



Miért jönnek az olvasóink az oldalra?

Mit kapnak a First Classtól?

SZÓRAKOZÁST | KIKAPCSOLÓDÁST | ÁLMOKAT

MÁRKAÜZENET:

A világ tele van jó dolgokkal.

Megmutatjuk!



## MÁRKAÍGÉRET

| Az érdeklődő, sikeres férfiak magazinja vagyunk. Azoké, akik értékelik a minőséget és kifinomult, kalandos életre vágnak, ahogy mi is.

| Olyan történeteket hozunk a nagyvilágból, amelyek táplálják a kíváncsiságunkat és inspirálnak.Újdonságokról szóló, meglepő vagy éppen szórakoztató tartalmainkkal, minden nap szeretnénk újat mutatni az olvasóinknak.

| Célunk, hogy a First Class egy olyan oldal legyen, ami feltölti és kikapcsolja az olvasókat, ahova szívesen térnek vissza nap mint nap.

| Hiszünk benne, hogy az a kis plusz utánajárás, amivel tartalmainkat készítjük sok lojális olvasót hoz majd a lapnak és a First Class márkanév összeforr a fejekben az elsőosztályú tartalommal. Márkastratégiánk középpontjában a minőségi szórakoztatás áll, amivel igyekszünk jobba tenni olvasóink mindennapjait, így maradunk hűek márkaüzenetünkhöz, miszerint:

**A világ tele van jó dolgokkal.** Megmutatjuk!

### HANGNEM:

KÖZVETLEN | TRENDI | HITELES | IRÁNYMUTATÓ

### MÁRKAJELENLÉT:

WEBSITE | FACEBOOK | INSTAGRAM | HÍRLEVÉL





| Minden olyan témával foglalkozik, amiről egy 21. századi férfi álmodik, amire vágyik, amiről olvasni szeretne.

#### ROVATOK:

| **LIFE** A First Class legnagyobb rovata: film, gaming, gasztronómia, autó, kultúra, mobil, otthon, sport, tech, tudomány, egészség, zene.

| **STYLE** A Style rovat a férfi divatra fókuszál: órák, ékszerek, kiegészítők, ruhák, illatszerek, divat és stílus.

| **MAGIC** A Magic rovatba a világ izgalmas, különleges, csodás dolgai kerülnek. Meghökkenítő újítások, csúcstechnológia, luxus.

## DEMOGRÁFIAI ADATOK

60% férfi 40% nő

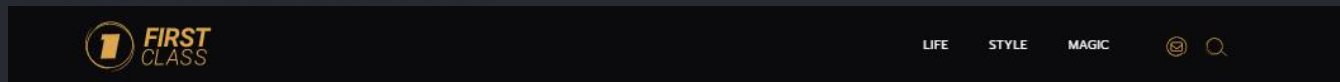
59% 18-59 éves

30% AB státuszú

23% felsőfokú végzettséggel rendelkezik



# HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



LIFE

SZÁZ ÉVE EGÉSZEN MÁSKÉPP  
NÉZETT KI A NŐNAP, MINT MA



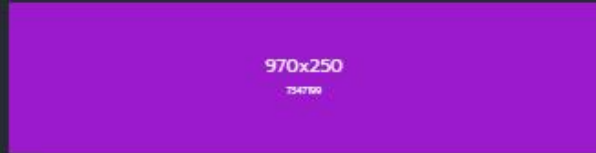
LIFE

5 MEGHATÁROZÓ TALÁLMÁNY,  
MELYEKET NŐKNEK  
KÖSZÖNHETÜNK

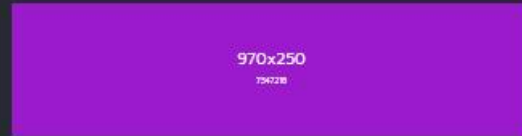
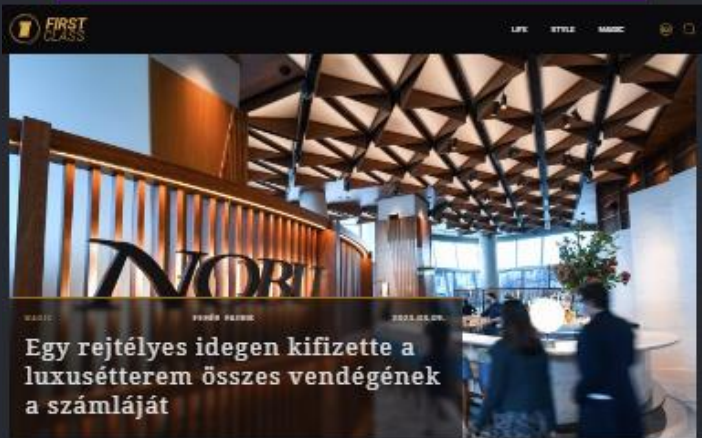


SZTENDERD BANNEREK  
KÜLÖNLEGES RICH MEDIA MEGJELENÉSEK  
SZPONZORÁCIÓS ÉS TARTALMI MEGOLDÁSOK

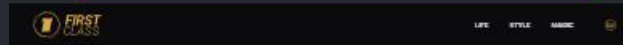
# HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



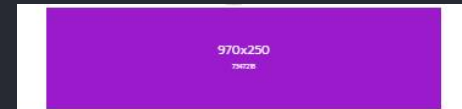
970x250  
794760



970x250  
794728



LIFE



970x250  
794728



Privát repülővel érkeznek életük kalandjára az Antarktison a White Desert kapszulahotel vendégei.



640x360  
794728



300x600  
794727

Először is el kell mondani, hogy az Antarktiszon 2009 óta működik a White Desert kapszulahotel. Ez az Antarktison található luxus szálloda, amely egyben a világ legmagasabb pontján is működik. A szálloda egyben a világ legmagasabb pontján is működik. A szálloda egyben a világ legmagasabb pontján is működik.



LIFE  
Egy rejtélyes idegen kifizette a luxusétterem összes vendégének a számláját



LIFE  
Egy rejtélyes idegen kifizette a luxusétterem összes vendégének a számláját



300x250  
794728

# HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

**1** FIRST CLASS

**Saeco**  
Új Saeco Xelsis  
Tökéletesség finomhangolva

**Itt a bizonyíték, a pénz igenis boldogít**

Tudományos módszerekkel cáfolták meg a híres mondást a pénzüről: Az is kiderült, mekkora összegről lesz boldog valaki.

**Saeco**  
Új Saeco Xelsis  
Tökéletesség finomhangolva

Vidékre emeri a mondát, hogy a pénz nem boldogít, de azért azt hozzá kell tenni, hogy gazdagoknál ma, egyszerűbbek mondható problémákkal kell szembenéznie az emberek. Valamilyen kapcsolatot tehát eddig is felledeztető volt a pénz és az emberek boldogsága között, melyet korábban vizsgálattal is az Egyesült

**Saeco**

**Új Saeco Xelsis**  
Tökéletesség finomhangolva

A világszerte több mint 50 milliós olvasótáborral rendelkező Time magazin csütörtökön közzétette a World's Greatest Places 2023 (A világ legnagyobb helyei 2023) című, 50 turisztikai célpontot kiemelő összeállítását – számolt be az MTI. Az

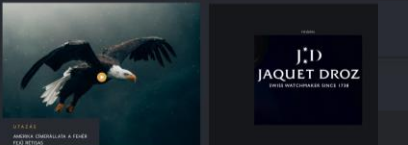
SEETHRU

Képeink illusztrációk





# HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK

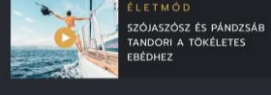
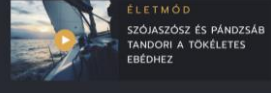
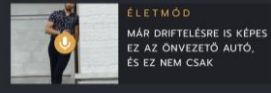


## TÁMOGATOTT TARTALOM



## PR/NATÍV CIKK KIEMELÉS

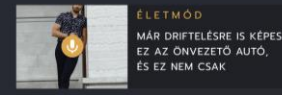
### DIVAT



### TÁMOGATOTT TARTALOM



### DIVAT



### TÁMOGATOTT TARTALOM



Képeink illusztrációk

# HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK



LIFE

## Ilyen apró motorok jelentik a városi közlekedés jövőjét?

Könnyű, kompakt, összecuszkható elektromos motort mutatott be a FELO, az...




LIFE

### ITT VANNAK A TÖRTÉNELEM LEGNÉPSZERŰBB VIDEOJÁTÉKAI



LIFE

### FÖLDÖNKÍVÜLI TÁRGY LEHET A CSENDES-ÓCEÁN MÉLYÉN



STYLE

### KIVÉTELES HOBBIVAL KERES PÉNZT EGY REPÜLŐGÉP-PILÓTA



LIFE

## KLASSZIKUS PORSCHE – A JÖVŐ LEGÉLVEZETESEBB BEFEKTETÉSE (X)

A CIKKEKET TÁMOGATTA 

MAGIC

### MILLIÁRDOSNAK KELL LENNED, HA ÍGY NÉZNÉL FORMA-1-ET

MAGIC

### ÍGY KAPHATSZ NÉHÁNY SZÁZEZERÉRT BUGATTIT

LIFE

### ITT VANNAK A TÖRTÉNELEM LEGNÉPSZERŰBB VIDEOJÁTÉKAI



FIRST CLASS

LIFE STYLE MAGIC

LIFE

## KLASSZIKUS PORSCHE – A JÖVŐ LEGÉLVEZETESEBB BEFEKTETÉSE (X)

A CIKKEKET TÁMOGATTA 

MAGIC

### MILLIÁRDOSNAK KELL LENNED, HA ÍGY NÉZNÉL FORMA-1-ET

MAGIC

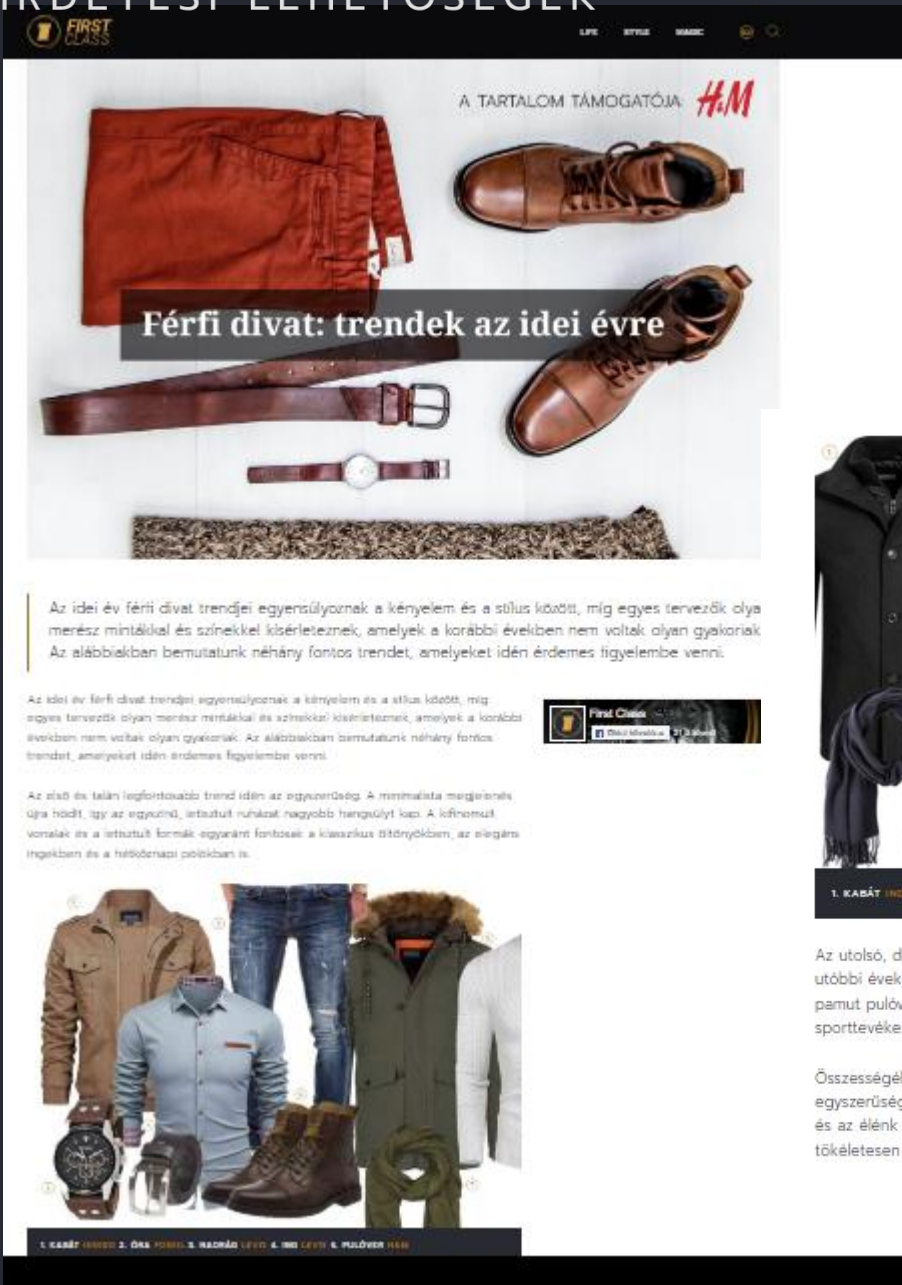
### ÍGY KAPHATSZ NÉHÁNY SZÁZEZERÉRT BUGATTIT

LIFE

### ITT VANNAK A TÖRTÉNELEM LEGNÉPSZERŰBB VIDEOJÁTÉKAI

BLOKKSZPONZORÁCIÓ

# HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK




A TARTALOM TÁMOGATÓJA **H&M**

## Férfi divat: trendek az idei évre

Az idei év férfi divat trendjei egyensúlyoznak a kényelem és a stílus között, míg egyes tervezők olyan menész mintákkal és színekkel kísérleteznek, amelyek a korábbi években nem voltak olyan gyakoriak. Az alábbiakban bemutatunk néhány fontos trendet, amelyeket idén érdemes figyelembe venni.

Az idei év férfi divat trendjei egyensúlyoznak a kényelem és a stílus között, míg egyes tervezők olyan menész mintákkal és színekkel kísérleteznek, amelyek a korábbi években nem voltak olyan gyakoriak. Az alábbiakban bemutatunk néhány fontos trendet, amelyeket idén érdemes figyelembe venni.

Az őszi és téli legfontosabb trend idén az egyszerűség. A minimalista megjelenés újra hódít, így az egyszerű, letisztult ruhákat nagyobb hangsúlyt kap. A kőnemes anyagok és a letisztult formák egyaránt fontosak: a klasszikus öltönyökben, az elegáns ingekben és a hétköznapi polóknak is.



1. KABÁT H&M 2. ÓRA FOSSIL 3. NADRÁG LEVI'S 4. ING LEVI'S 5. PULÓVER H&M



1. KABÁT H&M 2. ÓRA FOSSIL 3. NADRÁG LEVI'S 4. ING LEVI'S 5. PULÓVER H&M

Az utolsó, de nem utolsó trend idén az aktív ruházat. A sportosabb megjelenés az utóbbi években már bevezetett trend, de idén még nagyobb hangsúlyt kap. A pamut pulóverek, nadrágok és kabátok mindenféle edzéshez vagy sporttevékenységhez alkalmasak, de az utcán is stílusosak és kényelmesek lehetnek.

Összességében az idei férfi divat trendek nagy hangsúlyt fektetnek az egyszerűsége, a kényelemre és a stílusra. Az oversized darabok, a texturált anyagok és az élénk színek kombinálása révén olyan ruházatot hozhatunk létre, amely tökéletesen illeszkedik az egyéni stílusunkhoz.

## BAZÁR CIKK

**1** FIRST CLASS

Képeink illusztrációk



Megjelenés típusa	Rovat	Felület	Heti ár
Sztenderd hirdetés		Billboard (970x250)	600 000 Ft
		Roadblock (640x360)	660 000 Ft
		Half page (300x600)	600 000 Ft
		Medium rectangle (300x250)	420 000 Ft
		Super leaderboard (970x90)	420 000 Ft
Különleges hirdetés	Life	Billboard cube (4 db 970x250)	720 000 Ft
		Roadblock cube (4 db 640x360)	780 000 Ft
		Half page cube (4 db 300x600)	720 000 Ft
		Cross slider billboard (970x250)	720 000 Ft
		Cross slider roadblock (640x360)	780 000 Ft
		Video billboard (970x250 + YT vid)	690 000 Ft
		Dinamikus videobillboard (970x250 + YT vid)	810 000 Ft
		Video roadblock (640x360)	750 000 Ft
		Dinamikus video roadblock (640x360)	870 000 Ft
		Roadblock videocube (640x360)	870 000 Ft
		Scratch (640x360)	750 000 Ft
		Skála (640x360)	750 000 Ft
		Seethru	990 000 Ft

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve további rovatoldali árainkért kérjük, keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az [internetsales@centralmediacsoport.hu](mailto:internetsales@centralmediacsoport.hu) címre!

