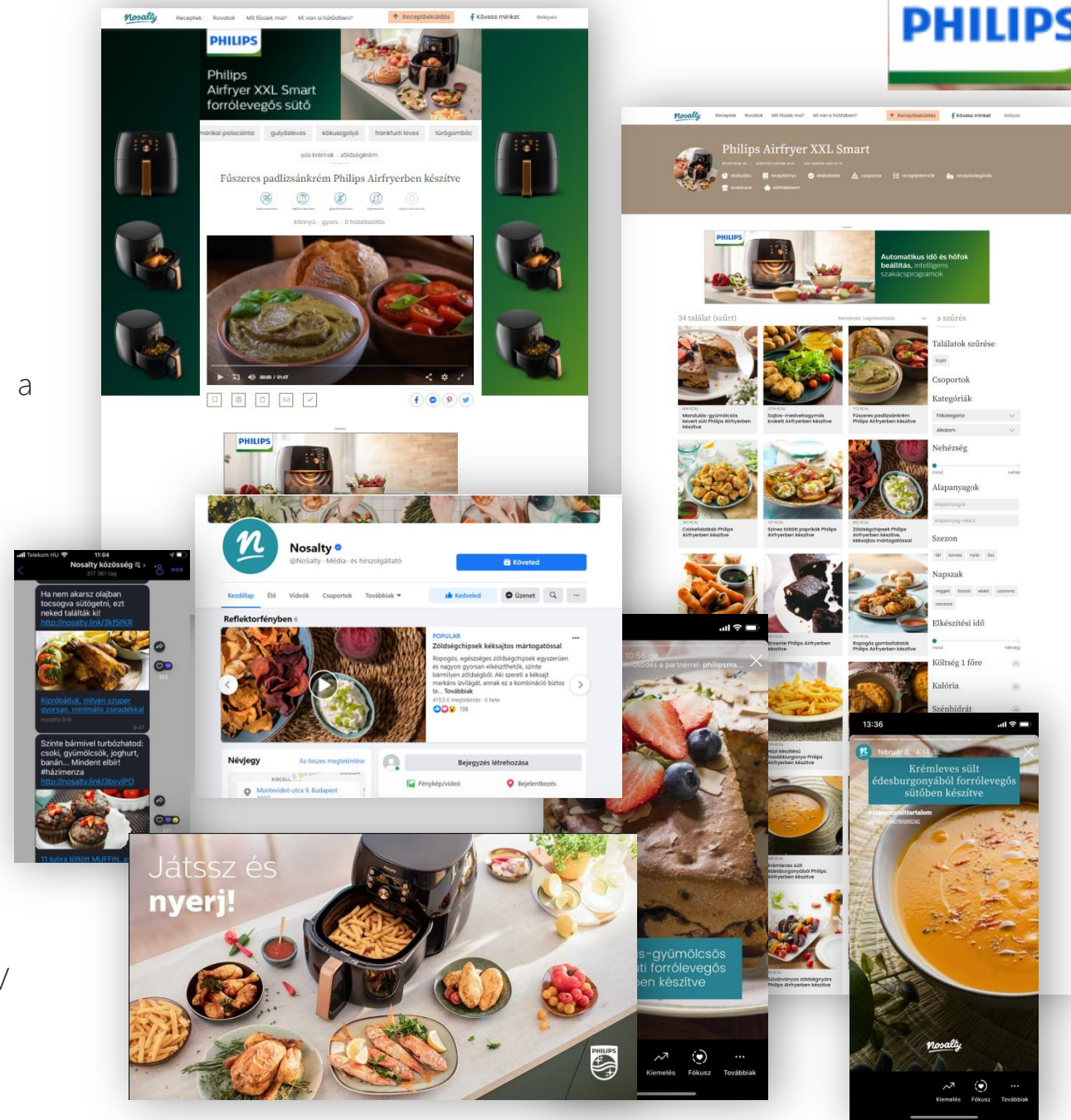
- Már a kampány elejétől egy szélesebb recept kínálatot szeretnének mutatni a szakácsprofilban.
- Sokszínű recepttartalom
- Display megjelenést is szeretnének: banner, háttérátszínezés



PHILIPS AIRFRYER

Megvalósítás

- Szakácsprofil megjelenés
- 10 db receptvideó, 1 db Furi muri videó és a Pupákok helyett a vírushelyzetre való tekintettel + 1 receptvidó
- 1 db dietetikus cikk
- Philips saját receptek feltöltése a profilba
- Facebook nyereményjáték
- Social megosztások és social média posztok boostolása
- Vásárlás rovat videó roadblock – 4 hét
- Portfóliós támogató link – 15 000 CT
- Data Flow AV csomag egészséges életmód és főzés target – 200 000 AV
- Glam&Beauty CT csomag – 5 000 CT



PHILIPS AIRFRYER

KAMPÁNY KÖZBEN LÉTREJÖVŐ EXTRA EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

TV2 TRENDMÁNIA:

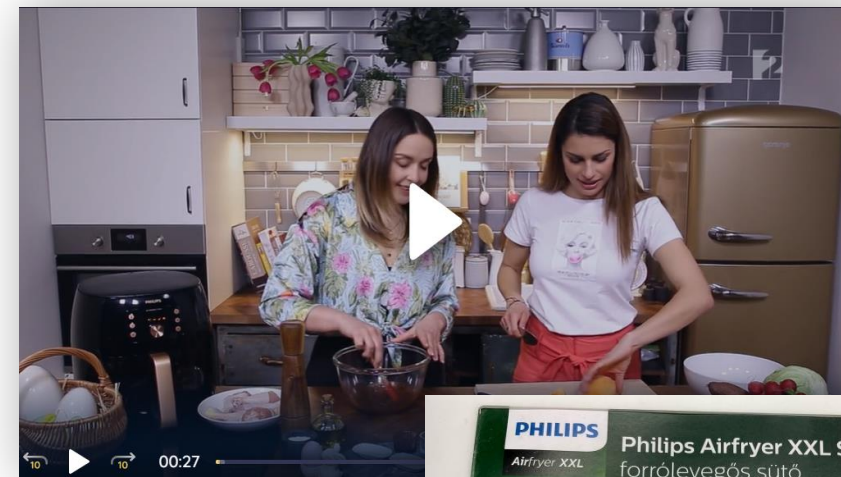
A műsorban Flóra, a Nosalty egyik szerkesztője segítségével mutatták be az Airfryert a Nosalty konyhában

QR kód:

A Philips Airfryer csomagolásokon megtalálható a Nosalty szakácsprofil QR kódja

Forgalomterelés:

Az ügyfél is terel forgalmat a Nosalty-ra a saját oldaláról



Philips Airfryer XXL Smart recept

nosalty.hu/receptkonyv/434110?

Receptek Rovatok Mit főzök ma? Mi van a hűtődben? Receptbeküldés Kövess minket Belépés

Philips Airfryer XXL Smart

RECEPTJEIM: 36 | SZÜLETÉSI DÁTUM: 01.01 | TAG VAGYOK: 2021.01.15

statistika receptkönyv elkészítette csoportok receptjellemzők receptkategóriák szakácsok előfizetésem

hirdetés

PHILIPS

Süssön minimális zsiradékkal, forró levegővel

35 találat (szűrt) Rendezés: Legnézettebb » szűrés

Adatvédelem

[Ide kattintva megnézheted a megjelenést](#)

PHILIPS AIRFRYER

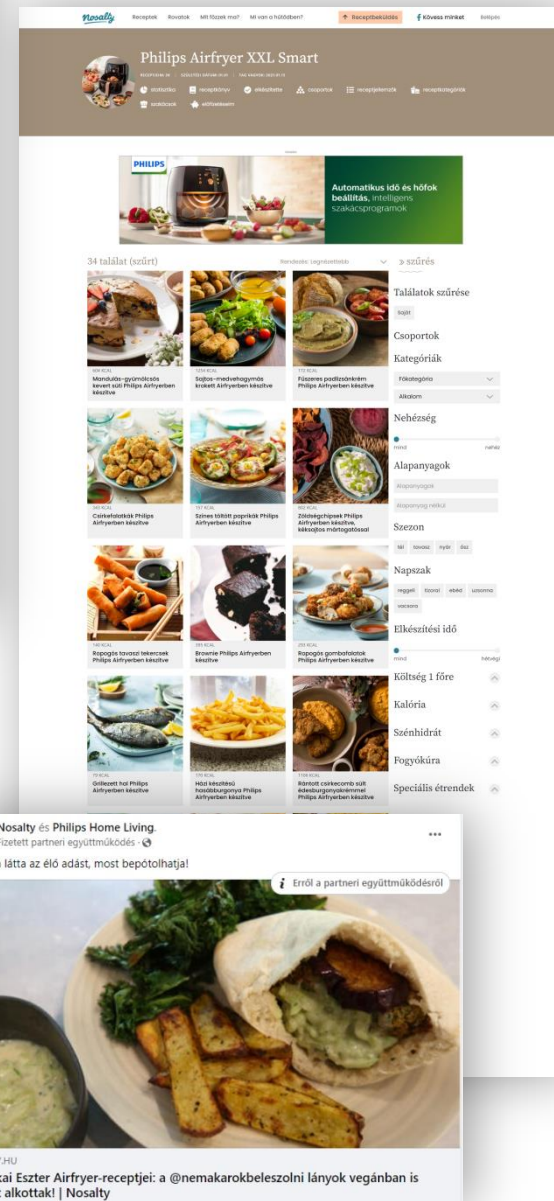
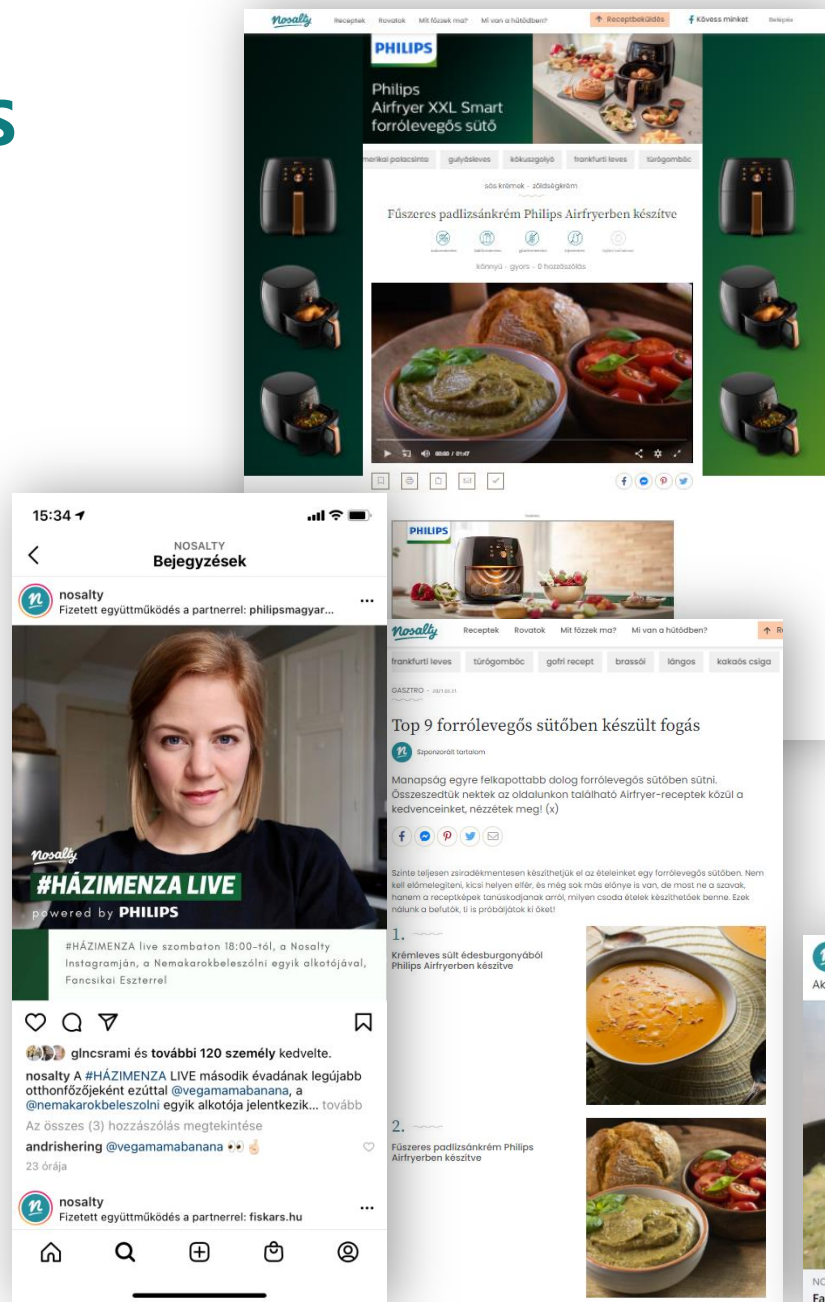
Eredmények

- A FB nyereményjátékban több mint 1300-an vettek részt
- A kampány során a videós tartalmak több mint 1 530 000 videóindítást generáltak
- Összesen 30 social megosztás csak a Nosalty FB és Instagram csatornáin
- A kampány során készült cikkek több mint 52 000 AV-s olvasottságot értek el
- Szép számokat hoztak a recept videók és nagyon elégedett az Ügyfél, ezért a kampány folytatása most is fut



Megvalósítás

- Szakácsprofil megjelenés
- 10 db receptvideó és 1 db Pupákok szerkesztőségi videó
- 1 db edukációs és 1 toplista cikk
- 3 db #HÁZIMENZA live
- Philips saját receptek feltöltése a profilba
- Social megosztások és social média posztok boostolása
- Vásárlás rovat roadblock – 1 hét
- Portfóliós képes linkes – 10 000 CT
- Portfóliós támogató link – 15 000 FT
- Data Flow AV csomag - 1 200 000 AV
- Glam&Beauty CT csomag - 2 000 CT



PHILIPS AIRFRYER FOLYTATÁS EREDMÉNYEK

Eredmények

- A @nemakarokbeleszólni bloggerek szereplésével készült live videók a Nosalty IG oldalán voltak láthatóak:
 - Bányainé Nagy Judit: több mint 27 000 videóindítás
 - Fancsikai Eszter: több mint 37 000 videóindítás
 - Tapasztó Orsi: több mint 20 000 videóindítás
- A kampány során a videós tartalmak több mint 1 740 000 videóindítást generáltak
- A kampány során készült cikkek több mint 40 000 AV-s olvasottságot értek el
- Összesen 26 social megosztás csak a Nosalty FB és Instagram csatornáin

