

Általános Szerződési Feltételek

hatályos 2025. április 1. napjától

(a **Central Média**csoport Zrt. Médiumaira vonatkozó Hirdetésértékesítési Általános Szerződési Feltételek)

A jelen Hirdetésértékesítési Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) tartalmazzák a **Central Média**csoport Zrt. (1037 Budapest, Montevideo u 9., Cg.: 01-10-048280), mint média-tartalomszolgáltató kiadásában megjelenő Médiumainak reklámfelületeit érintő hirdetésértékesítési tevékenységre vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Felek jogait és kötelezettségeit.

Tartalom

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK	1
II. BEVEZETŐ ÉS ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK	4
III. A MEGRENDELÉS.....	5
IV. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE	6
V. MÓDOSÍTÁS ÉS LEMONDÁS.....	7
VI. A REKLÁMANYAGOK SZÁLLÍTÁSA	9
VII. A REKLÁM VISSZAUTASÍTÁSA.....	12
VIII. MEGJELENÉS, KÖZZÉTÉTEL.....	13
IX. REKLÁM DÍJAK.....	16
X. FIZETÉSI FELTÉTELEK, SZÁMLÁZÁS	17
XI. FELELŐSSÉG.....	18
XII. VEGYES ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK.....	21

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

1. Alapvető fogalmak az **ÁSZF** alkalmazásában:

ÁSZF: a Central Média

csoport Zrt. (Székhely: 1037 Budapest, Montevideo u 9., Cg.: 01-10-048280, Adószám: 25087910-2-41, továbbiakban: **Central Média**csoport), mint reklámközvetítő által végzett reklámértékesítésre, hirdetési szolgáltatásokra valamint hirdetéseknek és reklámoknak a kiadványaiban történő közzétételére vonatkozó általános szerződési feltételeket jelenti.

Barter szerződés: olyan megállapodás, amelyben áru vagy szolgáltatás pénz nélküli cseréje történik, jelen esetben mindkét fél kölcsönösen szolgáltatást nyújt a másik félnek.

Felek: az ÁSZF szerint létrejött jogviszonyokban a Central Médiacsoport és a Megrendelő.

Hirdetésértékesítés: a Central Médiacsoport által a saját Médiumaira vonatkozó Reklámértékesítés, ideértve a kapcsolódó szolgáltatások nyújtását.

Kereskedelmi közlemény: olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése. Az ÁSZF-ben nevesített Reklám alatt megfelelően érteni kell a Kereskedelmi közleményeket is. A Reklámokra vonatkozó szabályok megfelelően irányadóak a Kereskedelmi közleményekre is.

Kiadvány:

- (i) könyv nyomtatott vagy elektronikus formában, lemezen, kazettán, más fizikai hordozón; online és letölthető könyv;
- (ii) sajtótermék nyomtatott vagy elektronikus formában; online elérhető vagy letölthető időszaki kiadvány;
- (iii) egyéb nyomtatott anyag (címtár, névtár, grafikát, rajzot vagy fotót tartalmazó kiadvány, térkép; röplap; nyomtatott képeslap, üdvözlő- és más hasonló kártya; nyomtatott kép, minta, fénykép; nyomtatott naptár; nyomtatott üzleti reklámanyag, katalógus, prospektus, reklámposzter és hasonló; egyéb szöveges kiadvány) ide nem értve: nyomtatott öntapadó papír (matrica), postai, jövedéki, illeték- stb. bélyeg, bélyegnyomott papír, csekk, bankjegy, részvény, érték cikk, kötvény, okirat és hasonló;
- (iv) film-, video-, televízióműsor-készítés termékei (nyilvános közlésre szánt film filmszalagon, digitális adathordozón, videokazettán, lemezen, más fizikai hordozón; letölthető film, videó);
- (v) hangfelvétel (nyilvános közlésre szánt, műsoros hangszalag, hanglemez, letölthető hangtartalom);
- (vi) zenemű (zenemű nyomtatott és/vagy elektronikus formában, illetve a letölthető zenemű).

Megrendelő: az a Reklámozó, hirdető, illetve az a reklámszolgáltató és/vagy ügynökség (az ügynökség külön említés esetén a továbbiakban: ügynökség), aki a Reklám, vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét, illetve a mindezekkel összefüggő szolgáltatást megrendeli a jelen ÁSZF-el összhangban. Ügynökség alatt megfelelően kell érteni a Grtv. szerint meghatározott reklámközvetítőt. Megrendelő alatt megfelelően kell érteni továbbá a nyeremények, támogatások felajánlóit is.

Médiaajánlat: a Central Médiacsoport Hirdetésértékesítése során alkalmazott reklám árlista, tarifatáblázat, amely a Médiumokra vonatkozóan tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait.

Kapcsolódó definiálások:

Listaár: a megrendelt Reklám áfa nélküli azon díja, amelyből a Megrendelőt/ügynökséget megillető kedvezmények, illetve jutalékok nem kerültek levonásra,

net ár: a listaárból minden, a Megrendelőt/ügynökséget megillető kedvezménnyel csökkentett ár,

net-net ár: ügynökségek esetén a net ár csökkentve az ügynökségi kedvezmény mértékével

Médiu(m)(ok): a média-tartalomszolgáltató által kiadott nyomtatott Sajtótermékek, Kiadványok, az online termékek (weboldalak), továbbá minden lehívásra hozzáférhetővé tett tartalom is, melynek elérését valamely platform biztosítja, függetlenül attól, hogy az adott tartalom a felhasználó készülékén tartósan tárolásra kerül-e vagy sem (pl.: mobil vagy táblagép alkalmazás; mobil vagy táblagép eszközön megjelenő digitális magazin, e-book, social media felületek, stb., amelyek hordozható eszközökön való megjelenést tesznek lehetővé), és amely termékek vonatkozásában a Central Médiacsoport Hirdetésértékesítési tevékenységet jogosult végezni.

NMHH: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság. NMHH alatt érteni kell az NMHH önálló hatáskörrel rendelkező szerveit is;

Reklám: a vonatkozó jogszabály(ok) által meghatározott fogalom, így különösen a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerinti gazdasági reklám (Grtv). Az ÁSZF szabályrendszere és alkalmazása során Reklám alatt megfelelően kell érteni a kereskedelmi közleményeket, támogatásokat, illetve nyeremény felajánlásokat is.

Magazin reklám: nyomtatott Kiadványokban és a nyomtatott Kiadványok változatlan tartalmú digitalizált kiadásaiban közzétett Reklám;

Online reklám: multiplatform jelleggel online termékekben (pl. weboldalon) közzétett Reklám, ideértve a social media felületeken közzétett reklámokat is;

Speciális reklám: speciálisnak minősül minden olyan Online reklám és Mobil reklám, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű reklámoktól eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal, e-book vagy alkalmazás letöltődését, megakasztja azok rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal vagy alkalmazás kódjába való beavatkozást igényel;

Reklámozó, vagy hirdető: a hatályos jogszabályok szerint az a személy, akinek az érdekében a Reklám, vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve, aki a Reklám, vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét megrendeli a jelen ÁSZF-el összhangban.

Online reklámstatisztika: a Central Médiacsoport mindenkor adszerver szolgáltató partnere által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- és kattintási (CT) számát napi (0-24 óráig) elosztásban rögzítő statisztika.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság nyújt médiatartalom-szolgáltatók vagy médiatartalmak finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse saját vagy más nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét, vagy termékeit (Smtv.).Támogatás továbbá: az olyan hozzájárulás, amelyet valamely - audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával, vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó - vállalkozás nyújt valamely Szolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit (Mttv).

Sajtótermék: a napilap és más időszaki lap egyes számai, valamint az internetes újság vagy hírportál, amelyet gazdasági szolgáltatásként nyújtanak, amelynek tartalmáért valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság szerkesztői felelősséget visel, és amelynek elsődleges célja szövegből, illetve képekből álló tartalmaknak a nyilvánossághoz való eljuttatása tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából, nyomtatott formátumban vagy valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a sajtótermék tekintetében.

Vis maior: minden olyan elháríthatatlan, a Central Média csoport akaratától függetlenül bekövetkező, illetve a Central Média csoport érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Central Média csoport nem képes befolyásolni, vagy elhárítani, és amely esemény, vagy történés a vállalt kötelezettség teljesíthetőségét kizárja, korlátozza, vagy ellehetetleníti. Vis maior eseménynek minősül különösen, de nem kizárólagosan: a földrengés, tűzvész, járvány, karantén, aszály, fagykár, árvíz, szélvihar, villámcsapás, infrastruktúrák lezárása, háború, forradalom, felkelés, szabotázs. Vis maiornak minősül továbbá minden olyan körülmény, vagy esemény beállása, amely a szerződéses kötelezettség teljesíthetőségére részben, vagy egészben hatással van, és amely körülmény, vagy esemény olyan kötelező jogi normából, vagy hatósági aktusból ered, amely a szerződéskötés időpontjában nem volt előre látható és a hatásai, illetve a következményei nem voltak ésszerű erőfeszítésekkel elkerülhetőek.

Jogszabályok (példálózó felsorolás):

Grtv.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;

Fttv.: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény;

Tpvt.: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;

Mttv.: a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV törvény;

Smtv.: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény;

Ekertv.: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény.

DSA: Európai Parlament és Tanács (EE) 2022/2065 rendelete a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról

Ptk.: a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény

Infotv.: információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény

Az Értelmező rendelkezések körében fent nem hivatkoztak tekintetében az ÁSZF további tartalmában használt definiálások mellett a Vegyes és/vagy Záró rendelkezések tartalmaznak szabályokat.

II. BEVEZETŐ ÉS ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A Central Média csoport kijelenti, hogy jogosult a Médiumai tekintetében a jelen ÁSZF szerinti Hirdetésértékesítésre. Az aktuális online és magazin hirdetési felületek a www.sales.centralmediacsoport.hu oldalon érhetőek el a Portfólió menüpont alatt.

2. A Central Média csoport a hirdetésértékesítési tevékenységét egyedi szerződések és/vagy megrendelések alapján nyújtja.

3. A Central Média csoport az ÁSZF megismerhetőségét a Megrendelővel történő jogviszony létrejötte előtt biztosítja számára oly módon, hogy a Megrendelő részére e-mailben megküldésre kerülő ajánlat vagy megrendelő tartalmazza az ÁSZF <https://sales.centralmediacsoport.hu/letoltes/>

elérési helyét, és felhívást az ÁSZF-ben rögzített különös szabályokra vonatkozóan.

3.1. A jelen ÁSZF szerint létrejött jogviszonyokra külön írásos szerződés hiányában is irányadó a jelen ÁSZF. A Central Média csoport Hirdetésértékesítési tevékenységével kapcsolatos valamennyi szerződésre a jelen ÁSZF és az abban hivatkozott dokumentumok irányadóak.

3.2. Abban az esetben, ha a Central Média csoport valamely Médiumára olyan feltételek is irányadóak lennének, amelyeket a jelen ÁSZF nem tartalmaz, illetve arra nem hivatkozik, úgy ezen feltételek a megrendelés során a megrendelőben, a visszaigazolásban, vagy az egyedi szerződésben kerülnek külön nevesítésre és ekként részei a Felek szerződésének. A Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja a fent rögzítettek tekintetével, hogy a Reklámok megjeleníthetőségének feltétele az is, hogy az érintett Reklám technikai paraméterei megfeleljenek az adott Médiumra vonatkozó technikai specifikációknak.

3.3. Amennyiben a megrendelőben, a visszaigazolásban és/vagy az egyedi szerződésben nem kerülnek külön rögzítésre eltérő technikai paraméterek és/vagy PR cikkekre, illetve Támogatott megjelenésekre vonatkozó külön szabályok, úgy az anyagleadások technikai paramétereire, a PR cikkekre, illetve Támogatott megjelenésekre a jelen ÁSZF szerint rögzített rendelkezések az irányadók („Magazin és online anyagleadási paraméterei”, „Támogatott megjelenések és PR cikkek szabályrendszere”).

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy (i) az ajánlat elfogadásával, vagy (ii) a megrendelő aláírásával, vagy (iii) a szerződések megkötésével a Megrendelő részéről a jelen ÁSZF tartalma megismertnek és elfogadottnak minősül és irányadó a vonatkozó köteleményekre.

III. A MEGRENDELÉS

1. A Central Média csoport az írásban, futárküldemény, levél, vagy e-mail útján a Megrendelő képviselőre jogosult – figyelemmel az ÁSZF XI. fejezet 1. (i) pontjára is - személye által megtett megrendelést fogadja el. A megrendelés megtehető a Central Média csoport által előkészített, vagy a Megrendelő által írt formátumban is. A Megrendelés megtétele a jelen ÁSZF elfogadásának minősül. A Central Média csoport eltérő kikötése hiányában, a megrendelések kötelező tartalmi követelményeit a jelen cím alatti rendelkezések tartalmazzák.

2. A megrendelésben a Megrendelőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, közölnie kell adószámát, az EU területén gazdasági céllal letelepedett Megrendelő esetén a közösségi adószámát, bankszámlaszámát, levelezési címét, elektronikus számla igénylése esetén e-mail címét, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott Médiumot, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét. Online Reklám esetén meg kell adni a Reklám típusát is [CT (átkattintás alapú), AV (megjelenés) alapú, fix (idő) alapú].

3. Ügynökségi megrendelés esetén a hirdető ügyfél, Reklámozó nevét, székhelyét, adószámát is meg kell nevezni.

4. A Megrendelő szavatolja, hogy a Grtv. 5.§-nak rendelkezései szerint jár el, különös tekintettel a külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékekre vonatkozó Reklámok esetében. Amennyiben a Megrendelő az itt hivatkozott kötelezettségének nem tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a Reklám nem tehető közzé, úgy a Reklám net-net árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.

5. Amennyiben a Megrendelő a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból

nem állnak a Central Médiacsoport rendelkezésére továbbá, ha megrendelés határidőn túli, a Central Médiacsoport jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést is azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Central Médiacsoport ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő nem valós adatokat ad meg.

6. Magazin Reklámokra vonatkozó speciális rendelkezések

6.1 A Central Médiacsoport <https://sales.centralmediacsoport.hu/> Portfólió/Magazin menüpont alatt tájékoztatja a Reklám Megrendelőit (i) a Reklám közzététel céljából aktuális magazin kiadványairól, (ii) az egyes lapszámok megjelenésének időpontjáról, (iii) Reklám megrendelések határidejéről, (iv) az anyagleadási határidőkről, (v) a lemondási határidőkről.

6.2 Az inzerteket a Central Médiacsoport a minta beérkezését és terheléspróbáját követően igazolja vissza.

6.3 A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Central Médiacsoport a Kiadványai nyomtatott példányszámát a szezonalitástól és a várható kereslettel függően még abban az esetben is megváltoztathatja, ha a megrendelés már korábban visszaigazolásra került. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a kijánlott és a ténylegesen nyomtatott példányszám közötti +/- 10% különbség előfordulhat. Amennyiben a ténylegesen nyomtatott példányszám 10%-kal kevesebb a visszaigazoltnál, ezen körülmény a Megrendelő oldalán nem alapoz meg kártérítési, szavatossági vagy egyéb igényérvényesítést. Abban az esetben, ha a ténylegesen nyomtatott példányszám 10%-kal több a visszaigazoltnál, a Megrendelő nem tartozik pótlólagos díjat fizetni. Amennyiben a nyomtatásban megjelent Kiadvány változatlan tartalmú digitalizált kiadása is elérhető az előfizetők (vásárlók) számára, az nem eredményez a Megrendelő irányába többlet, vagy pótlólagos díjfizetési kötelezettséget. A Central Médiacsoport a visszaigazolásban szereplő nyomtatott példányszámhoz viszonyított +/-10%-nál nagyobb különbség esetén az anyagleadási határidő előtt módosított visszaigazolást küld a Megrendelő részére.

7. Amennyiben a Megrendelő a Reklám megjelenési idejére és a hirdetési felület típusára előzetes igényét jelezte a Central Médiacsoportnak, azonban a megrendelési határidő letelte előtt 3 héttel nem rendelte meg a Reklámot jelen ÁSZF rendelkezései szerinti formában, úgy az általa feltételesen befoglalt hely minden további cselekmény nélkül felszabadul. A Central Médiacsoportot kötelezettség csak az ÁSZF szerinti szerződés létrejötte esetén terheli. Az egyedi, időszakos rovatok esetében (amennyiben az adott Médiumban van ilyen rovat) a Central Médiacsoport egyedi feltételek meghatározására is jogosult.

IV. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

1. A Ptk. vonatkozó rendelkezéseit a jelen ÁSZF szerinti szabályokra és eltérésekre tekintettel kell megfelelően alkalmazni. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Central Médiacsoport a Megrendelő megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban, futárküldemény, levél, vagy e-mail útján, 5 munkanapon belül visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül elfogadottnak, ha a megrendelést a Central Médiacsoport visszaigazolja. Amennyiben a megrendeléssel összefüggésben több visszaigazolás történik, úgy az érintett szolgáltatás, vagy szolgáltatási rész tekintetében a Central Médiacsoport utolsó vonatkozó visszaigazolása az irányadó. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért a Central Médiacsoport nem felel, azok a Central Médiacsoportot nem kötelezik. A jelen rendelkezés megfelelően irányadó abban az esetben is, ha a Felek keret, illetve keret jellegű szerződést kötnek.

2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Central Médiacsoportot a jogszabályi keretek között

adatszolgáltatási kötelezettség terheli.

V. MÓDOSÍTÁS ÉS LEMONDÁS

1. A már megrendelt Reklámot a Megrendelő jogosult a Central Médiacsoport visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig írásban, futárküldemény, levél, vagy e-mail útján jogkövetkezmények nélkül lemondani, illetve a Reklámmal kapcsolatban módosult megjelenésre és/vagy megjelentetésre vonatkozó igényt benyújtani.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámot tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjához kötődik, ezért a lemondási és módosítási határidő a megrendelés tartalmától függően a visszaigazoláshoz képest múltbéli időpont is lehet. Ilyen esetben a Megrendelő a lemondási és módosítási jogát vagy nem gyakorolhatja, vagy a jelen cím alatt meghatározott jogkövetkezmények mellett gyakorolhatja.

2. A lemondás és/vagy a módosítási igény megtétele időpontjának (napjának) az a munkanap számít, amely munkanap 15. órájáig a lemondásról és/vagy a módosításról szóló nyilatkozat a Central Médiacsoporthoz megérkezett.

3. Módosítás:

3.1 Határidőben történt módosítási igény teljesítése: a határidőben történt módosítási igény tudomásulvételéről, vagy el nem fogadott voltáról a Central Médiacsoport írásban, futárküldemény, levél, vagy e-mail útján értesíti a Megrendelőt. Amennyiben a Central Médiacsoport a módosítási igény kézhezvételétől számított 7 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény **el nem fogadottnak** minősül. Azon módosításokat tehát, amelyek el nem fogadottak, illetve amelyek elfogadása nem került visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik a szerver (e-mail), illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károkért és esetleges egyéb következményekért a Central Médiacsoport felelőssége kizárt. Egyebekben az esetleges reklamáció alapja a vonatkozó visszaigazolás. A határidőben tett módosítási igények, azok elfogadott volta esetén az elfogadás, illetve visszaigazolás tartalma szerint kerülnek teljesítésre.

3.1.1 Online Reklámokra vonatkozó speciális rendelkezések

A már megrendelt Online Reklámot a Megrendelő jogosult a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapját - amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapját - megelőző 20. napig írásban, futárküldemény, levél, vagy e-mail útján jogkövetkezmények nélkül lemondani, illetve a Reklámmal kapcsolatban módosult megjelenésre és/vagy megjelentetésre vonatkozó igényt benyújtani.

3.2 Határidőn túli módosítási igény teljesítése: ilyen igény teljesítésére a Central Médiacsoport nem kötelezhető. Amennyiben a Central Médiacsoport tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, úgy a Megrendelő a módosítással érintett Reklám net-net árának 10%-al növelt összegét köteles megfizetni az adott Reklám után.

3.2.1 Online Reklámok módosítására vonatkozó speciális rendelkezések

Határidőn túli módosítási igény teljesítése: a módosítási határidő elteltét követően a módosítási igények teljesítésére a Central Médiacsoport nem kötelezhető. Amennyiben a Central Médiacsoport a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Amennyiben a Central Médiacsoport tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, Megrendelő egy egyszeri átfoglalási, illetve módosítási felár

megfizetésére kötelezhető az 500.000,-Ft + áfa feletti megrendelések esetén az alábbiak szerint:

- (i) 501.000,-Ft + áfa-tól 1.000.000,-Ft +áfa értékű megrendelés esetén 15.000,-Ft + áfa,
- (ii) az előző érték feletti értékű megrendelés esetén 35.000,-Ft + áfa.

3.3 Elkésett, nem teljesíthető, illetve el nem fogadott módosítási igények: amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető és/vagy a módosítási igényt a Central Média csoport nem fogadta el, vagy a 3.1 pont szerint nem minősül elfogadottnak, és a Megrendelő részéről nem történt határidőben lemondás, úgy a Central Média csoport a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, és a Megrendelő minden ilyen esetben is köteles:

- (i) Magazin Reklám esetén a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére,
- (ii) Online reklám esetén, amennyiben a Reklám nem kerül közzétételre, úgy a Reklám net-net díjának 75%-a + áfa, amennyiben a Reklám közzétételre kerül, úgy a Reklám net-net díjának 100%-a + áfa összeg megfizetésére,

4. Lemondás:

4.1 Határidőben történt lemondás: amennyiben a Central Média csoport a határidőben történt lemondást az igény kézhezvételétől számított 7 munkanapon belül nem igazolja vissza, úgy az érintett lemondás a visszaigazolás hiányában is elfogadottnak minősül.

4.2 Határidőn túli lemondás: a határidőn túli lemondás teljesítését (a közzététel mellőzését) a Central Média csoport az alábbiak szerint vállalja.

A Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, vagy e-mail útján a Central Média csoport felé megtett, a meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kifejezett igénye esetén, a Central Média csoport a megjelentetést mellőzi, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére. Ilyen igény bejelentésének hiányában, vagy a bejelentés elkésettsége esetén, a Central Média csoport a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, és a Megrendelő ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére.

4.2.1 Online Reklámok lemondására vonatkozó speciális rendelkezések

4.2.1.1 Határidőn túli lemondás: a határidőn túli lemondás teljesítését (a közzététel mellőzését) a Central Média csoport az alábbiak szerint vállalja. A Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, vagy e-mail útján megtett, a meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kifejezett igény esetén, a Central Média csoport a megjelentetést mellőzi. Ilyen igény bejelentésének hiányában, vagy a bejelentés elkésettsége esetén a Central Média csoport a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, de a Megrendelő minden, a jelen pontban hivatkozott esetben is köteles az elkésettség mértékéhez képest az alábbi alpontok szerint meghatározott mértékű Reklám díjakat megfizetni.

Ha az elkésett lemondás a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdő napjához képest (amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen kezdő határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapjához képest):

- (i) 19-16 nap közötti, úgy a Reklám net-net árának 75%-a +áfa,
- (ii) 15 napon belüli, úgy a Reklám net-net árának 100%-a + áfa,

4.2.2 Online felülethez kapcsolódó egyedi, illetve időszakos rovatok (pld.: ünnepekhez, sporteseményekhez kötődő rovatok) szponzorációja esetén lemondás nem lehetséges, módosítási igény nem terjeszthető elő. Ilyen megrendelések esetén a megjelenés mellőzése kérhető azzal, hogy mellőzés esetén is a Reklám (szponzoráció) net-net árával azonos összeg megfizetésére köteles a Megrendelő.

5. A Megrendelő nem jogosult a megrendelt, valamint a lemondott reklámfelületet harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek átadni, a reklámfelületet – a jogszabályok által lehetővé tett reklámközvetítői tovább értékesítés kivételével – tovább értékesíteni, a biztosított kedvezményt – a jogosulton kívüli - más harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek felajánlani, biztosítani. A Megrendelő a határidőben lemondott reklámfelületet kizárólag akkor jogosult harmadik személynek felajánlani, ha a Central Médiacsoport ehhez előzetesen, külön és kifejezetten hozzájárul.

6. Amennyiben a Megrendelő a Reklám (ide értve a Különleges hirdetési összeállítás /SAS/, Rovat,- Recept,- Keresztrejtvény szponzoráció, vagy egyéb kiadói, újságírói, tervezői, fotós, stb. feladatot igénylő anyag) gyártását részben, vagy egészben a Central Médiacsoporttól rendeli meg, úgy tudomásul veszi és kifejezetten elfogadja, hogy:

(a) a Central Médiacsoport a gyártáshoz szükséges előkészületeket és tényleges cselekményeket (ideértve a szükséges szerződések megkötését, az abból fakadó fizetési és egyéb kötelezettségvállalások megtételét, a megrendelt reklám, hirdetési felület gyártásához, előállításához szükséges munkákat és munkafolyamatokat is) a megrendelés szerinti szerződés létrejöttét követően jogosult megtenni,

(b) amennyiben a Megrendelő a közzétételt bármely okból nem kívánja és a közzétételt olyan határidőben mondja le, amelyhez a jelen ÁSZF szerint a közzététel lemondása okán jogkövetkezmény nem társul, úgy a Megrendelő ilyen esetben is köteles a Central Médiacsoportnál felmerült minden olyan igazolt díjat és költséget megfizetni, amely a Central Médiacsoportnál a közzététel lemondásáig felmerült. (pld.: szerkesztőségi és/vagy technikai költségek). A jelen szabály irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő a közzétételt olyan időben mondja le, ahol a közzététel lemondásához az ÁSZF jogkövetkezményeket fűz.

VI. A REKLÁMANYAGOK SZÁLLÍTÁSA

1. A Megrendelőnek a Reklám megrendeléshez (a Reklámhoz) az általánosan meghirdetett, vagy a Central Médiacsoport által egyedileg meghatározott anyagleadási határidőig kész reklámanyagot kell küldenie kivéve, ha az anyagot a Central Médiacsoporttól rendeli meg. A Central Médiacsoport a Reklámokat elektronikus formában fogadja a sales.centralmediacsoport.hu weboldalon elérhető Hirdetési anyagleadási paraméterek alapján ([Magazin hirdetések anyagleadási paraméterei](#), [Online általános anyagleadási, technikai és rendelési paraméterek](#), [Online sztenderd, különleges display és videós hirdetések technikai anyagleadási paraméterei \(desktop&mobil\)](#), [EDM hirdetések technikai anyagleadási paraméterei](#)). Az itt hivatkozott feltételek mellett a Central Médiacsoport fenntartja a jogát arra, hogy egyedi és/vagy kiegészítő feltételeket határozzon meg. Az ilyen egyedi feltételeket az egyedi szerződések is tartalmazhatnak.

1.1 Magazin Reklámokra vonatkozó speciális rendelkezések

1.1.1 A Kiadványok esetében a Reklámhoz mellékelni kell a Reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (azaz proof-ot). Ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Central Médiacsoport felelősséget nem vállal, a Megrendelő hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkentést, vagy egyéb igényt nem érvényesíthet a Central Médiacsoporttal szemben. Az inzertek elkészítéséhez szükséges termékeket Megrendelő köteles a visszaigazolásban rögzített helyre és határidőre leszállítani. Amennyiben a Megrendelő a szállítási határidőt megelőzően egy héttel

korábban szállítja le az inzerteket, a Central Médiacsoport jogosult az inzertek igazolt raktározási többletköltségének áthárítására a Megrendelőre.

1.1.2 A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem jogosult sem kártérítésre, sem díjvisszatérítésre, sem egyéb igény érvényesítésére, amennyiben a nyomtatott példányszám változása miatt az inzertálásra megrendelt és leszállított termékminta egy része megmarad, vagy a példányok egy részében nem kerül elhelyezésre. Amennyiben a nyomtatott példányszám a visszaigazolásban jelzethez képest növekszik és a Megrendelőnek nem áll rendelkezésére a megnövekedett mennyiséghez elegendő minta, úgy a Megrendelő jogosult dönteni arról, hogy az egyébként terjesztéssel érintett területek melyikén kerüljön úgy terjesztésre az érintett Kiadvány, hogy a Kiadvány nem tartalmazza a mintát. Amennyiben a nyomott példányszám a visszaigazolásban jelzett példányszámhoz képest csökken és a Megrendelő a mintákat már leszállította, a Megrendelő eldöntheti, hogy a visszaigazolás szerinti áron a Central Médiacsoport más Kiadványában kéri a minta megjelentetését, vagy a fel nem használt mennyiség visszaszállítását kéri. A visszaszállítás költsége a Megrendelőt nem terheli.

1.1.3 Az inzertek megrendelésével egyidejűleg a Megrendelő szórólap és katalógus esetén minimum 10 db, termékminta esetén minimum 40 db mintát köteles rendelkezésére bocsátani. Megrendelő olyan inzert behúzásának megrendelésére jogosult, amely megfelel a szállítási és kézbesítési adottságoknak, a szezonitásnak, illetve alkalmas arra, hogy sérülésmentesen szállítható, kézbesíthető legyen. A Megrendelő által biztosított termékmintát a Central Médiacsoport jogosult terheléspróbának alávetni. Amennyiben a termékminta a terheléspróbán nem felel meg, a Central Médiacsoport jogosult a megrendelést visszautasítani, a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani, illetve a szerződéstől elállni a Central Médiacsoportot terhelő bármely kötelezettség nélkül. A Megrendelő a minta átadásával kötelezettséget vállal arra, egyben szavatolja, hogy a megjelentetésre, illetve inzertálásra kerülő teljes termékmennyiség az átadott mintával minden paraméterében megegyezik. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az előzetesen átadott minta és az inzertekhez leszállított termékek közötti bármely eltérésből, vagy különbségből, továbbá a minta átadási kötelezettségének elmulasztásából, vagy az inzertek nem megfelelő leszállításából eredő mindennemű kár (pl. kifolyás következtében a Kiadvány sérülése) és igazolt többletköltség (papír-, nyomdai-, szállítási-, raktározási költség stb.) teljes egészében őt, mint Megrendelőt terheli. Inzertek esetében a megrendelés visszaigazolásán feltüntetett szállítási határidő minősül anyagleadási határidőnek.

1.1.4 Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Megrendelő részéről a reklámanyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Megrendelő új, nyomdakész reklámanyagról is köteles gondoskodni. A változtatás iránti igény bejelentésének a módosítási határidőn belül, az új anyag átadásának pedig az anyagleadási határidőig kell megtörténnie. Amennyiben a változtatás iránti igény bejelentésére a módosítási határidőn túl kerül sor, úgy annak jogkövetkezményeire a módosításra vonatkozó rendelkezések megfelelően irányadóak.

2. Amennyiben a Megrendelő bármely késedelmes anyagleadása - inzertek esetében bármely késedelmes szállítása - ellenére, a Central Médiacsoport tevékenységének eredményeképpen a Reklám közzétételre kerül, - a létrejött jogviszonyok szerint - a Central Médiacsoport a vonatkozó Reklám szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett Reklám net-net árának 25 %-a.

Amennyiben a Megrendelő (vagy az érdekkörébe tartozó személy) bármely késedelmes anyagleadása, illetve inzertek esetében bármely késedelmes szállítása miatt a módosítás nem kivitelezhető, a Central Médiacsoport a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban,

módon és tartalommal teszi közzé, vagy a Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, vagy e-mail útján az előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kérésére a Central Média csoport a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő ebben az esetben is köteles:

- (i) Magazin Reklám esetén: az érintett Reklám net-net ára + Áfa díj megfizetésére,
- (ii) Online Reklám esetén: amennyiben a Reklám nem kerül közzétételre, úgy a Reklám net-net díjának 75%-a + áfa összeget, amennyiben a Reklám közzétételre kerül, úgy a Reklám net-net díjának 100%-a + áfa összeget megfizetni,

3. A Reklám szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Megrendelő kérésére a Central Média csoport ingyenes szakmai véleményt adhat. A Central Média csoport nem vállal kötelezettséget arra, hogy a Reklámot a közzététel előtt megtekintse. A Central Média csoportnak nem kötelezettsége azt vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. A vélemény megtétele nem mentesíti a Megrendelőt az ÁSZF szerint a Reklámokért viselt felelősség alól. A vélemény megadásának, vagy a véleményezés mellőzésének a jogát a Central Média csoport fenntartja. A véleményadással kapcsolatban a Central Média csoport mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra is, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

4. Amennyiben a Reklám szállításának (ideértve az esetleges inzertek átadásának elmaradását is) Megrendelő általi elmulasztása vezet a teljesítés lehetetlenülésére, illetve meghiúsulására, úgy a Megrendelő ebben az esetben is köteles az érintett Reklám net-net ára összegű kötbér megfizetésére.

5. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az árlistában, illetve Média ajánlatban szereplő árak csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával, vagy bármely egyéb kiegészítő, vagy járulékos tevékenységgel a Central Média csoportot bízza meg, ezt a Central Média csoport egyedi, külön díjazásért vállalja.

6. A Central Média csoport az általa készített reklámanyagot megküldi a Megrendelő részére. Amennyiben a Megrendelő a változtatási javaslatát az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Central Média csoport a kért változtatásokat azok teljesíthetősége szerint figyelembe veszi. Amennyiben határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve a Megrendelő nem igényli a reklámanyag megküldését, úgy a Central Média csoport által a Megrendelő megrendelése alapján készült reklám a Megrendelő által elfogadottnak minősül.

7. Megrendelő kijelenti és szavatol azért hogy az általa közölt adatok, információk, bármely átadott anyag, így különösen a hirdetési anyag tartalma (ideértve azokat az eseteket is, ha a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central Média csoport készíti) a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik személy jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtilalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, az Mttv., Smtv., rendelkezéseibe, valamint az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba, illetve az ÁSZF-ben hivatkozott vonatkozó iparági kódexbe.

A Megrendelő szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt Reklám, az átadott hirdetés, vagy bármely közlésre szánt anyag tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat, amennyiben pedig a reklámanyagot a Megrendelő megrendelése szerint a Central Média csoport készíti, úgy a vonatkozó információkat megadta.

A Megrendelő szavatol azért, hogy a hirdetendő termék és/vagy szolgáltatás (értve ezalatt a

termékre és/vagy szolgáltatásra és/vagy a mindezekkel is összefüggésben közzétenni kívánt bármely kommunikációt is, ideértve egyebek mellett a TCR-t, a közérdekű közleményeket, stb.) megfelel a vonatkozó jogszabályoknak, szabványoknak, és az egyéb irányadó normáknak, így egyebek mellett a fent hivatkozottak szerinti nevesített jogokat sem sért.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk, adott esetben szükséges figyelmeztetések helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám (közlés) által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt, illetve a Reklámozót terheli felelősség.

VII. A REKLÁM VISSZAUTASÍTÁSA

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé, visszautasítható, illetve amennyiben a folyamatos megjelenések esetében az lehetséges, a közzététele felfüggeszthető az olyan Reklámnak, amely jogszabályba ütközik, és/vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, illetve a vonatkozó iparági kódex(ek)et, így különösen Magyar Lapkiadók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexét, továbbá az olyan Reklám, amely – a fogyatékoság tárgya szerint - a Central Médiacsoport egyoldalú megítélése szerint:

- (a) a Central Médiacsoport arculatával, szellemiségével, üzletpolitikájával össze nem egyeztethető,
- (b) a Central Médiacsoport reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sérti (például a Médiának a fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó Médiumok, Central Médiacsoport versenytársának Reklámja, stb.),
- (c) technikai, illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, ideértve azt az esetet is, ha Central Médiacsoport technikai, műszaki paraméterei nem teljesülnek a Reklám tekintetében,
- (d) a Central Médiacsoport feltételrendszerébe ütközik,
- (e) a Central Médiacsoport saját közleményének megtevesztő látszatát kelti vagy keltheti,
- (f) az NMHH vagy más illetékes hatóság által - akár hivatalos, akár informális úton - kifogásolt, az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütköző,
- (g) jelen ÁSZF bármely rendelkezését sérti, vagy azzal ellentétes.

2. A Reklám jogszabályba ütközése esetén, a Central Médiacsoport azonnali hatállyal jogosult felmondani a reklámszerződést, illetve jogosult attól részben, vagy egészben elállni még abban az esetben is, ha a Reklámot, illetve a megrendelést már korábban visszaigazolta. A felmondási okokra irányadóak a jelen cím 5. pontjában foglaltak is.

3. Amennyiben a Megrendelő vitatja a Central Médiacsoport azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint vonatkozó iparági kódex, az NMHH rendeletei, irányelvei, állásfoglalásai, más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Megrendelő a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Central Médiacsoport kikérheti az Önszabályozó Reklám Testület állásfoglalását. A jelen rendelkezés szerinti eljárás nem rontja le az ÁSZF azonos tárgykörben tett rendelkezéseit, így az ÁSZF-ben foglalt jogokat és kötelezettségeket és a felelősségi viszonyokat sem.

Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Central Médiacsoport bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pld.: védjegyokirat) bemutatását.

4. Amennyiben a Reklám közzétételét a Central Médiacsoport azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság - akár hivatalos, akár informális úton - kifogást emelt, a Megrendelő köteles a reklámanyagot a Central Médiacsoport kérésének megfelelően, a kérés közzétételétől számított 10 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes

teljesítés, illetve a teljesítés elmaradása a Central Média csoportnak nem róható fel. A teljesítés ilyen okból való elmaradása esetén a Megrendelő köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

5. Amennyiben az azonnali hatályú felmondást, vagy elállást a szavatossági kikötések megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódex rendelkezéseibe való ütközés alapozza meg, és az azonnali hatályú felmondásra, vagy elállásra a reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Megrendelő köteles a Central Média csoportnak az érintett Reklám (egyéb megjelenés) net-net összegű díjával azonos mértékű kötbért megfizetni.

6. Abban az esetben, ha a Megrendelővel szemben (fizetésre kötelezett személlyel szemben) csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy egyébként fizetésképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn vele szemben, vagy amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, úgy a Central Média csoport jogosult az újabb szerződés megkötését, illetve a megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés (teljesítés) esetén a Megrendelő további Reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, vagy előrefizetést kikötni, továbbá a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondani (kivéve, ha ezek bármelyikét jogszabály zárja ki, pld.: csőd eljárás során ideiglenes fizetési haladék).

7. Amennyiben a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból nem tehető közzé a Reklám (vagy egyéb megjelenés), úgy az nem eshet a Central Média csoport terhére. A Megrendelő érdekkörébe tartozó késedelemre, hibás anyagok átadására, illetve a mindezekből folyó esetleges lehetetlenülésre, illetve meghiúsulásra megfelelően irányadó a jelen szabály. A Central Média csoporttal szemben kártérítési, szavatossági vagy bármely más igény érvényesítése ilyen esetekben kizárt. A Central Média csoport ezen esetekben is az ÁSZF szerinti jogokat érvényesítheti.

8. Magazin reklámra vonatkozó speciális feltételek

8.1 A mintamennyiség előzetes rendelkezésre bocsátásának elmulasztása esetén a Central Média csoport a már megkötött egyedi reklámszerződéseket jogosult felmondani, illetve azoktól elállni. Az ilyen Reklámok közzététele érdekében a Central Média csoport nem köteles intézkedni, az ilyen Reklámok közzétételére nem köteles.

A Central Média csoport jogosult továbbá a visszaigazolás ellenére az inzertek megjelentetését is visszautasítani, és a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani, illetve attól részben, vagy egészben elállni, ha a Central Média csoportnak átadott minták súlyukban, méretükben, vagy egyéb paraméterükben nem egyeznek meg az inzertálásra leszállított teljes mennyiséggel. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása, vagy elmaradása esetén a Central Média csoportot kártérítési, vagy bármely egyéb kötelezettség nem terheli, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

VIII. MEGJELENÉS, KÖZZÉTÉTEL

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Reklámban (ideértve az inzertként elhelyezésre kerülő anyagokat is) nem használhatja fel a Central Média csoport Médiumának a védjegyét, egyéb megkülönböztető megjelölését, emblémáját, betűtípusát, tördelését, továbbá a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott anyag a Central Média csoport által, vagy érdekében eljáró bármely személy által készített szerkesztőségi anyag lenne.

2. A Megrendelőnek a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tpv., valamint az NMHH rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a

szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) A Central Média csoport a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Central Média csoport megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megrendelővel egyeztetve kell elvégezni.

3. Amennyiben a megfelelő időben leadott megrendelés szerinti Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő elsősorban ugyanazon, másodsorban a Central Média csoport más - a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó - Médiumában (termékében) való megjelenést kérhet azonos értékben, vagy ha a teljesítés már nem áll a Megrendelő érdekében, vagy a Central Média csoport a fenti igényeket nem kívánja, vagy nem tudja teljesíteni, a szerződést írásban, levél, vagy e-mail útján felmondhatja. Amennyiben az elállás feltételei fennállnak, a Megrendelő részben, vagy egészben elállhat a szerződéstől.

4. Súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő elsősorban a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti, választása szerint ugyanazon - a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó - Médiumban, vagy azonos reklámfelületi értékben a Central Média csoport más - a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó - Médiumában, másodsorban pedig a hibával arányos mértékű díjcsökkentésre tarthat igényt. Kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű, egyeztetett mértékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt a Megrendelő.

5. A Reklámnak a reklámfelületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelem befogadhatóságát az érintett Médium struktúrája és a vonatkozó igények száma határozza meg. A speciális elhelyezésre vonatkozó kérelem befogadása nem kötelezettség. A speciális elhelyezés feláras. Amennyiben az egyeztetés, illetve visszaigazolás ellenére a Reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Central Média csoporttal szemben kár, vagy egyéb igény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért nem számítható fel felár. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.

6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, vagy az igény nem elfogadott, úgy a Reklám elhelyezését a Central Média csoport határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szövegkörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

7.1 PR cikk a vonatkozó jogszabályok és iparági kódex szerint tehető közzé. PR cikket az Smtv., Grtv., az Fttv., a Tptv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján - egyebek mellett - úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön.

A Central Média csoport a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket „HIRDETÉS” felirattal vagy azzal egyenértékű módon jelöli meg. Amennyiben a megjelenítendő PR cikket, anyagot a Megrendelő bocsátja a Central Média csoport rendelkezésére, úgy a Megrendelő a <https://sales.centralmediacsoport.hu/> weboldal Hirdetési megoldások/Magazin hirdetési megoldásaink/Különleges magazin hirdetési formák elérhető formai és tartalmi kritériumoknak megfelelő alkalmazása alapján köteles a reklám jelleg megjelölésére. A PR cikk nem álcázhatja a cikk valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol, illetve szolgáltatásról. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz, vagy elhallgat tényeket. Ellenkező esetben a közzététel a Central Média csoport által jogkövetkezmények nélkül megtagadható, ugyanakkor a Megrendelővel szemben az ÁSZF szerinti jogkövetkezmények megfelelően alkalmaz.

8. Magazin reklámra vonatkozó speciális feltételek

8.1 A Central Média csoport nyomtatott Kiadványai esetében - a tematikus Kiadványok és oldalak kivételével - a Reklámmal azonos oldalpáron nyilvánvalóan konkurens Megrendelő Reklámjai nem kerülnek közlésre.

- 8.2 A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a nem meghatározott helyre szóló megrendelés esetén az inzertek akár példányonként eltérő helyre, illetve konkurens Reklám mellé is kerülhetnek, erre tekintettel kártérítés iránti, szavatossági, vagy egyéb igény nem érvényesíthető.
- 8.3 Ugyanazon Megrendelő különböző termékeinek egyazon hirdetési oldalon való elhelyezése nem kizárható, vagy kifogásolható.
- 8.4 A Central Média csoport a Megrendelőtől átvett kéziratos, illetve nyomdakész anyagot csak a Megrendelő kifejezett írásbeli kérésére, a Megrendelő költségére küldi vissza. Ezen anyagokat a Central Média csoport a Reklám megjelenését követő 3 hónapig őrzi meg. Ezt követően - eltérő megállapodás hiányában - az anyagok megsemmisítésre kerülnek.
- 8.5 Magazin reklám esetében amennyiben Megrendelőnek folyamatos, több Reklám megjelentetésére vonatkozó szerződése van és a következő szám anyagleadási határidejének lejártáig nem ad át új anyagot, a Central Média csoport automatikusan a legutolsó megjelent Reklám közzétételét ismétli meg, amely szerződésszerű teljesítésnek minősül.
- 8.6 A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

9. Online Reklámra vonatkozó speciális feltételek

- 9.1 A Central Média csoport az Online reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Megrendelő felelőssége. A Speciális reklámok tesztelésénél az alábbi főbb kritériumok az irányadók:
- (i) cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal), egy felhasználó egy naptári napon egyszer találkozzon a reklámmal, ami lehet napi és/vagy heti is a felek egyedi megállapodása szerint,)
 - (ii) bezárhatóság (bezár gomb),
 - (iii) kikapcsolható hang („kikapcs” gomb),
 - (iv) céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie),
 - (v) max. 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit,
 - (vi) a logót nem takarhatja,
 - (vii) méret (max. 50 kbyte, banner esetén max. 300 kbyte, pre/mid/post-roll esetén 3Mbyte)

9.2 A CT (átkattintás) alapú Reklám megrendelése esetén:

- (i) amennyiben az egyedi reklámszerződésben meghatározott kampány időszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, a Central Média csoport a teljesítés hatékonyságának növelése érdekében jogosult a reklámanyag cseréjét kérni. Abban az esetben, ha Megrendelő nem biztosít csereanyagot, vagy a csereanyag ellenére is az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb marad, úgy a Central Média csoport a Megrendelő előzetes értesítését követően jogosult azonos értékben átváltani a kampányt, illetve annak a nem teljesült részét AV (megjelenés) alapú kampányra. A Megrendelő a jelen rendelkezést kifejezetten elfogadja.
- (ii) amennyiben egyedi szerződésben a Central Média csoport nem vállal külön, nevesített módon feltétlen és kifejezett teljesítést CT alapú mennyiségi teljesítésre, úgy az egyedi szerződésben tett számszaki meghatározások a megrendelt és visszaigazolt megrendelések és/vagy az egyéb egyedi megállapodások tekintetében nem minősülnek garanciális vállalásnak, azonban a Central Média csoport minden

esetben törekszik az adott mennyiség teljesítésére. Ilyen esetekben továbbá, ha az egyedi szerződésekben a felek másképp nem állapodnak meg, a ténylegesen teljesülő CT szám szerint, illetve a ténylegesen teljesülő CT számra vetített arány alapján számolnak el a felek.

9.3 Fix (napon belüli) AV megjelenésekre vonatkozó Reklám esetén:

Fix AV reklám esetén az adott napi megjelenést 0 órától 24 óráig bezárólag értendők.

- (i) amennyiben az adott napon elért AV szám +20%/-20%-kal eltér a Megrendelő által megrendelt mennyiségtől, a megrendelés teljesítettnek minősül, a Central Média csoport nem számít fel többlet díjat, illetve vele szemben további igényt nem támaszthat ezen alapon a Megrendelő;
- (ii) amennyiben a Megrendelőnek felróható okból – ideértve a Reklám határidőn túli, megkésett megküldését is -, az adott napi AV nem éri el a megrendelő által megrendelt mennyiség 80%-t, Megrendelő a teljes díjat köteles megfizetni, és a Central Média csoportot nem terheli felelősség az alacsonyabb mértékű teljesítésért;
- (iii) amennyiben a Megrendelő hibáján kívüli okból a Megrendelő által megrendelt fix napi AV szám 80% alatt teljesül, akkor a Central Média csoport vállalja a különbözet teljesítését 100%-ra oly módon, hogy a Reklám a teljes pontfólióba kerül megjelentetésre AV csomagban.

10. Statisztikák tekintetében az Online Reklámokra vonatkozó speciális rendelkezések

10.1 A Reklám megrendelése esetén a Megrendelő a szerződés hatálya alatt, de legfeljebb a szerződés megkötésétől számított 1 évig online hozzáférést kap(hat) az Central Média csoport mindenkor adszerver szolgáltatója adszerveréhez a saját kampányainak követésére. Külön kérésre kivonat is megküldésre kerül(het) egy-egy kampány statisztikájából.

10.2 Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Central Média csoport ellenkező és kifejezett előzetes tájékoztatása hiányában az egyes online kampányok teljesítése szempontjából a mindenkor adszerver szolgáltató partnere által mért adatok az irányadóak.

11. Barter szerződésekre vonatkozó speciális rendelkezések

11.1 A Central Média csoport által nyújtott szolgáltatás során a barterkampányok esetén a kifutás szabad inventory (szabad felületek) függvényében változhat a fizetős kampányok által nem felhasznált inventory kapacitás erejéig, ezért a Central Média csoport nem tud maximális garanciát vállalni a teljesítésre, különös tekintettel a kiemelt értékesítési időszakokban (április – május és október – december). Ennek következtében „inventory hiányos” időszakban csak egyeztetés szerint, szabad inventory függvényében futtathatóak a kampányok, amit a Megrendelő kifejezetten tudomásul vesz.

11.2. Megrendelő tudomásul veszi, hogy barter szerződés esetében hirdetések a magazinok borító felületére (B2, B3, B4, azaz a magazin címlapja, illetve a hátsó oldala) nem kerülhetnek.

IX. REKLÁM DÍJAK

1. A Médiaajánlat a <https://sales.centralmediacsoport.hu/> oldalon érhető el.

2. A Megrendelő a Médiaajánlat szerint lekötheti a tárgyévre kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését a Central Média csoport pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az elsőként megjelenő Reklám ára is kedvezményesen fizethető. Amennyiben a Megrendelő a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Reklám

mennyisége függvényében változik, adott esetben a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere, valamint a kedvezmény elvesztésének jogkövetkezménye az egyedi szerződésekben kerül meghatározásra.

3. A Central Médiacsoport mindenkor alkalmazandó tarifaárakból kiinduló árképzés, illetve az árak év közben való megváltoztatásának a jogát (ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is) fenntartja. A jelen rendelkezés irányadó a tarifaárakra is. A Central Médiacsoport az egyedi és/vagy kiegészítő árképzés jogát is fenntartja. A reklámárak megváltoztatása esetén a Central Médiacsoport az új árakról legalább 30 nappal (Online Reklám esetén 15 nap) a változás hatályba lépését megelőzően e-mail útján értesíti a Megrendelőt. A változások közzétevése előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a reklám megjelenésének idejétől függetlenül – a módosítást közvetlenül megelőző, a létrejött egyedi reklámszerződések szerinti árak kerülnek alkalmazásra. A Megrendelő a jelen rendelkezést kifejezetten elfogadja.

4. Megrendelő kifejezetten tudomásul veszi, hogy a Grtv. 5/C.§ (2) bekezdése alapján a kapott árengedményt (i) a médiahirdetésfelület-értékesítő a reklámközvetítő és a reklámozó javára, (ii) a reklámközvetítő a reklámozó javára köteles teljes mértékben érvényesíteni.

X. FIZETÉSI FELTÉTELEK, SZÁMLÁZÁS

1. A Megrendelő felé a számlákat a Central Médiacsoport– kifejezett eltérő megállapodás hiányában – megrendelésenként, teljesítés után, legkésőbb a megjelenést követően a mindenkor hatályos jogszabályi előírások szerinti határidőn belül állítja ki és küldi meg Megrendelő felé. Készpénzes fizetésre legfeljebb a 2003. évi XCII. törvényben meghatározott összeghatárig és rendelkezések szerint van lehetőség. A Central Médiacsoport nyomtatott Kiadványai esetében a számlához támpéldányt mellékel.

2. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Polgári Törvénykönyvben a vállalkozások közötti szerződésekre meghatározott mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni a Central Médiacsoport részére. Ilyen esetben a Central Médiacsoport az egyéb vonatkozó jogszabályokból eredő egyéb igények, illetve költségek érvényesítésére is jogosult. Továbbá Megrendelő köteles a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény szerinti költségátalány megfizetésére is. Amennyiben Megrendelő a Central Médiacsoport felhívására nem teljesíti fizetési, vagy számlaadási kötelezettségét, úgy jelen ÁSZF hatálya alá tartozó bármely szerződése azonnali hatállyal felmondható, vagy az esedékes megrendelések teljesítése felfüggeszthető, vagy az új megrendelések befogadása megtagadható a tartozás rendezéséig, továbbá előre fizetés is kiköthető. A Central Médiacsoport fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését a jogszabályi keretek között – akár harmadik félen, így különösen követelésbehajtó cégen keresztül – bármikor érvényesítse.

3. A Central Médiacsoport jogosult előre fizetést kikötni az alábbiak szerint:

- (i) amennyiben a Megrendelő magánszemély, vagy külföldi megrendelő;
- (ii) amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, vagy ha a Megrendelő (értve ez alatt fizetésre kötelezett személyt) ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy van folyamatban, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn, vagy fenyeget a szerződés megkötését megelőzően, vagy azt követően;
- (iii) amennyiben a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz.

Az előre fizetést a Megrendelőnek a Central Médiacsoport által kiállított előleg bekérő levélben rögzített fizetési határidő lejártáig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén a Central Médiacsoport az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja, vagy gyakorolhatja az elállást. A Central

Médiacsoport a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.

4. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

5. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik. Külföldi Megrendelő megrendelése esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Megrendelőt terheli.

6. A fizetés teljesítésének időpontja a Central Médiacsoport bankszámláján történő jóváírás időpontja. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

7. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül, írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

8. A jelen cím szerint szabályozott szolgáltatás megtagadás, felfüggesztés, illetve szerződés felmondás eredménytelen előzetes felszólítást követően gyakorolható, ahol a felszólítás megtétele e-mail útján is gyakorolható.

9. A jelen ÁSZF szerint hivatkozott kötbér alapja a Reklám net-net ára. A kötbér, értesítő levélben kerül kiterhelésre, ellenkező rendelkezés hiányában 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

XI. FELELŐSSÉG

1. A Megrendelő szavatolja, hogy:

- (i) a Reklám közzétételeire irányuló szerződés megkötésére, a vonatkozó megrendelések megtételére jogosult, illetve jogosított,
- (ii) az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám a vonatkozó jogszabályoknak, szabványoknak, egyéb vonatkozó normáknak megfelel, ideértve különösen a megjelenések, illetve Reklámok tartalmát és tényállításait,
- (iii) az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám nem sérti harmadik személyek jogát,
- (iv) a megrendelés megtétele és a szerződés megkötése harmadik személy jóváhagyásától nem függ, amennyiben pedig függ, úgy a Megrendelő ezen jóváhagyás birtokában van, aminek hitelt érdemlő igazolására feltétlen kötelezettséget vállal. A Central Médiacsoport- a jogszabályi keretek között - mindennemű felelősségét kizárja a fent hivatkozott szavatolások sérelme, a megrendelt megjelenésben, illetve Reklámban felhasznált külön jogi oltalom és/vagy a Ptk. szerinti védelem alatt álló elemek vagyoni és/vagy felhasználási jogának megléte tekintetében, továbbá a személyhez fűződő jogok sérelme esetén, továbbá bármely egyéb, a fentiek sérelméből adódó, vagy arra részben, vagy egészében visszavezethető okból keletkezett bármely igényért is.

1.1 Online Reklámokra vonatkozó speciális rendelkezések

A Megrendelő szavatolja, hogy (i) az általa megrendelt Reklám felhasználói információkat semmilyen formában és módon nem monitoroz, (ii) a Reklámon keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat – a Central Médiacsoporttal történő kifejezett és külön megállapodás hiányában – semmilyen formában és módon nem gyűjt.

1.2 A fenti szavatolások megsértésének következményeire a jelen cím alatti rendelkezések is megfelelően irányadóak.

2. Amennyiben a megrendelt megjelenés, Reklám, illetve reklámanyag közzététele és/vagy a Megrendelő megrendelésére tett bármely egyéb cselekmény, közlés, stb. valamely jogszabályt, szabványt, egyéb vonatkozó normát megsért, így különösen, de nem kizárólagosan személyhez

fűződő jog sérelmére vezet, vagy egyébként harmadik személy jogát, vagy jogos érdeket sérti, vagy veszélyezteti, és a Central Médiacsoporttal és/vagy – amennyiben jogszabály azt lehetővé teszi - vezető tisztségviselőjével szemben mind ebből eredően polgári perben, vagy egyéb úton igényt érvényesítenek, úgy a Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul a Central Médiacsoportnál felmerült kárt, igényt és költséget megtéríteni (értve ezalatt korlátozás nélkül a kártérítés, sérelemdíj, bírság, eljárási díjak, behajtási és jogi költségek megtérítését) a Central Médiacsoportnak. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Central Médiacsoport, vagy vezető tisztségviselője terhére rótt bírság, vagy bármely igényérvényesítés a Megrendelő szavatosságvállalásának megsértéséből ered.

3. A jelen ÁSZF-ben szabályozottakra, így az ÁSZF XI. cím 1. pontjának rendelkezéseire is tekintettel, a Central Médiacsoport részére közlésre átadott bármely anyag, így különösen a reklámanyag jogszabályoknak (pld: szerzői, médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontok) és/vagy a Megrendelői szavatolásoknak való megfelelését nem köteles vizsgálni (kivéve, ha ezt jogszabály kötelezően előírja). A Central Médiacsoport ellenőrzése nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF szerint rögzített felelőssége alól, azt nem rontja le.

A Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a jogszabályok, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, az adatvédelmi jog, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt és/vagy a szavatosságvállalási részben, vagy egészben való valótlannak bizonyulása miatt a megrendelés (szerződés) teljesítésével összefüggésben a Central Médiacsoportra, vagy – amennyiben jogszabály azt lehetővé teszi - vezető tisztségviselőjére kiszabott bírságok (különösen, de nem kizárólagosan az NMHH, NAIH, illetve a szerveik által kiszabott bírságok), bármely igény, így különösen a kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Central Médiacsoportot és/vagy vezető tisztségviselőjét terhelő hátrány a Megrendelő és/vagy a Megrendelő érdekkörébe tartozó személy mulasztására vezethető vissza.

3.1 *Online Reklámokra vonatkozó speciális rendelkezések*

A XI. cím 3. pontnak nem ellentmondva, a Central Médiacsoport folyamatosan ellenőrizni, hogy a Reklám a XI. cím 1.1 pontban foglaltaknak megfelel-e (a felhasználói tartalmak monitorozásának és a személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatok gyűjtésének tilalma).

Amennyiben a Reklám (ideértve a Megrendelő és a Central Médiacsoport közötti szerződés teljesítésével összefüggő bármely cselekményt is) bármilyen módon és mértékben sérti az itt hivatkozottak szerinti rendelkezések bármelyikét, úgy Central Médiacsoport megteszi a szükséges intézkedéseket az illetékes hatóságok felé a jogosulatlan adatkezelés megakadályozása érdekében és egyebekben is jogosult az ÁSZF szerinti jogaival élni, így különösen, de nem kizárólagosan a Reklám visszautasítása Cím alatt nevesített bármely jogosultságot gyakorolhat és bármely jogkövetkezményt alkalmazhat (pld: visszautasítás, felfüggesztés, törlés, azonnali hatályú felmondás, elállás, kötbér érvényesítése). A Central Médiacsoport egyebekben is jogosult minden olyan intézkedés, bejelentés, vagy egyéb cselekmény megtételére, amelyet a tilalmazott magatartás (pld.: jogosulatlan adatkezelés), illetve a sérelmes helyzet kivizsgálása és megszüntethetősége érdekében szükségesnek ítél.

4. A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség tekintetében szükséges nyilatkozat tekintetében a vonatkozó jogszabály szerint jár el. Az ennek elmulasztásából származó következményekért a Megrendelő korlátlanul felelős.

5. Megrendelő felel minden olyan hibáért, kárért és hátrányért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (pl. ábrák, grafikák, emblémák stb., kész reklámanyag) rossz minőségéből vagy hiányosságából (ideértve a reklám, illetve külön ágazati szabályokban előírt kötelező tájékoztatás, figyelmeztetés elmaradását, vagy elégtelenségét, valamint a hibás adatszolgáltatást is) fakad. A

Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított anyagok megfeleljenek az ÁSZF szerint hivatkozott Central Médiacsoport által előírt technikai, műszaki specifikációknak.

6. A Central Médiacsoport, a Reklám leadását követő, a Reklám módosításának minősülő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a módosítást nem a Megrendelő kérte, illetve a módosításra a ÁSZF és/vagy az ÁSZF alapján létrejött egyedi szerződés nem adott lehetőséget. A határidőben kért, de nem teljesíthető módosítási igények tekintetében, továbbá az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét a Central Médiacsoport kizárja.

7. A Megrendelő visszavonhatatlanul átvállalja a Central Médiacsoporttól, mint a Reklám közzetevőjétől a Megrendelő szavatosságvállalása megsértéséből, továbbá a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval, a Reklámozóval és a Reklám közzetevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget, illetve polgári jogi igényt, amit a hivatkozott törvények és a jelen ÁSZF Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok, vagy harmadik személyek a Central Médiacsoporttal, vagy annak vezető tisztségviselőjével szemben érvényesítenek.

8. A jelen cím szerinti felelősségi viszonyok, illetve felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bármely bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, egyéb igényt, illetve igazolt költséget. Abban az esetben, ha Megrendelő közvetlen helytállása a jogszabályi keretek között nem lehetséges, és a helyt álló személy, vagy annak vezető tisztségviselője állt helyt, illetve térítette meg az igényeket, úgy a Megrendelőnek a helyt álló társaság, vagy személy felé van feltétlen és azonnali megtérítési kötelezettsége.

9. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a Reklámban foglalt további hirdetésért is, az egyébként rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint felelős. A Megrendelő szavatolja, hogy jogosult az ilyen Reklám megrendelésére is, különös figyelemmel a XI. 1. pontban rögzített szavatolásokra. A Megrendelő a közös hirdetésben részes féllel egyetemlegesen felelős. Az ezen körülményről a részes fél felé történő tájékoztatásért a Megrendelő felelős. Egyebekben az ÁSZF általános szabályaihoz képest különös szabálynak minősül a közös hirdetésekért viselt egyetemleges felelősség.

10. A Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv -ben meghatározott kivételekkel.

11. A Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében felmerülő valamennyi kár, bírság és kapcsolódó költség megtérítésére köteles.

12. Amennyiben a Megrendelő által leadott vagy megküldött anyagban meglévő hibák a Central Médiacsoportnak történt megküldéskor nem, vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők, és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a megküldött reklámanyagot jóváhagyta, a Central Médiacsoport a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Central Médiacsoport a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért, ha a Megrendelő az eredeti első megjelenést követő 14 napon belül nem élt reklamációval.

13. A Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Central Médiacsoporttal szemben kár, vagy bármely egyéb igény csak a fogyatékosággal érintett Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba, illetve sérelem mértékével arányosan.

14. A Central Médiacsoport felelőssége – az ÁSZF XI. cím 13. pontjának keretei között - kizárólag a tényleges közvetlen károokra korlátozódik. A Central Médiacsoport kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket, illetve a sérelemdíjat is kivéve, ha a jelen rendelkezés szerinti valamely feltétel alkalmazását jogszabály kifejezetten kizárja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott, illetve az egyedi szerződésben kikötött reklámárak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra is tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

15. A Megrendelő a számlázásra vonatkozó reklamáción, illetve kifogáson kívüli mindennemű további reklamációt a Reklám megjelenését (a szolgáltatás teljesítését) követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Central Médiacsoportnak írásban, levél, vagy e-mail útján bejelenteni. Határidőn túli reklamációt a Central Médiacsoport nem fogad el, amit a Megrendelő kifejezetten tudomásul vesz.

16. A Central Médiacsoport felelősségének kizárására, illetve korlátozására vonatkozó rendelkezések, irányadók és alkalmazandók a vezető tisztségviselőire, munkavállalóira, megbízottjaira, illetve teljesítési segédeire is.

17. Vis maior miatt elmaradt, vagy hibásan teljesített Reklám közzétételéért a Central Médiacsoport kizárja a felelősségét, ezen esetekben semmiféle igényt nem fogad el.

18. A Megrendelő és Central Médiacsoport között jelen ÁSZF alapján létrejött szerződéses jogviszony létrejöttét követően beálló vis maior események a létrejött és fennálló jogviszonyokat nem szünteti meg, erre jogalapot nem ad, a teljesítési kötelezettség a vis maior tartamára felfüggesztettnek minősül és a vis maior esemény elhárultát követően a szerződéses kötelezettségek teljesítendőek a felek által (ilyen pl. a világjárvány esete). A teljesített szolgáltatások tekintetében a Megrendelő fizetési kötelezettsége nem kerül felfüggesztésre a vis maior tartamára. A szerződések hatálya, a vis maior tartamával meghosszabbodik.

Vis maior esetekben a kölcsönös tájékoztatási kötelezettség mellett, fokozottan együttműködnek a szerződéses kötelezettségek teljesedésbe menetele érdekében, ideértve az esetleges átütemezéseket is. Az átütemezés lehetősége nem a lemondás és módosítás szabályait kiváltó intézmény.

19. A Vis maior jogkövetkezményeit osztja az online és közösségi tér tekintetében, ha az egyedi megrendelés/szerződés teljesítést olyan okok, körülmények, vagy magatartások hátráltatják, gátolják és/vagy akadályozzák részben, vagy egészben, amely attitűdök előállítását a Central Médiacsoport előre ésszerűen nem láthatott, vagy ha azzal számolhatott ugyan, de a számára ésszerűen nyitva álló lehetőségekhez képest azt szabályozni érdemben nem képes és/vagy a szabályozásra (pld: a teljesítéshez szükséges más szolgáltató) ráhatása érdemben nem lehetett, ekképpen a gátló és/vagy befolyásoló körülmények kizárására, vagy tompítására érdemi ráhatást gyakorolni nem volt képes (pld: felhasználói beállítások, alkalmazások használata és/vagy a Megrendelő, vagy megbízója által alkalmazott és/vagy alkalmazni kívánt technikai jellemzők /kód, stb./).

20. A vis maior körbe tartozó rendelkezések irányadók arra az esetre is, ha a Megrendelő és Central Médiacsoport a szerződésüket a megrendeléshez képest későbbi időpontban foglalják visszamenőlegesen írásba, továbbá irányadó attól függetlenül is, hogy a Central Médiacsoporttal szerződő fél közvetlen hirdető, vagy ügynökség.

XII. VEGYES ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

1. Ahol az ÁSZF szabályokat és felelősségi kérdéseket rendez, az megfelelően irányadó minden olyan megjelenésre, közlésre, audio és/vagy audiovizuális anyagra, amely a vonatkozó jogszabály

szerint nem minősül reklámnak, vagy kereskedelmi közleménynek.

2. A jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szolgáltatások tekintetében a Central Média csoport Adatkezelési Tájékoztatója – ellenkező kikötések hiányában – megfelelően irányadóak a jelen ÁSZF-ben nem szabályozott adatvédelmi kérdésekben. A megrendelés megtételével és a szerződés létrejöttével a Megrendelő által az itt hivatkozott adatvédelmi dokumentumok előzetesen megismertnek és elfogadottnak minősülnek.

3. A jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződés teljesítésével összefüggésben annak időbeli hatálya alatt, valamint a szerződés megszűnését követően is a tovább élő szerződéses rendelkezések tekintetében is, a Feleknek kölcsönösen be kell tartani a hatályos magyar és európai uniós adatvédelmi szabályokat, ideértve különösen, de nem kizárólagosan az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról 2011. évi CXII. törvény („Info. Törvény”), valamint az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679. számú rendelet a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről („GDPR”) rendelkezéseit.

A jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződés teljesítésével összefüggésben a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) és f) pontja alapján a Felek kifejezetten jogszerűnek tekintik mindazon személyes adataiknak a másik szerződéses fél általi kezelését, amely célból és mértékben ez az adatkezelés a szerződés teljesítéséhez a másik félnek, valamint a Felek jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges. A felek között létrejövő szerződés egyebekben önmagában is jogosítja az érintett felet arra, hogy a jogszabályi kötelezettségek teljesítése érdekében szükséges cselekményeket megtegye. Az adott adatkezelés jogcíme a fentiekől eltérő is lehet.

4. Felek a megállapodás hatálya alatt tudomásukra jutott adatokat üzleti titokként, bizalmasan kötelesek kezelni. Az ilyen adatok illetéktelen személyek részére történő átadásából eredő károkért Felek felelősséggel tartoznak.

5. Abban az esetben, ha a kötbér mértékének, illetve alapjának a számítása kapcsán kétség vagy vita merül fel, úgy a kötbérek számításánál a Reklám net árát kell figyelembe venni.

6. A Central Média csoport fenntartja a jogát arra, hogy valamely ár-megállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén visszaigényelje a jogtalanul igénybevett előnyt abban az esetben is, ha az adott megrendelést már visszaigazolta, de a jogosulatlan előny igénybevételére utóbb derült fény. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha az egyedi szerződés meghatározott feltétel bekövetkeztének az esetére biztosít valamely előnyt, de a vonatkozó feltétel nem teljesül.

7. Az ÁSZF-ben a Central Média csoport részére megállapított jogok nem kizárólagos jellegűek, illetve azok együttesen is alkalmazhatóak. Amennyiben a Central Média csoport az ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető joglemondásként.

8. A Felek a vitás kérdéseket békés úton kísérik meg rendezni. Ennek sikertelensége esetén a Járásbíróság(ok) hatáskörébe tartozó perekre a Budai Központi Kerületi Bíróság illetékességét kötik ki. A Törvényszék hatáskörébe tartozó perek esetében a Polgári Perrendtartásról szóló mindenkor hatályos törvény illetékességi szabályai az irányadóak.

9. A jelen Általános Szerződési Feltételek **2025. április 1.** napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF-nek részei az abban hivatkozott dokumentumok, szabályzatok (pld.: Hirdetési anyagleadási paraméterek, adatvédelmi szabályzatok és tájékoztatók).

10. Az ÁSZF-ben és az egyedi szerződésekben nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok az irányadóak. Amennyiben az ÁSZF és az egyedi szerződés rendelkezései között ellentmondás van, úgy az egyedi szerződésben rögzített feltételek irányadóak.

11. A Central Média csoport fenntartja az ÁSZF és az abban hivatkozott dokumentumok, illetve tájékoztatók egyoldalú módosításának jogát. A Megrendelő mindezt kifejezetten elfogadja és tudomásul veszi.

12. Az ÁSZF-re és az annak alapján létrejövő szerződésekre, illetve kötetelmekre a magyar jog az irányadó. Amennyiben az ÁSZF idegen nyelvű és a magyar változata között ellentmondás van, úgy a magyar nyelvű változat az irányadó.

13. Az ÁSZF és/vagy az abban hivatkozott dokumentumok módosítását a Central Média csoport a módosulás hatálybalépését megelőzően legalább 15 nappal korábban – figyelem felhívás mellett – nyilvánosságra hozza a <https://sales.centralmediacsoport.hu> weboldalon.

14. Nem minősül az ÁSZF módosításának, ha a Central Média csoport a szerződés érdekét nem érintően saját magára vonatkozó adatot korrigál és/vagy az ÁSZF módosítása olyan, a jogszabályokból folyó korrekciójára kerül sor, amely az ÁSZF módosítása nélkül is a jogszabályok erejénél fogva irányadó, illetve hatályosul.

15. Az eltérést nem engedő jogszabály(ok)ból folyó változások az ÁSZF módosításának időpontjától függetlenül irányadóak. Az itt hivatkozottak szerint korrigált ÁSZF közzétele, továbbá azon módosított, illetve kiegészített ÁSZF közzétele, amely esetben a jogszabályi változás és/vagy hatósági aktus tette szükségessé a módosítást, illetve kiegészítést, az ÁSZF-ben egyébként irányadó 15 napos határidőnél rövidebb is lehet. A Megrendelő mindezt kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja.

16. A jelen ÁSZF-nek a Megrendelővel való megismertetéséről a Central Média csoport oly módon gondoskodik, hogy arra a keretszerződésekben, illetve keretszerződéssel nem rendelkező Megrendelők esetében az egyedi szerződésben, vagy az első megrendelés visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a sales.centralmediacsoport.hu weboldalon kerül közzétételre.

Budapest, 2025. március 12.