

The background features a dark blue field with abstract, organic shapes in light blue and peach. In the top left, a peach shape contains a pattern of dark blue dots. In the bottom left, a blue Easter egg with a white zigzag pattern and a small white circle is partially visible. In the bottom right, a light blue shape resembles a stylized plant or flower.

CentralMédiacsoport

Húsvéti ajánlatok 2020

5 db szerkesztőségi cikk húsvét témában.

TÉMA ÖTLETEK*:

Húsvéti készülődés:

- Otthon dekoráció
- Receptgyűjtés
- Kerti ötletek
- A 10 legkedveltebb húsvéti étel

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- cikkekben bridge banner
- mobilon statikus fejléc
- PR cikk (opcionális)

KAMPÁNYIDŐSZAK: 1 hét

*előzetes szerkesztőségi egyeztetést igényel



nlc.

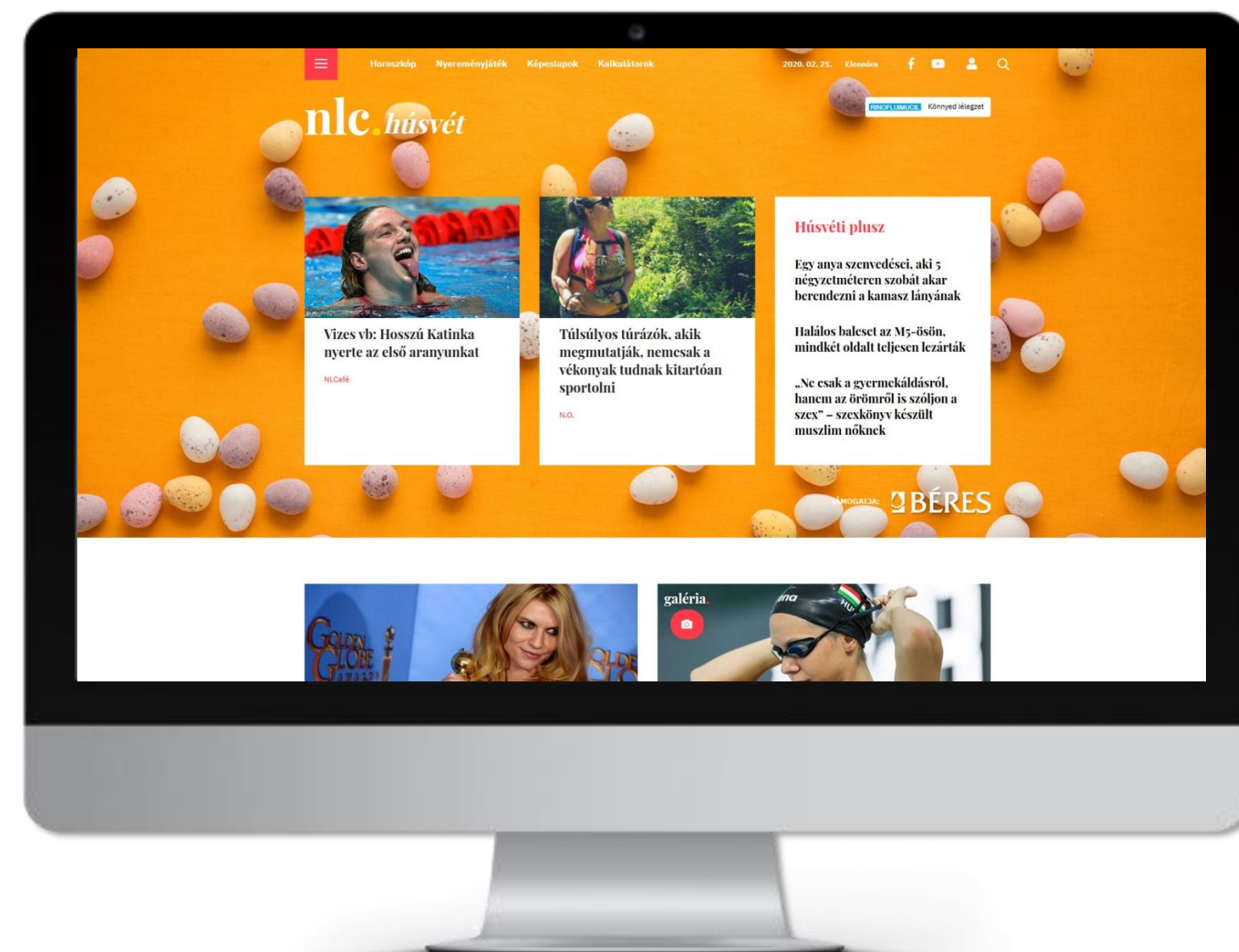
NYITÓOLDALI SZERKESZTŐSÉGI BLOKKSZPONZORÁCIÓ KÜLÖNLEGES KIEMELÉSSSEL

7 db szerkesztőségi cikk és 1 db PR cikk húsvét témában.
A cikkek közül 3 db különleges kiemeléssel jelenik meg az nlc címlapján húsvét hetében.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A címdoldalon, közvetlenül a fejlécnél egy hét folyamatos különleges kiemelés a blokkszponzoráció 3 cikkével a hirdető logójával ellátva
- A cikkek mellett háttérátszínezés

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.04.06 – 04.12.



nlc.

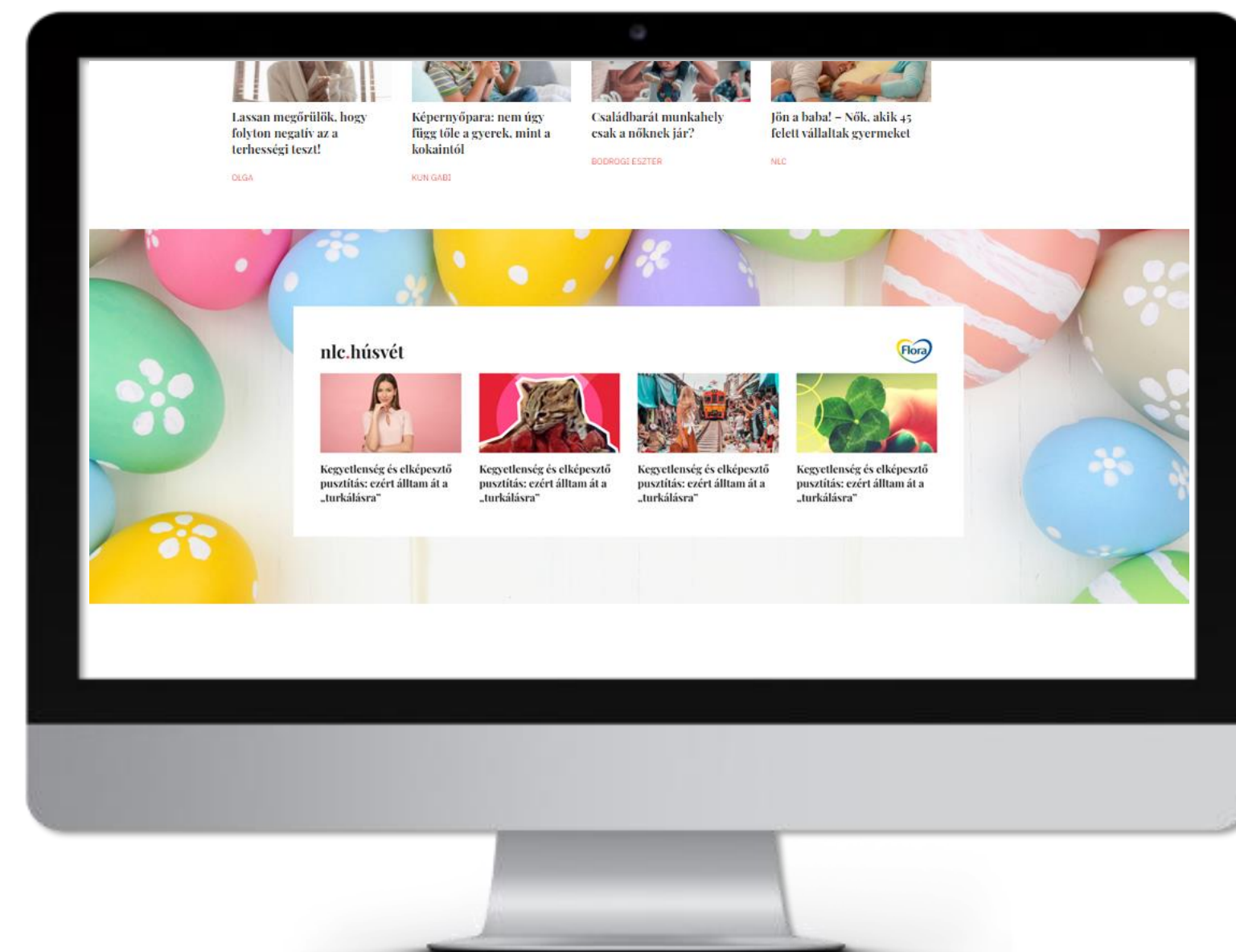
NYITÓOLDALI SZERKESZTŐSÉGI BLOKKSZPONZORÁCIÓ

7 db szerkesztőségi cikk és 1 db PR cikk húsvét témában.
A cikkek közül 4 db megjelenik az nlc címlapján

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A címoldalon egy hét folyamatos blokk megjelenés logóval ellátva
- A cikkek mellett háttérátszínezés

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.04.06 – 04.12.



nle.

HÚSVÉT ROVAT

Az ünnep és ami mögötte van női szemmel: a húsvéti dekorációtól a meghitt családi ünneplésen át egészen a csoki nyusziig.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

Extra rovatszponzoráció

- A rovat fejlécnél szponzor szöveg és logó megjelenés
- Rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkeken háttérátszínezés
- Mobilon külön kreatív méret

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.03.30 - 04.12.



nle.

HÚSVÉTI RECEPTVIDEÓK

Egy húsvéti menüsört készítünk 5 db receptvideóval a hirdetővel előzetesen egyeztetve

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Támogatói megjelenés a videóban
- A videóhoz kapcsolódó rövid cikkben bridge megjelenés

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.03.30 - 04.12.



Tematika:

- Top húsvéti receptek: hidegtálak, sonka, kalács
- Legjobb húsvéti receptvideók
- Húsvéti tippek, trükkök
- Húsvét utáni maradékmentés

Hirdetői megjelenés:

- Egyedi microsite a hirdető brand elemeivel
- 400 000 AV támogató banner
- 4 db videó termékelhelyezéssel dedikáltan a hirdető számára

Kampányidőszak: 2020.03.16 – 04.12.



ROVATSZPONZORÁCIÓ

Minden, ami húsvéti készülődés: cikkek, tippek, praktikák, a húsvéti előkészületekről az otthoni ráhangolódástól kezdve, egészen az ünnepi menü kiválasztásáig.

Hirdetői megjelenés:

- Rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkoldalakon háttérátszínezés
- Mobilon külön kreatív méret
- Cikkvégi flekk

Kampányidőszak: 2020.03.16 – 04.05.



N NOSALTY *Húsvét* **HETI MENÜ**

Klasszikus, hagyományos, különleges húsvéti menüt ajánlunk felhasználóinknak, amihez kapcsolódóan termékszponzorációt tudunk biztosítani a hirdető számára.

Hirdetői megjelenés:

- Háttérátszínezés a cikkben
- Mobilon külön kreatív felület
- Lehetőség van kattintható termékképek és termékleírás elhelyezésére a különböző menüajánlatok mellett (előzetes egyeztetés alapján)

Kampányidőszak: 2020.04.06 – 04.12.





Nagyiprojekt

A Nagyiprojekt húsvéti különkiadásában két epizóddal teszünk kísérletet arra, hogy az évtizedek alatt felhalmozott, kincset érő konyhai tapasztalatokat és fortélyokat ellessük és bemutassuk ezektől az utánozhatatlan kedves idős hölgyektől.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

- 2 db videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel

Kampányidőszak: 2020.03.16 – 04.12.





EgySztárÉtel

A videosorozatunk keretében ismert művészekkel, celebekkel főzünk együtt. Húsvéti különkiadásunkban az aktuális ismert ember készítené el a számára legszemélyesebb húsvéti fogását.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

- 1 db videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel

Kampányidőszak: 2020.03.16 – 04.12.



Pupákok

Népszerű videósorozatunkban a gyerekeké a főszerep. Ovisokkal, kisiskolásokkal főzünk együtt, kóstolunk finomságot, tesztelünk ételeket, miközben a szabadjára engedjük kreativitásukat és persze a mondanivalójukat. Mert a legnagyobb igazságok és a legszórakoztatóbb beszélgetések mindig tőlük jönnek.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

- 1 db videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel

Kampányidőszak: 2020.03.16 – 04.12.



HÚSVÉTI BLOKKSZPONZORÁCIÓ

A csomag tartalma:

- Húsvéti blokk a nyitóoldalon, az Aktuális doboz alatt
- Tartalom: locsolóversek, receptek, húsvéti készülődés

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- háttérátszínezés

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.04.06 - 04.13.



HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- háttérátszínezéssel a rejtvény blokk körül

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.04.13 - 04.16. között

1 vagy több nap



The screenshot shows the Startlap website during a promotional period for the 'Füles' crossword puzzle game. The header features the Startlap logo and a search bar. Below the header, there are navigation links for various categories like 'Aktuális', 'Női', 'Pénz, ingatlan', 'Férfi', 'Szórakozás', 'Utazás', 'Vásárlás', 'Egészség', 'Megújítás 471 ezer', 'Rovatok', and 'Minden tartalom'. The main content area is dominated by a large crossword puzzle grid. The grid is filled with clues in Hungarian, such as 'NEMKÜLÖNBÖZŐ', 'KÖZELI HELYSÉG', 'DICSŐIT MAGASZTAL', 'AZ ÁTMÉRO JELE', 'KÖZÉPEN CSOBOG', 'RUGALMAS ELLENTETE', 'RÉSZEK RAESIK', 'RÖVIDES CEGTÁBLÁN', 'HEVES VITA', 'A POÉN RÉSZE', 'A NYAKAT VÉDI A HIGYDŐT', 'PIRULAT LENTEL BURKONA ALLASI', 'KABARE VEGE LUSTANA VEGE', 'AUTO KOLBEJE LÁNGOL-BALGALO', 'RÓMAI 100-AS LET', 'APRÓ CUKORKAJA', 'SÜLYT ÁLLAPIT MEG', 'KÖZÉP KÖR', 'TARAND SZARVAS', 'FUTÁS INNEN', 'ZUHANYOZIK', 'ŐZD GÉTES ELŐ ELLENTETE', 'LÁZ CÉLOZNA MALMO HATÁRAI', 'TAPULÁS TÖKMAI', 'VÁRO FELLELET LÓVAN DEHŐZ', 'ALBÁN HIRUDY NÖKSE', 'LÁM ITT VAN! OBOL ELÉJE', and 'G'. The grid is surrounded by various advertisements, including 'BABÁT VÁROK' (BABY VARIOUS) and 'Füles keresztrejtvény online'. The overall design is colorful and engaging, with a focus on the crossword puzzle game.

napi átlag keresztrejtvény játékindítás: **30 000**

napi átlag keresztrejtvény kitöltő: **1 000**

4 NAP, 4 HÚSVÉTI KALAND:

- 4 nap alatt bejárható húsvéti útvonal
- 4 opció utazásra külföldön vagy belföldön

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Háttérátszínezés (4 db szerkesztőségi cikkben)

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.04.06 - 04.13.





Húsvét hétében nyitóoldali időjárás - előrejelzés szponzoráció

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Háttérátszínezés + logó

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.04.06 - 04.13.



Meglévő és friss tartalom melletti megjelenés

Új tartalmak:

- Tojásfestés: trükkök anyáknak
- Tavaszi dekorációs ötletek
- Húsvéti kreatív tálalási tippek
- Tavaszi családi bakancslista
- Lehet egészséges is a húsvéti csomag
- Ilyen a jó húsvéti csoki
- Hány éves kortól ehet sonkát a gyerek?

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Fejlécben Húsvét menügomb a szponzor logójával
- Facebook megosztás a cikkekre

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2 hét



HáziPatika.com

TÍZ MEGLEPŐ DOLOG A HÚSVÉTRÓL - INFOVIDEÓ

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Nyitóoldali megjelenés
- Facebook megjelenés

KAMPÁNYIDŐSZAK: 1 hét



Meglévő egészség és gasztro tartalom + napi egy friss anyag

Friss tartalmak:

- Allergének az ünnepi asztalon és körülötte (barka, tojás, kölni, glutén stb.)
- Alternatív ünnepi menük: húsvét tojásallergiával, gluténmentes húsvét, cukormentes húsvét (külön anyagok is lehetnek)
- Milyen fűszerek könnyíthetik meg az emésztést?
- Tojás és koleszterinszint: mennyit ehetünk?
- Hogyan hat a böjt a szervezetre?

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- fejlécben #húsvét rovatajánló szponzor logójával
- Facebook megosztás a cikkekre
- az új anyagok nyitóoldalra kikerülnek egy napra

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2 hét



Tematika:

- Reform ételek húsvétkor: ezt mindenki imádni fogja
- Mire figyeljünk oda a húsvéti ünnepek alatt?
- Büntudatmentes ünnepi sütemények: mutatjuk, mit süss
- 5 kreatív, egyszerű diétás tipp húsvétra
- Hogyan vásároljunk okosan a húsvéti asztalra?

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Fejlécben Húsvét menügomb a szponzor logójával

KAMPÁNYIDŐSZAK: 1 hét



I. „ÍGY TARTOM ÖSSZE A CSALÁDOM A HÚSVÉTI MENÜVEL”

caféblog

Gasztroinfluenzerek írnak egy rövid történetet és mutatnak be egy receptet – a posztok arról is szólnak, hogy az étel és a húsvéti menü az étkezés mellett azért is fontos, mert örülnek a családi együttlétnek, annak, hogy ilyenkor végre egymással lehetnek. Az étel az összetartozást segíti, és a szeretetet támogatja.

Hirdetői megjelenés:

- A posztok megjelennek a Caféblog nyitóoldalon, a Caféblog 115 ezres Facebook oldalán és a bloggerek Facebook- és Instagram oldalán.
- 970x250 px Billboard megjelenés a 4 érintett blogon egy hétig

INFORMÁCIÓK

BLOGOK

KONYHALÁL, MAI MÓNI, RUPÁNER KONYHA, SWEET AND CRAZY

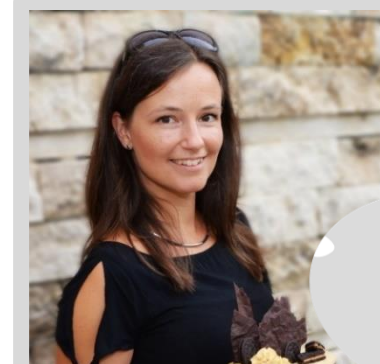
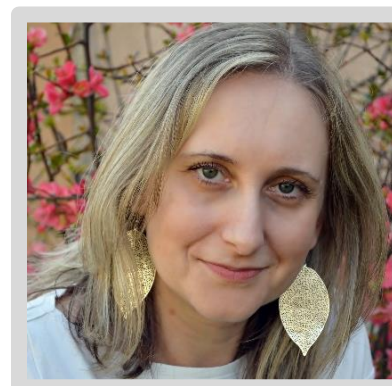
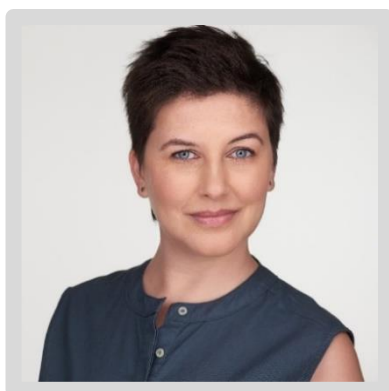
MEGJELENÉS

4 BLOG – 4 POSZT

TEMATIKA

GASZTRONÓMIA

*Az alábbi csomagajánlatunk tartalma csak a feltüntetett bloggerekre érhető el.



II. „EZT MINDENKÉPPEN MEGTESZEM A CSALÁDOMÉRT TAVASSZAL”

Anyuka influenszerek mondják el frappáns, szívhezszóló posztban, mi az, amivel tavasszal megtámogatják a családjukat, hogy mindenki egészséges és vidám maradjon. A posztok saját történetet és jótanácsokat is tartalmazhatnak.

Téma ötletek:

- Idén már tutira jobban készülök a tavaszi fáradtság ellen
- Így szeretnék boldog gyerekeket nevelni idén tavasszal
- Ez az, amit megtanultam anyukámtól, és még az én gyerekeimnél is működik

Hirdetői megjelenés:

- A posztok megjelennek a Caféblog nyitóoldalán, a Caféblog 115 ezres Facebook oldalán és a bloggerek Facebook- és Instagram oldalán.
- 970x250 px Billboard megjelenés a 4 érintett blogon egy hétig

INFORMÁCIÓK

BLOGOK

ANYAJAJJ, ANYAKLIKK, ANYÁMBOROGASS, MENŐKE

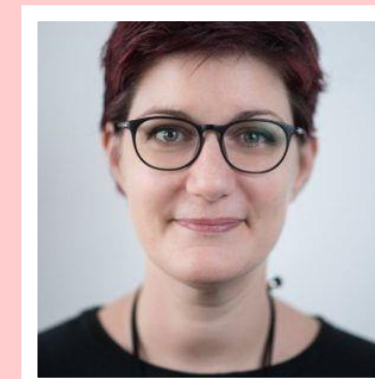
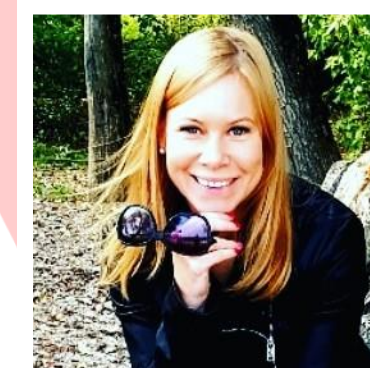
MEGJELENÉS

4 BLOG – 4 POSZT

TEMATIKA

CSALÁD

caféblog



*Az alábbi csomagajánlatunk tartalma csak a feltüntetett bloggerekre érvényes.

III. ETTŐL LESZEL EGYSZERŰEN STÍLUSOS IDÉN TAVASSZAL

Nem kell a teljes ruhatárat kicserélni, hogy idén tavasszal is trendi legyél. Elég csak néhány kulcsdarabot beszerezni, és máris megváltozik a hangulatod, és a pillantások sem maradnak el. Íme a legfontosabb tippek, hogy egyszerűen legyél stílusos.

Saját történet arról, hogy a blogger hogyan változtatott egyetlen aprósággal a külsején, ezen keresztül a hangulatán és a hetén is akár terméktesztel összekötve.

Hirdetői megjelenés:

- A posztok megjelennek a Caféblog nyitóoldalán, a Caféblog 115 ezres Facebook oldalán és a bloggerek Facebook- és Instagram oldalán.
- 970x250 px Billboard megjelenés a 3 érintett blogon egy hétig

INFORMÁCIÓK

BLOGOK

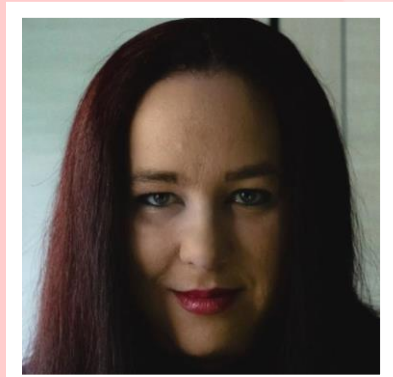
A NAPFÉNY ILLATA, EZ EGY CHOPPER ÉDES, DELUX

MEGJELENÉS

3 BLOG – 3 POSZT

*Az alábbi csomagajánlatunk tartalma csak a feltüntetett bloggerekre érhető el.

caféblog



CIKKÖTLETEK:

- Hogyan ünneplik a sztárok a húsvétot?
- Legtutibb tippek a húsvéti hétvégére
- 5 szuper film húsvét hétfőre

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkeken Billboard és Roadblock megjelenés
- Mobilon külön kreatív méret

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2020.03.30 - 04.13.



marie claire

I. HÚSVÉTI CIKKSOROZAT

CIKKÖTLETEK:

- Vegán fogások a húsvéti asztalra
- Húsvéti szépségtippek (Pl. Körömfestés)
- Tormás receptek másként
- Különleges szokások a világ körül
- Húsvéti dekoráció ökotudatosan

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- 970x250 px billboard (mobilon 300x250 px) megjelenés a 3 cikkes sorozat cikkoldalain
- A hirdető nevének megjelenítése a marieclaire.hu nyitó oldalán



marie claire

II. HÚSVÉTI DEKOR SZERKESZTŐSÉGI VIDEÓ

Egy DIY videó, amiben a szerkesztőség egyik tagja egy húsvéti dekorációt készít el a hirdetővel előzetesen egyeztetve.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Termékelhelyezés vagy támogatói megjelenés a videóban
- A videóhoz kapcsolódó cikkben 970x250 px billboard megjelenés
- Mobilon külön kreatív méret



marie claire

III. HÚSVÉTI FACEBOOK JÁTÉK

Felteszünk húsvét tematikában egy tudás alapú kérdést egy posztban a több mint 77 ezer rajongóval rendelkező Marie Claire Magyarország Facebook oldalán, a kérdésre helyesen válaszolók között a hirdető által felajánlott nyereményt sorsoljuk ki.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A hirdető által biztosított nyeremény megjelenése a posztban

BECSÜLT JÁTÉKOSSZÁM: 500 – 1 000 között





CSAPJ LE AZ UTOLSÓ HELYEKRE!

Citromail szponzorált menügomb levél leválogatással: **2 SZABAD HELY**

Citromail szponzorált menügomb kivezető linkkel: **1 SZABAD HELY**



Az ajánlat 2020. június végéig használható fel.



További információért kérjük,
keresd sales kapcsolattartód!
internetsales@centralmediacsoport.hu