



marie claire **GO
GREEN!**

TÁMOGASD

A ZÖLD TÖREKVÉSEKET

GO GREEN!

marie claire

A fenntarthatóság és a környezettudatos gondolkodás a Marie Claire márka egyik alappillére. Idén júniusban megjelenő, 4-es lapszámunkban foglalkozunk a témával még behatóbban és ebben a hónapban mutatjuk be a 2024-es év Go Green nagykövetjelöltjeit és indítjuk útjára az olvasói szavazást a marieclaire.hu-n. Negyedik alkalommal választjuk ki a szerintünk legzöldebb jelölteket, de most csavarunk egyet a kiválasztás folyamatán.* Olyan hírességeket jelölünk Go Green nagykövetnek, akik a zöldebb életmód és gondolkodás mellett tették le a voksukat. A jelölés után az olvasóink döntenek majd el, hogy kit tartanak a legpéldamutatóbb zöld hírességnek (sztárnak). A júniusban megjelenő lapszám Go Green melléklete újrahasznosított papíron jelenik meg.

*A júniusi lapszámban bemutatjuk a jelölteket, júliusban online eredményt közlünk, a szeptemberi utókommunikációban megnézzük a nagykövetválasztás utóéletét.



NAGYKÖVETVÁLASZTÓ JELÖLTEK

- Döbrösi Laura
- Földes Eszter
- Puskás Péter
- Udvaros Dorottya
- Eke Angéla

TEMATIKA

Go Green nagyköveteket bemutató fotóriport (tervezett jelöltek: Döbrösi Laura, Földes Eszter, Udvaros Dorottya, Eke Angéla, Puskás Peti stb)

Női vadkempingek nyomába eredünk

Lélek: Hogyan szül konfliktust az ökotudatos életmód a párkapcsolatokon belül? (a kis nézeteltérésektől sorra vesszük a komoly konfliktusokat is)

Magyar divattervezők, akik a hulladékot is újrahasznosítják

Gasztro: Mit jelent a green csillag?

Öko: Helyek, amelyek élen járnak az ökotudatos gondolkodásban – Seychelles, Panama Biodiversity Hotspots, vegán főváros 2024-ben stb.

Utazás: Nansledan (az ökotudatos angol város) <https://nansledan.com/>

Kultúra: interjú a környezetvédelmi témákra szakosodott kiadó két alapítójával, Zombori Andrea és Rohányszki-Nagy Réka (www.gingkokiado.hu)

Szépség: Lab-grown beauty, zöld manikűr (bambusz körömrészlő, vegán körömlakk stb).



marie claire

**GO
GREEN!**

**NAGYKÖVETVÁLASZTÓ
TÁMOGATÁSI LEHETŐSÉGEK**



FŐTÁMOGATÓ MEGJELENÉSE

A NAGYKÖVET SZAVAZÁST KÍSÉRŐ INTEGRÁLT KAMPÁNYBAN

PRINT A kampányt kísérő print megjelenéseken 1/4 oldalon logóval, termékfotóval, rövid szlogennel

- Marie Claire 2024/04-es lapszámában 1 db 2/1 felhívás
- CROSS PROMO megjelenések (1/1 oldalon): 2 db Nők Lapja megjelenés, 2 db Best megjelenés, 1 db National Geographic megjelenés
- Marie Claire 2024/05-ös lapszámában 2/1 utókommunikáció

ONLINE Marieclaire.hu-n megjelenő felhívó és utókommunikációs szerkesztőségi cikkben logó megjelenés a cikk alján

- Central Média csoport online RON kampány (2 hét) megjelenéseken logó és termékfotó megjelenés
- 3 db Facebook és 3 db Instagram megjelenés a Marie Claire Hungary Facebook oldalán, melyben logó megjelenést biztosítunk
- 1 db szerkesztőségi videó a Nagykövet fotózásról – videóban logó megjelenés

SAJÁT MEGJELENÉSEI A KAMPÁNY IDŐSZAKÁBAN

PRINT

- a melléklet belső címlapján buborékban főtámogatói megjelenés logóval
- 1 db 2/1 image hirdetés a Marie Claire 2024/04-es lapszámában
- 1 db termékajánló a Marie Claire 2024/04-es lapszámában
- 1/1 image/SAS hirdetés a Marie Claire 2024/05-ös lapszámában

ONLINE

- 1 db szponzorált Podcast (zöld életmód + téma, szakértő megszólalás)
- 1 db online Branded Content cikk a marieclaire.hu weboldalon (időtartam: 1 hét)
- BC cikk megosztása 1-1 alkalommal a Marie Claire Facebook és Instagram oldalán

GO GREEN NAGYKÖVET
FŐTÁMOGATÓI CSOMAG
TOTAL MÉDIAÉRTÉKE

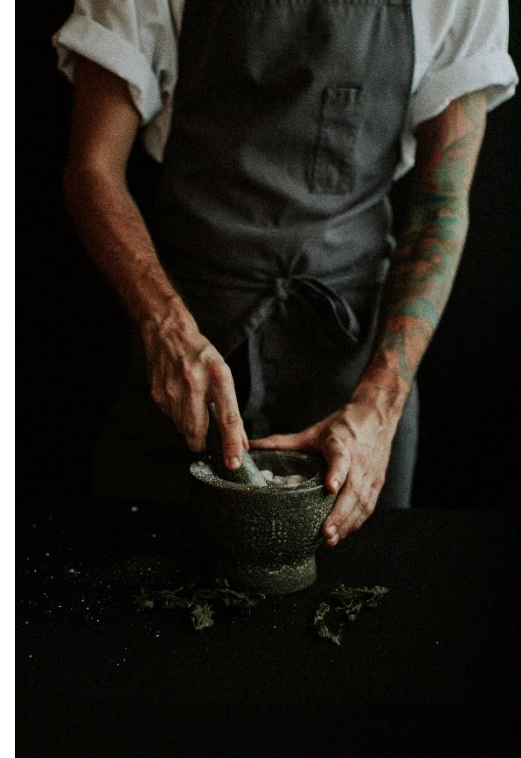
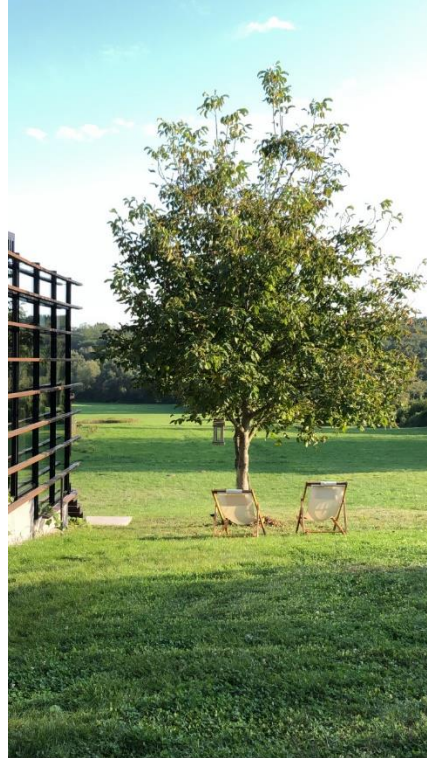
49 195 500 Ft

EBBŐL A FŐTÁMOGATÓ
MEGJELENÉSEINEK MÉDIAÉRTÉKE

18 735 500 Ft

FŐTÁMOGATÓI CSOMAG
NET ÁRA

A csomag net áráról érdeklődjön sales
kapcsolattartójánál, vagy írjon a
magazin hirdetes@centralmediacsoport.hu
címmre.





TÁMOGATÓ MEGJELENÉSE

A NAGYKÖVET SZAVAZÁST KÍSÉRŐ INTEGRÁLT KAMPÁNYBAN

PRINT A kampányt kísérő print megjelenéseken 1/8 oldalon logóval, termékfotóval, rövid szlogennel

- Marie Claire 2024/04-es lapszámában 1 db 2/1 felhívás
- CROSS PROMO megjelenések (1/1 oldalon): 2 db Nők Lapja megjelenés, 2 db Best megjelenés, 1 db National Geographic megjelenés
- Marie Claire 2024/05-ös lapszámában 2/1 utókommunikáció

ONLINE Marieclaire.hu-n megjelenő felhívó és utókommunikációs szerkesztőségi cikkben logó megjelenés a cikk alján

- Central Média csoport online RON kampány (2 hét) megjelenéseken logó és termékfotó megjelenés
- 3 db Facebook és 3 db Instagram megjelenés a Marie Claire Hungary Facebook oldalán, melyben logó megjelenést biztosítunk
- 1 db szerkesztőségi videó a Nagykövet fotózásról – videóban logó megjelenés

SAJÁT MEGJELENÉSEI A KAMPÁNY IDŐSZAKÁBAN

PRINT

- 1/1 image/SAS hirdetés a Marie Claire 2024/04-es lapszámában
- 1 db termékajánló a Marie Claire 2024/04-es lapszámában
- 1/1 image/SAS hirdetés a Marie Claire 2024/05-ös lapszámában

ONLINE

- 1 db online PR cikk a marieclaire.hu weboldalon (időtartam: 1 hét)
- PR cikk megosztása 1 alkalommal a Marie Claire Facebook oldalán

GO GREEN NAGYKÖVET
TÁMOGATÓI CSOMAG
TOTAL MÉDIAÉRTÉKE

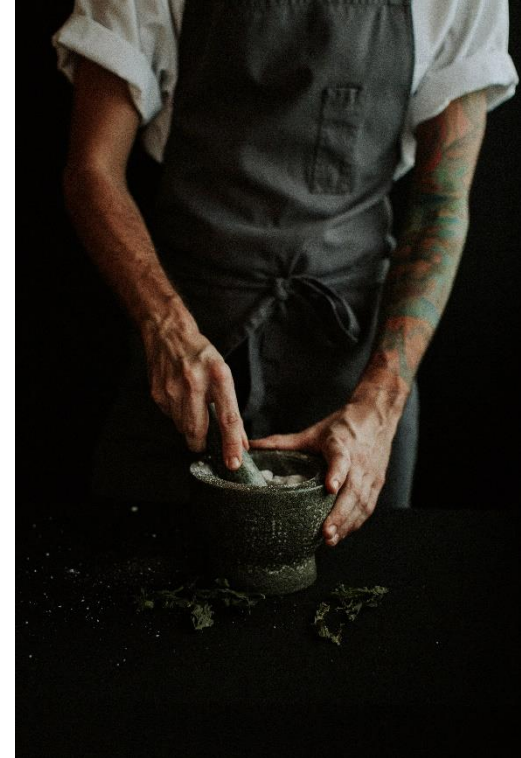
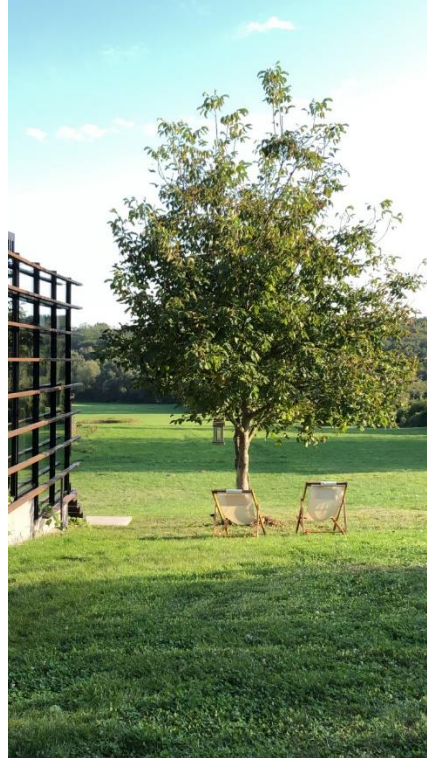
46 200 000 Ft

EBBŐL A TÁMOGATÓ
MEGJELENÉSEINEK MÉDIAÉRTÉKE

12 048 500 Ft

TÁMOGATÓI CSOMAG
NET ÁRA

A csomag net áráról érdeklődjön sales
kapcsolattartójánál, vagy írjon a
magazinhirdetes@centralmediacsoport.hu
címre.



KORÁBBI ÉVEK MEGJELÉNÉSEI

GO GREEN! marie claire

NAGYKÖVET VALASZTÁS

SZAVAZD KI A MARIE CLAIRE GO GREEN IDEI NAGYKÖVETÉT! Szavazz arra, aki leginkább inspiráló számodra.

KATTINTS A MARIECLAIRE.HU/GOGREEN-SZAVAZAS/ OLDALRA ÉS SZAVAZD TE IS A JELÖLTEDRE!

A SZAVAZÁS IDŐTARTAMA: 2022. ÁPRILIS 20. - 2022. MÁJUS 9. EJFÉL

A JELÖLTEK:

- ANTAL ÉVI
- ASZALÓS RÉKA
- KORN ANITA
- KAWP EDINA
- MENGYIN EZZTER
- MOHÁCSI NUSI
- MUNKÁCSI BRIGITTA
- TÓTH ANDI

A SZAVAZÓK ÉS A NYEREMÉNYJÁTEK KÉRDÉSÜNKRE HELYESEN VÁLASZOLÓK KÖZÖTT KISORSOLUNK 10 DB ÉRTÉKES NUTRIBULLETT TURMIXGÉPET

nutribullet

GO GREEN MARIE CLAIRE

NAGYKÖVET-VÁLASZTÁS

SZAVAZD ÉS NYERJ!

Nyolc nő, aki szíven viseli a környezet sorsát. Tudományos kutatásokkal, videókkal, posztokkal, oktatással, de mindenek előtt a saját életmódjukkal mutatnak jó példát. Közzük választásukat ki a Go Green Marie Claire idei nagykövetét. Szavazz arra, aki leginkább inspiráló számodra!

A JELÖLTEK:

Antal Évi, a Vízszorosoké, a low waste életmód népszerűsítője
Aszalos Réka, erdőökológus, a 10 millió Ft közösség szaklőve
Korn Anita, a Ruházóruka alapítója, a Feminista és a női népszerűsítője
Kawp Edina, környezetvédő
Mengyin Ezzter, újságíró, a Holy Duck blog gazdája, a környezetbarát ruhák népszerűsítője
Mohácsi Nusi, a Shmo legszépítője, az egyszerű és a zöld élet népszerűsítője
Munkácsi Brigitta, a Nem pazar blog alapítója
Tóth Andi, környezetvédő, zero waste tanácsadó

A NYEREMÉNYT BIZTOSÍTJA:

VOLVO

FÓTÁMOGATÓNK:
 A 100%-ban elektromos Volvo XC40 Recharge. Mindannyiunk biztonságáért.

OÁZIS KERTÉSZET

GO GREEN

marie claire

POSZTÁLÁSTÓL ÚTÖGÉTESIG, SZERZŐ MAJA NŐKTŐL GYÜMÖLCSÖKET ÉRTÉKESÍTŐIG, AZ ÉRTÉKESÍTŐ MAJAI GAZDÁKIG

FÓTÁMOGATÓ: Eucerin

Idén is keressük a Marie Claire Go Green nagykövetét!

SZAVAZD TE IS

Megosztás helye...

Kiemelés

Fókusz

Továbbiak

GO GREEN! marie claire

Hat nagyhatalmú nő, akik zöld témájú tartalmakkal megmutatják, hogy szívükön viselik a bolygónk sorsát, és segítenek átadni a környezetbarát életmódot. Közülük választásukat ki a Go Green Marie Claire idei nagykövetét. Szavazz arra, aki leginkább inspiráló számodra és az év hátralévő részében is szeretettel veled rendszeresen találkozni a Marie Claire oldalain zöld témákban. Ne feledd, csak egy Földünk van, törődjünk vele!

KATTINTS A MARIECLAIRE.HU/GOGREEN-SZAVAZAS/ OLDALRA ÉS SZAVAZD TE IS A JELÖLTEDRE!

A SZAVAZÁS IDŐTARTAMA: 2022. ÁPRILIS 20. - 2022. MÁJUS 9. EJFÉL

FÓTÁMOGATÓNK:

GARNIER

nutribullet

VOLVO

FÓTÁMOGATÓNK:
 A 100%-ban elektromos Volvo XC40 Recharge. Mindannyiunk biztonságáért.

OÁZIS KERTÉSZET

ROSÁSI CSILLA

ÁRVA ANITA

BUKOVICSNÉ BÉKEFI DAISY

NEMES TAKÁCH KÁTI

A SZAVAZÓK ÉS A NYEREMÉNYJÁTEK KÉRDÉSÜNKRE HELYESEN VÁLASZOLÓK KÖZÖTT KISORSOLUNK 10 DB ÉRTÉKES NUTRIBULLETT TURMIXGÉPET

A nyereményjáték célja, a környezetbarát életmód népszerűsítése és az életmódjaidat megmutatni a Marie Claire Go Green oldalain. A játék időtartama: 2022. április 20. - 2022. május 9. Éjfél. A nyereményjáték szervezője a Marie Claire Magyarország Zrt. A nyereményjáték során megadott adatokat felhasználva a Marie Claire Magyarország Zrt. a nyereményjáték céljait szolgáló célkitűzéseket megvalósítja.



nutribullet

GARNIER





marie claire

ÖKO

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK A MELLÉKLETBEN



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

FELÜLET

2/1 oldal
1/1 oldal (jobb oldal)
1/2 oldal (jobb oldal)
1/3 oldal (jobb oldal)

TARIFA ÁR

3 990 000 Ft*
2 470 000 Ft*
1 590 000 Ft*
1 280 000 Ft*

MELLÉKLET ÜTEMEZÉSE

MEGJELENÉS: 2024. június 13.

MEGRENDELÉS: 2024. május 21.

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐ: 2024. május 28.

GO GREEN NAGYKÖVET OLVASÓI SZAVAZÁS ÜTEMEZÉSE*

SZAVAZÁS IDŐTARTAMA

2024. Június 13. – június 30.

JELÖLTEK BEMUTATÁSA

PRINT: 2024. június 13-án megjelenő lpsz. (04/24)

ONLINE: június 10-ei héten

NYERTES BEMUTATÁSA

PRINT: 2024. szeptember 5-én megjelenő lpsz. (05/24)

ONLINE: 2024. július

*A júniusi lapszámban bemutatjuk a jelölteket, júliusban online eredményt közlünk, a szeptemberi utókommunikációban megnézzük a nagykövetválasztás utóéletét.

