

Nosalty

**REELS VIDEÓ és
IG STORYTELLING
KIAJÁNLÓ**



Az ajánlat a 2022. november 9-től visszavonásig érvényes.

IG REELS receptvideó

A körülbelül fél perces – maximum egy perces recept elkészítését tartalmazó Reels videók megjelennek az Instagram hírfolyamban, a Nosalty több mint 237 ezer követővel rendelkező Instagram profilon belüli highlightban és story-ban is.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



Facebook REELS receptvideó

A körülbelül fél perces – maximum egy perces recept elkészítését tartalmazó Reels videó jelenik meg a Nosalty több mint 1,2 millió követővel rendelkező Facebook csatornáján.

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



IG REELS promóciós videó*

A körülbelül fél perces – maximum egy perces videó, ami készülhet akár egy eseményhez, aktivitáshoz vagy egy kampány beharangozásához kapcsolódóan, recept elkészítése nem látható benne. A videók megjelennek az Instagram hírfolyamban, a Nosalty több mint 237 ezer követővel rendelkező Instagram profilján belüli highlightban és story-ban is.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban

* Ezt a megjelenéstípust az élelmiszerszektoron kívül eső hirdetőinknek ajánljuk pl.: vendéglátás, turizmus kultúra szektorok, előzetes szerkesztőségi egyeztetés alapján.



IG REELS és TikTok videó

Lehetőség van olyan dedikáltan ügyféligényre létrejövő videó vásárlására is, ami a Nosalty Tiktok és Instagram csatornáján is egyaránt megjelenik. A videó lehet recept elkészítését tartalmazó vagy promóciós céllal létrejövő, akár aktivitást, eseményt bemutató vagy beharangozó is.

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



Facebook REELS és IG REELS videó

Lehetőség van olyan dedikáltan ügyféligényre létrejövő videó vásárlására is, ami a Nosalty Facebook és Instagram csatornáján is egyaránt megjelenik. A videó lehet recept elkészítését tartalmazó vagy promóciós céllal létrejövő, akár aktivitást, eseményt bemutató vagy beharangozó is.

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



TIKTOK, Facebook REELS és IG REELS videó

Lehetőség van olyan dedikáltan ügyféligényre létrejövő videó vásárlására is, ami a Nosalty mindhárom népszerű social csatornáján is egyaránt megjelenik.

A videó lehet recept elkészítését tartalmazó vagy promóciós céllal létrejövő, akár aktivitást, eseményt bemutató vagy beharangozó is.

A Tiktok videó narrációval, a Facebook és IG Reels pedig feliratozva jelenik meg.

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



IG STORYTELLING – képes formátum

4-6 képből álló történetfolyam, ahol a különböző képeken látható a hirdető terméke is.

Csak és kizárólag a szerkesztőséggel előzetesen egyeztetett hirdető, termék és koncepció alapján készülhet a megjelenés.

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés a történetfolyamhoz tartozó instagram fotókon
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt



IG STORYTELLING – videós formátum

4-6 storyból álló történetfolyam, ahol a szerkesztőség egyik tagja egy gasztró vonatkozású történetet mesél el, miközben a hirdető termékét is bemutatja. Csak és kizárólag a szerkesztőséggel előzetesen egyeztetett hirdető, termék és koncepció alapján készülhet a megjelenés.

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés a történetfolyamhoz tartozó instagram story-ban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt



Nosalty



**További információért kérjük,
keresd sales kapcsolattartóid!
internetsales@centralmediacsoport.hu**