

1. sz. melléklet

NYILATKOZAT

Politikai hirdetés reklámozójának a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és célzott folytatásáról szóló 2024/900 számú Európai Parlament és a Tanács rendeletnek („TTPA”)² való megfelelés érdekében

Alulírott Mi Hazánk Mozgalom, mint a politikai hirdetés megrendelője (Megrendelő), az alábbi nyilatkozatot teszem:

1. Nyilatkozat arról, hogy az a reklámszolgáltatás, amelynek végzésére a Central Média-csoport Zrt.-t (Central vagy Közze-tévő) kéri a Megrendelő, a 3. cikk 5. pontja értelmében vett politikaireklám-szolgáltatásnak minősül:

politikai reklámszolgáltatásnak minősül

nem minősül politikai reklámszolgáltatásnak

2. Nyilatkozat arról, hogy a Megrendelő az alábbi kategóriába tartozik:

Európai Unió polgára

Az EU-ban állandó lakóhellyel rendelkező harmadik országbeli állampolgár, aki a lakóhely szerinti tagállam nemzeti joga alapján választójoggal rendelkezik

Az EU-ban letelepedett jogi személy, amely nem harmadik országbeli tulajdonban vagy irányítás alatt áll (kivéve a fenti választójoggal rendelkezőket)

Kötelező tájékoztatás:

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Central, mint politikai hirdetés közze-tévője a hirdetést az alábbi információkkal együtt köteles elérhetővé tenni:

- annak egyértelmű jelölése, hogy politikai hirdetésről van szó,
- a reklámozó, valamint – ha van – a reklámozó felett végső irányítást gyakorló jogalany kiléte,
- a választás, népszavazás, vagy szabályozási folyamat megjelölése, amelyhez a hirdetés kapcsolódik (ha releváns),
- nyilatkozat arról, hogy alkalmaztak-e célzott hirdetési vagy reklám-eljuttatási technikákat,
- a 12. cikk szerinti átláthatósági közlemény vagy annak elérési helye.

3. Átláthatósági közlemény tartalma

A Megrendelő a közzétételhez szükséges adatokat az alábbiak szerint biztosítja:

A reklámozó neve: e-mail-címe: nyilvános postacíme/székhely címe:	Mi Hazánk Mozgalom info@mihazank.hu 1141 Budapest, Komócsy u. 5.
---	--

² TTPA: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/HTML/?uri=OJ:L_202400900

<p>A reklámozó felett végső irányítást gyakorló jogalany neve: e-mail-címe: nyilvános postacíme/székhely címe:</p>	
<p>Az ellenszolgáltatást nyújtó, politikai reklámot fizető jogalany neve (ha nem azonos a reklámozóval): neve: e-mail-címe: nyilvános postacíme/székhely címe:</p>	
<p>A politikai hirdetés közzétételének / terjesztésének tervezett időtartama:</p>	<p>Story: 2026. április 09-16. Best: 2026. április 08-15.</p>
<p>A Megrendelő által a politikai hirdetésért kapott összesített összegek és a kapott egyéb juttatások összesített értéke (teljes összeg, pénznem):</p>	<p>Story – 1/1 oldal – Fizetett politikai hrdetés – 4.240.000 Ft+áfa Story megjelenés időpontja: 2026.04.09. Best – 1/1 oldal – Fizetett politikai hirdetés – 2.650.000 Ft+áfa Best megjelenés időpontja: 2026.04.08.</p>
<p>A Megrendelő által a politikai reklámkampányért kapott összesített összegek és a kapott egyéb juttatások összesített értéke (teljes összeg, pénznem):</p>	<p>6.890.000 Ft+áfa</p>
<p>Annak feltüntetése, hogy ezek állami vagy magánforrásból, EU-n belülről vagy kívülről származnak:</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Állami forrás <input type="checkbox"/> Magánforrás <input type="checkbox"/> Európai Unión belülről érkező forrás <input type="checkbox"/> Európai Unión kívülről érkező forrás</p>
<p>A Megrendelő által a politikai hirdetésért és adott esetben a politikai reklámkampányért kapott összesített összegeknek és a kapott egyéb juttatások összesített értékének kiszámításához használt módszertan: [Hogyan azonosították és összesítették az egyes érintett szolgáltatók által kapott összegeket és természetbeni juttatásokat.]:</p>	
<p>Az érintett választások / népszavazások vagy a kapcsolódó jogalkotási folyamat megjelölése:</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Országgyűlési választások <input type="checkbox"/> Európai Parlamenti választások <input type="checkbox"/> Önkormányzati választások <input type="checkbox"/> Népszavazás (tárgya: _____) <input type="checkbox"/> Egyéb politikai/jogalkotási kampány (megnevezése: _____)</p>

Hivatkozás a részvételi módokra vonatkozó hivatalos információkra (ha a hirdetés választásokhoz kötődik, linkkel).	www.valasztas.hu
Hivatkozás az online politikai hirdetések európai adattárára (ha alkalmazandó).	
A TTPA 15. cikk szerinti panaszmechanizmusokkal kapcsolatos információk: panasz@centralmediacsoport.hu	
Nyilatkozat arról, hogy a hirdetés célzott hirdetési technikákat használ-e, különösen személyes adatok felhasználásával.	<input type="checkbox"/> Célzott hirdetéseket használ <input checked="" type="checkbox"/> Célzott hirdetéseket nem használ
Ha a Megrendelő használ célzott hirdetéseket, a hirdetés hatóköre, eléréseinek és interakcióinak száma (ha technikailag kivitelezhető).	

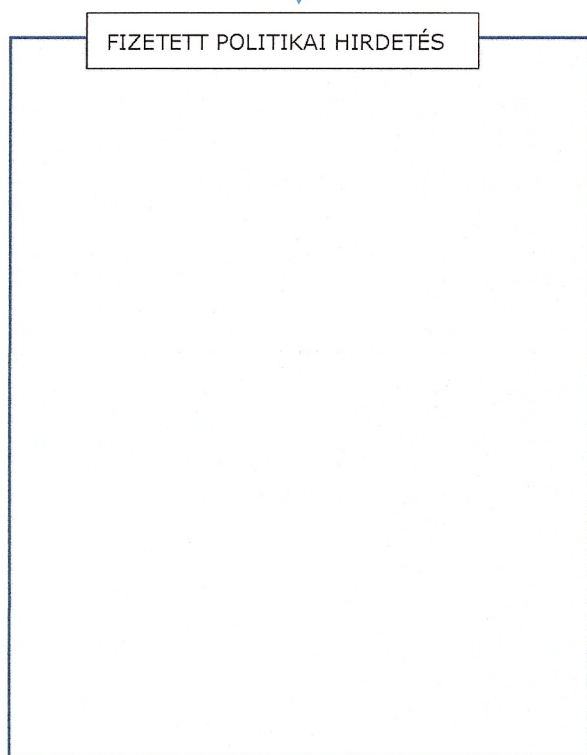
Kelt: Budapest, 2026. március 18.
Megrendelő neve: Mi Hazánk Mozgalom
Aláírás: *Wanda Csiky*

2. sz. melléklet

1/1 MÉRETŰ POLITIKAI HIRDETÉS FORMAI KÖVETELMÉNYEI:

FIZETETT POLITIKAI HIRDETÉS feliratot 12 pontos NAGY NYOMTATOTT betűvel kell megjeleníteni.

A felirat egy fehér alapú,
1 pontos fekete kerettel ellátott boxban,
(az itt látható módon) legyen elhelyezve.



A tükör méretű felületet egy 1 pontos fekete kerettel kell ellátni.

1/2 MÉRETŰ POLITIKAI HIRDETÉS FORMAI KÖVETELMÉNYEI:

FIZETETT POLITIKAI HIRDETÉS feliratot 10 pontos NAGY NYOMTATOTT betűvel kell megjeleníteni

A felirat egy fehér alapú,
1 pontos fekete kerettel ellátott boxban,
(az itt látható módon) legyen elhelyezve.



A tükör méretű felületet egy 1 pontos fekete kerettel kell ellátni.

1/4 MÉRETŰ POLITIKAI HIRDETÉS FORMAI KÖVETELMÉNYEI:

Ugyanazok a formai követelményei, mint a 1/2 oldalas POLITIKAI HIRDETÉSEK-nek.

FONTOS! Megrendelő a kész Hirdetési anyagot úgy köteles átadni a Central Média csoport Zrt. részére, hogy annak felület méretéhez képest legalább 1/12-d részt, lehetőleg a jobb alsó sarokban szabadon hagyja a QR kód elhelyezése érdekében.

3. sz. melléklet

Politikai hirdetés megjelentetésének feltételei a Central Média csoport Zrt. által
értékesített kiadványokban

A politikai hirdetés fogalma

Politikai hirdetés: ellenérték fejében közzétett, valamely jelölt szervezet vagy független jelölt népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő sajtótermékben közzétett médiatartalom (tv. a választási eljárásról 146.§)

Alapelvek

- Central Média csoport fenntartja a jogot arra, hogy jelen alapelveket a jogszabályi, jogalkalmazó gyakorlathoz illessze.
- A Central Média csoport a politikai hirdetések megjelentetésére több éves gyakorlat szerint jár el. Jelen szabályozás egyaránt alkalmazandó országgyűlési képviselők választásán, helyi önkormányzati képviselők és polgármesterek választásán, nemzetiségi önkormányzati képviselők választásán, az Európai Parlament tagjainak választásán, népszavazás kapcsán, illetve egyéb választási kampányokhoz kapcsolódó hirdetések esetén is.
- A Central Média csoport Zrt. sajtótermékeiben közzétett politikai hirdetésnek azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie.
- Politikai hirdetés tartalmáért a médiatartalom-szolgáltató nem felel.
/Az erről szóló tájékoztatás a Central Média csoport Zrt. magazinjainak impresszumában, az online termékek esetében a Felhasználási feltételekben található./

Central Médiacsoport Zrt. fenntartja magának a jogot, hogy a kreatívok ismeretében elbírálj, hogy az adott kampány kormányzati kommunikációnak, vagy politikai hirdetésnek számít.

- Amennyiben a Central Médiacsoport megítélése szerint a politikai hirdetés tartalma etikai normákba ütközik (pl. faji, nemzetiségi okokból vagy politikai nézetek miatti kirekesztés, gyűlöletkeltés, stb.) vagy ütközhet, vagy sérti az emberi méltóságot, úgy a Central Médiacsoport a hirdetés megjelentetését megtagadhatja.

Megjelenési feltételek

/ Választási kampányidőszakban /

Kampányidőszak: a szavazás napját megelőző 50. naptól a szavazás napján a szavazás befejezéséig tart

- A szavazás napján politikai reklámot nem lehet közzétenni.
- További feltétel, hogy csak jogerősen bejegyzett, jogszerűen működő pártok, jelölő szervezet vagy független jelölt jelentethetnek meg politikai hirdetést.
- A szavazás napját követő 15 napon belül az Állami Számvevőszéket tájékoztatjuk a közzétett politikai hirdetésekről. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes jelöltek és jelölő szervezetek politikai hirdetéseit kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, mely időpontban és milyen terjedelemben tettük közzé. Az Állami Számvevőszék e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.

Elhelyezés

- A Central Médiacsoport magazinok szerkesztőségi és tartalmi függetlenségének megőrzése érdekében a politikai hirdetések lapon belüli elhelyezéséről a Kiadók döntenek.
- **Nem jelentethetők** meg politikai hirdetések:
 - B/4 felületen (magazin)
 - ajánló oldalakon (magazin)
 - tartalomjegyzékkel szemben (magazin)
 - illetve tematikus kapcsolódási lehetőséget, SAS megjelenést, továbbá fizetett interjú megjelenést sem biztosítunk (magazin és online)

Formai előírások

- A portfólió lapjaiban megrendelt politikai hirdetések csak keretben jelenhetnek meg, és a **Central Média csoport által meghatározott módon kell feltüntetni rajtuk, hogy „FIZETETT POLITIKAI HIRDETÉS”**.
-
- Formai követelmény magazinokban:
 - „FIZETETT POLITIKAI HIRDETÉS” – nagy nyomtatott betűkkel
 - 1/1 oldalas hirdetés esetén: 12 pontos betűméret
 - 1/2, és 1/4 oldalas hirdetés esetén: 10 pontos betűméret és
 - minden esetben 1 pontos méretű keret szükséges
- Formai követelmény online felületeken:
 - „FIZETETT POLITIKAI HIRDETÉS” – nagy nyomtatott betűkkel és min. 10 pontos betűméret használata szükséges

Technikai feltétel

A választási eljárásról szóló tv. értelmében politikai hirdetést úgy kell közzétenni, hogy annak azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lenniük. Annak érdekében, hogy a politikai hirdetések megjelenítésére vonatkozó jogszabályt alkalmazni tudjuk, a Central Média csoport a hivatalos **anyagleadási határidők előtt 3 nappal kéri az anyagok bemutatását.**