



43

millió online látogató



százalékos elérés a magyar
internetezők körében



millió print olvasó



Central
MÉDIACSOPORT

Alapértékeink

SZAKMAISÁG

A Central Média csoport a szakmai kiválóságot követeli meg minden tevékenységében. A magas szakmai színvonalú, folyamatos fejlődést jelentő, a piaci folyamatokra reflektáló teljesítmény alapvető elvárás.

FÜGGETLENSÉG

Piaci alapon működünk, a médiatartalmak kialakítása a tartalomgyártó egységek szakmai kompetenciája. Hitelességet, a tények tiszteletét és az újságírói etikai szabályok betartását követeljük meg.

NYITOTTSÁG

Az emberekhez, a világhoz és annak jelenségeihez nyitottan állunk hozzá. Támogatjuk a sokszínűséget, és emberközpontú, toleráns gondolkodásmódot vallunk.

FENNTARTHATÓSÁG

Elkötelezettek vagyunk a fenntartható vállalatirányítás és üzleti működés mellett, beleértve a környezeti felelősségvállalást és a stratégiai megközelítést. Fontos számunkra az etikus működés és az emberi alapértékek tisztelete, valamint tevékenységünk gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak figyelemmel kísérése.

Love brandek.
Amik velünk együtt élnek.



Pető Péter
főszerkesztő



 **486 000** RU/NAP
átlagos egyedi látogatószám

 **2 014 000** PI/NAP
átlagos oldalletöltés

 **268 000** RU/HÓ
exkluzív látogatószám*

#független #hiteles #minőségi #objektív

#átfogó #élvonalban #sokszínű

#24 extra

Friss hírek, hiteles tartalom.

Magyarország egyik vezető független híroldala.

Élen a klasszikus újságírói műfajokban. Minőségi interjúk, riportok, kommentárok.

Hiteles tájékoztatás minden formátumban - cikkek, fotók, videók. Több mint száz újságíró dolgozik 24 órában a hét minden napján azon, hogy objektív képet adjon a nagyvilág és Magyarország eseményeiről. Erős közösségi aktivitás jellemzi.

social media

 **1 000 000**  **83 000**  **36 000**  **199 000**

értékes célcsoportok

73% VÁROSI

65% ABC STÁTUSZ

57% FŐBEVÁSÁRLÓ



Kánya Andrea
főszerkesztő

nlc.



216 000 RU/NAP
átlagos egyedi látogatószám



662 000 PI/NAP
átlagos oldalletöltés



486 000 RU/HÓ
exkluzív látogatószám*

#támogató

#hivatkozási alap

#szórakoztató

#inspiráló

Minden, amire egy nőnek szüksége van.

Az nlc. olyan tartalmat kínál a nőknek, amely megalapozott döntéseikhez nyújt segítséget, miközben értéket teremt és szórakozást biztosít számukra. Emellett, erős piaci pozícióját kihasználva, folyamatosan alkalmazkodik a verseny és a fogyasztói elvárások változásaihoz.

social media



888 000



54 000



22 000



9 000



9 000

értékes célcsoportok

57% NŐ

64% FŐBEVÁSÁRLÓ

44% 18-49 ÉVES



Tóth-Szántó Krisztina
főszerkesztő

marie claire



214 000 RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám



806 000 PI/HÉT
átlagos oldalletöltés



215 000 RU/HÓ
exkluzív látogatószám*

#divat

#prémium

#elkötelezettség

#hitelesség

#női jogok

#márkahűség

#esélyegyenlőség

„Beszélünk a nőkről, meghallgatjuk őket, felnézünk rájuk, inspiráljuk
és segítjük egymást.”

A márka DNS-be kódolt értékei: nyitottság, szabadság és tudatosság!

social media

120 000

38 000

12 000

értékes célcsoportok

65% NŐ

33% AB STÁTUSZ

69% FŐBEVÁSÁRLÓ



krém@mánia



88 000 RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám



448 000 PI/HÉT
átlagos oldalletöltés

#egyedülálló

#Krémmania kedvencei award

#toplisták

#megújult

#aktív közösség

#terméktesztek

A valódi szépség hitelességgel kezdődik.

A Krémmania Magyarország legnagyobb szépségápolással foglalkozó közössége. Nálunk érhetőek el legnagyobb arányban a szépségápolásra magasan affinis, aktív, vásárló nők.

social media

 **89 000**

 **62 000**

 **77 000**

 **13 000**

értékes célcsoportok

71% VÁROSI

67% 18-49 ÉVES

63% FŐBEVÁSÁRLÓ



Kempf Zita
főszerkesztő

GYEREKSZ • BA

 **167 000** RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám

 **1 157 132** PI/HÉT
átlagos oldalletöltés

 **394 400** RU/HÓ
exkluzív látogatószám*

#támogató

#empatikus

#szórakoztató

A Gyerekszoba vár mindenkit, aki gyermeket vár vagy nevel – legyen szó babáról, tipegőről vagy tinédzserről. Minden korszak tele van kérdésekkel, mi pedig gyűjtőhelye vagyunk a válaszoknak. Megosztjuk egymással a babagondozás, gyereknevelés örömeit, nehézségeit, tanácsokat kapunk szakértőktől, de minden családdal kapcsolatos praktikus információt is megtalálsz nálunk. Ezen a tématerületen a legtöbb olvasó ide kattint.

social media

 **213 000**

értékes célcsoportok

67% NŐ

68% FŐBEVÁSÁRLÓ

42% 18-49 ÉVES

#hiteles #szakmai #stabil

#megbízható #informatív



Kempf Zita
főszerkesztő



 **85 000** RU/NAP
átlagos egyedi látogatószám

 **165 000** PI/NAP
átlagos oldalletöltés

 **595 000** RU/HÓ
exkluzív látogatószám*

Hiteles információk - mellékhatások nélkül, már 25 éve!

Az egészséget tágan értelmezzük: a tudományos eredményeken, a fizikai és mentális jóllétet érintő témákon túl életmódbeli kérdésekben is otthon vagyunk. Írunk az emberi kapcsolatokról, társadalmi trendekről, hétköznapi szokásainkról és szenvedélyeinkről, környezetünkről. Akár azért olvasod, hogy ne legyél beteg, akár azért, hogy túl légy egy nehéz életszakaszon, vagy csupán érdekel az emberi test és lélek működése – jó helyen jársz.

social media

 **368 000**

 **10 800**

 **42 000**

 **11 300**

értékes célcsoportok

63% NŐ

73% VÁROSI

67% 18-59 ÉVES



Hering Andris
főszerkesztő

Nosalty

 **314 000** RU/NAP
átlagos egyedi látogatószám

 **1 045 000** PI/NAP
átlagos oldalátöltés

 **555 000** RU/HÓ
exkluzív látogatószám*

#kiemelkedő social elérés #mindig van egy új receptünk
#előremutató tartalmak #népszerű videósorozatok

Több mint 1,6 millió social követő, napi közel 200 ezer egyedi látogató.

A Nosalty nem csak receptgyűjtemény, hanem egy igazi online gasztromagazin, ahol a sütés és főzés mellett szórakoztatva tanítjuk és edukáljuk a látogatóinkat. Innovatív videós megoldásaink a magyar piacon is kiemelkedők és a közösségi médiaplatformokon minden korosztályt elérünk.

social media

 **1 200 000**  **250 000**  **194 000**  **115 000**

értékes célcsoportok

64% NŐ

72% VÁROSI

62% FŐBEVÁSÁRLÓ



Hering Andris
főszerkesztő



 **44 000** RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám

 **91 000** PI/HÉT
átlagos oldalletöltés

#bátor #humoros #trendi
#sokszínű #pörgős #kreatív

Mi vagyunk a Refresher, a modern generáció hangja.

Egy olyan online lifestylemagazin, ami inspirál, edukál és szórakoztat.

Mi képviseljük a modern generációt Magyarországon.

Értékeinken keresztül célunk egy olyan társadalmat építeni,
amely nyitott szemléletével nem csak feketén-fehéren látja a világot.

social media

 **68 000**  **79 000**  **72 000**

értékes célcsoportok

76% VÁROSI

47% 18-24 ÉVES (TikTok)

43% FŐVÁROS / MEGYESZÉKHELY



Horváth Zsolt
főszerkesztő



 **79 000** RU/NAP
átlagos egyedi látogatószám

 **272 000** PI/NAP
átlagos oldalletöltés

 **293 624** RU/HÓ
exkluzív látogatószám*

#autós
hírek

#szakértele
m
#vezetési élmény

#autóversenye
k
#teszte
k
#piacvezető

A legolvasottabb hazai online autós magazin

Minden nap friss autós tartalom - 120-140 autós anyag egy héten

Hasznos információkkal segítünk az autózás szerelmeseinek és az autóvásárlóknak.

Objektív tesztjeink, friss híreink, videóink és magazinanyagaink utat mutatnak

az autók és a közlekedés világában. Közönségünket egyre több csatornán, változatos formátumokkal érjük el.

social media

 **307 000**

 **19 000**

 **33 000**

 **95 000**

értékes célcsoportok

74% VÁROSI

70% ABC STÁTUSZ

75% VAN AUTÓJA

#exkluzívitás

#interaktivitás

#szakértői vélemény

#prémium

#innováció

#releváns és érdekes



Horváth Zsolt
főszerkesztő



 **26 000** RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám

 **342 000** PI/HÉT
átlagos oldalletöltés

AZ ÉRDEKLŐDŐ FÉRFIAK LAPJA

Beszámolunk a technológia, a sport, a gasztronómia, a divat újdonságairól és érdekességeiről, de az utazás, a pénzügyek és a filmek sem maradnak ki. Célunk, hogy a First Class olyan minőségi életmód magazin legyen, ami feltölt és kikapcsol, ahova szívesen térnek vissza a férfiak minden nap.

social media

 **35 000**

értékes célcsoportok

76% VÁROSI

62% FŐBEVÁSÁRLÓ

76% VAN AUTÓJA



Lugosi Péter
főszerkesztő



#ismeretterjesztés

#természet

#tudomány

#utazás

#kultúra

#környezet



61 000 RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám



117 000 PI/HÉT
átlagos oldalletöltés



242 000 RU
exkluzív látogatószám*

Az ng.hu máshol nem elérhető tartalmakon keresztül mutatja be hazánk és a világ természeti és tudományos értékeit National Geographic világszerte ismert márkagaranciájával hitelesítve. A 20 éve Magyarországon is sikerrel működő National Geographic online kiadása hitelesen tudósít a természetet, környezet, tudományt és emberiséget érintő legfontosabb fejleményekről, és máshol nem elérhető tartalmakon keresztül mutatja be hazánk és a világ értékeit, illetve kihívásait. Emellett havi rendszerességgel a nyomtatott magazinból is kínál némi ízelítőt.

social media



421 000



55 000



45 000

értékes célcsoportok

75% VÁROSI

71% ABC STÁTUSZ

61% FŐBEVÁSÁRLÓ



Vaskor István
főszerkesztő



302 000 RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám



1 364 000 PI/HÉT
átlagos oldalletöltés

#hiteles tartalom

#fenntarthatóság

#otthon és kert

#tudatos fogyasztók

#természetvédelem

#gasztronómia

Piacvezető életmódmagazin - Az oldal, ahol a jó élet lakik

Összekapcsolja a vidéki élet értékeit a modern életmód kihívásaival

- közel hozza a természetet, a közösségi élet és fenntarthatóság fontosságát
- megmutatja hogyan lehet az értékes hagyományokat megőrizni és beépíteni a mindennapokba úgy, hogy megfeleljünk a mai világ kihívásainak, a modern élet ritmusának.

social media



504 000



37 300

értékes célcsoportok

75% VÁROSI

71% ABC STÁTUSZ

**76% LEGALÁBB
KÖZÉPFOKÚ
VÉGZETTSÉGŰ**



Szükösdi Judit
felelős szerkesztő



 **180 000** RU/NAP
átlagos egyedi látogatószám

 **926 000** PI/NAP
átlagos oldalátöltés

#hír aggregátor site

#kezdőlap

#tájékoztatás

#friss hírek

#független

#teljeskörű

A Startlap ereje abban rejlik, hogy friss hírekkel széleskörű tájékozottságot biztosít az olvasóknak. „Safespace” kezdőlapként állandó minőséget, szűrt, hiteles tartalmat és hirdetéseket kínál a felhasználóknak, a hirdetőknak pedig biztonságos tartalmi környezetet. Push üzentekkel tájékoztat a legfontosabb történésekről.

social media

 **562 000**

 **6 700**

 **9 200**

 **16 000**

értékes célcsoportok

74% VÁROSI

64% FŐBEVÁSÁRLÓ

68% ABC STÁTUSZ



Kovács Ádám
termékmenedzser



Akciós-Újság.hu



218 000 RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám



998 000 PI/HÉT
átlagos oldalletöltés

#tudatos vásárlók #legfrissebb akciók

#árösszehasonlítás #katalógus online

Piacvezető aggregátor oldalként a digitális akciós újságok elérhetőségét biztosítja az oldal. A magyarországi üzletek legfrissebb ajánlatait tartalmazó online szórólapok mellett elindult a környező országok élelmiszer áruházainak feltérképezése és akciós újságjainak megjelentetése, elsőként a szlovákiai Kaufland láncsal bővült a kínálat. A keresőtalálatok előkelő helyein szereplő oldal stabil organikus forgalommal, visszatérő- és új látogatókkal büszkélkedhet. A termék megújítása, fejlesztése, új funkciók bevezetése folyamatban van.

social media



33 000

értékes célcsoportok

73% VÁROSI

67% ABC STÁTUSZ

67% FŐBEVÁSÁRLÓ

#friss hírek

#aktualitások

#hírchívum

#toplisták

#hír aggregátor site

#független



Virág Attila
Senior Innovation
Manager



 **318 000** RU/HÉT
átlagos egyedi látogatószám

 **4 090 000** PI/HÉT
átlagos oldalletöltés

A hirstart.hu erőssége az azonnali hírközlés, a világ eseményei naprakészen, széleskörűen, tematikusan böngészhetők, és a látogatói forgalomgenerálás. Lehetővé teszi a tudatos médiafogyasztást, egy adott téma több forrásból történő megismerését. Személyre szabható applikációja kényelmes hírolvasást biztosít, a push értesítések közvetlenül juttatnak el fontos információkat a felhasználóknak.

social media

 **103 000**

értékes célcsoportok

75% VÁROSI

72% ABC STÁTUSZ

63% FŐBEVÁSÁRLÓ



Pácsnyi Daniella
Kreatív és kommunikációs
igazgató

Central Content kreatív ügynökség teljes körű megoldást kínál tervezéstől a megvalósításig. **FROM IDEA TO MEDIA:** kreativitás és stratégia, médiatámogatással együtt.

IDEA - Kreatív koncepciók, ötletek, brandépítés, pr
TO - Stratégiai tervezés, fejlesztés, kivitelezés

MEDIA - Elérés célcsoport specifikusan digitális és hagyományos média platformokon

EVENT

Kreatív sajtóesemények

Press-brunch: termékbemutatóval egybekötött sajtórendezvény a Central székházban, újságíróink részvételével és garantált média megjelenésekkel, videóval. A személyes jelenlét és a termék kipróbálása révén a sajtó hitelesebb és lelkesebb beszámolókat tud nyújtani, ami erősíti a márka ismertségét és hitelességét.



ROSSMANN

Shaveology
sajtórendezvény

CUSTOM PUBLISHING

Márkamagazinok

Dedikáltan egy márkára, termék kategóriára, szolgáltatásra készítünk arculatba illeszthető vállalati digitális és print magazint, illetve social média tartalmakat.

Formátumok: print, online vagy interaktív digitális.

Célcsoportok: B2C, B2B, B2E

Suzuki
márkamagazin



Marionnaud
magazin



MaxCity magazin

KUTATÁS

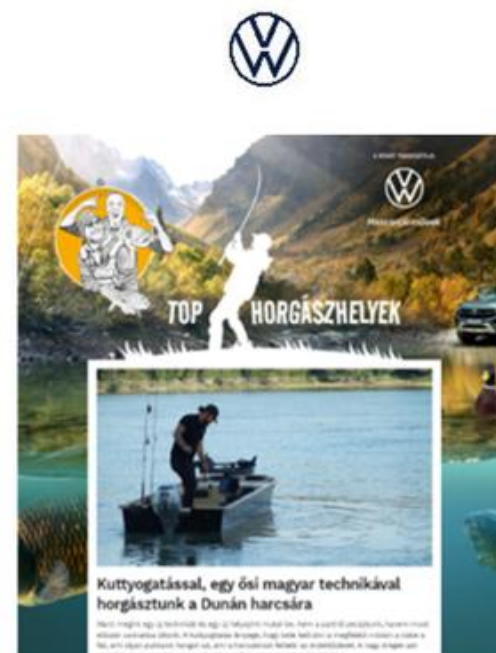
Insightok & reprezentatív kutatások

A Central Insight kutatások: márkaismertség mérése, kampányhatékonyság mérése, fogyasztási szokások és attitűdök és insightok begyűjtése

Az országos reprezentatív kutatásunkban a nagymintás, saját online panelünkön futtatott kérdőíven felmérjük a fogyasztói szokásokat, márká preferenciákat. Az 500 vagy 1000 fős mintán lekérdezett eredményekről összefoglaló riportot készítünk

VIDEÓ – VODCAST – PODCAST

Professzionális saját stábbal és eszközökkel forgatunk filmeket a Central stúdióiban vagy külső helyszíneken. A partnerrel közösen alakítjuk ki a forgatókönyvet, illetve a leforgatott videókból igény szerint vágunk rövidebb verziókat social platformokra. Jellemzően edukációs, szórakoztató, PR, image videókat forgatunk, de vállaljuk rendezvények élő közvetítését vagy akár receptvideók elkészítését is.



VW Amarok
Top Horgász helyek
videósorozat



Széchenyi Fürdő
sauna programok



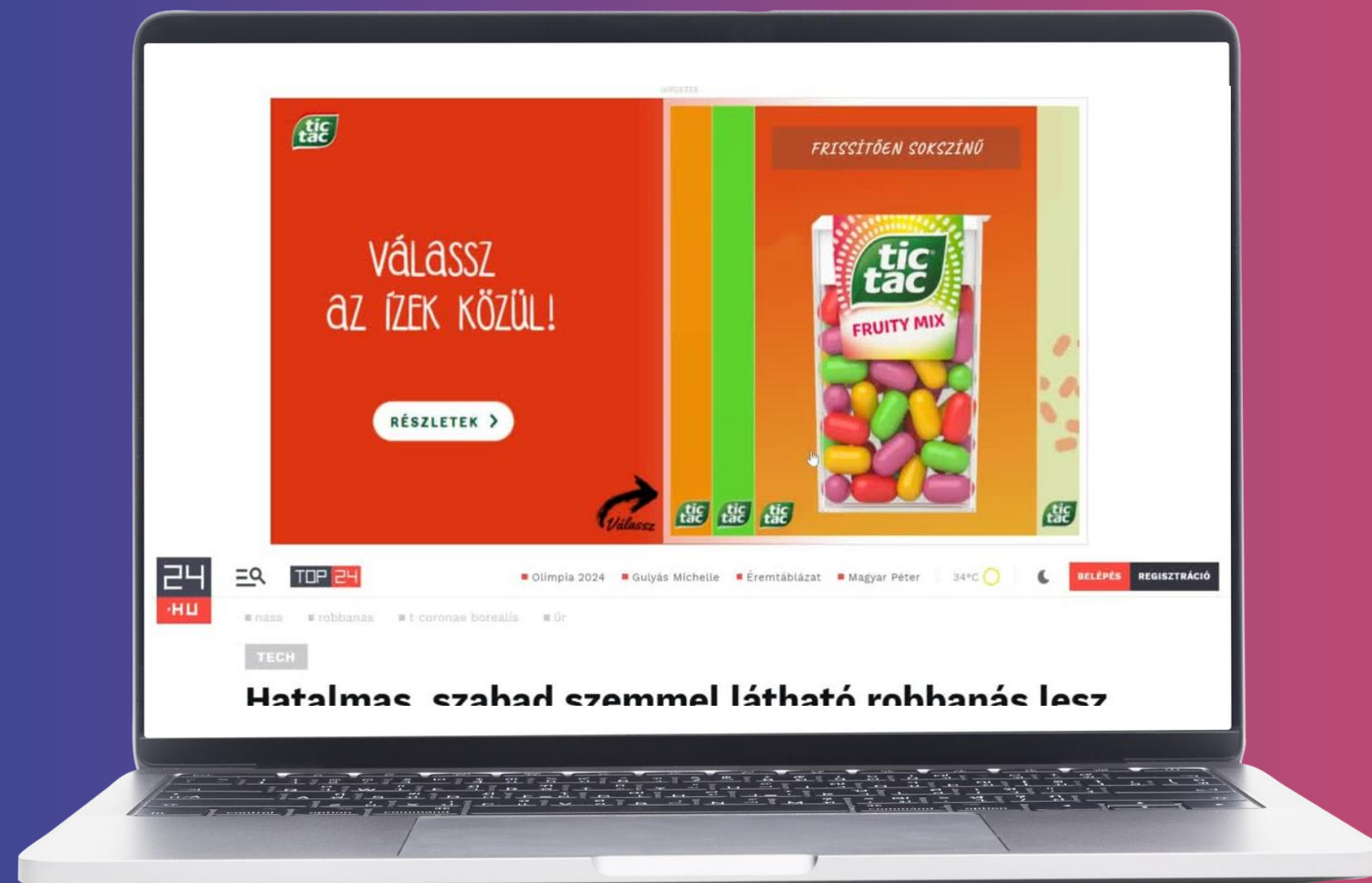
Generációváltásról
személyesen
image videó



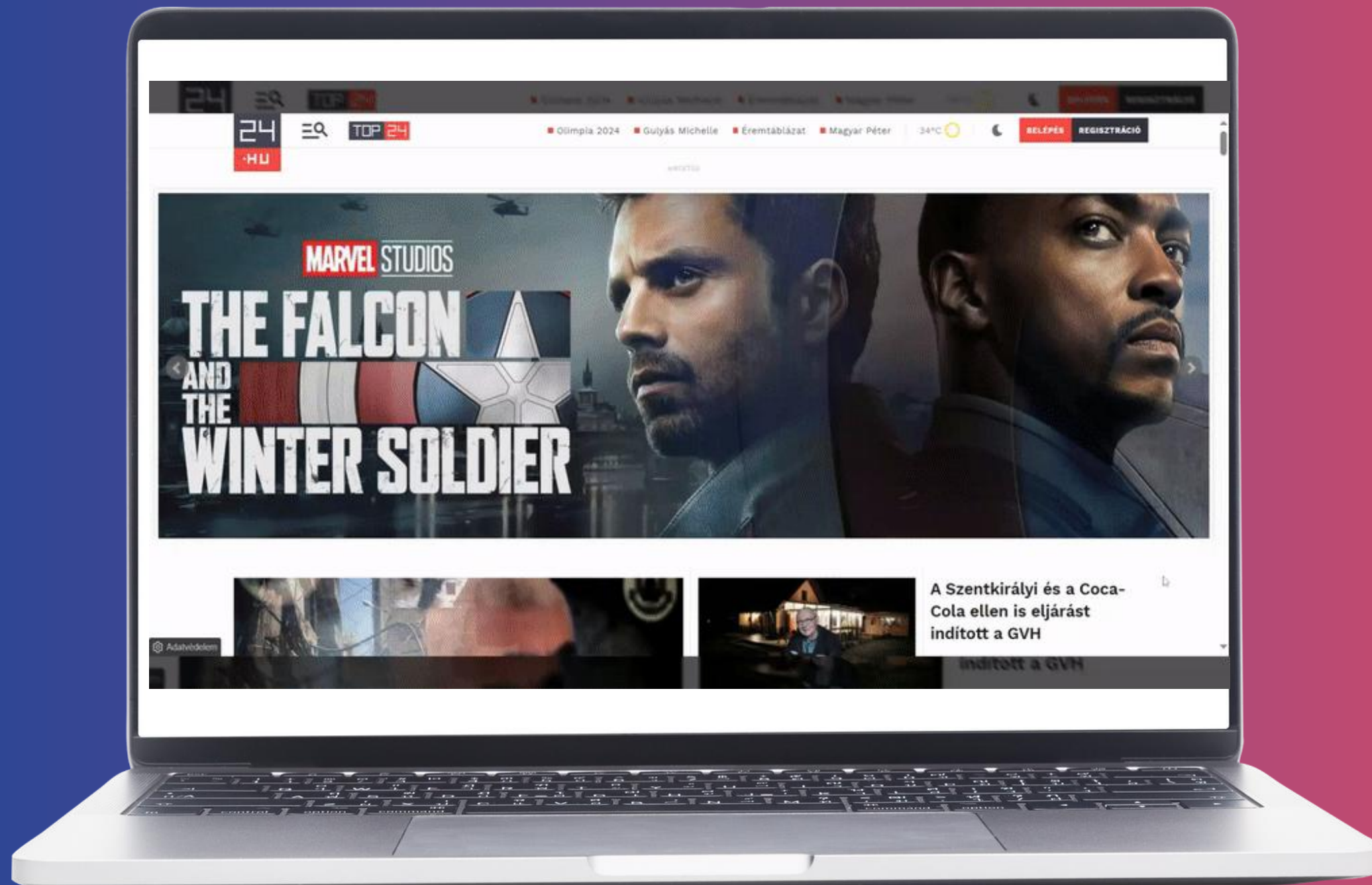
Bonduelle
recept videó

HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

ProductBook



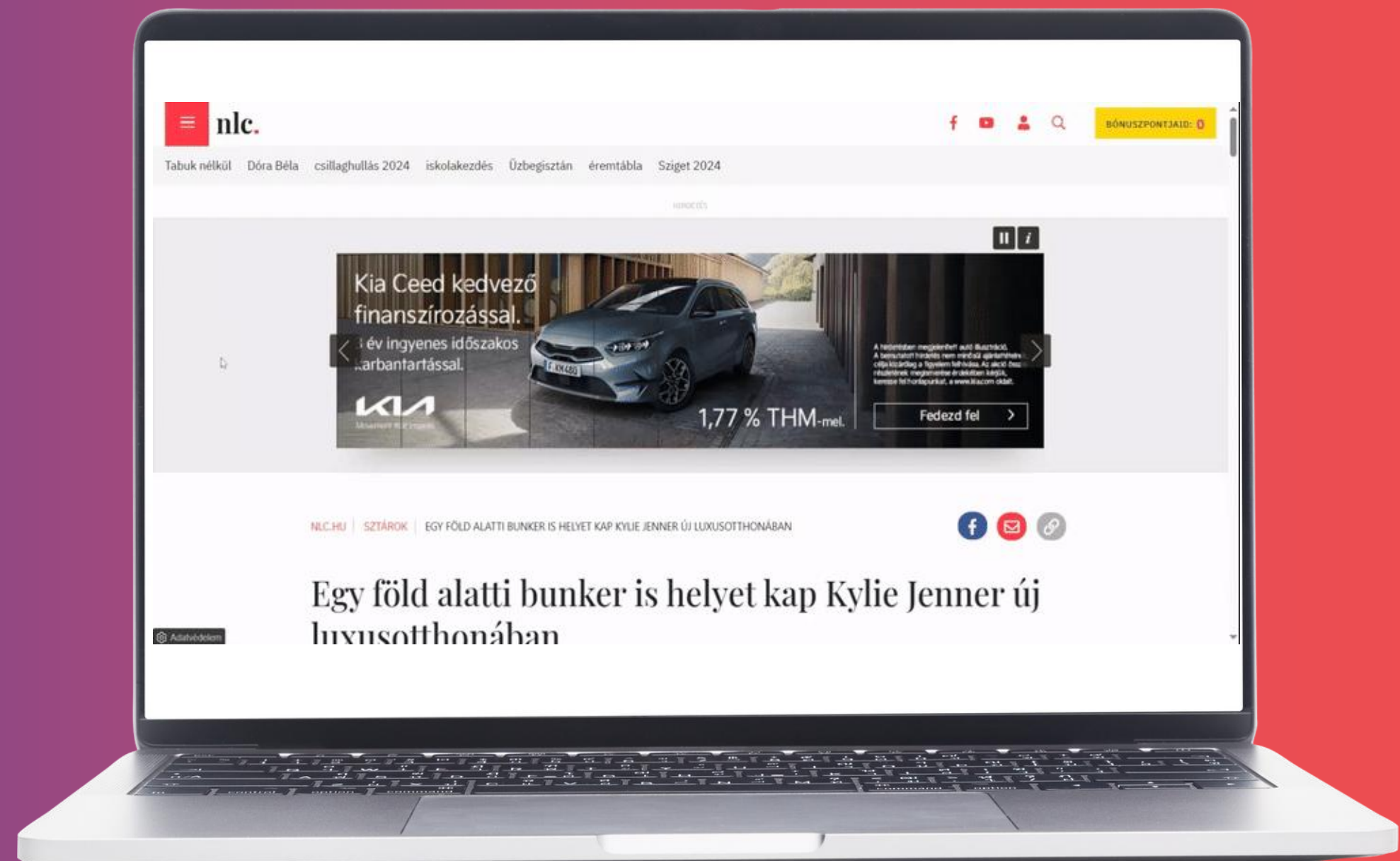
HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK



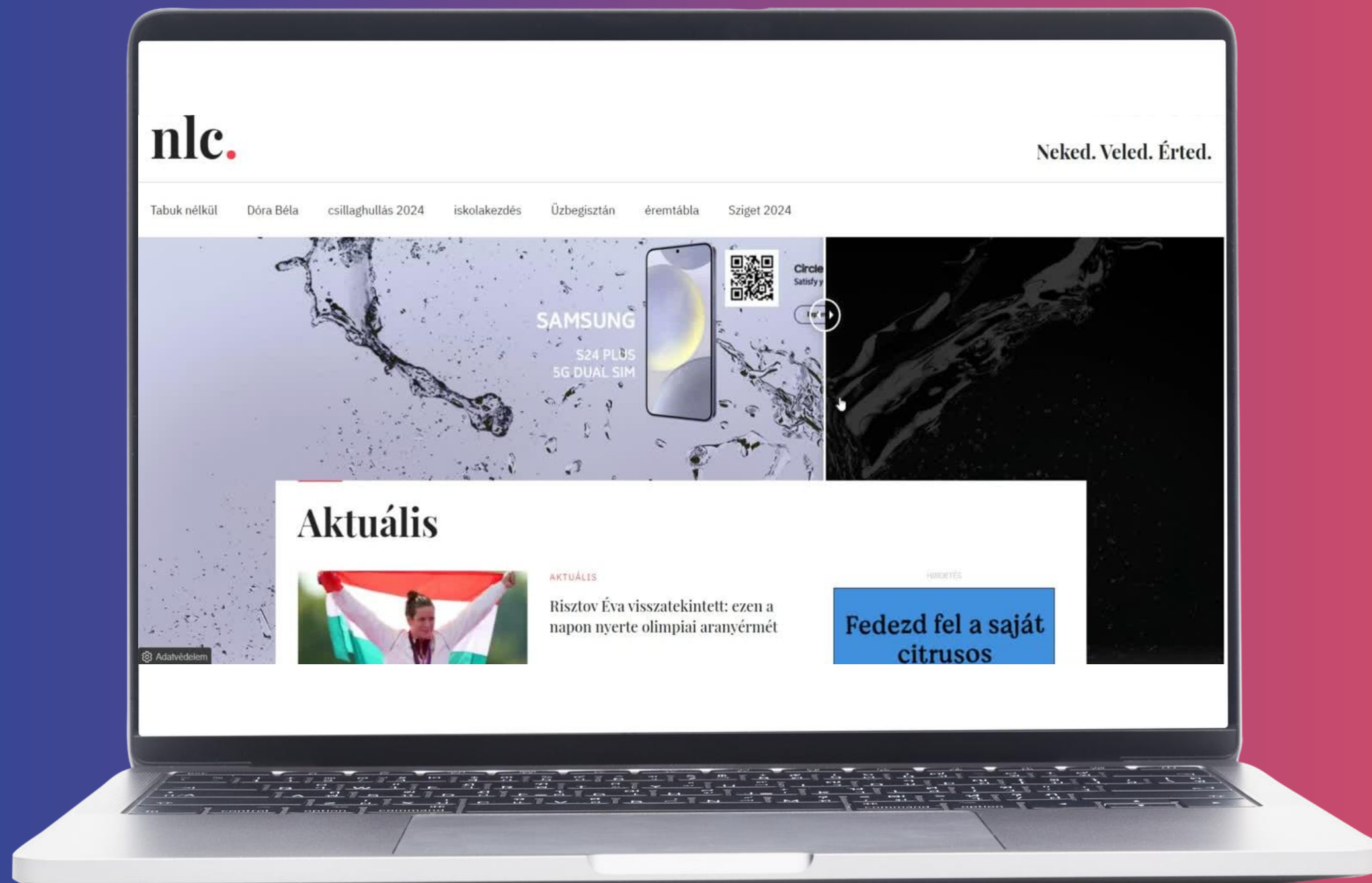
Magnum Slider

HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

Slice Banner



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

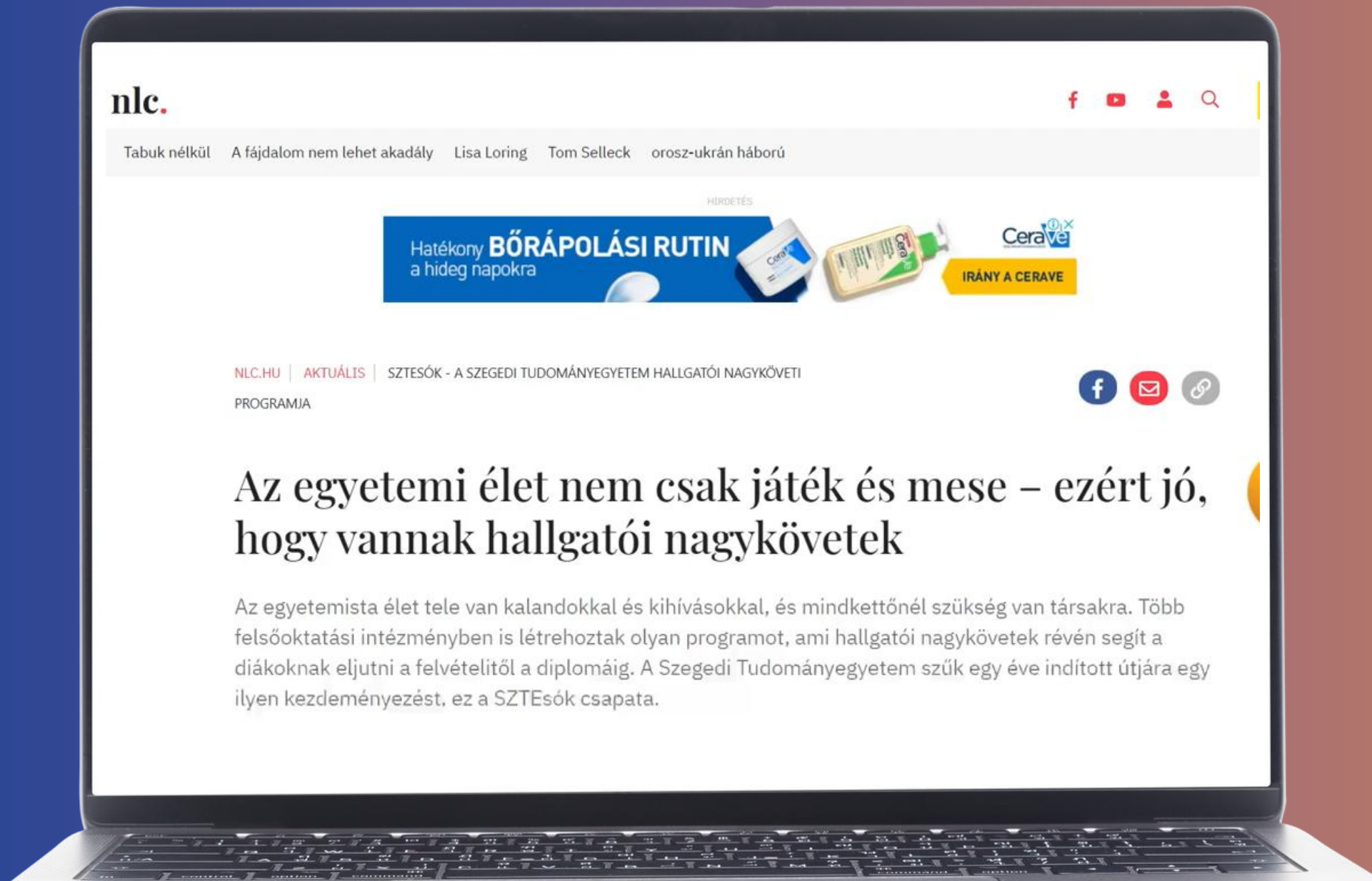


CrossPaper

MÉG TÖBB különleges hirdetési FELÜLET

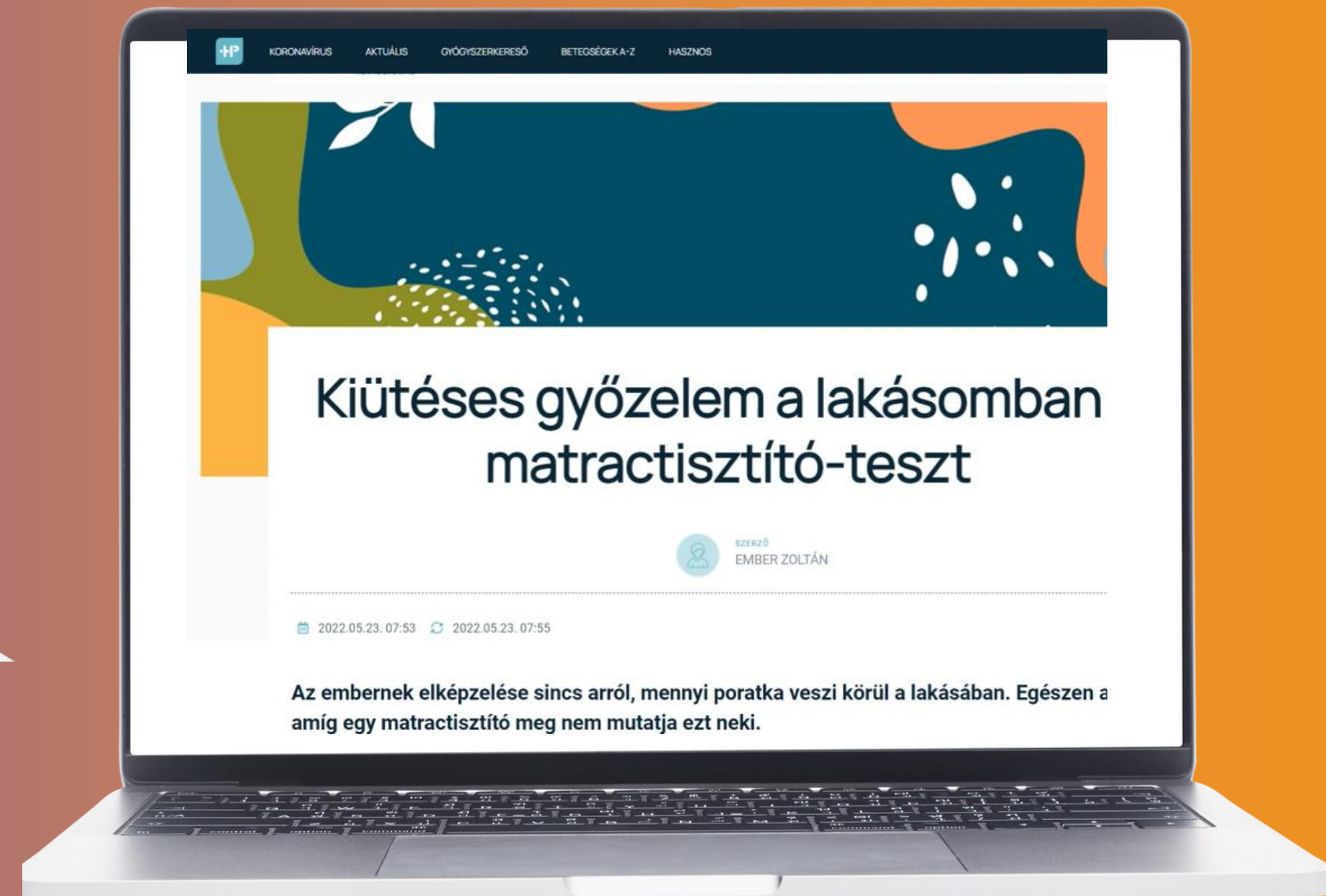
TOVÁBBI PÉLDA MEGJELENÉSEK

TARTALMI HIRDETÉSEK



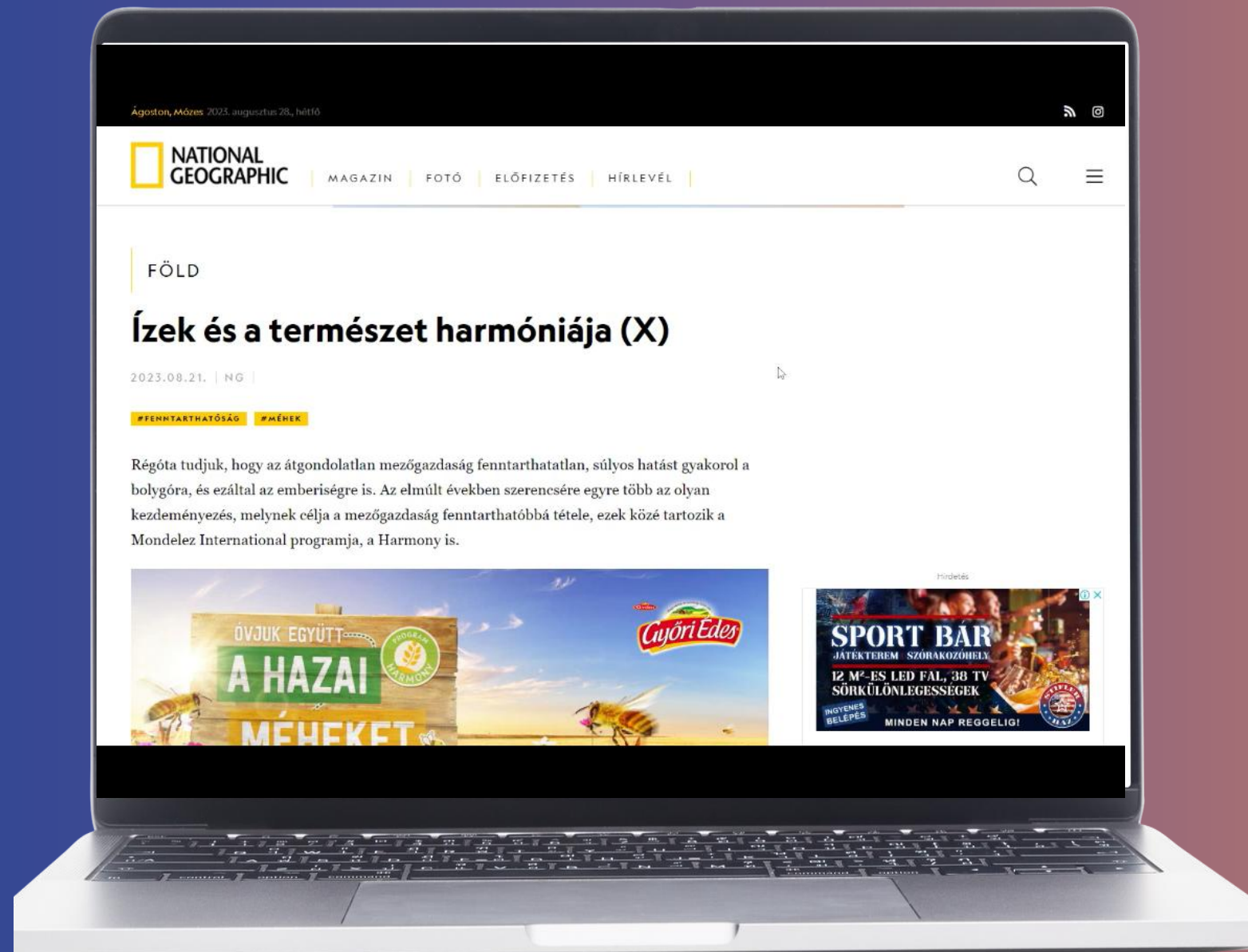
Branded Content

Leteszteltük cikk



TARTALMI HIRDETÉSEK

Szponzorált szerkesztőségi videó



Teszt / Kvíz



MÉG TÖBB TARTALMI MEGJELENÉS PÉLDA



KÜLÖNLEGES TARTALOMMARKETING MEGOLDÁSOK



nlc. x De'Longhi kiemelt témaoldal

A Cold Brew kávé



Vége az eszpresszó
egyeduralmának? Hódítanak
a kávékülönlegességek



A cold brew lesz a nyár
kedvenc itala!

Te hallottál már a cold brew-ról? A



Rumos, citrusos és epres –
ezek lesznek a legszexibb
kávés koktélok a nyáron

refresher™ x Red Bull CAN YOU MAKE IT?



500 ezer megtekintés



170 ezer megtekintés



40 ezer megtekintés



ADATALAPÚ TARGETÁLÁSI LEHETŐSÉGEK ÉS AV CSOMAGOK

Kutatási adatok alapján optimalizált szegmens.

Buyer persona, brief alapján egyedileg létrehozott szegmens.

Az 5 legnépszerűbb PersonAD szegmens egyikével indítható kampány.

Címke, alrovat- és rovattartalmak fogyasztása alapján kialakított szegmensek.

Női és férfi célcsoportra szabott targetálás.

A Central Médiacsoport teljes digitális portfólióján futó AV csomag.

CustomAD csomag

PersonAD csomag

InterestAD+ csomag

InterestAD csomag

**Glam-Beauty
& Business-Tech csomag**

Central AV csomag

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

