



A modern generáció hangja



refresher™

Central
Médiaszop

nők

férfiak

a **natív hirdetések úttörői** és a
modern generáció hangja

célcsoportunk a **18 – 30 év közötti**
modern fiatal korosztály

Kreatív tartalmakkal segítjük
hirdetőink márkaismertségének
növelését az **Y és Z generáció**
körében



Hirdetési lehetőségek



NATÍV VIDEOÓ



- Youtube dedikált videó
- Youtube mention videó
- Termékteszt videó
- Youtube product placement
- Backstage videóinterjú



- TikTok dedikált videó
- TikTok mention videó
- TikTok product placement
- TikTok teaser videó



- IG Reels teaser videó

CIKK TARTALOM

- PR cikk
- Natív cikk
- Branded content

DISPLAY FELÜLETEK

- Prémium méretű bannerek
- Videóbanner hirdetések
- Rich média felületek

SOCIAL



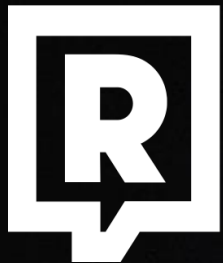
- Facebook poszt
- Facebook videós poszt



- Instagram poszt
- Instagram story



Csomag javaslatok



refresher™

PR cikk csomag

PR cikk

A hirdető **háttéranyagaiból** készült, a szerkesztőség által a Refresher stílusának megfelelően átfogalmazott **cikk**.

Social támogatás

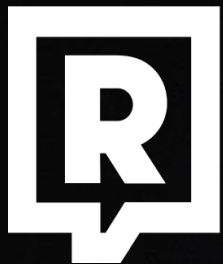
A PR cikk megosztása a Refresher csatornáin: **FB posztban** és **Instagram storyban**



Banner megjelenés

A csomag mellé lehetőség van **opcionálisan** idő alapú **prémium banner** vásárlására a következő méretek egyikében: **970x250 billboard, roadblock, half page**





refresher™

Natív cikk csomag

Natív szerkesztőségi cikk

A szerkesztőségi cikkben a hirdető **bannerrel** jelenik meg, nincs név szerint megnevezve. A **témát** előzetesen egyeztetjük és a **hirdető igényeit** figyelembe véve alakítjuk ki.

Social támogatás

A cikk megosztása a Refresher csatornáin: **FB posztban**, **Instagram storyban** és **Instagram posztban**

TikTok videó

A sitehoz tartozó **TikTok** csatornára készül egy maximum 1 perces **videó** a cikkhez kapcsolódva

Videó banner megjelenés

A csomag tartalmaz idő alapú **videóbanner** megjelenést is: **videó billboard** vagy **videó roadblock** felületek közül van lehetőség választani





refresher™

Termékteszt csomag

Termékteszt videó

A Refresher szerkesztősége **kipróbálja** a hirdető termékét egy szórakoztató **YouTube videóban**

TikTok teaser videó

A termékteszt videóról a site **TikTok** csatornájára készül egy 15 – 30 másodperces **beharangozó**.

PR cikk

A hirdető **háttéranyagaiból** készült, a szerkesztőség által a Refresher stílusának megfelelően átfogalmazott **cikk**.

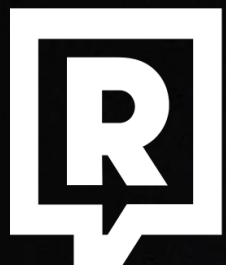
Social támogatás

A PR cikk megosztása a Refresher csatornáin: **FB posztban** és **Instagram storyban**

Videóbanner megjelenés

A csomag tartalmaz idő alapú **videóbanner** megjelenést is: **videó billboard** vagy **videó roadblock** felületek közül van lehetőség választani





refresher™

Multimédia csomag

Szerkesztőségi YouTube videó

A Refresher szerkesztősége által készített YouTube videóban **termékelhelyezéssel** jelenik meg a hirdető és a **fő márkaüzenet** is elhangzik.

TikTok teaser videó

A sitehoz tartozó TikTok és instagram csatornákra készül egy-egy 15 – 30 másodperces **behangzó** a YouTube videóról

Instagram Reels teaser videó

Branded content cikk

A site-ra a szerkesztőség egy keretező **branded content** cikket készít, amiben a **videó beágyazásán** kívül a **hirdető** név szerint **megemlíítésre kerül**.

Social támogatás

A branded content cikk megosztása a Refresher csatornáin: **FB posztban**, **Instagram posztban** és **Instagram storyban**

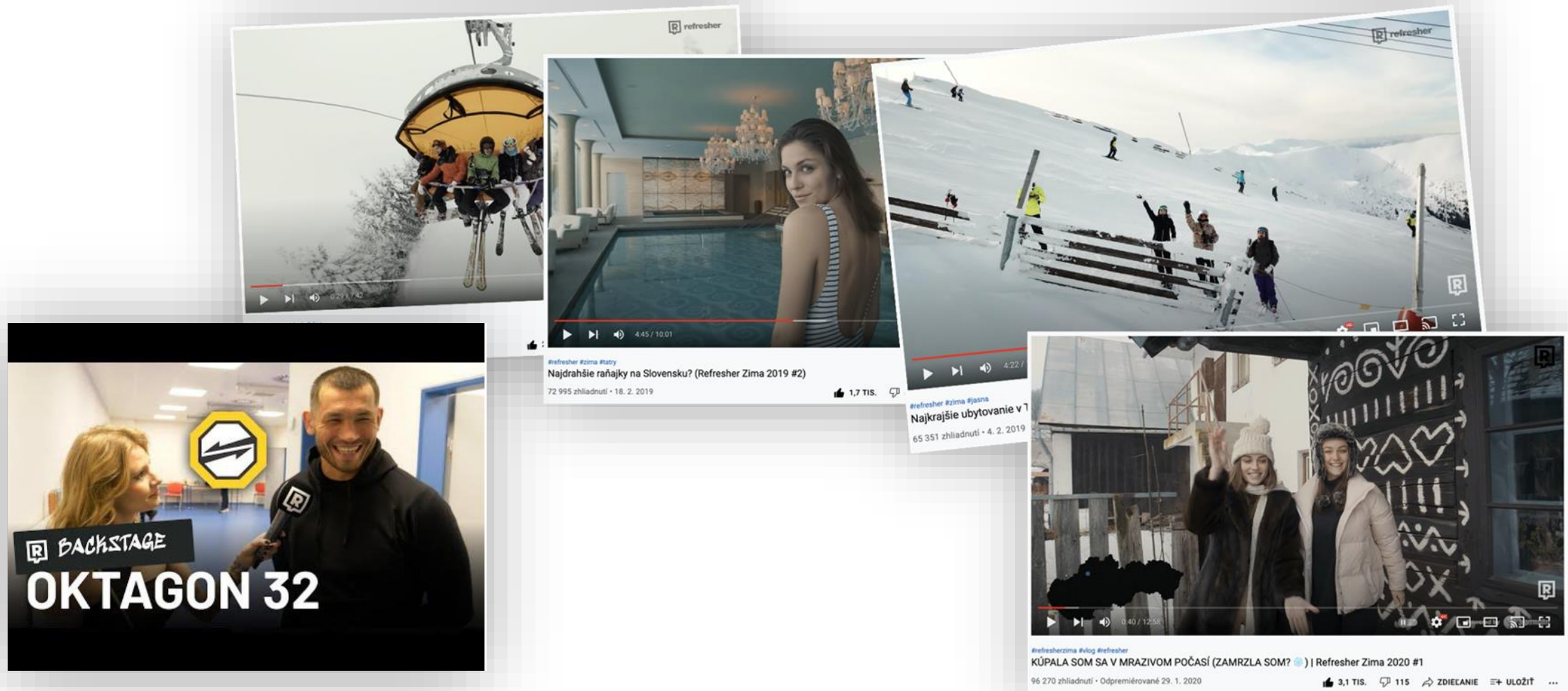
Rich média megjelenés

A csomag tartalmaz idő alapú **rich media** megjelenést is: **cube** és **videó cube** formátumok közül van lehetőség választani



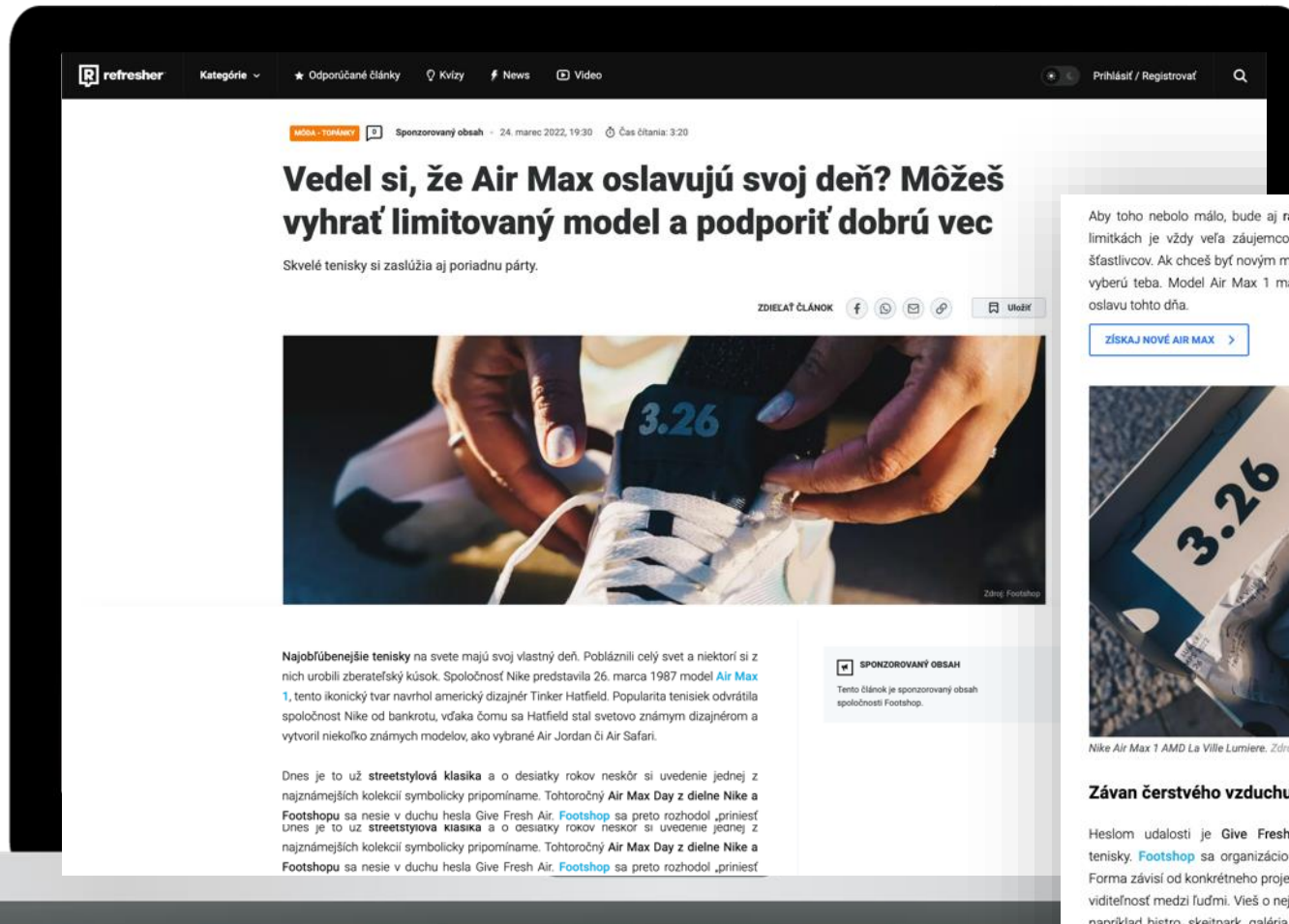
Megjelenési minták

Videós megjelenések



*A megjelenési minták a szlovák partnerünk oldaláról származnak





Aby toho nebolo málo, bude aj **raffle o novú limitku Air Max**. Pri takýchto špeciálnych limitkách je vždy veľa záujemcov, ktorí si chcú model kúpiť, šancu dostane iba pár šťastlivcov. Ak chceš byť novým majiteľom týchto tenisiek, zapoj sa do losovania a možno vyberú teba. Model Air Max 1 má názov *La Ville Lumiere* a bol vytvorený špeciálne na oslavu tohto dňa.

[ZÍSKAJ NOVÉ AIR MAX >](#)

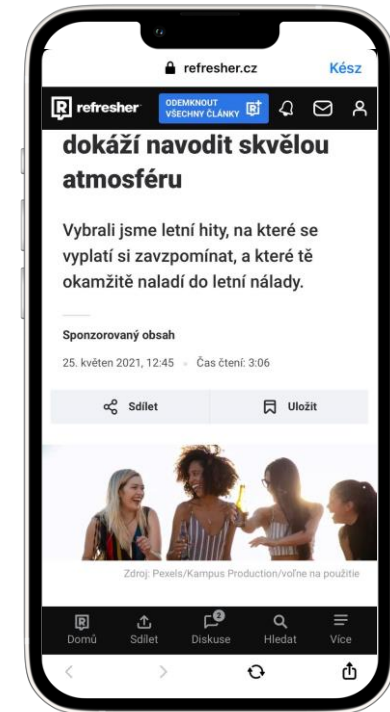
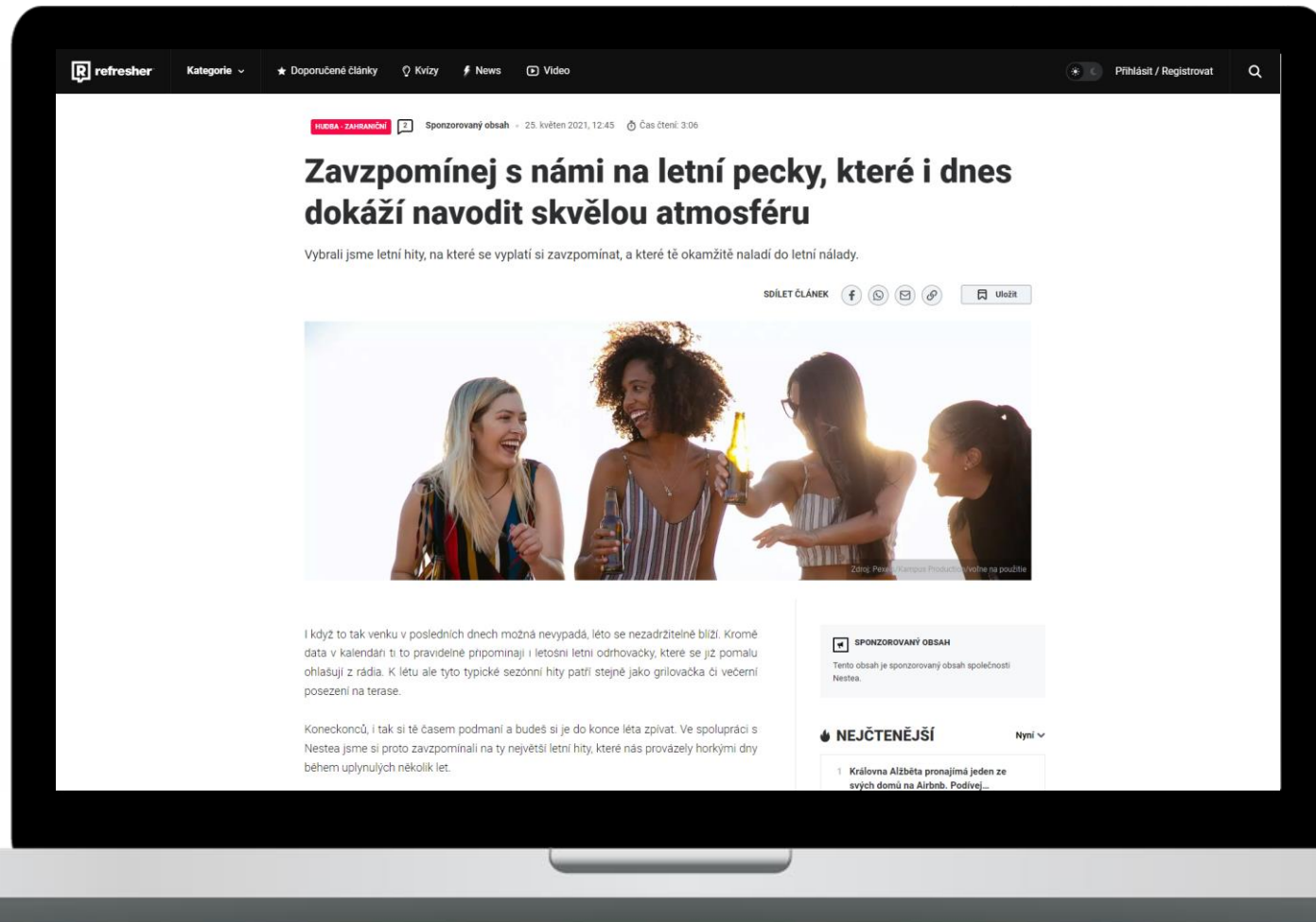


Nike Air Max 1 AMD La Ville Lumiere. Zdroj: Footshop

Závan čerstvého vzduchu

Heslom udalosti je **Give Fresh Air** – vystihuje bublínu vzduchu v päte známej tenisky. **Footshop** sa organizáciou eventu zameria na **podporu komunitných projektov**. Forma závisí od konkrétneho projektu – niektoré budú potrebovať financie, iným zas chýba viditeľnosť medzi ľuďmi. Vieš o nejakom, ktorý si zaslúži pozornosť? Môže to byť čokoľvek, napríklad bistro, skejtpark, galéria alebo centrum pre mladých. Nezáleží na tom, či je už zrealizovaný, alebo je to zatiaľ len smelá myšlienka. Jedinou podmienkou je, aby podporoval komunitu, spájal ľudí a v meste sa vďaka nemu bude „lepšie dýchať“. Vieš o niečom konkrétnom? Napiš do 26. marca na givefreshair@footshop.cz, povedz im, o čo ide a prečo by tento projekt mali podporiť.

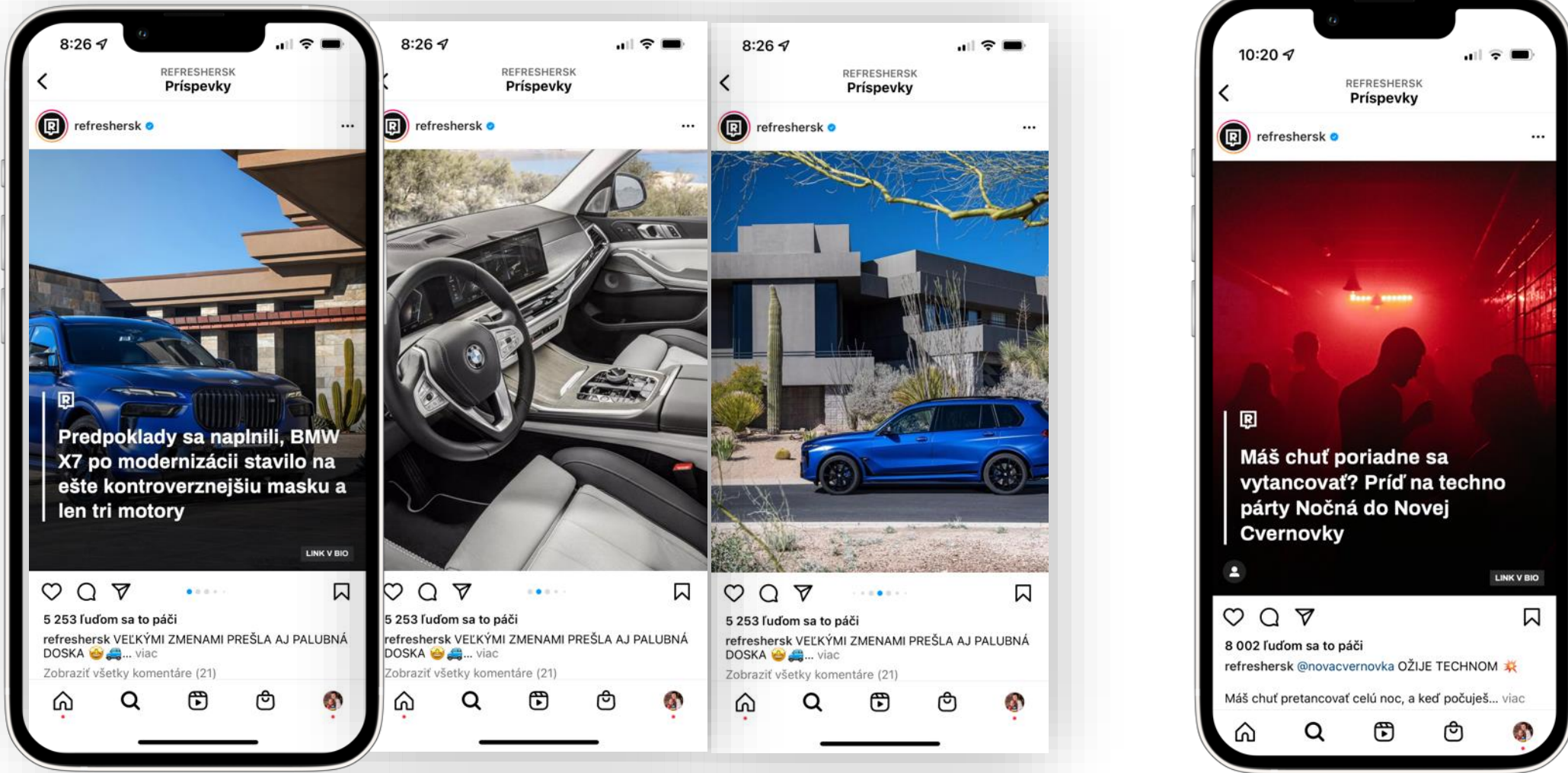
Natív szerkesztőségi cikk



*A megjelenési minták a szlovák partnerünk oldaláról származnak



Social megjelenések



*A megjelenési minták a szlovák partnerünk oldaláról származnak



**További információért kérjük,
keresd sales kapcsolattartód!
internetsales@centralmediacsoport.hu**

