



Nosalty

**HÚSVÉT KIAJÁNLÓ
2024**

Az ajánlat 2024.01.26-től visszavonásig érvényes

HÚSVÉTI PRÉMIUM MICROSITE

Fókuszban a húsvéti készülődés – top húsvéti receptek, a legfinomabb hidegtálak, sonka és kalács. A receptek mellett hasznos tippeket és trükköket osztunk meg a felhasználókkal az ünnepi időszakban.

- 4 db új cikk vagy toplista
- 4 db új receptvideó termékelhelyezéssel vagy szponzorációs megjelenéssel.

Kampányidőszak: 2024.03.04 – 04.01.

Hirdetői megjelenés

- Egyedi microsite a hirdető brand elemeivel
- A microsite-ról elérhető cikk és receptoldalakon háttérátszínezés és mobilon külön kreatív méret
- Termékelhelyezés vagy szponzorációs megjelenés a 4 videóban
- A kampány időszaka alatt a recept oldalakon megjelenik egy 300x100 px co-branded terelőbox, ami a microsite-ra vezet
- 400 000 AV microsite-ra vezető co-branded támogató bannermix a hirdető logójával.



HÚSVÉTI ROVATSPONZORÁCIÓ ÉS TEMATIKUS RECEPTEK

Minden, ami húsvéti készülődés: cikkek, tippek, praktikák, a húsvéti előkészületekről az otthoni ráhangolódástól kezdve, egészen az ünnepi menü kiválasztásáig.

Hirdetői megjelenés:

- Rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkoldalakon szponzorációs megjelenés
- A szerkesztőség által meghatározott tematikus recepteken háttérátszínezés
- Mobilon külön kreatív méret

Kampányidőszak: 2024.03.04 – 03.31



HÚSVÉTI HETI MENÜ

Klasszikus, hagyományos, különleges húsvéti menüt ajánlunk felhasználóinknak, amihez kapcsolódóan termékszponzorációt tudunk biztosítani a hirdető számára.

Hirdetői megjelenés:

- Háttérátszínezés a cikkben
- Mobilon külön kreatív felület
- Lehetőség van kattintható termékkép és termékleírás elhelyezésére előzetes egyeztetés alapján

Kampányidőszak: 2024.03.18 – 03.31



NAGYIPROJEKT HÚSVÉTI KÜLÖNKIADÁS

A nagy videó közvetítés során elmondja féltve őrzött húsvéti receptjét és megosztja ezzel az ünneppel kapcsolatos legemlékezetesebb pillanatait. A nagy elmondása alapján a videóban el is készül a recept.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

- Videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel
- A videóhoz kapcsolódó cikkben háttérátszínezés és mobilon külön kreatív méret

Kampányidőszak: 2024.03.04-04.01

A videók elsődleges disztribúciós csatornája a Nosalty Facebook oldala, de kikerül a Nosalty-ra is az adott recept/cikk mellé, illetve a Youtube csatornánkra és JWPlayerre.



LÁTVÁNYKONYHA HÚSVÉTI KÜLÖNKIADÁS

Prémium gasztrovideó sorozatunk húsvéti különkiadásában egy különleges, nagyon exkluzív húsvéti recept elkészítését mutatjuk be hangulatvideó formájában.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

- Videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel
- A videóhoz kapcsolódó cikkben háttérátszínezés és mobilon külön kreatív méret

Kampányidőszak: 2024.03.04-04.01

A videók elsődleges disztribúciós csatornája a Nosalty Facebook oldala, de kikerül a Nosalty-ra is az adott recept/cikk mellé, illetve a Youtube csatornánkra és JWPlayerre.



#HÁZIMENZA VIDEÓSorozat HÚSVÉTI EPIZÓD

A Nosalty #HÁZIMENZA videósorozat húsvéti epizódjában a csoport egy inspiráló, kreatív tagjának otthonába és konyhájába látogat el a stáb, hogy bemutassa, hogy készül a húsvétra, mi nála az ünnepi menü és milyen tradíciókat követ az év egyik legszebb időszakában?

Kampányidőszak: 2024.03.04-04.01

Hirdetői megjelenés

- Videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel
- A videóhoz kapcsolódó cikkben háttérátszínezés és mobilon külön kreatív méret

A videók elsődleges disztribúciós csatornája a Nosalty Facebook oldala, de kikerül a Nosalty-ra is az adott recept/cikk mellé, illetve a Youtube csatornánkra és JWPlayerre.



CUKORSOKK HÚSVÉTI KÜLÖNKIADÁS

A Nosalty videósorozatában Gerzsenyi Flóra bemutatja, hogy melyek a leginkább cukorban gazdag karácsonyi receptek. Mikor kapjunk cukorsokkot, ha nem ebben az időszakban?!

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

- Termékelhelyezés a szerkesztőségi videóban és a videóhoz egy külön készített TikTok, Insta Reels és Facebook Reels beharangozó videóban.
- Szerkesztőségi cikk készül a videóhoz kapcsolódóan, amiben a hirdető egy hétig háttérátszínezéssel jelenik meg (mobilon külön kreatív méret)



HÚSVÉTI TIKTOK VIDEÓK

A Nosalty TikTok húsvéti sorozatában egyszerű látványos ételeket mutatunk be az ünnepi időszakra, amikben mindenki megtalálja saját inspirációját.

[Példa videóért kattints ide](#)

TikTok dedikált videó:

Dedikáltan ügyféligényre létrejövő húsvéti TikTok videó, amiben az ügyfél termékelhelyezéssel vagy támogatóként jelenik meg.



HÚSVÉTI TIKTOK és IG REELS VIDEÓK

A húsvéti időszakban lehetőség van olyan ünnepi receptvideók szponzorálására is, amik együttesen a site két népszerű social platformján is megjelennek.

Tiktok + IG Reels receptvideó

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



TIKTOK, Facebook REELS és IG REELS videó

Lehetőség van olyan dedikáltan ügyféligenyre létrejövő ünnepi témájú videó vásárlására is, ami a Nosalty mindhárom népszerű social csatornáján egyaránt megjelenik.

A Tiktok videó narrációval, a Facebook és IG Reels pedig feliratozva jelenik meg.

Hirdetői megjelenés:

- ❄ Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- ❄ Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- ❄ Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



HÚSVÉTI RECEPTVERSENY

A gasztromagazin legexkluzívabb megjelenési formája: egy hónapos időszakban nevezhetik a receptjeiket a felhasználók a hirdetővel előre egyeztetett feltételek és kritériumok mellett. Nagyon erősen brandingelt és támogatott megjelenés

Kampányidőszak: 2024 március – április, egy hónap előzetes egyeztetés alapján

Hirdetői megjelenés

- Egyedi háttérátszínezés a gyűjtőoldalon és a receptversenyre beérkező recepteken.
- Receptversenyt támogató megjelenések:
- Beharangozó PR-cikk a nyereményjátékról és a cikk egy napos nyitóoldali kiemelése
- Támogató bannerkampány: 400 000 AV mennyiségben
- Socialmédiátámogatás: hetente egy Facebook-poszt, Insta-story és Viber-poszt
- 1 db Tematikus hírlevél és heti hírlevélben való támogató megjelenés
- Terelőbox az egyedi receptoldalakon a jobb frame-ben fixen a kampányidőszak alatt

*A receptverseny nem lehet vásárláshoz kötött, a nyereményjáték adó és a nyeremények költségét a hirdető vállalja





Nosalty

**További információért kérjük,
keresd sales kapcsolattartód!**

internetsales@centralmediacsoport.hu