



Miért jönnek az olvasóink az oldalra?

Mit kapnak a First Classtól?

SZÓRAKOZÁST | KIKAPCSOLÓDÁST | ÁLMOKAT

MÁRKAÜZENET:

A világ tele van jó dolgokkal.
Megmutatjuk!



| MÁRKAÍGÉRET

| Az érdeklődő, sikeres férfiak magazinja vagyunk. Azoké, akik értékelik a minőséget és kifinomult, kalandos életre vágynak, ahogy mi is.

| Olyan történeteket hozunk a nagyvilágból, amelyek táplálják a kíváncsiságunkat és inspirálnak.Újdonságokról szóló, meglepő vagy éppen szórakoztató tartalmainkkal, minden nap szeretnénk újat mutatni az olvasóinknak.

| Célunk, hogy a First Class egy olyan oldal legyen, ami feltölti és kikapcsolja az olvasókat, ahova szívesen térnek vissza nap mint nap.

| Hiszünk benne, hogy az a kis plusz utánajárás, amivel tartalmainkat készítjük sok lojális olvasót hoz majd a lapnak és a First Class márkanev összeforr a fejekben az elsőosztályú tartalommal. Márkastratégiánk középpontjában a minőségi szórakoztatás áll, amivel igyekszünk jobba tenni olvasóink mindennapjait, így maradunk hűek márkaüzenetünkhöz, miszerint:

A világ tele van jó dolgokkal. Megmutatjuk!

HANGNEM:

KÖZVETLEN | TRENDI | HITELES | IRÁNYMUTATÓ

MÁRKAJELLENLÉT:

WEBSITE | FACEBOOK | INSTAGRAM | HÍRLEVÉL



| Minden olyan témával foglalkozik,
amiről egy 21. századi férfi álmodik,
amire vágyik, amiről olvasni szeretne.

ROVATOK:

| **LIFE** A First Class legnagyobb rovata: film, gaming, gasztronómia, autó, kultúra, mobil, otthon, sport, tech, tudomány, egészség, zene.

| **STYLE** A Style rovat a férfi divatra fókuszál: órák, ékszerek, kiegészítők, ruhák, illatszerek, divat és stílus.

| **MAGIC** A Magic rovatba a világ izgalmas, különleges, csodás dolgai kerülnek. Meghökkenítő újítások, csúcstechnológia, luxus.



| DEMOGRÁFIAI ADATOK

71% férfi 29% nő

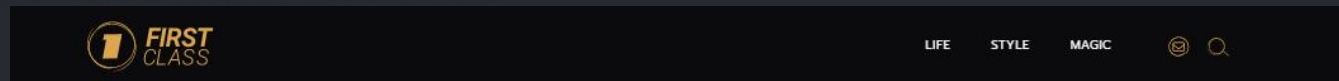
61% 18-59 éves

36% AB státuszú

38% felsőfokú végzettséggel rendelkezik



| HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



LIFE

SZÁZ ÉVE EGÉSZEN MÁSKÉPP
NÉZETT KI A NŐNAP, MINT MA



LIFE

5 MEGHATÁROZÓ TALÁLMA NY,
MELYEKET NŐKNEK
KÖSZÖNHE TŰNK



SZTENDERD BANNEREK
KÜLÖNLEGES RICH MEDIA MEGJELENÉSEK
SZPONZORÁCIÓS ÉS TARTALMI MEGOLDÁSOK

**1 FIRST
CLASS**

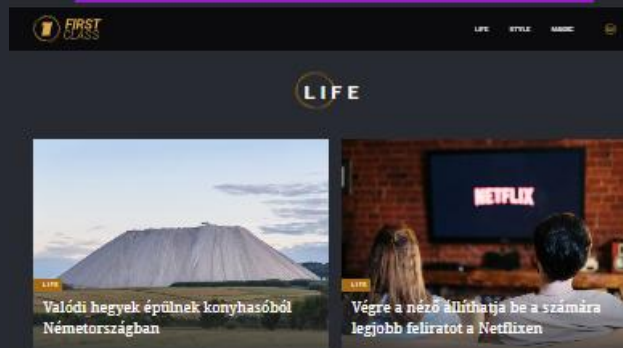
HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



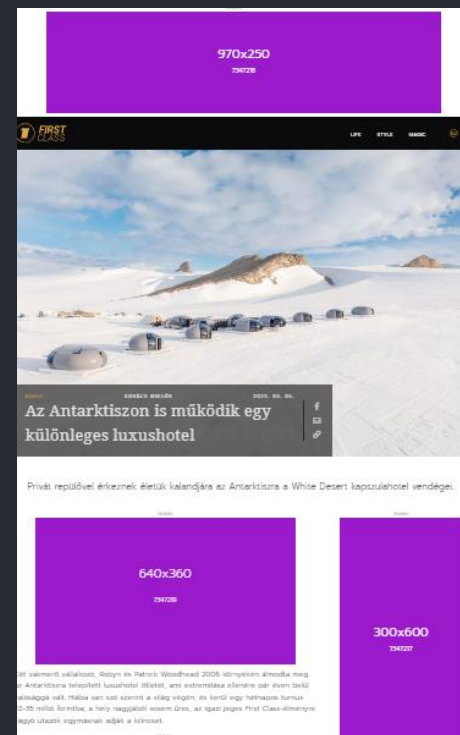
970x250
7947566



970x250
7947218



300x250
7947218



Képeink illusztrációk

| HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

Itt a bizonyíték, a pénz igenis boldogít

Tudományos módszerekkel cáfolták meg a híres mondást a pénzüről. Az is kiderült, mikorra összegtől lesz boldog valaki.

Új Saeco Xelsis
Tökéletesség finomhangolva

Új Saeco Xelsis
Tökéletesség finomhangolva

A világszerte több mint 50 milliós olvasótáborral rendelkező Time magazin csütörtökön közzétette a World's Greatest Places 2023 (A világ legnagyobb helyei 2023) című, 50 turisztikai célpontot kiemelő összeállítást – számolt be az MTI. Az

SEETHRU

1 FIRST CLASS

Képeink illusztrációk

[illegible]

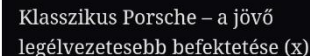
300x250

[illegible]

ÉNV A **SÁRGI KAPU** TÁRSASÁGA, FÁRKA KÖZÖSSÉGE **FÁRKA HÁZÁRA**
 ÉS A MŰKÖDŐ KÖZÖSSÉGEK KÖZÖTTI KAPCSOLATOK
 MEGVÁLTOZÁSÁRA. A **KAPU** KÖZÖSSÉGE KÖZÖTTI KAPCSOLATOK
 ÉS A MŰKÖDŐ KÖZÖSSÉGEK KÖZÖTTI KAPCSOLATOK



A valaha készült összes Porsche töltésére még mind a mai napig az utolsó rója 12 pedig nem volt. Több mint 70 évnél történelmeimmel ehhez már jóval töltőre van szükség, nem pazarlani megbízható autóra. Előzetes tulajdonosok és a töltőrezt töltőre, né ha hozz, amelynek alapfeladata a töltőre. A zsemlel A Porsche Classic pedig éppen azért született, hogy rendszer megújításait a klasszikusok.



PR CIKK

HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

UTAZÁS

Tízezzrel többre kerülhet egy külföldi nyaralás

ÉLETMÓD

KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.

ÉLETMÓD

MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.

ÉLETMÓD

MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.

ÉLETMÓD

MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.

ÉLETMÓD

MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.

ÉLETMÓD

MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.

ÉLETMÓD

MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

TÁMOGATOTT TARTALOM

STYLE

Királyi fenség tölthetnek még egy pohár Moet-et?

Királyi fenség tölthetnek még egy pohár Moet-et?

PARTNERÜNK

mastercard

PR/NATÍV CIKK KIEMELÉS

DIVAT

ÉLETMÓD

KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.

ÉLETMÓD

MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

TÁMOGATOTT TARTALOM

STYLE

Királyi fenség tölthetnek még egy pohár Moet-et?

PARTNERÜNK

mastercard

STYLE

Királyi fenség tölthetnek még egy pohár Moet-et?

Királyi fenség tölthetnek még egy pohár Moet-et?

PARTNERÜNK

CRISTIA

DIVAT

ÉLETMÓD

KEVIN MURPHY? ESZIK VAGY ISZAK? VALAMIÉRT NAGYOT FUT A MÁRKA.

ÉLETMÓD

MÁR DRIFTELÉSRE IS KÉPES EZ AZ ŐNVEZETŐ AUTÓ, ÉS EZ NEM CSAK

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

ÉLETMÓD

SZÓJASZÓSZ ÉS PÁNDZSÁB TANDORI A TÖKÉLETES EBÉDHEZ

TÁMOGATOTT TARTALOM

STYLE

Királyi fenség tölthetnek még egy pohár Moet-et?

PARTNERÜNK

mastercard

1 FIRST CLASS

Képeink illusztrációk

HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



LIFE

Ilyen apró motorok jelentik a városi közlekedés jövőjét?

Könnyű, kompakt, összecsatolható elektromos motort mutatott be a FELO, az...



STYLE

KIVÉTELES HOBBIVAL KERES PÉNZT EGY REPÜLŐGÉP-PILÓTA



LIFE

KLASSZIKUS PORSCHE – A JÖVŐ LEGÉLVEZETESEBB BEFEKTETÉSE (X)



LIFE

ITT VANNAK A TÖRTÉNELEM LEGNÉPSZERŰBB VIDEOJÁTÉKAI



MAGIC

MILLIÁRDOSNAK KELL LENNED, HA ÍGY NÉZNÉL FORMA-1-ET



FIRST CLASS

LIFE STYLE MAGIC

KLASSZIKUS PORSCHE – A JÖVŐ LEGÉLVEZETESEBB BEFEKTETÉSE (X)

MAGIC

MILLIÁRDOSNAK KELL LENNED, HA ÍGY NÉZNÉL FORMA-1-ET

MAGIC

ÍGY KAPHATSZ NÉHÁNY SZÁZEZERÉRT BUGATTIT

LIFE

ITT VANNAK A TÖRTÉNELEM LEGNÉPSZERŰBB VIDEOJÁTÉKAI



BLOKKSZPONZORÁCIÓ

HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

LIFE

STYLE

WASH

A TARTALOM TÁMOGATÓJA:

H&M

Férfi divat: trendek az idei évre

Az idei év férfi divat trendjei egyensúlyoznak a kényelem és a stílus között, míg egyes tervezők olyan menisz mintákkal és színekkel kísérleteznek, amelyek a korábbi években nem voltak olyan gyakoriak. Az alábbiakban bemutatunk néhány fontos trendet, amelyeket idén érdemes figyelembe venni.

Az idei év férfi divat trendjei egyensúlyoznak a kényelem és a stílus között, míg egyes tervezők olyan menisz mintákkal és színekkel kísérleteznek, amelyek a korábbi években nem voltak olyan gyakoriak. Az alábbiakban bemutatunk néhány fontos trendet, amelyeket idén érdemes figyelembe venni.

Az első és talán legfontosabb trend idén az egyszerűség. A minimalista megjelenés újra hódít, így az egyszerű, letisztult ruházat nagyobb hangsúlyt kap. A könnyű, vonalak és a letisztult formák egyaránt fontosak a klasszikus stílusokban, az elegáns ingekben és a hétköznapi pólókban is.

1. KABÁT INDIGO 2. ÓRA FOSSIL 3. NADRÁG LEVIS 4. ING LEVIS 5. PULÓVER H&M



1. KABÁT INDIGO 2. ÓRA FOSSIL 3. NADRÁG LEVIS 4. ING LEVIS 5. PULÓVER H&M

Az utolsó, de nem utolsó trend idén az aktív ruházat. A sportosabb megjelenés az utóbbi években már bevezetett trend, de idén még nagyobb hangsúlyt kap. A pamut pulóverek, nadrágok és kabátok mindenféle edzéshez vagy sporttevékenységhez alkalmasak, de az utcán is stílusosak és kényelmesek lehetnek.

Össességében az idei férfi divat trendek nagy hangsúlyt fektetnek az egyszerűsége, a kényelemre és a stílusra. Az oversized darabok, a texturált anyagok és az élénk színek kombinálása révén olyan ruházatot hozhatunk létre, amely tökéletesen illeszkedik az egyéni stílusunkhoz.

BAZÁR CIKK

1 FIRST CLASS



Képeink illusztrációk

Megjelenés típusa	Rovat	Felület	Heti ár
Sztenderd hirdetés	Life	Billboard (970x250)	830 000 Ft
		Roadblock (640x360)	910 000 Ft
		Half page (300x600)	830 000 Ft
		Medium rectangle (300x250)	580 000 Ft
		Super leaderboard (970x90)	580 000 Ft
Különleges hirdetés		Billboard cube (4 db 970x250)	1 000 000 Ft
		Roadblock cube (4 db 640x360)	1 100 000 Ft
		Half page cube (4 db 300x600)	1 000 000 Ft
		Cross slider billboard (970x250)	1 000 000 Ft
		Cross slider roadblock (640x360)	1 100 000 Ft
		Video billboard (970x250 + YT vid)	950 000 Ft
		Dinamikus video billboard (970x250 + YT vid)	1 100 000 Ft
		Video roadblock (640x360)	1 050 000 Ft
		Dinamikus video roadblock (640x360)	1 200 000 Ft
		Roadblock videocube (640x360)	1 200 000 Ft
		Scratch (640x360)	1 050 000 Ft
		Skála (640x360)	1 050 000 Ft
		Seethru	1 350 000 Ft

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve további rovatoldali árainkért kérjük, keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre!



