

Nosalty

HÚSBAVÁGÓ KAMPÁNY KIAJÁNLÓ 2024





Húsmentes hét a Nosaltyn érted – és bolygónk védelméért

„Június 10-én, a **húsmentesség világnapjához** csatlakozva figyelemfelkeltő kampányba kezdünk a Nosalttyal a **fenntarthatóbb főzés ösztönzése** érdekében, ezért a húsmentes világnappal indulva egy **egész héten a háttérbe szorítjuk a húsos receptjeinket** az oldalon és közösségimédia felületeinken.

A húsmentes világnap alkalmából megragadjuk az alkalmat, hogy **felhívjuk a magyar társadalom figyelmét** egy világszintű problémára, **az ipari húsfogyasztás káros hatásaira és a táplálkozással kapcsolatos életmódváltás** lehetőségére. A fenntarthatóbb főzés ösztönzése érdekében a húst és a hússzármazékokat tartalmazó receptjeink helyett számos izgalmas **húshelyettesítő és húsmentes recepttel** nyújtunk alternatívát a Nosaltyn.

A Húsbavágó! kampány egy hetében számos cikkel, videóval és recepttel segítünk a szemléletformálásban, vagy csak abban, hogy megtapasztaljuk, hogy **a húsmentes ételek sokkal több lehetőséget rejtnek, mint azt gondolnánk.**

Hering András
főszerkesztő



HÚSBAVÁGÓ KAMPÁNY 2024 AJÁNLAT

SZERKESZTŐSÉGI CIKK

Ahogy a korábbi években így 2024-ben is fontos téma a szerkesztőségnek a húsmentes hét és világnap. Ebből az alkalomból több szerkesztőségi cikk is meg fog jelenni akár a húsmentes étrenddel, főzéssel vagy a klímaváltozással kapcsolatban. A szerkesztőségi cikkek szponzorálására lehetőséget biztosítunk.

Hirdetői megjelenés:

- Háttérátszínezés a cikken egy hétig
- mobilon külön kreatív méret



Két hetes időszakon keresztül nevezhetik húsmentes receptjeiket a felhasználók a Világnap alkalmából és a szakmai zsűri a húsmentes héten zsűrizi a nevezett recepteket.

A receptverseny a Nosalty egyik legexkluzívabb megjelenési formája

Hirdetői megjelenés:

- Egyedi háttérátszínezés a gyűjtőoldalon és a receptversenyre beérkező recepteken.

Kampányidőszak: 2024.05.31 – 2024.06.14.

Receptversenyt támogató megjelenések:

- Beharangozó PR-cikk a nyereményjátékról és a cikk egy napos nyitóoldali kiemelése
- Támogató bannerkampány
- Socialmédia-támogatás: hetente egy Facebook-poszt, Insta-story és Viber-poszt
- 1 db Tematikus hírlevél és heti hírlevélben való támogató megjelenés
- Terelőbox az egyedi receptoldalakon a jobb frame-ben fixen a kampányidőszak alatt



A szerkesztőség előzetesen kiválasztott húsmentes receptjein a hirdetőinknek is lehetőségük van banner felületekkel megjeleníteni a húsmentes héthez kapcsolódóan.

Hirdetői megjelenés:

- 640x360 px roadblock megjelenés
- Mobilon külön kreatív méret

Kampányidőszak: Előzetes egyeztetés alapján két hét



Nosalty

További információért kérjük,
keresd sales kapcsolattartód vagy érdeklődj az
internetsales@centralmediacsoport.hu
email címen.

