

ONLINE PORTFÓLIÓ

2024

CentralMédiacsoport

Central Média csoport

ÉLMÉNY. ÉRTÉK. ELÉRÉS.

Online

20+

Online termék



Social

40+

Social csatorna



30+

Print termék



Médiavállalatunk PORTFÓLIÓJA

Termékeinkkel havonta 4,9 millió főt szólítunk meg.



Print

2.2 millió
magazin olvasó / hó

600+
Kiadott könyv



Online

4,9 millió
RU / hó

245 millió
PV / hó

ONLINE ELÉRÉS

A magyar internetezők 73%-át elérjük.



4-ből 3

internetező nőt



6-ból 4

internetező férfit

9456

milliárd Ft vásárlóerő

CentralMédiacsoport

ONLINE SALES VEZETŐINK



Bálint Barnabás
Programozott értékesítési vezető



Éder Zsuzsanna
Digitális értékesítési vezető



Szeder Attila
Kereskedelmi igazgató

VÁLASSZ KATEGÓRIÁT, VAGY LAPOZZ TOVÁBB



FÉRFI



NŐI



ÉLETMÓD



ADATBÁZIS



KREATÍV MEGOLDÁSOK

FÉRFI PORTFÓLIÓ



CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)




*Pető Péter
főszerkesztő*


„Az oldal mögött álló szerkesztőség nem pusztán nagyszerűen író, fotózó, videózó, rajzoló és programozó emberek csoportja, hanem egy olyan műhely és közösség, ahol jó közösen gondolkozni és dolgozni.”

Az ország egyik leglátogatottabb hírsite-ja

Több mint száz újságíró dolgozik 24 órában a hét minden napján azon, hogy objektív képet adjon a nagyvilág és Magyarország eseményeiről. Erős közösségi aktivitás jellemzi.

 **657 000** RU/NAP

 **1 738 000** PI/NAP

 **986 000** Facebook követő

 **72 000** Instagram követő

 **44 000** Viber követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, 2024. május

131 AFF - Érdekelnek a gazdasági, üzleti/vállalati hírek.

126 AFF - Többnyire én vagyok az első a baráti társaságomban, aki tudni szokott a világ dolgairól.

179 AFF - Hajlamos vagyok kitartani a megkedvelt márkák mellett.

175 AFF - Az internetes vásárlás könnyebbé teszi az életem.

Forrás: TGI-NOK 2021/3-4 2022/1-2, Elmúlt hét napban látogatott honlapok: 24.hu



53% Nő

47% Férfi

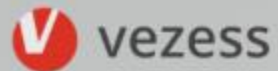
28% AB státusz

55% 18-49 éves

73% Városi

65% Legalább középfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



*Horváth Zoltán
főszerkesztő*

„A Vezess egy online autós magazin, amely egyaránt szól az autózás szerelmeseihez és az autóra, mint használati eszközre tekintő olvasókhoz. Objektív tesztheink, friss híreink, szórakoztató videóink és könnyed magazinanyagaink segítenek eligazodni az autók és a közlekedés világában.”

A piacvezető online autós magazin

Célja, hogy hitelesen és laikusok számára is élvezhetően és érdekesen tájékoztasson az autós világ legfrissebb újdonságairól. A legújabb autók menetpróbái, tesztjei a Vezessen elsők között – hetente három alkalommal, élő beszámolók nemzetközi autószalonokról, Forma-1 és egyéb hírek, érdekességek, vásárlási tájékoztatók, praktikus tanácsok, szórakoztató videók.

-  **123 000** RU/NAP
-  **244 000** PI/NAP
-  **302 000** Facebook követő
-  **18 000** Instagram követő
-  **90 000** Youtube feliratkozó

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, Youtube 2024. június

127 AFF - Számomra az internet a legfontosabb hírforrás.

154 AFF - Az emberek tanácsot kérnek tőlem, mielőtt új dolgokat vásárolnak.

258 AFF - Autóvásárlás során a legfontosabb döntési szempont számomra a modell.

140 AFF - Szeretek új eszközöket és készülékeket venni.

Forrás: TGI-NOK 2021/3-4 2022/1-2, Elmúlt hét napban látogatott honlapok: Vezess.hu



- 69%** Férfi
- 31%** Nő
- 26%** AB státusz
- 48%** 18-49 éves
- 72%** Városi
- 24%** Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)




*Horváth Zoltán
főszerkesztő*

„Olyan történeteket hozunk a nagyvilágból, amelyek táplálják a kíváncsiságunkat és inspirálnak. Nem akarunk mindenkire szólni, olvasóink értékelik a minőséget az életükben, ennek megfelelően készülnek majd anyagaink. Minden nap szeretnék újat mutatni az olvasóinknak, feltöltődést, kikapcsolódást kínálunk nekik.”

Az érdeklődő, sikeres férfiak magazinja

Minden olyan témakör megtalálható az oldalon, amely a férfiakat érdekli: a technológiától a sportig, a gasztronómiától a divat, az utazástól a pénzügyeken át a filmekig.

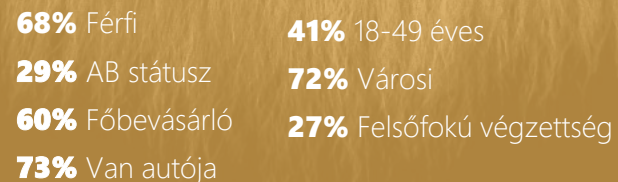
A First Class azoké, akik kifinomult és kalandos életre vágynak. Történetek a nagyvilágból, amelyek táplálják a férfiak kíváncsiságát és inspirálnak. Elsősorban a magazin jellegű, életmódhoz köthető tartalmak kapnak hangsúlyt, de minden további téma megtalálható, amiről egy 21. századi férfi olvasni szeretne.

Az oldalon helyet kapnak a rövidebb és hosszabb sztorik, hírek, terméktesztek, esemény beszámolók, interjúk, videók és podcastok.



Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook 2024. június

A világ tele van jó dolgokkal. Megmutatjuk!



Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

*ifj. Vitray Tamás
főszerkesztő*


„Hitvallásunk: a tudomány vívmányai, a bolygónk megismerése, a kép és a betű által megújíthatjuk a világot. A National Geographic fontos küldetése, hogy az oldalán kibontakozó szellemi és fizikai kalandokkal fölkészítse a fiatal olvasónemzedéket napjaink, valamint a jövő kihívásaira.”

A világ első számú ismeretterjesztő magazinjának hazai weboldala

Lélegzetelállítóan látványos és érdekes, exkluzív képek és cikkek Földünkről, a világegyetemről, természetéről, élővilágról és az emberiségről, és természetesen a mindennapi életünket befolyásoló technikai újdonságokról egy igazi, ikonikus világmárkától

 **211 000** RU/HÓ

 **431 000** PI/HÓ

 **420 000** Facebook követő

 **56 000** Instagram követő

Forrás: Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram 2024. június



56% Férfi

44% Nő

33% AB státusz

39% 18-49 éves

75% Városi

35% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



Vaskor István
főszerkesztő

„A naponta frissülő tartalmak minőségét és hitelességét egyrészt a szakmailag felkészült és lelkes, a vidéki élet iránt elkötelezett munkatársaink garantálják, másrészt az az olvasói közösség, akiket örömmel tudhatunk magunk mellett. Egy portál, ahová minden nap érdemes visszatérni, egy site, ahol a jó élet lakik.”

Ahol a jó élet lakik

Jártál már ott, ahol a jó élet lakik? Ahol a lebilincselő tájak, természeti szépségek, házak és otthonok, kertek és receptek, hírek és érdekességek egy csokorban kísérenk? Ezt kínáljuk. Ez a Sokszínű!



39 000 RU/NAP



97 000 PI/NAP



489 000 Facebook követő



38 000 Instagram követő

Forrás: Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram 2024. június



48% Férfi

52% Nő

33% AB státusz

43% 18-49 éves

75% Városi

34% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

NŐI PORTFÓLIÓ

nlc. **marie claire** krém@mánia GYEREKSZ • BA

CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)




nlc.


Kenyhercz Kinga
digitális női portfólió-
igazgató

„Azon dolgozom majd, hogy a portfólióba tartozó platformok továbbra is élénk közösségek legyenek, amelyek nemcsak felerősítik a nők történeteinek erejét, de a pozitív változások katalizátoraként is szolgálhatnak. Célom, hogy továbbra is hiteles és minőségi tartalommal támogassuk a 21. század kihívásaival szembenéző nőket, és ebben ne trendkövetők, hanem ezentúl is úttörők legyünk”

Neked. Veled. Érted.

A nők véleményvezér, inspiráló, támogató és szórakoztató online magazinja. A legnagyobb aktív közösséggel rendelkezik, akiket a szerkesztőség folyamatos újdonságokkal, gyakran frissülő anyagokkal aktivizál.

 **217 000** RU/NAP

 **537 000** PI/NAP

 **880 000** Facebook követő

 **52 000** Instagram követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram , 2024. június

157 AFF – Nagyon érdeklődnek a szépségápolás iránt.

168 AFF - Nagyon érdeklődnek az egészséges életmód, diéta, wellness, fitness iránt.

141 AFF - Vitaminok, étrend-kiegészítők szedésével aktívan tesznek a betegségek megelőzéséért..

151 AFF - Nagyon érdeklődnek a lakás, otthon és kert témák iránt.

Forrás: TGI-NOK 2021/3-4 2022/1-2, Elmúlt hét napban látogatott honlapok: nlc.hu



64% Nő

36% Férfi

28% AB státusz

48% 18-49 éves

72% Városi

28% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

marie claire



Tóth-Szántó Krisztina
főszerkesztő

„Olyan nőkhöz szólunk, akik nyitottak a világra, az újdonságokra, és akik képesek felelősséget vállalni – önmagunkért is. Mert minden ezzel kezdődik! Szívünkön viseljük a nők jogait, az esélyegyenlőséget, a fenntarthatóságot, és nem megyünk el szó nélkül az igazságtalanságok mellett sem. De lényegesnek tartjuk azt is, hogy olvasóink tájékozódni tudjanak az oldalunkon a legújabb szépségújdonságokról és a hazai, illetve a nemzetközi divattrendekről is.”

Inspiráció nőknek

A Marieclaire.hu elgondolkodtató, inspiráló, releváns és szórakoztató tartalmat kínál, középpontjában a modern, stílusos, független, világra nyitott nő áll. A Marie Claire a társadalmi témák iránt fogékony, ugyanakkor a divat és szépség iránt maximálisan elkötelezett nőket érdeklő témákat dolgoz fel.



58 000 RU/NAP



106 000 PI/NAP



120 000 Facebook követő



37 000 Instagram követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, 2024 június



68% Nő

32% Férfi

30% AB státusz

39% 18-49 éves

73% Városi

29% Felsőfokú végzettség

krém©mánia



Bauer Évi
vezetőszerkesztő


„Véleményvezérekből álló aktív közösségünknek köszönhetően a Krémmánia.hu-ra mindennap számos új termék és több száz új vélemény kerül fel. A közösségi oldalainkon folyamatosan frissülnek a tartalmak: a legújabb szépségápolási trendeket, sminktechnikákat, a legnépszerűbb Krémmánia-kedvenceket és a legígéretesebb újdonságokat, valamint bőrápolási rutinokat mutatjuk be.”

A szépségvilág véleményvezérei egy helyen

A Krémmánia Magyarország legnagyobb szépségápolással foglalkozó közössége. A dinamikusan fejlődő oldal látogatói bázisa a kifejezetten aktív, rendszeresen visszatérő véleményvezérek köré épül.

Az oldal értékes felhasználói és szerkesztői véleményekkel segíti a látogatókat, hogy a számukra megfelelő szépségápolási termékeket megtalálják.

 **10 000** RU/NAP

 **122 000** PI/NAP

 **89 000** Facebook követő

 **44 000** Instagram követő

 **61 000** TikTok követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, TikTok, 2024. június



90% Nő

10% Férfi

29% AB státusz

76% 18-49 éves

74% Városi

68% Főbevásárló

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



*Kempf Zita
főszerkesztő*

„A babaszoba.hu jubileumi születésnapját márkabővítéssel ünnepelte kiterjesztve ezzel célköztségét. Gyerekszoba.hu-ként immár a várandósságtól a babázáson, kisgyerek- és kamaszkoron át egészen a gyerekek tizennyolc éves koráig igyekeznek segíteni a szülőket. Ismeretterjesztéssel, szórakoztatással, komolyabb és könnyedebb témákkal – egy erős, empatikus és kommunikatív közösség formálójaként.”

Magyarország leglátogatottabb gyerekneveléssel kapcsolatos weboldala

A Gyerekszoba.hu legfőbb célja, hogy hiteles információkat és hasznos tanácsokat nyújtson a gyermeket nevelő szülőknek, a családtervezéstől egészen a gyermek felnőtté válásáig.

Gyerekszoba.hu – Neveljünk együtt gyereket!



32 000 RU/NAP



140 000 PI/NAP



173 000 Facebook követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook 2024. június



20% Férfi

80% Nő

31% AB státusz

52% 18-49 éves

74% Városi

34% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

ÉLETMÓD

 házipatika

 nosalty

 Well&fit

 GRDN
GARDENISTA

 refresher™

CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)



HP házipatika

*Kempf Zita
főszerkesztő*

“A hitelességekben verhetetlen márka célja a kezdetektől az volt, hogy aktuális és szakmailag hiteles, az egészséggel és az egészséges életmóddal kapcsolatos információkat juttasson el elsősorban a nem szakmabeli olvasókhoz. Ugyanakkor egyre nagyobb fókuszot kaptak az életmóddal, egészségtudatossággal kapcsolatos tartalmak is, amelyeknek köszönhetően az oldal közönsége is fiatalodott, nőtt a 18–29 éves olvasótábor.”

A piacvezető egészségügyi és életmód portál

A HáziPatika.com Magyarország első számú, nagyközönségnek szóló egészségügyi és életmódportálja, mely nemcsak a betegségekre keresőknek nyújt hiteles információt, hanem azoknak is, akik az egészséges életmód iránt érdeklődnek.



Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, Viber 2024. június

123 AFF - Ha információra van szükségem, először az interneten keresem.

169 AFF - Nagyon érdekel az egészséges életmód, diéta, wellness, fitness.

196 AFF - Nagyon érdekel az egészségügy, orvoslás, gyógyászat.

160 AFF - „Nagyon érdekel a szépségápolás”*

Forrás: TGI-NOK 2021/3-4 2022/1-2, Elmúlt hét napban látogatott honlapok: EGYÉB - hazapatika.com, *határozottan egyetért



33% Férfi

50% 18-49 éves

67% Nő

72% Városi

28% AB státusz

27% Felsőfokú végzettség



Nosalty

Hering András
főszerkesztő

„A megváltozott online fogyasztói szokások okán videós megoldásokban is meghatározókká és innovatívvá váltunk a magyar médiapiacra: tartalmaink már régen túlmutatnak a klasszikus felülnézeti receptvideókon, amelyekkel szinte minden korosztályt elérünk közösségimédia-platformjainkon (Facebook, YouTube, Instagram és TikTok) keresztül.”

A meghatározó gasztromagazin és receptoldal

A havonta több mint 2 és fél millió embert elérő és aktivizáló recepttár tartalmi egyedileg strukturált rendszerben érhetőek el, így minden szektor számára értékes, nagy elérésű hirdetési felületet alkotnak.

	175 000 RU/NAP
	490 000 PI/NAP
	1 200 000 Facebook követő
	248 000 Instagram követő
	220 000 Viber követő
	179 000 TikTok követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, Viber, TikTok 2024. június

138 AFF - Érdeklődik a sütés, sütemények, édességek és a receptek iránt.

120 AFF - Ügyel arra, hogy családja és gyermekei legalább kúraszerűen szedjenek valamilyen vitamint.

167 AFF - Az elmúlt negyedévben vásárolt interneten keresztül kozmetikumot.

189 AFF - Átlag feletti az érdeklődése a lakás / otthon téma iránt.

Forrás: TGI-NOK 2021/3-4 2022/1-2, Elmúlt hét napban látogatott honlapok: EGYÉB - hazapatika.com, *határozottan egyetért



70% Nő	52% 18-49 éves
30% Férfi	72% Városi
27% AB státusz	64% Főbevásárló

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

Well&fit

Hering András
főszerkesztő

„A friss, fiatalos és lendületes Well&fit naprakész információkat, hasznos tanácsokat kínál minden egészségtudatos olvasónak. A Well&fit-tel semmi sem lehetetlen. Kész edzéstervek, egészséges receptek segítik a fogyni vágyókat, életmódváltókat, de a test karbantartása mellett segítséget kaphatunk a lelki harmónia megteremtéséhez, az önbizalom növeléséhez.”

Az életmód portál

A Well&fit az egészséges életmód valamennyi szegmensével foglalkozó weboldal, amely segítséget nyújt a látogatóknak, hogy a számukra legmegfelelőbb módszert válasszák ki az életmódváltásra, legyen az fogyókúra, mozgásforma vagy egészséges táplálkozás.



1 700 RU/NAP



6 300 PI/NAP



48 000 Facebook követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, 2024. június



27% Férfi

73% Nő

35% AB státusz

26% 18-49 éves

74% Városi

26% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet),



*Hering András
főszerkesztő*

„Szupererőnk abban rejlik, hogy nyitottak vagyunk a világra, van róla véleményünk. Minden tekintetben progresszív médiumként azon millenniumi és Z-generációs fiataloké vagyunk, akik nem fekete-fehéren látják a világot, van véleményük, bátran és kulturáltan érvelnek és osztják meg véleményüket másokkal. Mindezt a modern generáció hangján, szórakoztatva írjuk és mutatjuk meg.”

A natív hirdetések úttörői

A nyitott gondolkodású fiataloknak szóló, szórakoztató lifestyle tartalmaink mellett igyekszünk értékes és értéket teremtő szöveges véleményt alkotni, helyi tehetségeket, izgalmas, friss arcokat és az ő történeteiket riportjaink és videóink által bemutatni. Szlovákiában és Csehországban már fiatalok ezrei olvassák és nézik a REFRESHER prémium tartalmait, ahol a közélet mellett szórakoztatva kommunikálnak minden olyan lifestyle témáról, ami a millenniumi és Z-generáció mindennapjainak része: zenéről, fesztiválokról, koncertekről és partikról, filmekről és streaming-produkciókról, divatról, művészetekről, gasztronómiáról, utazásról, testi- és lelki egészségről, sportokról, technológiáról vagy éppen a környezetvédelemről..

ADATBÁZIS



CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)



*Kánya Andrea
főszerkesztő*

„A Startlap nyitóoldalán közel 250 ezer felhasználó fordul meg minden nap értékes tartalom után kutatva. A 1999-ben indított termék népszerűsége annak ellenére töretlen, hogy a látogatói szokások nagyot változtak az utóbbi időkben”

A második leglátogatottabb nyitóoldal

A Startlap a digitálisan nehezen megszólítható, fizetőképes réteget nagy létszámban, hitelesen és hatékonyan szólítja meg. Számukra érdekes tartalmakat, és releváns szolgáltatásokat gyűjt össze és mutat be.



194 000 RU/NAP



1 314 000 PI/NAP



537 000 Facebook követő



6 700 Instagram követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram 2024. június

125 AFF - Legkedvesebb időtöltésem az internetezés .

134 AFF – Nagyon érdekel a tudomány, kultúra és a gyors hírek.

129 AFF – Az internethasználat során az egyik kiemelt cél a szolgáltatások igénybevétele előtti tájékozódás.

129 AFF - A fogyasztói elithez tartozik

Forrás: TGI-NOK 2021/3-4 2022/1-2, Elmúlt hét napban látogatott honlapok: Startlap



44% Férfi

60% 18-59 éves

56% Nő

72% Városi

27% AB státusz

23% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



*Virág Attila
Lapigazgató, Startlap
csoport, Hírstart*

„A felhasználóbarát, 3 percenként frissülő oldal gyorsan és naprakészen reagál minden aktuális eseményre, középpontjában az olvasók friss hírekkel, aktualitásokkal történő kiszolgálása áll.”

A híraggregátor site

A Hírstart aggregált tartalmaival a legfontosabb magyar online médiumok anyagaiból szemléz. Tematikus összeállításokkal, háttéranyagokkal, hírarchívummal, időszakos csatornákkal áll a hírfogyasztó közönség rendelkezésére. A Hírstart rovatok áttekinthető formában, több száz forrásból szemlézett, átlagosan napi 3-4000 cikket kínálnak látogatóinak.



71 000 RU/NAP



676 000 PI/NAP



94 000 Facebook követő

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook 2024. június



47% Férfi

52% 18-59 éves

53% Nő

74% Városi

32% AB státusz

29% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2024/05 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

EDM

#Konverziófókusz
#Hatékonyság
#Mérhetőség

Adatbázisunk lehetővé teszi, hogy hirdetőink üzenete nagy tömegeket érjen el költséghatékonyan. Segítünk kiválasztani a kampánycélnak legmegfelelőbb felhasználókat. A tárgymező meghatározásában, a hatékony adatbázismix összeállításában és az effektív hírlevél tartalom előállításában is támogatjuk partnereinket.

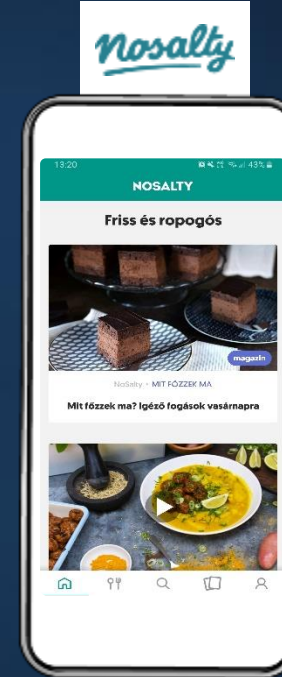
MOBIL APPLIKÁCIÓK



39 000
PI/nap



239 000
PI/nap



90 000
PI/hét



561 000
PI/nap

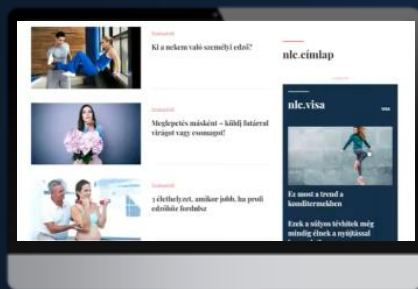
CentralMédiacsoport

KREATÍV MEGOLDÁSOK

CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)

TARTALMI HIRDETÉSEK



Szerkesztőségi blokszponzoráció



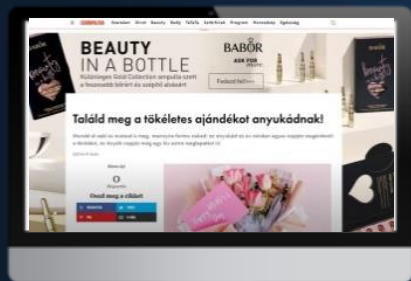
Edukációs cikksorozat



Teszt / kvíz



Letszítettük cikk



Bazár cikk



Szponzorált szerkesztőségi videó



Podcast

Ha felkeltettük érdeklődését, további izgalmas lehetőségekért látogasson el [YouTube csatornánkra](#) és [weboldalunkra](#)!

KÜLÖNLEGES TARTALOMMARKETING MEGOLDÁSOK

A Central Médiacsoport által képviselt online márkák között olyan piacvezető, széles eléréssel és magas márkaértékkel bíró site-ok találhatók, mint pl. az nlc.hu vagy a 24.hu. Ezen portfóliótagok nagyon jelentős, jól mérhető, egyedi hozzáadott értékkel segítik elő a hirdetői üzenetek érvényesülését.

Az elmúlt időszakban számtalan egyedi tartalommarketing (content marketing) projektünk futott, sikerességüket olyan nivós, a szakma által is elismert díj fémjelzi, mint a Kreatív által jegyzett Content Marketing Award.

Egyedi tartalommarketing megoldásainkról a képekre, vagy [ide kattintva](#) olvashat bővebben.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!



A Suzuki #Együttazúton kampányának különlegessége abban is rejlett, hogy több site-on átívelő együttműködésként valósult meg. A tartalmakat az nlc.hu egyedi dizájnnal rendelkező prémium aloldaláról lehetett elérni. A kampányban az nlc mellett, a Nosalty és a Marie Claire is szervesen részt vett különböző tartalmakkal.

[Bővebben](#)



Az Ammerland novemberi kampányában egy 6 részes cikksorozatot készített a szerkesztőség elsősorban receptek, emellett sajtóval kapcsolatos érdekességek, sajtótörténet tematikában. A receptekben 4 féle Ammerland terméket is felhasználtunk.

[Letöltés](#)

ADTARGET MEGOLDÁSOK

A Central Médiacsoport portfólióján a széles elérésű display kampányokat látogatói szegmensekre célzott bannerkampányokkal egészítjük ki.

Custom AD csomag

Előzetes kutatás segítségével optimalizált adatok alapján összeállított szegmens lista a még hatékonyabb célcsoport elérés érdekében. A kampány teljesülését az indulás első percétől kezdve folyamatosan monitorozzuk és optimalizáljuk kampányhatékonysági- és közönségoptimalizálási szempontok mentén.

Person AD csomag

A kampány brief alapján, egy meghatározott perszónára létrehozott, egyedileg kialakított szegmens számára jelenítjük meg a hirdetéseket.

Interest AD+ csomag

Az InterestAD szegmensek kombinációjának toplistája.

Interest AD csomag

Azonnal indítható, célzott hirdetési kampányokat indítunk címkék, alrovat- és rovattartalmak közelmúltbeli fogyasztása alapján előre meghatározott állandó szegmensekre.

Női és férfi csoport célzású csomag

A demográfiát tekintve, targetálható a megjelenés azon oldalakra, ahol a nőies (glam & beauty) vagy a férfias (business & tech) olvasói bázis a dominánsabb.

Central Médiacsoport RON AV csomag

A teljes portfólión futó AV csomag.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!

STANDARD DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Medium rectangle
300x250



300x250

Medium rectangle takeover
300x250 < 600x600



300x250

Medium rectangle cikkben
300x250



480x120

Billboard
970x250



480x240 v. 300x250

Dupla billboard
970x400



480x240 v. 300x250

Billboard pushdown
970x250 < 970x500



480x240 v. 300x250

Billboard takeover
970x250 < 970x500



480x240 v. 300x250

STANDARD DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.



KÜLÖNLEGES DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Rollpaper



Mobil roller

Invert



Mobil roller

Interactive carbook



mobil videóbanner v.
300x250

Memoblock



MeMobile

Félharmónika



mobil videóbanner v.
300x250

Roadcards



Mobil roadcards

Cards



Mobil roadcards

Swipe



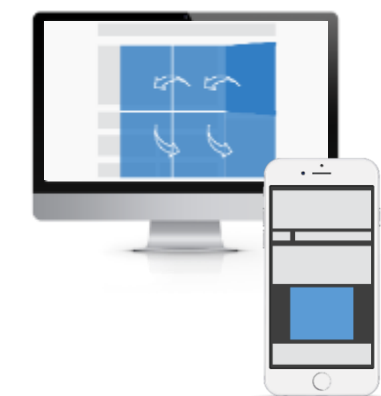
Mobil swipe

Swipecards



Mobil swipecards

Harmónika



300x250

KÜLÖNLEGES DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Insight



Nincs mobil pár

Magnum



Nincs mobil pár

Góliát



480x480 v. 300x250

Supernova seethru



300x250

Seethru



480x480 v. 300x250

Interstitial



Nincs mobil pár

Háttérátszínezés



300x250

Dinamikus háttér



300x250

Roadblock cross slider



300x250

Billboard cross slider



300x250

KÜLÖNLEGES DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Skála



300x250

Panoráma



Mobil panoráma
640x360

Carousel



Mobil carousel

Side kick



300x250

Scratch



300x250

ScratchPaper



300x250

Seeblock



300x250

Roadblock cube



Mobil cube

Billboard cube



Mobil cube

Half page cube



Mobil cube

Katalógus



Mobil slider
300x450

Octa-BigBillboardCube



Mobil cube

KÜLÖNLEGES VIDEÓS HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

[Video billboard](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

[Video roadblock](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

[Dinamikus video billboard](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

[Dinamikus video roadblock](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

[Video board](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

[Video wallpaper](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

[Videostitial](#)



Nincs mobil pár

[Bumper ad](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

KÜLÖNLEGES VIDEÓS HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Filmharmónika



mobil videóbanner v.
300x250

Visions



mobil videóbanner v.
300x250

Secrets



mobil videóbanner v.
300x250

Leporelló



mobil videóbanner v.
300x250

Flip



mobil videóbanner v.
300x250

Dinamikus dupla roadblock videóval
640x600 + YT



mobil videóbanner v.
300x250

Dupla roadblock videóval
640x600 + YT



mobil videóbanner v.
300x250

Dupla billboard videóval
970x400 + YT



mobil videóbanner v.
480x240

KÜLÖNLEGES VIDEÓS HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

[Roadblock Secrets](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

[Octa-BigRoadblockCube](#)



[Mobil cube](#)

[Octa-RoadblockCube](#)



[Mobil cube](#)

[Roadblock VideoCube](#)



[Mobil cube](#)

[OctaCube](#)



[Mobil cube](#)

[Big billboard cube](#)



[Mobil cube](#)

[Big roadblock cube](#)



[Mobil cube](#)

SZPONZORÁCIÓK

A Central Médiacsoport által értékesített portfólió tagjai eltérő tartalmi koncepcióval, különböző szokásokkal bíró látogatóbázissal, más technikai felépítéssel rendelkeznek, így a szponzorációs lehetőségek is nagymértékben eltérnek egymástól.

A sztenderd és az extra rovatszponzoráció mellett számtalan egyedi, kampánycélra szabott hirdetési konstrukcióval állunk rendelkezésre; kínálatunkban **teszt, ajánló, átszínezési lehetőségek, kiemelések, cikksorozatok, blokkszponzorációk, témaszponzorációk, infografikák és infovideók, kalkulátorok, kvízek, nyereményjátékok, címke támogatások és egyéb egyedi lehetőségek** is megtalálhatók.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!

Standard
rovatszponzoráció



640x100

Extra
rovatszponzoráció



640x100

KÖVESSE NAPRAKÉSZ TARTALMAKÉRT A CENTRAL CSATORNÁIT!

Szerezzen első kézből információt legfrissebb termékhíreinkről, elérési sikereinkről, újdonságainkról, továbbá esettanulmányainkról!
Iratkozzon fel hírlevelünkre, valamint látogasson el weboldalunkra és social felületeinkre.



CentralMédiacsoport

Élmény. Érték. Elérés.

CentralMédiacsoport