

# Social Media

Megjelenési lehetőségek

2025

*Nosalty*

24  
·HU

nlc.



## Facebook REELS receptvideó

A körülbelül fél perces – maximum egy perces recept elkészítését tartalmazó Reels videó jelenik meg a Nosalty több mint 1,2 millió követővel rendelkező Facebook csatornáján.

### Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



## Facebook REELS és IG REELS videó

Lehetőség van olyan dedikáltan ügyféligényre létrejövő videó vásárlására is, ami a Nosalty Tiktok és Instagram csatornáján is egyaránt megjelenik.

A videó lehet recept elkészítését tartalmazó vagy promóciós céllal létrejövő, akár aktivitást, eseményt bemutató vagy beharangozó is.

### Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



## IG REELS és TikTok videó

Lehetőség van olyan dedikáltan ügyféligenyre létrejövő videó vásárlására is, ami a Nosalty Facebook és Instagram csatornáján is egyaránt megjelenik.

A videó lehet recept elkészítését tartalmazó vagy promóciós céllal létrejövő, akár aktivitást, eseményt bemutató vagy beharangozó is.

### Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban

## TIKTOK, Facebook REELS és IG REELS videó

Lehetőség van olyan dedikáltan ügyféligényre létrejövő videó vásárlására is, ami a Nosalty mindhárom népszerű social csatornáján is egyaránt megjelenik.

A videó lehet recept elkészítését tartalmazó vagy promóciós céllal létrejövő, akár aktivitást, eseményt bemutató vagy beharangozó is.

### Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt a videóban



## IG esemény beharangozó poszt és LIVE videó

A szerkesztőség készít egy beharangozó IG posztot a Nosalty több mint 249 000 követővel rendelkező IG csatornájára, amiben felhívja a figyelmet a közelgő rendezvényre. Az esemény helyszínéről live videóban is bejelentkezünk a [Nosalty IG oldalán](#).

### Hirdetői megjelenés

- Az esemény megnevezése az IG live videóban
- Termékelhelyezés az IG poszt második oldalán
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt



## TIKTOK esemény beharangozó és LIVE videó

A szerkesztőség készít egy körülbelül fél perces – maximum egy perces beharangozó videót, amiben felhívja a TikTok követők figyelmét a közelgő rendezvényre.

Az esemény helyszínéről live videóban is bejelentkezünk a Nosalty több mint 185 000 követővel rendelkező [TikTok oldalán](#).

### Hirdetői megjelenés

- Az esemény megnevezése a TikTok Live videóban
- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a TikTok beharangozó videóban
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt



## IG STORYTELLING – képes formátum

4-6 képből álló történetfolyam, ahol a különböző képeken látható a hirdető terméke is.

Csak és kizárólag a szerkesztőséggel előzetesen egyeztetett hirdető, termék és koncepció alapján készülhet a megjelenés.

### Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés a történetfolyamhoz tartozó instagram fotókon
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt



## IG STORYTELLING – videós formátum

4-6 storyból álló történetfolyam, ahol a szerkesztőség egyik tagja egy gasztró vonatkozású történetet mesél el, miközben a hirdető termékét is bemutatja.

Csak és kizárólag a szerkesztőséggel előzetesen egyeztetett hirdető, termék és koncepció alapján készülhet a megjelenés.

### Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés a történetfolyamhoz tartozó instagram story-ban
- Egy hirdető által preferált hashtag alkalmazása
- Branded Contentként megjelöljük a hirdetőt





nlc.

## IG STORY MEGJELENÉS\*

Szerkesztőségi cikk vagy szerkesztőségi videó mellé Instagram story vásárlására lehetősége van a hirdetőinknek. A story ebben az esetben a hozzá kapcsolódó szerkesztőségi tartalomra vezet.

**Kampányidőszak:** előzetes szerkesztőségi egyeztetés alapján

**\*Minden social felület kiajánlása előtt előzetes szerkesztőségi engedély szükséges, az nlc szerkesztőségének az engedély megadását követően is vétőjoga van a megjelenés tartalmával és időzítésével kapcsolatban is, így feltétlenül szükséges ezeket is előzetesen egyeztetni.**

## IG CAROUSEL MEGJELENÉS\*

Szerkesztőségi cikkhez kapcsolódóan lehetőség van Instagram Carousel megjelenés vásárlására. Az IG Carousel posztban látható 4 lapozós kép a cikkben lévő információkkal, amik közül az első lapot kivéve néhányon a márka is meg tud jelenni termékképpel.

**Kampányidőszak:** előzetes szerkesztőségi egyeztetés alapján

**\*Minden social felület kiajánlása előtt előzetes szerkesztőségi engedély szükséges, az nlc szerkesztőségének az engedély megadását követően is vétőjoga van a megjelenés tartalmával és időzítésével kapcsolatban is, így feltétlenül szükséges ezeket is előzetesen egyeztetni!**

A photograph of two young women laughing and hugging outdoors. The woman on the left is wearing a light blue off-the-shoulder top and a white skirt with a blue pattern. She is wearing blue-tinted sunglasses. The woman on the right is wearing a blue and white polka-dot dress and silver sunglasses. They are both smiling broadly. The background is a bright, sunny outdoor setting with trees and a building.

nlc.

## IG REELS VIDEÓ\*

A fekvő formátumú a site-on megjelenő szerkesztőségi videóhoz kapcsolódóan, vagy a szerkesztőség által készített önálló social videóként lehetőség van maximum egy perc hosszú IG Reels vásárlására, ami az nlc több mint 51 000 követővel rendelkező Instagram csatornáján jelenik meg.

**Kampányidőszak:** előzetes szerkesztőségi egyeztetés alapján

**\*Minden social felület kiajánlása előtt előzetes szerkesztőségi engedély szükséges, az nlc szerkesztőségének az engedély megadását követően is vétőjoga van a megjelenés tartalmával és időzítésével kapcsolatban is, így feltétlenül szükséges ezeket is előzetesen egyeztetni!**



nlc.

## IG STORYTELLING MEGJELENÉS\*

Szerkesztőségi cikkhez kapcsolódón az nlc több mint 51 000 követővel rendelkező IG csatornáján maximum 4 képből álló történetfolyam (story) jelenik meg, ahol a különböző képeken látható a hirdető terméke is. Kivezető linket maximum 2 story-hoz biztosíthat a hirdető.

A többi social megjelenéshez hasonlóan csak és kizárólag a szerkesztőséggel előzetesen egyeztetett hirdető, termék és koncepció alapján készülhet a megjelenés.

**Kampányidőszak:** előzetes szerkesztőségi egyeztetés alapján

**\*Minden social felület kiajánlása előtt előzetes szerkesztőségi engedély szükséges, az nlc szerkesztőségének az engedély megadását követően is vétőjoga van a megjelenés tartalmával és időzítésével kapcsolatban is, így feltétlenül szükséges ezeket is előzetesen egyeztetni!**

24

·HU

## Branded content cikk FB és IG megosztással

Egy branded content cikket készít a szerkesztőség a hirdetővel előzetesen egyeztetett témában, a BC cikket megosztjuk a 24.hu több mint 1 millió követővel rendelkező Facebook oldalán poszt és a több mint 73 ezer követővel rendelkező IG csatronáján story formában.

### Hirdetői megjelenés

- 640x360 px Roadblock megjelenés a cikken egy hétig és mobilon külön kreatív méret
- PR box megjelenés, amiben logóval és linkkel jelenik meg a hirdető.





További információért kérjük,  
keresd sales kapcsolattartód!  
[internetsales@centralmediacsoport.hu](mailto:internetsales@centralmediacsoport.hu)