

ONLINE PORTFÓLIÓ

2023

CentralMédiacsoport

CentralMédiacsoport

ÉLMÉNY. ÉRTÉK. ELÉRÉS.

Online

20+

Online termék



Social

40+

Social csatorna



30+

Print termék



Médiavállalatunk PORTFÓLIÓJA

Termékeinkkel havonta 5,9 millió főt szólítunk meg.



Print

2.1 millió
magazin olvasó / hó

600
kiadott könyv



Online

5.1 millió
RU / hó

330 millió
PV / hó

ONLINE ELÉRÉS

A magyar internetezők 79%-át elérjük.



5-ből 4

internetező nőt



4-ből 3

internetező férfit

7745

milliárd Ft vásárlóerő

CentralMédiacsoport

ONLINE SALES VEZETŐINK



Bálint Barnabás

Programozott értékesítési vezető



Éder Zsuzsanna

Digitális értékesítési vezető
(key account group)



Kisszékelyi Veronika

Kereskedelmi operatív vezető



Szabó Zsolt

Digitális értékesítési vezető
(direct account group)

VÁLASSZ KATEGÓRIÁT, VAGY LAPOZZ TOVÁBB



FÉRFI



NŐI



ÉLETMÓD



ADATBÁZIS



KREATÍV MEGOLDÁSOK

FÉRFI PORTFÓLIÓ



vezess



NATIONAL
GEOGRAPHIC



CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)



*Pető Péter
főszerkesztő*

„Az oldal mögött álló szerkesztőség nem pusztán nagyszerűen író, fotózó, videózó, rajzoló és programozó emberek csoportja, hanem egy olyan műhely és közösség, ahol jó közösen gondolkozni és dolgozni.”

Az ország leglátogatottabb hírsite-ja

Több mint száz újságíró dolgozik 24 óraban a hét minden napján azon, hogy objektív képet adjon a nagyvilág és Magyarország eseményeiről. Erős közösségi aktivitás jellemzi.



765 000 RU/NAP



2,1 M PI/NAP



979 000 Facebook követő



66 000 Instagram követő



104 000 Viber követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, Viber 2023. január

131 AFF – Érdekelnek a gazdasági, üzleti/vállalati hírek.

126 AFF – Többnyire én vagyok az első a baráti társaságomban, aki tudni szokott a világ dolgairól.

179 AFF – Hajlamos vagyok kitartani a megkedvelt márkák mellett.

175 AFF – Az internetes vásárlás könnyebbé teszi az életem.

Forrás: TGI-NOK 2022/09 Elmúlt hét napban látogatott honlapok: 24.hu



48% Férfi

63% 18-49 éves

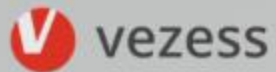
52% Nő

73% Városi

27% AB státusz

27% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



*Horváth Zsolt
főszerkesztő*

„A Vezess egy online autós magazin, amely egyaránt szól az autózás szerelmeseihez és az autóra, mint használati eszközre tekintő olvasókhoz. Objektív tesztjeink, friss híreink, szórakoztató videóink és könnyed magazinanyagaink segítenek eligazodni az autók és a közlekedés világában.”

A piacvezető online autós magazin

Célja, hogy hitelesen és laikusok számára is élvezhetően és érdekesen tájékoztasson az autós világ legfrissebb újdonságairól. A legújabb autók menetpróbái, tesztjei a Vezessen elsők között – hetente három alkalommal, élő beszámolók nemzetközi autószalonokról, Forma-1 és egyéb hírek, érdekességek, vásárlási tájékoztatók, praktikus tanácsok, szórakoztató videók.

 **231 000** RU/NAP

 **412 000** PI/NAP

 **279 000** Facebook követő

 **15 000** Instagram követő

 **84 000** Youtube feliratkozó

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, Youtube 2023. január

127 AFF - Számomra az internet a legfontosabb hírforrás.

154 AFF - Az emberek tanácsot kérnek tőlem, mielőtt új dolgokat vásárolnak.

258 AFF - Autóvásárlás során a legfontosabb döntési szempont számomra a modell.

140 AFF - Szeretek új eszközöket és készülékeket venni.

Forrás: TGI-NOK 2022/09 Elmúlt hét napban látogatott honlapok: Vezess



66% Férfi

34% Nő

27% AB státusz

58% 18-49 éves

73% Városi

27% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)


**1 FIRST
CLASS**

*Horváth Zsolt
főszerkesztő*

„Olyan történeteket hozunk a nagyvilágból, amelyek táplálják a kíváncsiságunkat és inspirálnak. Nem akarunk mindenkire szólni, olvasóink értékelik a minőséget az életükben, ennek megfelelően készülnek majd anyagaink. Minden nap szeretnék újat mutatni az olvasóinknak, feltöltődést, kikapcsolódást kínálunk nekik.”

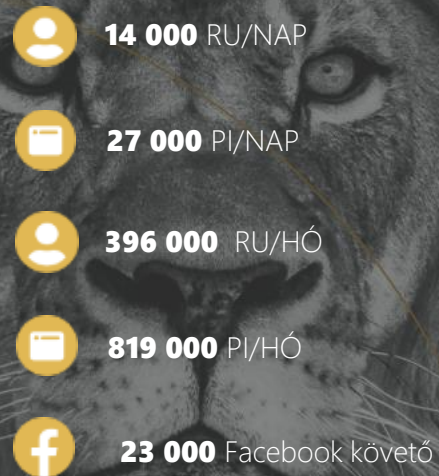
Az érdeklődő, sikeres férfiak magazinja

Minden olyan témakör megtalálható lesz az oldalon, amely a férfiakat érdekli: a technológiától a sportig, a gasztronómiától a divat, az utazástól a pénzügyeken át a filmekig.

A First Class azoké, akik kifinomult és kalandos életre vágynak. Történetek a nagyvilágból, amelyek táplálják a férfiak kíváncsiságát és inspirálnak. Elsősorban a magazinok jellegű, életmódhoz köthető tartalmak kapnak hangsúlyt, de minden további téma megtalálható, amiről egy 21. századi férfi olvasni szeretne.

Az oldalon helyet kapnak a rövidebb és hosszabb sztorik, hírek, terméktesztek, esemény beszámolók, interjúk, videók és podcastok.

Forrás: E-gemius 2023/06 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook 2023. június



A világ tele van jó dolgokkal. Megmutatjuk!



Forrás: E-gemius 2023/06 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



NATIONAL
GEOGRAPHIC

ifj. Vitray Tamás
főszerkesztő

„Hitvallásunk: a tudomány vívmányai, a bolygók megismerése, a kép és a betű által megújíthatjuk a világot. A National Geographic fontos küldetése, hogy az oldalán kibontakozó szellemi és fizikai kalandokkal fölkészítse a fiatal olvasónemzedéket napjaink, valamint a jövő kihívásaira.”

A világ első számú ismeretterjesztő magazinjának hazai weboldala

Lélegzetelállítóan látványos és érdekes, exkluzív képek és cikkek Földünkről, a világegyetemről, természetéről, élővilágról és az emberiségről, és természetesen a mindennapi életünket befolyásoló technikai újdonságokról egy igazi, ikonikus világmárkától

 **110 000** RU/HÓ

 **291 000** PI/HÓ

 **404 000** Facebook követő

 **56 000** Instagram követő

Forrás: Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram 2023. január



55% Férfi

45% Nő

37% AB státusz

39% 18-49 éves

75% Városi

38% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



Vaskor István
főszerkesztő

„A naponta frissülő tartalmak minőségét és hitelességét egyrészt a szakmailag felkészült és lelkes, a vidéki élet iránt elkötelezett munkatársaink garantálják, másrészt az az olvasói közösség, akiket örömmel tudhatunk magunk mellett. Egy portál, ahová minden nap érdemes visszatérni, egy site, ahol a jó élet lakik.”

Ahol a jó élet lakik

Jártál már ott, ahol a jó élet lakik? Ahol a lebilincselő tájak, természeti szépségek, házak és otthonok, kertek és receptek, hírek és érdekességek egy csokorban kísérnek? Ezt kínáljuk. Ez a Sokszínű!



50 000 RU/NAP



156 000 PI/NAP



456 000 Facebook követő



37 000 Instagram követő

Forrás: Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram 2023. január



48% Férfi

51% Nő

37% AB státusz

36% 18-49 éves

75% Városi

36% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

NŐI PORTFÓLIÓ

nlc. **marie claire** krém©mánia GYEREKSZ • BA

CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)



nlc.

*Pácsnyi Daniella
főszerkesztő – digitális
női portfólió-igazgató*

„Az nlc küldetése, hogy tartalmasabbá tegye több százezer nő napjait.

Munka, gyereknevelés, kapcsolatok, praktikus életszervezés és társadalmi szolidaritás: egy weboldalon mindaz, amiről a mindennapjaink szólnak.

Az nlc-s újságírók olyan oldalt készítenek, amelyet maguk is szívesen olvasnak. Olyan dolgokról írnak, amelyekről szívesen beszélgetnek. Ezért az nlc ott van minden mérvadó közösségi felületen.”

Neked. Veled. Érted.

A nők véleményvezér, inspiráló, támogató és szórakoztató online magazinja. A legnagyobb aktív közösséggel rendelkezik, akiket a szerkesztőség folyamatos újdonságokkal, gyakran frissülő anyagokkal aktivizál.



476 000 RU/NAP



1 094 000 PI/NAP



844 000 Facebook követő



49 000 Instagram követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram , 2023. január



61% Nő

39% Férfi

27% AB státusz

60% 18-49 éves

73% Városi

27% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

157 AFF – Nagyon érdeklődnek a szépségápolás iránt.

168 AFF – Nagyon érdeklődnek az egészséges életmód, diéta, wellness, fitness iránt.

141 AFF – Vitaminok, étrend-kiegészítők szedésével aktívan tesznek a betegségek megelőzéséért..

151 AFF – Nagyon érdeklődnek a lakás, otthon és kert témák iránt.

Forrás: TGI-NOK 2022/09 Elmúlt hét napban látogatott honlapok: nlc.



marie claire

Tóth-Szántó Krisztina
főszerkesztő

„Olyan nőkhöz szólunk, akik nyitottak a világra, az újdonságokra, és akik képesek felelősséget vállalni – önmagunkért is. Mert minden ezzel kezdődik! Szívünkön viseljük a nők jogait, az esélyegyenlőséget, a fenntarthatóságot, és nem megyünk el szó nélkül az igazságtalanságok mellett sem. De lényegesnek tartjuk azt is, hogy olvasóink tájékozódni tudjanak az oldalunkon a legújabb szépségújdonságokról és a hazai, illetve a nemzetközi divattrendekről is.”

Inspiráció nőknek

A Marieclaire.hu elgondolkodtató, inspiráló, releváns és szórakoztató tartalmat kínál, középpontjában a modern, stílusos, független, világra nyitott nő áll. A Marie Claire a társadalmi témák iránt fogékony, ugyanakkor a divat és szépség iránt maximálisan elkötelezett nőket érdeklő témákat dolgoz fel.



92 000 RU/NAP



146 000 PI/NAP



114 000 Facebook követő



35 000 Instagram követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram , 2023. január



64% Nő

36% Férfi

29% AB státusz

53% 18-49 éves

73% Városi

31% Felsőfokú végzettség

krémmánia

Bauer Évi
vezetőszerkesztő

„Véleményvezérekből álló aktív közösségünknek köszönhetően a Krémmania.hu-ra mindennap számos új termék és több száz új vélemény kerül fel. A közösségi oldalainkon folyamatosan frissülnek a tartalmak: a legújabb szépségápolási trendeket, sminktechnikákat, a legnépszerűbb Krémmania-kedvenceket és a legígéretesebb újdonságokat, valamint bőrápolási rutinokat mutatjuk be.”

A szépségvilág véleményvezérei egy helyen

A Krémmania Magyarország legnagyobb szépségápolással foglalkozó közössége. A dinamikusan fejlődő oldal látogatói bázisa a kifejezetten aktív, rendszeresen visszatérő véleményvezérek köré épül.

Az oldal értékes felhasználói és szerkesztői véleményekkel segíti a látogatókat, hogy a számukra megfelelő szépségápolási termékeket megtalálják.



15 000 RU/NAP



133 000 PI/NAP



88 000 Facebook követő



35 000 Instagram követő



38 000 TikTok követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, TikTok, 2023. január



85% Nő

15% Férfi

32% AB státusz

77% 18-49 éves

74% Városi

66% Főbevásárló

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

GYEREKSZ • BA

Kempf Zita
főszerkesztő

„A babaszoba.hu jubileumi születésnapját márkabővítéssel ünnepelte kiterjesztve ezzel célközönségét. Gyerekszoba.hu-ként immár a várandósságtól a babázáson, kisgyerek- és kamaszkoron át egészen a gyerekek tizennyolc éves koráig igyekszik segíteni a szülőket. Ismeretterjesztéssel, szórakoztatással, komolyabb és könnyedebb témákkal – egy erős, empatikus és kommunikatív közösség formálójaként.”

Magyarország leglátogatottabb gyerekneveléssel kapcsolatos weboldala

A Gyerekszoba.hu legfőbb célja, hogy hiteles információkat és hasznos tanácsokat nyújtson a gyermeket nevelő szülőknek, a családtervezéstől egészen a gyermek felnőtté válásáig.

**Gyerekszoba.hu – Neveljünk együtt
gyereket!**



42 000 RU/NAP



92 000 PI/NAP



131 000 Facebook követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram , Viber 2023. január



18% Férfi

82% Nő

30% AB státusz

62% 18-49 éves

73% Városi

33% Felsőfokú végzettség

ÉLETMÓD



házipatika



Well&fit



refresher™

CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)



HP házipatika

*Kempf Zita
főszerkesztő*

“A hitelességekben verhetetlen márka célja a kezdetektől az volt, hogy aktuális és szakmailag hiteles, az egészséggel és az egészséges életmóddal kapcsolatos információkat juttasson el elsősorban a nem szakmabeli olvasókhoz. Ugyanakkor egyre nagyobb fókuszot kaptak az életmóddal, egészségtudatossággal kapcsolatos tartalmak is, amelyeknek köszönhetően az oldal közönsége is fiatalodott, nőtt a 18–29 éves olvasótábor.”

A piacvezető egészségügyi és életmód portál

A HáziPatika.com Magyarország első számú, nagyközönségnek szóló egészségügyi és életmódportálja, mely nemcsak a betegségekre keresőknek nyújt hiteles információt, hanem azoknak is, akik az egészséges életmód iránt érdeklődnek.



156 000 RU/NAP



297 000 PI/NAP



352 000 Facebook követő



11 000 Instagram követő



75 000 Viber követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, Viber 2023. január

123 AFF - Ha információra van szükségem, először az interneten keresem.

169 AFF - Nagyon érdekel az egészséges életmód, diéta, wellness, fitness.

196 AFF - Nagyon érdekel az egészségügy, orvoslás, gyógyászat.

160 AFF - „Nagyon érdekel a szépségápolás”*

Forrás: TGI-NOK 2022/12 Elmúlt hét napban látogatott honlapok: EGYÉB - hazapatika.com, *határozottan egyetért



35% Férfi

47% 18-49 éves

65% Nő

71% Városi

32% AB státusz

23% Felsőfokú végzettség



nosalty

Hering András
főszerkesztő

„A megváltozott online fogyasztói szokások okán videós megoldásokban is meghatározókká és innovatívvá váltunk a magyar médiapiacra: tartalmaink már régen túlmutatnak a klasszikus felülnézeti receptvideókon, amelyekkel szinte minden korosztályt elérünk közösségimédia-platformjainkon (Facebook, YouTube, Instagram és TikTok) keresztül.”

A meghatározó gasztromagazin és receptoldal

A havonta több mint 2 és fél millió embert elérő és aktivizáló recepttár tartalmi egyedileg strukturált rendszerben érhetőek el, így minden szektor számára értékes, nagy elérésű hirdetési felületet alkotnak.



343 000 RU/NAP



905 000 PI/NAP



1 207 000 Facebook követő



239 000 Instagram követő



279 000 Viber követő



132 000 TikTok követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, Viber, TikTok 2023. január

138 AFF - Érdeklődik a sütés, sütemények, édességek és a receptek iránt.

120 AFF - Ügyel arra, hogy családja és gyermekei legalább kúraszerűen szedjenek valamilyen vitamint.

167 AFF - Az elmúlt negyedévben vásárolt interneten keresztül kozmetikumot.

189 AFF - Átlag feletti az érdeklődése a lakás / otthon téma iránt.

Forrás: TGI-NOK 2022/09 Elmúlt hét napban látogatott honlapok: EGYÉB - hazapatika.com, *határozottan egyetért



66% Nő

34% Férfi

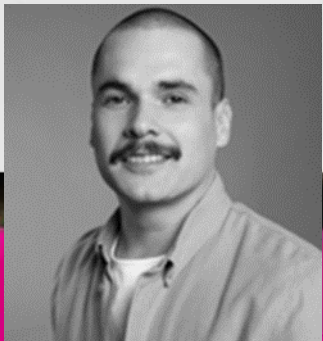
27% AB státusz

61% 18-49 éves

72% Városi

61% Főbevásárló

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



Well&fit

Hering András
főszerkesztő

„A friss, fiatalos és lendületes Well&fit naprakész információkat, hasznos tanácsokat kínál minden egészségtudatos olvasónak. A Well&fit-tel semmi sem lehetetlen. Kész edzéstervek, egészséges receptek segítik a fogyni vágyókat, életmódváltókat, de a test karbantartása mellett segítséget kaphatunk a lelki harmónia megteremtéséhez, az önbizalom növeléséhez.”

Az életmód portál

A Well&fit az egészséges életmód valamennyi szegmensével foglalkozó weboldal, amely segítséget nyújt a látogatóknak, hogy a számukra legmegfelelőbb módszert válasszák ki az életmódváltásra, legyen az fogyókúra, mozgásforma vagy egészséges táplálkozás.



1 000 RU/NAP



3 700 PI/NAP



49 000 Facebook követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram, Viber 2023. január



36% Férfi

64% Nő

27% AB státusz

70% 18-49 éves

72% Városi

27% Felsőfokú végzettség



*Hering András
főszerkesztő*

„Szupererőnk abban rejlik, hogy nyitottak vagyunk a világra, van róla véleményünk. Minden tekintetben progresszív médiumként azon millenniumi és Z-generációs fiataloké vagyunk, akik nem fekete-fehéren látják a világot, van véleményük, bátran és kulturáltan érvelnek és osztják meg véleményüket másokkal. Mindezt a modern generáció hangján, szórakoztatva írjuk és mutatjuk meg.”

A natív hirdetések úttörői

A nyitott gondolkodású fiataloknak szóló, szórakoztató lifestyle tartalmaink mellett igyekszünk értékes és értéket teremtő szöveges véleményt alkotni, helyi tehetségeket, izgalmas, friss arcokat és az ő történeteiket riportjaink és videóink által bemutatni. Szlovákiában és Csehországban már fiatalok ezrei olvassák és nézik a REFRESHER prémium tartalmait, ahol a közélet mellett szórakoztatva kommunikálnak minden olyan lifestyle témáról, ami a millenniumi és Z-generáció mindennapjainak része: zenéről, fesztiválokról, koncertekről és partikról, filmekről és streaming-produkciókról, divatról, művészetekről, gasztronómiáról, utazásról, testi- és lelki egészségről, sportokról, techről vagy éppen a környezetvédelemről..

ADATBÁZIS



CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)



*Kánya Andrea
főszerkesztő*

„A Startlap nyitóoldalán közel 250 ezer felhasználó fordul meg minden nap értékes tartalom után kutatva. A 1999-ben indított termék népszerűsége annak ellenére töretlen, hogy a látogatói szokások nagyot változtak az utóbbi időkben”

A második leglátogatottabb nyitóoldal

A Startlap a digitálisan nehezen megszólítható, fizetőképes réteget nagy létszámban, hitelesen és hatékonyan szólítja meg. Számukra érdekes tartalmakat, és releváns szolgáltatásokat gyűjt össze és mutat be.



253 000 RU/NAP



1,2M PI/NAP



510 000 Facebook követő



5 200 Instagram követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook, Instagram 2023. január

125 AFF - Legkedvesebb időtöltésem az internetezés.

134 AFF – Nagyon érdekel a tudomány, kultúra és a gyors hírek.

129 AFF – Az internethasználat során az egyik kiemelt cél a szolgáltatások igénybevétele előtti tájékozódás.

129 AFF - A fogyasztói elithez tartozik

Forrás: TGI-NOK 2022/09 Elmúlt hét napban látogatott honlapok: Startlap



45% Férfi

55% Nő

30% AB státusz

57% 18-59 éves

73% Városi

24% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



*Virág Attila
Lapigazgató, Startlap
csoport, Hírstart*

„A felhasználóbarát, 3 percenként frissülő oldal gyorsan és naprakészen reagál minden aktuális eseményre, középpontjában az olvasók friss hírekkel, aktualitásokkal történő kiszolgálása áll.”

A híraggregátor site

A Hírstart aggregált tartalmaival a legfontosabb magyar online médiumok anyagaiból szemléz. Tematikus összeállításokkal, háttéranyagokkal, hírarchívummal, időszakos csatornákkal áll a hírfogyasztó közönség rendelkezésére. A Hírstart rovatai áttekinthető formában, több száz forrásból szemlézett, átlagosan napi 3-4000 cikket kínálnak látogatóinak.



104 000 RU/NAP



407 000 PI/NAP



70 000 Facebook követő

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook 2023. január



41% Férfi

49% 18-59 éves

59% Nő

73% Városi

37% AB státusz

32% Felsőfokú végzettség

Forrás: E-gemius 2022/12 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

EDM

#Konverziófókus
#Hatékonyság
#Mérhetőség

Adatbázisunk lehetővé teszi, hogy hirdetőink üzenete nagy tömegeket érjen el költséghatékonyan. Segítünk kiválasztani a kampánycélnak legmegfelelőbb felhasználókat. A tárgymező meghatározásában, a hatékony adatbázismix összeállításában és az effektív hírlevél tartalom előállításában is támogatjuk partnereinket.

MOBIL APPLIKÁCIÓK



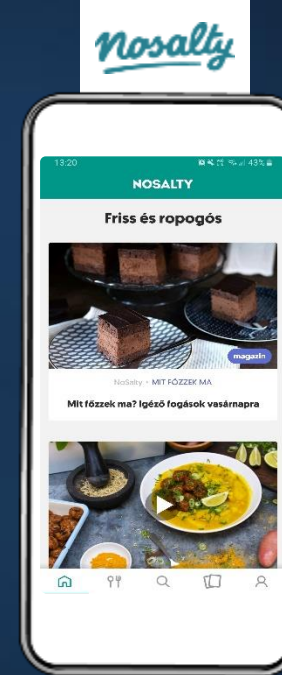
50 000

PI/nap



258 000

PI/nap



106 000

PI/hét



592 000

PI/nap

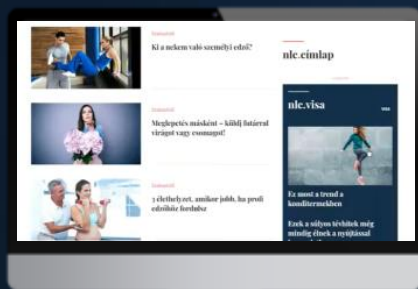
Central Média csoport

KREATÍV MEGOLDÁSOK

CentralMédiacsoport

[VISSZA A KATEGÓRIÁKHOZ](#)

TARTALMI HIRDETÉSEK



Szerkesztőségi blokkszponzoráció



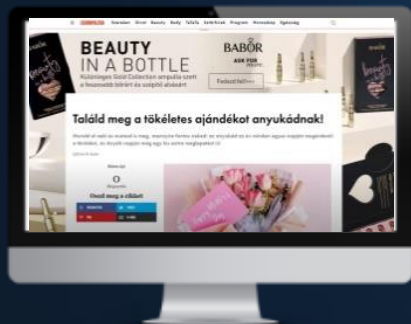
Edukációs cikksorozat



Teszt / kvíz



Leteszteltük cikk



Bazár cikk



Szponzorált szerkesztőségi videó



Podcast

Ha felkeltettük érdeklődését, további izgalmas lehetőségeikért látogasson el [YouTube csatornánkra](#) és [weboldalunkra](#)!

KÜLÖNLEGES TARTALOMMARKETING MEGOLDÁSOK

A Central Média csoport által képviselt online márkák között olyan piacvezető, széles eléréssel és magas márkaértékkel bíró site-ok találhatók, mint pl. az nlc.hu vagy a 24.hu. Ezen portfóliótagok nagyon jelentős, jól mérhető, egyedi hozzáadott értékkel segítik elő a hirdetői üzenetek érvényesülését.

Az elmúlt időszakban számtalan egyedi tartalommarketing (content marketing) projektünk futott, sikerességüket olyan nívós, a szakma által is elismert díj fémjelzi, mint a Kreatív által jegyzett Content Marketing Award.

Egyedi tartalommarketing megoldásainkról a képekre, vagy [ide kattintva](#) olvashat bővebben.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!



A Suzuki #Együttazúton kampányának különlegessége abban is rejlett, hogy több site-on átívelő együttműködésként valósult meg. A tartalmakat az nlc.hu egyedi dizájnnal rendelkező prémium oldaláról lehetett elérni. A kampányban az nlc mellett, a Nosalty és a Marie Claire is szervesen részt vett különböző tartalmakkal.

[Bővebben](#)



Az Ammerland novemberi kampányában egy 6 részes cikksorozatot készített a szerkesztőség elsősorban receptek, emellett sajtóval kapcsolatos érdekességek, sajtótörténet tematikában. A receptekben 4 féle Ammerland terméket is felhasználtunk.

[Letöltés](#)

ADTARGET MEGOLDÁSOK

A Central Médiacsoport portfólióján a széles elérésű display kampányokat látogatói szegmensekre célzott bannerkampányokkal egészítjük ki.

Custom AD csomag

Előzetes kutatás segítségével optimalizált adatok alapján összeállított szegmens lista a még hatékonyabb célcsoport elérés érdekében. A kampány teljesülését az indulás első percétől kezdve folyamatosan monitorozzuk és optimalizáljuk kampányhatékonysági- és közönségoptimalizálási szempontok mentén.

Person AD csomag

A kampány brief alapján, egy meghatározott perszónára létrehozott, egyedileg kialakított szegmens számára jelenítjük meg a hirdetéseket.

Interest AD+ csomag

Az InterestAD szegmensek kombinációjának toplistája.

Interest AD csomag

Azonnal indítható, célzott hirdetési kampányokat indítunk címkék, alrovat- és rovattartalmak közelmúltbeli fogyasztása alapján előre meghatározott állandó szegmensekre.

Női és férfi csoport célzású csomag

A demográfiát tekintve, targetálható a megjelenés azon oldalakra, ahol a nőies (glam & beauty) vagy a férfias (business & tech) olvasói bázis a dominánsabb.

Central Médiacsoport RON AV csomag

A teljes portfólión futó AV csomag.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!

STANDARD DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Medium rectangle
300x250



300x250

Medium rectangle takeover
300x250 < 600x600



300x250

Medium rectangle cikkben
300x250



480x120

Billboard
970x250



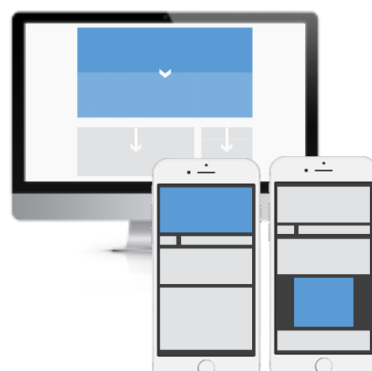
480x240 v. 300x250

Dupla billboard
970x400



480x240 v. 300x250

Billboard pushdown
970x250 < 970x500



480x240 v. 300x250

Billboard takeover
970x250 < 970x500



480x240 v. 300x250

STANDARD DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Half page
300x600



300x250

Half page takeover
300x600 < 600x600



300x250

Roadblock
640x360



640x360 v. 300x250

Dupla roadblock
640x600



640x360 v. 300x250

Super leaderboard
970x90



480x120

Super leaderboard pushdown
970x90 < 970x180



480x120

Super leaderboard takeover
970x90 < 970x180



480x120

KÜLÖNLEGES DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Rollpaper



Mobil roller

Invert



Mobil roller

Interactive carbook



mobil videóbanner v.
300x250

Memoblock



MeMobile

Félharmónika



mobil videóbanner v.
300x250

Roadcards



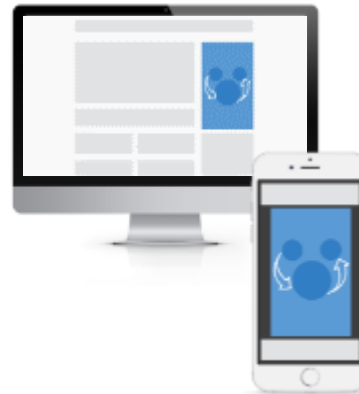
Mobil roadcards

Cards



Mobil roadcards

Swipe



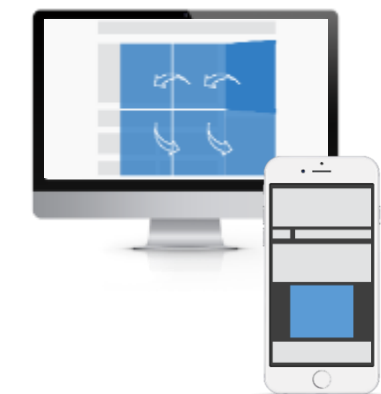
Mobil swipe

Swipecards



Mobil swipecards

Harmónika



300x250

KÜLÖNLEGES DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Insight



Nincs mobil pár

Magnum



Nincs mobil pár

Góliát



480x480 v. 300x250

Supernova seethru



300x250

Seethru



480x480 v. 300x250

Interstitial



Nincs mobil pár

Háttérátszínezés



300x250

Dinamikus háttér



300x250

Roadblock cross slider



300x250

Billboard cross slider



300x250

KÜLÖNLEGES DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Skála



300x250

Panoráma



Mobil panoráma
640x360

Carousel



Mobil carousel

Side kick



300x250

Scratch



300x250

ScratchPaper



300x250

Seeblock



300x250

Roadblock cube



Mobil cube

Billboard cube



Mobil cube

Half page cube



Mobil cube

Katalógus



Mobil slider
300x450

Octa-BigBillboardCube



Mobil cube

KÜLÖNLEGES VIDEÓS HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Video billboard



mobil videóbanner v.
300x250

Video roadblock



mobil videóbanner v.
300x250

Dinamikus video billboard



mobil videóbanner v.
300x250

Dinamikus video roadblock



mobil videóbanner v.
300x250

Video board



mobil videóbanner v.
300x250

Video wallpaper



mobil videóbanner v.
300x250

Videostitial



Nincs mobil pár

Bumper ad



mobil videóbanner v.
300x250

KÜLÖNLEGES VIDEÓS HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Filmharmónika



mobil videóbanner v.
300x250

Visions



mobil videóbanner v.
300x250

Secrets



mobil videóbanner v.
300x250

Leporelló



mobil videóbanner v.
300x250

Flip



mobil videóbanner v.
300x250

Dinamikus dupla roadblock videóval
640x600 + YT



mobil videóbanner v.
300x250

Dupla roadblock videóval
640x600 + YT



mobil videóbanner v.
300x250

Dupla billboard videóval
970x400 + YT



mobil videóbanner v.
480x240

KÜLÖNLEGES VIDEÓS HIRDETÉSI FELÜLETPÁROK

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Roadblock Secrets



mobil videóbanner v.
300x250

Octa-BigRoadblockCube



Mobil cube

Octa-RoadblockCube



Mobil cube

Roadblock VideoCube



Mobil cube

OctaCube



Mobil cube

Big billboard cube



Mobil cube

Big roadblock cube



Mobil cube

SZPONZORÁCIÓK

A Central Médiacsoport által értékesített portfólió tagjai eltérő tartalmi koncepcióval, különböző szokásokkal bíró látogatóbázissal, más technikai felépítéssel rendelkeznek, így a szponzorációs lehetőségek is nagymértékben eltérnek egymástól.

A sztenderd és az extra rovatszponzoráció mellett számtalan egyedi, kampánycélra szabott hirdetési konstrukcióval állunk rendelkezésre; kínálatunkban **teszt, ajánló, átszínezési lehetőségek, kiemelések, cikksorozatok, blokkszponzorációk, témaszponzorációk, infografikák és infovideók, kalkulátorok, kvizek, nyereményjátékok, címke támogatások és egyéb egyedi lehetőségek** is megtalálhatók.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!

Standard
rovatszponzoráció



640x100

Extra
rovatszponzoráció



640x100

KÖVESSE NAPRAKÉSZ TARTALMAKÉRT A CENTRAL CSATORNÁIT!

Szerezzen első kézből információt legfrissebb termékhíreinkről, elérési sikereinkről, újdonságainkról, továbbá esettanulmányainkról!
Iratkozzon fel hírlevelünkre, valamint látogasson el weboldalunkra és social felületeinkre.



CentralMédiacsoport

Élmény. Érték. Elérés.

CentralMédiacsoport