

GYEREKSZOBBA



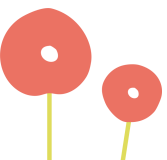
Neveljünk együtt gyereket!



MIÉRT GYEREKSZOBÁ?



Az elmúlt években egyre inkább nyilvánvalóvá vált, hogy nem engedhetjük el a szülők kezét a gyerekek 6. születésnapja után. Kamaszkor, iskolaválasztás, családi kassza, első szerelem, játékfüggés... Csupa olyan téma, ami érdekli és érinti azokat, akik gyereket nevelnek. A cél az, hogy egyszerre informáljuk a szülőket, megküzdve az interneten nagy számban terjedő fake news-zal szemben. Tanítsunk és ne megijesszünk! Közösséget építsünk és ne ítélkezzünk! Szórakoztassunk, adjuk pár perc kikapcsolódást, mert gyereket nevelni jó! Csináljuk együtt!





ÉRTÉKES CÉLCSOPORTOK



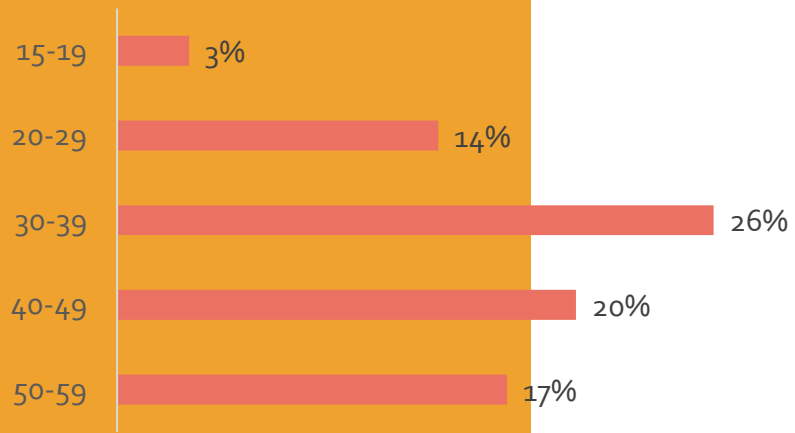
82% - 18%
NŐK ÉS FÉRFIAK
ARÁNYA



64%
FŐBEVÁSÁRLÓ

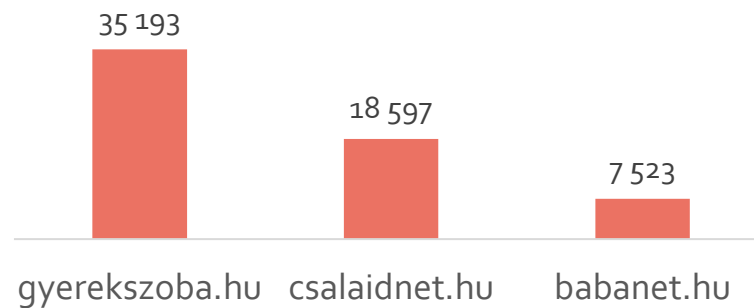
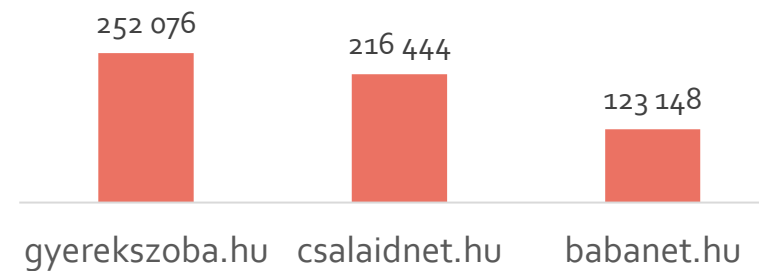
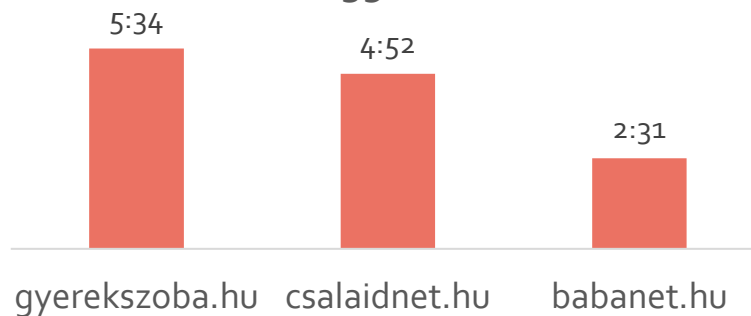
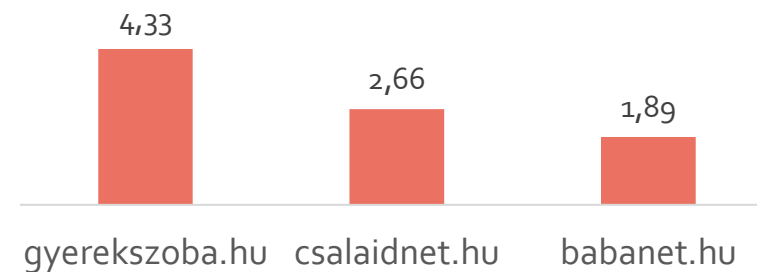


73%
VÁROSI
LÁTOGATÓ

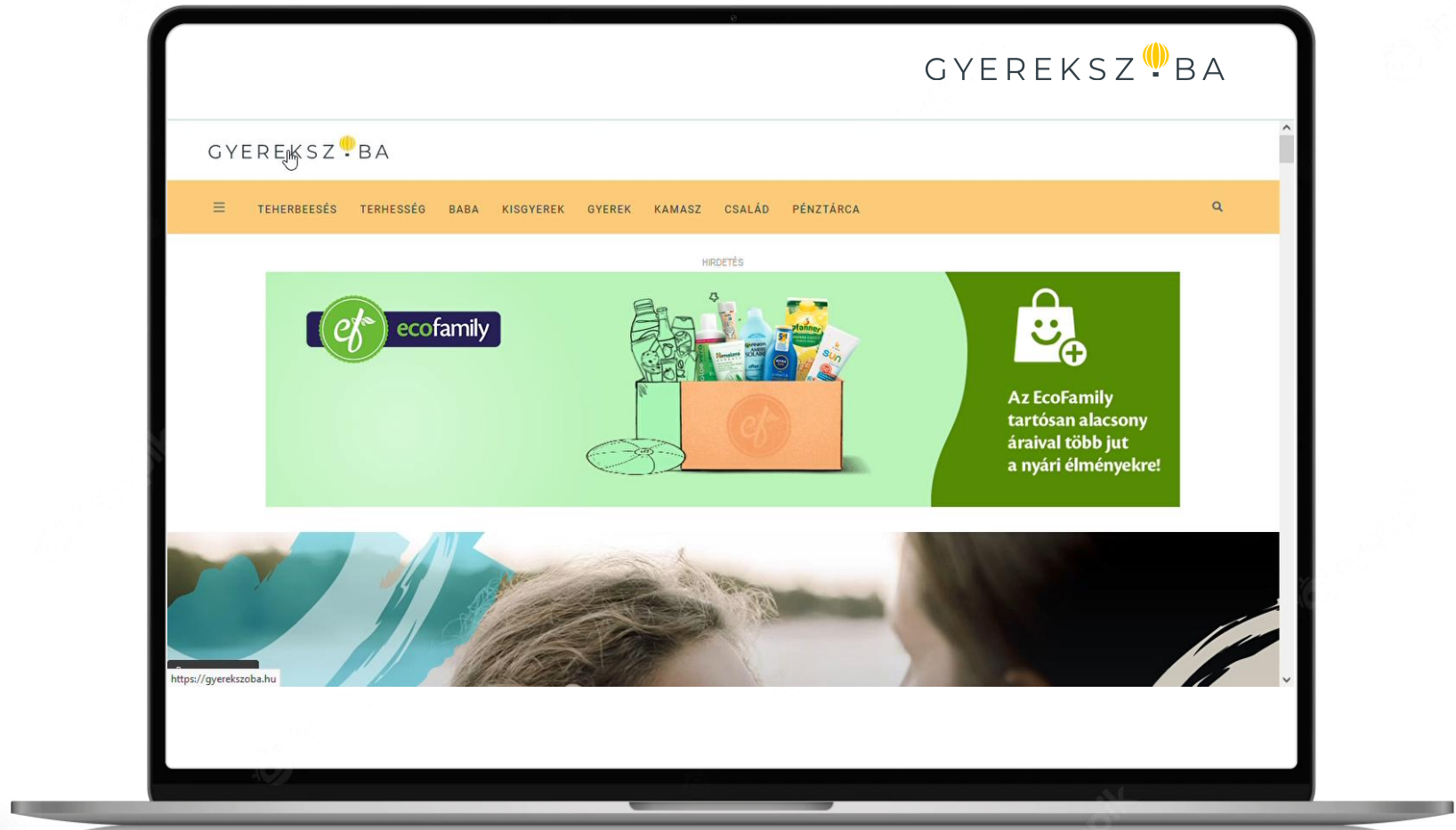
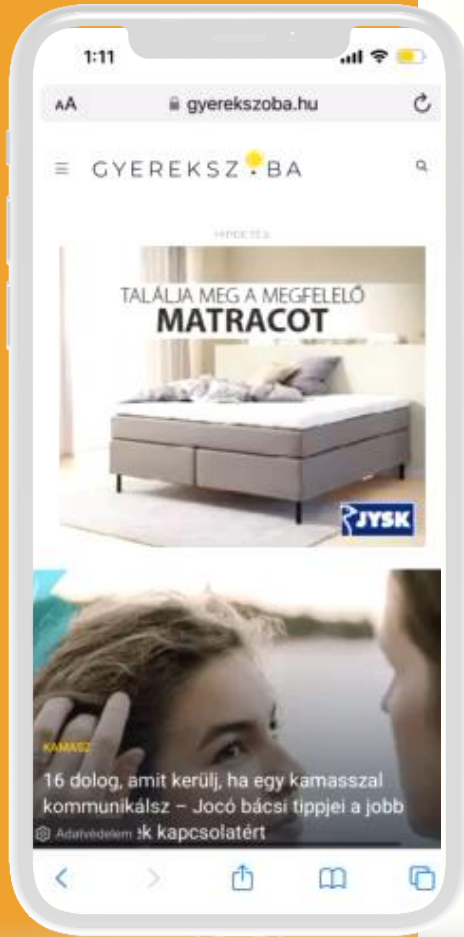


EXKLUZÍV
LÁTOGATÓK
449 EZER

VERSENYTÁRSÁK

NAPI ÁTLAGOS OLDALLETÖLTÉS
20-39 NŐKHAVI LÁTOGATÓSZÁM
20-39 NŐKOLDALON ELTÖLTÖTT IDŐ
20-39 NŐKEGY OLVASÓRA ESŐ
OLDALLETÖLTÉS
20-39 NŐK

ÚJ ARCULATUNK





CIKKOLDALAK

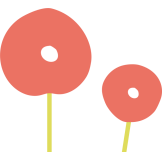


KAMASZ

16 dolog, amit kerülj, ha egy kamasszal kommunikálsz – Jocó bácsi tippjei a jobb szülő-gyerek kapcsolatért

Mi romlik el kamaszkorban a szülő-gyerek kapcsolatban, és hogyan lehet megjavítani? Jocó bácsi ad tanácsokat a kamaszok megnyitásához.

Adatvédelem



FACEBOOK



👍 115 ezer követő

ROVATAINK



A gyerekvállalás nem az első trimeszterben kezdődik, rovatunkban foglalkozunk a terhherbeesés nehézségeivel, a meddőséggel kapcsolatos legújabb kutatásokkal, a kötelező vizsgálatokkal és minden olyan témát feldolgozunk, ami egy leendő anyuka életében felmerül.



A várandósság nem csupán 40 hét, milyen folyamatok zajlnak a nők testében? Milyen vizsgálatokat érdemes elvégezni? Miért kívánják a nők a kovászos uborkát, mások pedig akár a falat is megennék? Minden terhességi hétre jut legalább 10 kérdés, nekünk az a feladatunk, hogy ezeket megválasszunk.

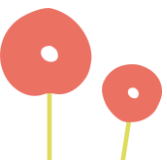
ROVATAINK



Egy babával nemcsak egy újélet hanem egy új család is születik. Miért sír? Miért nem sír? Miért eszik ennyit? Miért nem eszik ennyit? Jól csinálom? Nem elég hiteles választ adnunk támaszt is kell jelentenünk, úgy anyák és apáknak.



Amikor már azt hisszük, hogy túl vagyunk a nehezén, akkor jön az óvoda, a minden héten beteg korszak, az eddig csodás kisgyerekből válogatós ördögfióka lesz. De nyugalom, ez így van rendjén. Segítünk elmagyarázni, hogy hogyan lesz egy apró totyogósból öntudatzacskó. Engedjük felmászni a gyereket az asztalra? És a tablet jöhet?



ROVATAINK



Gyerek

Végre beiskolázzuk. De hova? Hogyan? Mennyire okos? Inkább tartsuk még oviban? Az első iskolai év után nehezedik a játék, mi azért vagyunk, hogy az egyre szaporodó kérdéseket megválaszoljuk. Segítünk eligazodni a kisgyerekek körüli kusza világban.



Kamasz

Hol az ajtót csapkodja, hol pedig hetekig nem látjuk, ha mégis köztünk van abban pedig nincs köszönet. Miközben ő is küzd a saját életével, a hormonok, a szülők és a tanárok is tombolnak. Nehéz időszak mindenkinek, mi igyekszünk megértetni és támogatni mindenkit, aki megszenvedi vagy éppen imádja a kamaszkrízist.

ROVATAINK



Család

Lehet szivárvány, hagyományos, mozaik vagy egyszülős, a közös bennük, hogy mind gyereket nevelnek és szeretnek. Anyák, apák, nagyszülők, nagynénik ez rovat nekik és értük szól, mert kell egy közös platform, ahol mindenkit meghallgatunk.



Trend

Lila haj és tüdőnadrág a kamaszon. Kényelmes és elegáns ruha a kismamáknak. Praktikus holmik szoptató anyukáknak. Elnyűhetetlen szandálok totyogóknak. Trend rovat szülő nyelven.



Pénz

Új cipő, új táska, új tablet, új bármi, egy vagyonért. Segítünk átlátni a pénzügyi juttatásokat, adunk spórolási tippeket és a legújabb támogatásokról is értesülhetnek az olvasók.

MEGÚJULT HIRDETÉSI FELÜLETEINK

NYITÓOLDALI BLOKKSZPONZORÁCIÓ

BRANDED CONTENT

PR CIKK

ROVATSZPONZORÁCIÓ

TUDÁSTÁR

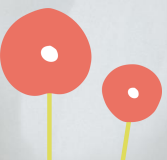
EGYEDI MICROSITE

NYEREMÉNYJÁTÉK

SZPONZORÁLT NAGYTESZT

ANYAPERCEK PODCAST

SZERKESZTŐSÉGI VIDEOÓ



NYITÓOLDALI BLOKKSZPONZORÁCIÓ

A nyitóoldalon egy hétig folyamatosan elérhető kiemelt brandingelt doboz logóelhelyezéssel, amiben szerkesztőségi anyagok érhetők el.

A cikkeknel brandingelt megjelenés látható és PR cikk elhelyezésére is lehetőség van.

Hozzátaáplálás





Minden harmadik gyermek valamilyen étkezési zavarral küzd

Válogatás, ételutasítás, étkezési szorongás, ételintolerancia, különböző allergiák - étkezési problémák, amelyek számos család mindennapjait nehezítik meg.



A táplálkozás szerepe az egészséges immunrendszer kialakulásában

A megfelelő ételek fogyasztása segíthet erősíteni a gyermek immunrendszerét, hogy szervezete ellenállóbb legyen a kórokozókkal szemben.



Ezért fontos a D-vitamin pótlása kisgyermekkorban is

A D-vitamin pótlása kiemelkedően fontos a kisgyermeknekél a csontok egészsége és az immunrendszer működése miatt. Mit kell tudni a pótlásról?



Hozzátaáplálás: ez a babavezérelt evés előnye

A BLW mai napig egy megosztó hozzátaáplálási irányzat, amelynek azonban egyre több követője, alkalmazója van. Milyen előnyökkel járhat a kicsi szempontjából?

BRANDED CONTENT

Szerkesztőség által írt anyag, mely a megrendelő által meghatározott témát járja körbe.

A szponzor egy keretesben jelenik meg, melyben link is elhelyezhető, valamint a cikkben bannermegjelenésre van lehetőség.

Nagy boldogság az anyaság - de bizony időnként felmerül a kérdés az emberekben, hogy hova lett a régi ön maga, régi élete.

2022. szeptember 16. | 10:00

1000 szavazat

Új Pampers pants Nincs több kakibaki! **Új stop & protect kakisával**

STOP

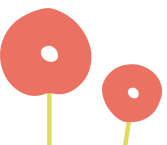
Vedd meg most!

Ez egy nagy keretesnek a címe

Ahhoz, hogy megismerjük és megértjük önmagunkat, közösségre van szükségünk. Legyen szó a párodról, a szüleidről, a testvéreidről vagy a barátaidról. Mert mások segítenek megmutatni, ki vagy. Kihoznak belőled olyan dolgokat, amelyekről megfeledkeztél, vagy nem is tudtad, hogy léteznek. Szóval támaszkodj rájuk.

Tudom, van az a fogalom, hogy **"anya-bántudat"**. Szinte lehetetlenül teszi, hogy alaposan feldolgozzuk az érzelmeinket anélkül, hogy szívműnk vagy hálátlanok éreznénk magunkat. De a legfontosabb dolog az, hogy szeret adni magadnak, hogy engedd meg magadnak a negatív érzelmeket is. Mert érvényesek. Értsd meg, hogy még a szerető anyaság és az apróságok imádata közepette is gyászolhatod azt, aki egykor voltál.

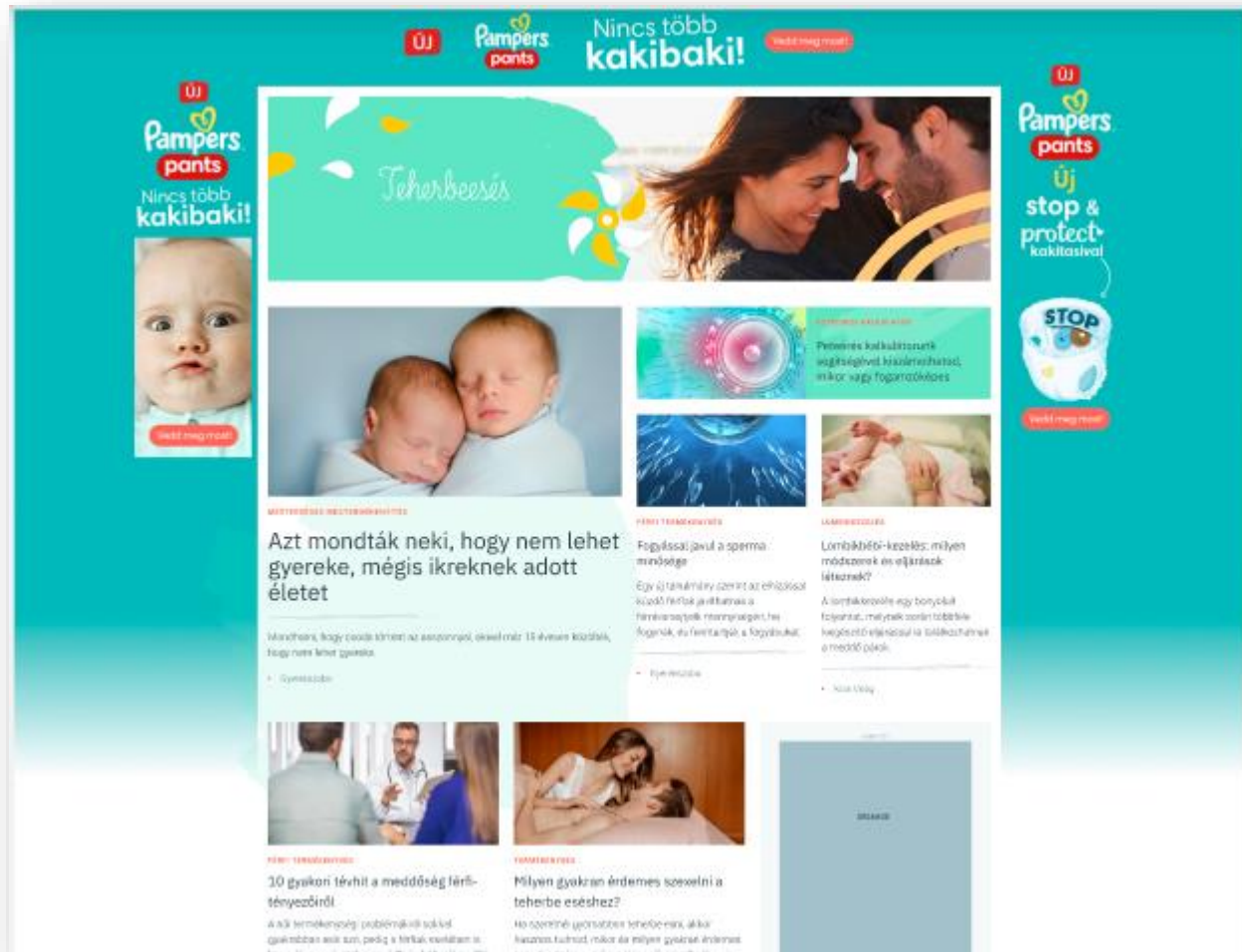
A cikkben bannermegjelenés lehetséges, FB poszt és nyitóoldali megjelenés is választható.



ROVATSPONZORÁCIÓ

A rovat menügombjánál logó helyezhető el.

Rovatnyitón és cikkoldalon bridge banner és háttér átszínezéssel jelenik meg a szponzor. Egy PR cikk elhelyezésére is lehetőség van



TUDÁSTÁR

Címke alapú megjelenés, melyben a kapcsolódó cikkek egy gyűjtőoldalról érhetőek el.

Opcionálisan választható új szerkesztőségi anyagok elkészítése is a témához kapcsolódóan.

The screenshot shows the Gyerekszoba website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'GYERMEKBETEGSÉGEK', 'HOZZÁTAPLÁLÁS', 'SZÜLÉSZETI ERŐSZAK', 'RepaDato', 'ARANYER', 'QUAMATELmini', and 'GYOMORERŐS'. Below this is a secondary navigation bar with 'TEHERTERESÉSEK', 'TERHESSÉG', 'BABA', 'KISGYEREK', and 'FIATAL FELNŐTT'. A search bar and 'BELEPÉS'/'REGISZTRÁCIÓ' links are on the right.

The main banner features a Raiffeisen Bank advertisement: 'Hogy már csak Ő hiányozzon a babaszobából. Raiffeisen Babaváró Kölcsön házaspároknak 10 millió Ft-ig! Állami támogatással! Kattintson a részletekért!'. The banner includes an image of a baby's shoes and a star.

Below the banner is a section titled 'Termékenység' (Fertility). It contains a paragraph: 'Összegyűjtöttünk minden lényeges információt, amit az oldalunkon megtalál **termékenység** témakörben. Legyen szó okokról, tünetekről, panaszokról, kezelésről vagy éppen életmód-változtatásról, a legfrissebb és legfontosabb tudnivalókat pár kattintással elérni.'

The section displays a grid of articles:

- FÉRFI TERMÉKENYSÉG**: '10 gyakori tévhit a meddőség férfi-tényezőiről'. A női termékenységi problémákról sokkal gyakrabban esik szó, pedig a férfiak esetében is hasonlóan gyakoriak a meddőség hátterében álló problémák.
- TERMÉKENYSÉG**: 'Milyen gyakran érdemes szexelni a teherbe eséshez?'. Ha szeretnél gyorsabban teherbe esni, akkor hasznos tudnod, mikor és milyen gyakran érdemes szexelni, és hogy milyen tényezők növelhetik vagy csökkenthetik a teherbe esés esélyét.
- OVULÁCIÓ**: 'Tények és tévhitek a peteérésről'.
- MEDDŐSÉGI ELJÁRÁS**: 'A Szent János kórházba kerülnek a hazai meddőségi meddőségek'.

On the right side of the grid, there's a vertical banner for 'Tervezen babavárával?' (Planning for a baby?) with a yellow circle and the text 'December 31-ig'.

At the bottom right, there's a small image of a fountain with the caption 'Pünkösdkor megnyitjuk a nyári'.

EGYEDI MICROSITE

Az ügyféllel előre egyeztetett témakörben készülnek el a szponzorált egyedi rovatban lévő cikkek.

A rovat teljes site-on megjelenő önálló menügombon keresztül érhető el.

[ERRŐL MÉG
NEM MESÉLTÜNK](#)[ANYAPERCEK
PODCAST](#)[PÁLYÁZAT](#)

Az oldal a Bayer Hungaria Kft.
megrendelésére készült.

Bepanthen

Baby

RÁM MINDIG SZÁMÍTHATSZ

ERRŐL MÉG NEM MESÉLTÜNK



Lorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[ELOLVASOM](#)

Lorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[ELOLVASOM](#)

Lorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[ELOLVASOM](#)

ANYAPERCEK PODCAST

anyapercek

Anyává válás: minden



RCEK PODCAST

minden

ar adipiscing elit, sed
et dolore magna



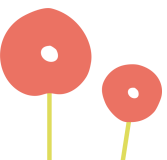
00:00



NYEREMÉNYJÁTÉK

Tudásalapú nyereményjáték, melynek lebonyolítója a Central Médiaszoport. A nyereményt a szponzor biztosítja.

A kérdéseknél - egy kivételével - Segítség menügombbal juthatnak el az olvasók a szponzor által meghatározott weboldalra vagy PR cikkekre.



SZPONZORÁLT NAGYTESZT

Az ügyféllel előre egyeztetett témában felmérést készítünk az olvasóink között.

A teszt FB megosztást kap, támogató bannermegjelenést melyet a szponzor logóval megjelenik, a teszt végén kiértékelő cikk készül melyben banner helyezhető el.

GYEREKSZ • BA **Iskolakezdés? Felkészültünk!**

1 → Hány iskolás gyermek van a családban?

☐ A Egy

☐ B Kettő

☐ C Három

☐ D Négy

☐ E Négynél több

A teszt és az iskolakezdés támogatója:

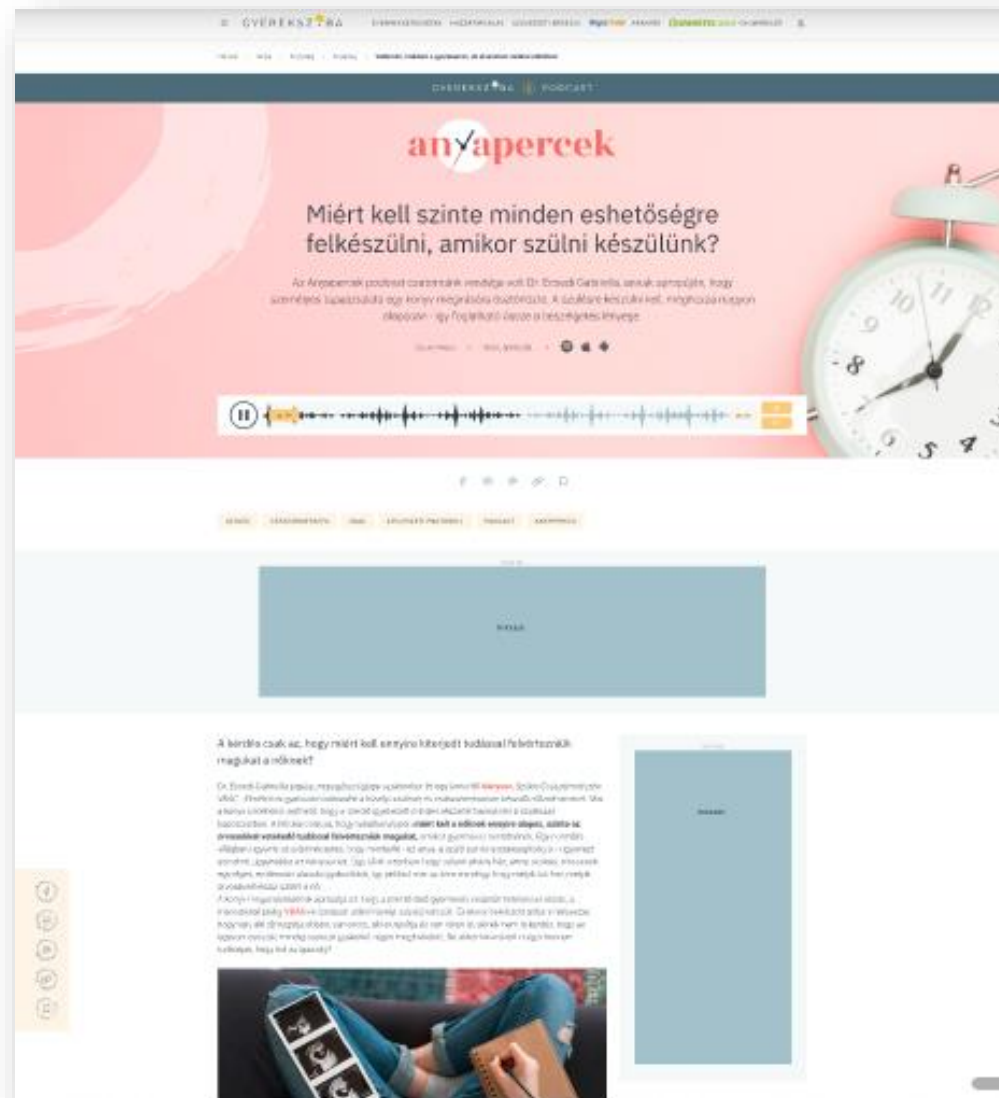
ALDI

ANYAPERCEK PODCAST

Semjén Nóri beszélgetése szakértőkkel, édesanyákkal a szponzorral előre egyeztetett témában.

A felkonferáló szövegben elhangzik a szponzor neve, a beszélgetés végén 10 mp szpot helyezhető el.

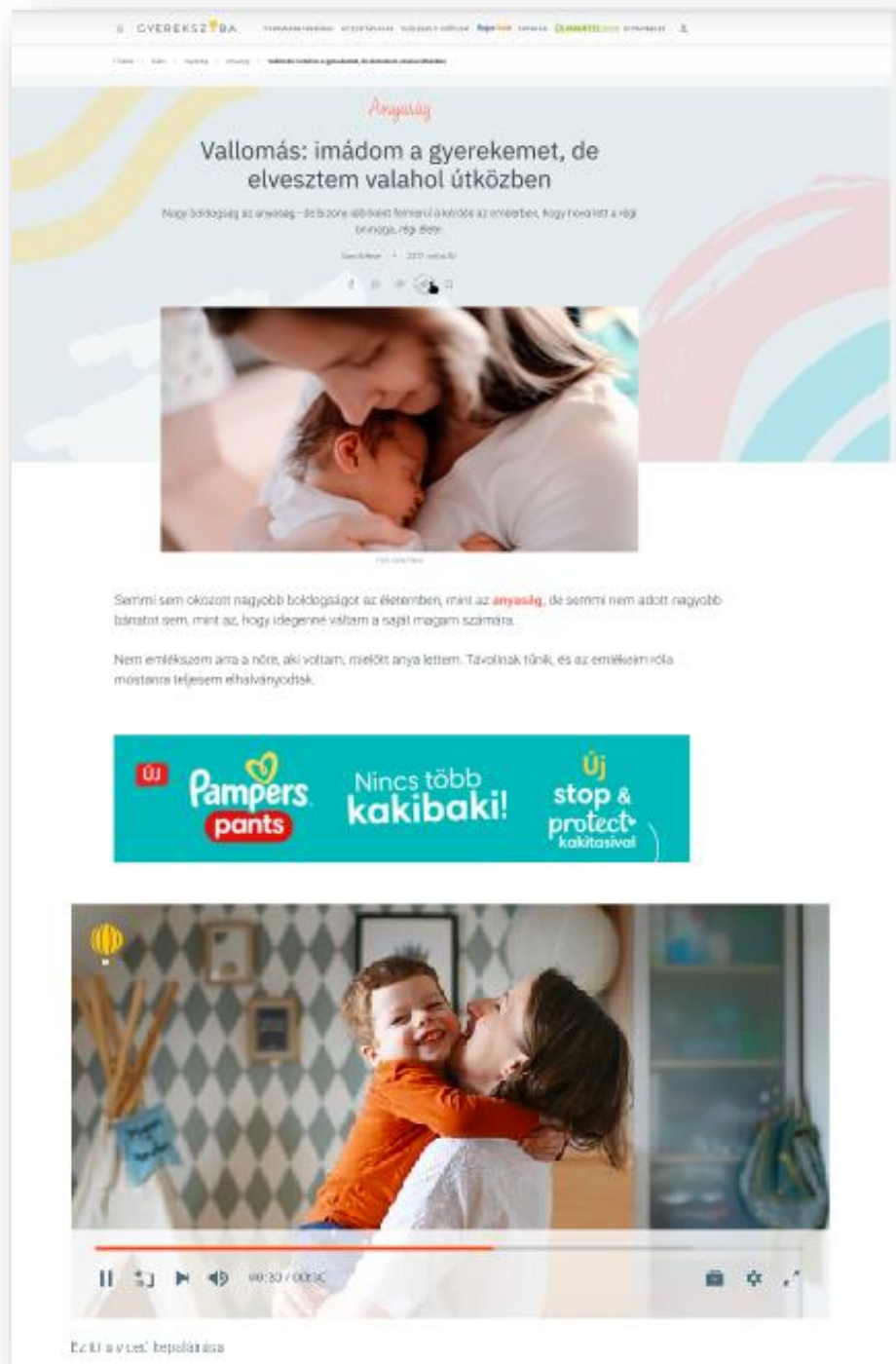
A podcast cikkbe ágyazva jelenik meg, melyben banner elhelyezésére van lehetőség.



SZERKESZTŐSÉGI VIDEOÓ

A szponzorral egyeztetett témában elkészülő videó, mely lehet infovideó vagy szakértős videó, termékteszt videó.

A szponzor a videó utolsó slide-ján jelenik meg, a videót cikkbe ágyazzuk, melyben banner helyezhető el.



The screenshot shows a video player interface. At the top, there's a navigation bar with the logo "GYEREKSZBA" and various menu items. Below the navigation bar, there's a header section with the title "Vallomás: imádom a gyereket, de elvesztem valahol útközben" and a subtitle "Nagy boldogság az anyaság – de bizony időnként felmerül a kérdés az életben, hogy hová lett a régi énnyed, régidőzed." The main content area features a video player showing a woman holding a baby. Below the video player, there's a text block with the following content:

Semmi sem okozott nagyobb boldogságot az életemben, mint az **anyaság**, de semmi nem adott nagyobb bizalmat sem, mint az, hogy idegenné váltam a saját magam számára.

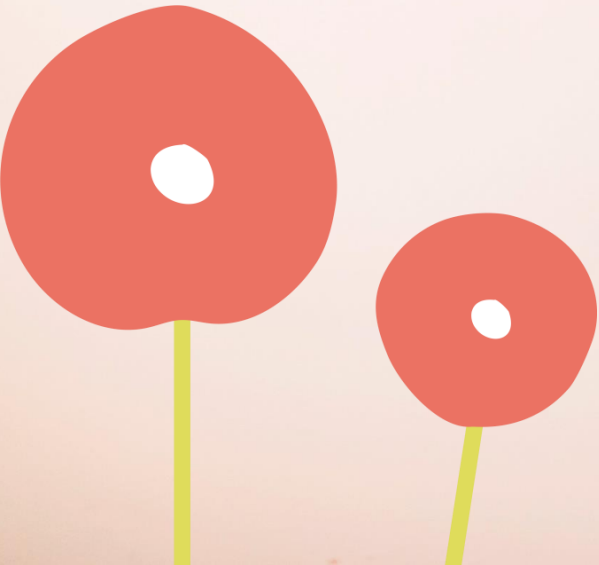
Nem emlékszem arra a nőre, aki voltam, mielőtt anya lettem. Távolinak tűnik, és az emlékeim róla mostantól teljesen elhalványodtak.

Below the text, there's a banner for Pampers pants with the text "Nincs több kakibaki!" and "Új stop & protect kakitásával".

At the bottom, there's a video player showing a woman holding a baby, with a progress bar and controls.

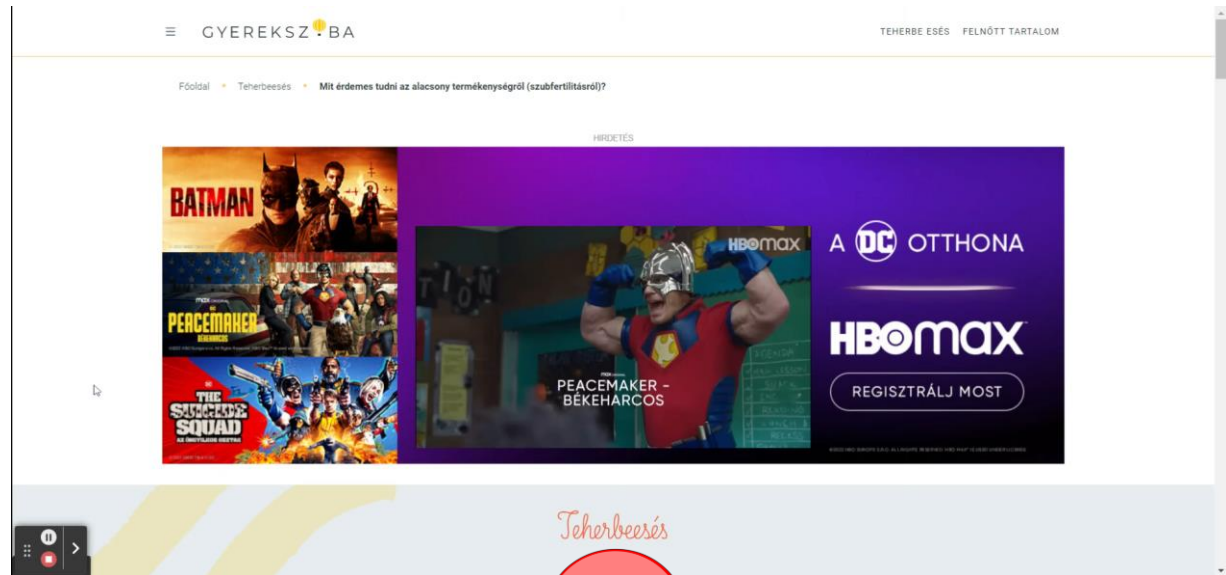
ÚJ, KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEINK

DUPLA BILLBOARD VIDEÓVAL
BIG ROADBLOCK CUBE
LEPORELLŐ



DUPLA BILLBOARD VIDEÓVAL

970x400 px méretben futó banner, a hirdetés alsó felében egy beágyazott YouTube video indul el automatikusan, a hirdetés betöltődésekor, hang nélkül.



BIG ROADBLOCK CUBE

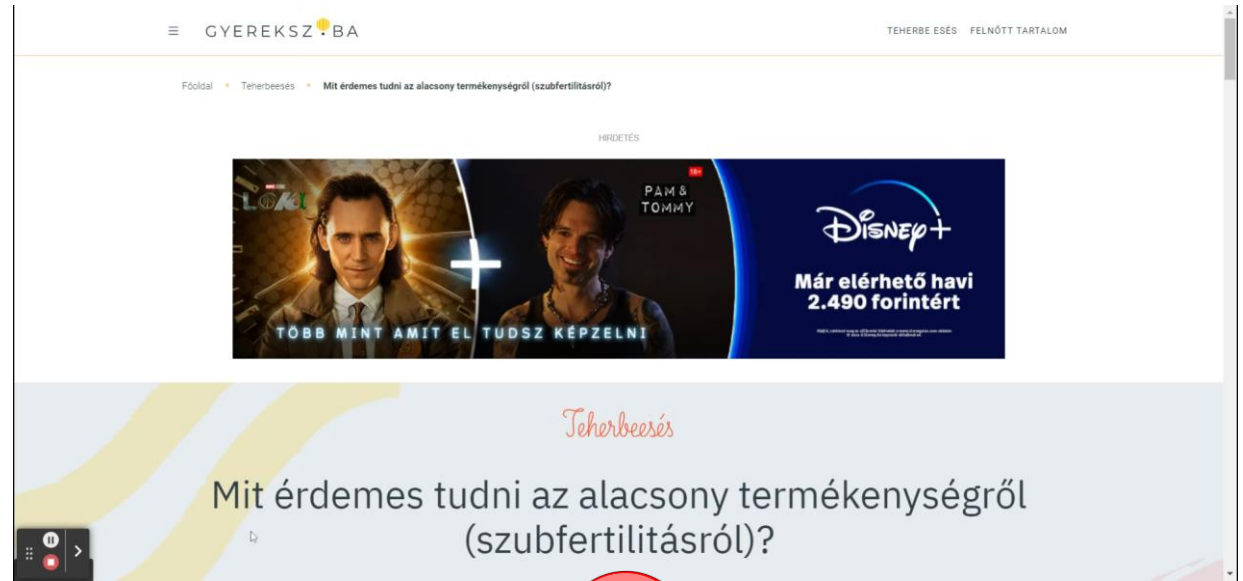
A roadblock zónában futó interaktív hirdetés, amely egy függőleges tengelye körül forgó, négyoldalú "hasábot" jelenít meg.

A banner 4 oldala több kép, egymásra épülő üzenet megjelenítésére is alkalmas.



LEPORELLÓ

A billboard méretében és helyén megjelenő, mouse overre lenyíló és a videót automatikusan elindító hirdetés.



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

További információért érdeklődj sales
kapcsolattartódnál!

