

# Mielőtt Megveszed

**VIDEÓS TERMÉKTESZT CSOMAG**

**2023**



A Startlap Vásárlás rovat **Mielőtt megveszed** címmel termékteszt-jellegű videósorozatot indított.

Az egyes epizódok 2-3 hetente követik egymást.

A sorozat házigazdája Semjén Nóra influencerszer, aki többek között a Central csapatát is erősíti.

Kolléganőnk arra keresi a választ (időnként kislánya Lilla (10) és nagyfia Benjámin (15) segítségével), hogy vajon érdemes-e sokat költenünk egy-egy ismertebb, vagy prémium élelmiszerre, vagy esetleg az olcsóbb a jobb? A Mielőtt megveszed termékteszt-sorozatában olykor meglepő, és sokszor pénztárcakímélő eredmények születhetnek.



Az [első rész](#) a nagy túró rudi-teszt, a kóstolás során Nóra és kislánya 10 ismert márka termékét kóstolta végig. A vakteszt során szubjektíven 1-10-ig értékelik a termékeket íz és állag szerint, a végén rangsorolták őket és a top 3 kiválasztottnál az is kiderül, hogy mennyibe kerültek.

Bízunk benne, hogy sorozatunkkal iránymutatást adhatunk a nézőknek abban, hogy tudatosabban vásároljanak, de merjenek kísérletezni is.



## VIDEÓS TERMÉKTESZT CSOMAG

### Hirdetői megjelenés:

- támogatói szöveg + logó az adás elején/végén
- a cikkhez, - amiben elhelyezzük a videót – 640x360 px banner, mobilon 300x250 px leadható
- opcionális: termékelhelyezés a videóban (pld. áruház esetén)

**Vállalás:** 50 000 indítás/videó, 10 000 PI/cikk

**Kampányidőszak:** 1 hét

\*Minden megrendelés esetén előzetes szerkesztőségi egyeztetés szükséges.





További információért és egyedi ajánlatért kérjük, érdeklődj sales kapcsolattartódnál vagy az [internetsales@centralmediacsoport.hu](mailto:internetsales@centralmediacsoport.hu) e-mailcímen!