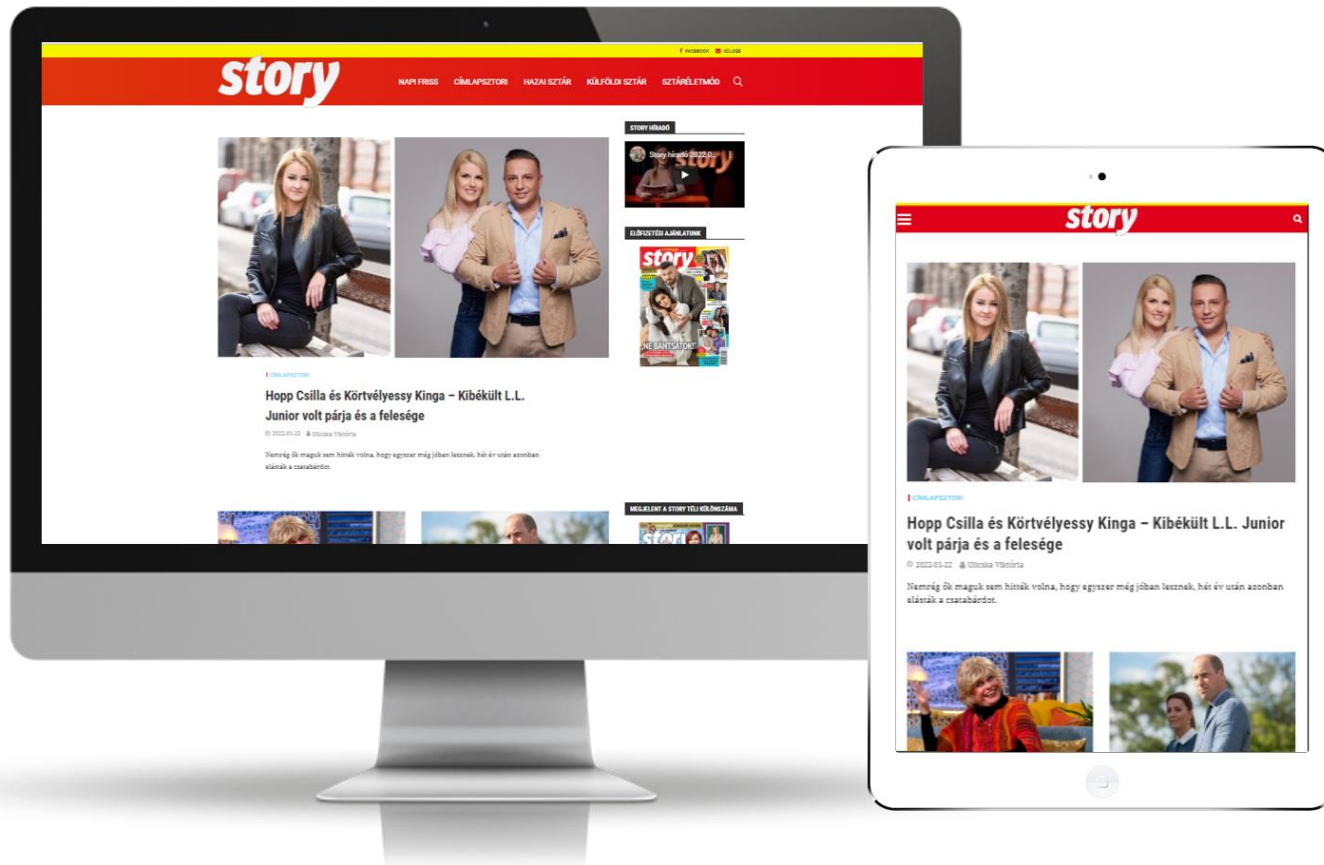




Story.HU

STORY.HU



Az online térben is beerősít a Story magazin! A Central Médiacsoport piacvezető sztáros hetilapja elindította 2021 novemberében a story.hu-t, amely az olvasók körében is népszerű kiadvány lapszámainak tartalmát egészíti ki még több izgalmas fotóval és videós tartalommal, illetve a belföldi és külföldi celebritások életét bemutató legfrissebb, naprakész hírekkel.



ROVATOK_

- _ Napi friss
- _ Címlapsztori
- _ Hazai Sztár
- _ Külföldi Sztár
- _ Sztáréletmód

ELÉRÉS_

Heti: 568 800 RU / 1 154 600 PV

Napi: 106 900 RU / 163 400 PV



Magyarország, DKT-Gemius (15+ belföldi közönség) – teljes site,
időszak: heti: 2023. 1-4 hét átlag, napi: 01.02-01.31 átlaga



story.HU

megjelenési lehetőségek

Billboard_

Az egyik legelterjedtebb nagyméretű banner formátum, ami az oldalak tetején jelenik meg.

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum [magyar](#) és [angol](#) nyelvű útmutatása az irányadó.

Méret: IAB sztenderd – 970 x 250



Half page_



Az egyik legelterjedtebb, figyelemfelkeltő formátum, ami az oldalak oldalsávjában jelenik meg.

Méret: IAB sztenderd – 300 x 600

Half page takeover_



Az egyik legelterjedtebb, figyelemfelkeltő formátum, ami az oldalak oldalsávjában jelenik meg, és kattintásra rányílik az oldal tartalmára.

Méret: IAB sztenderd 300 x 600 < 600 x 600

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum [magyar](#) és [angol](#) nyelvű útmutatása az irányadó.

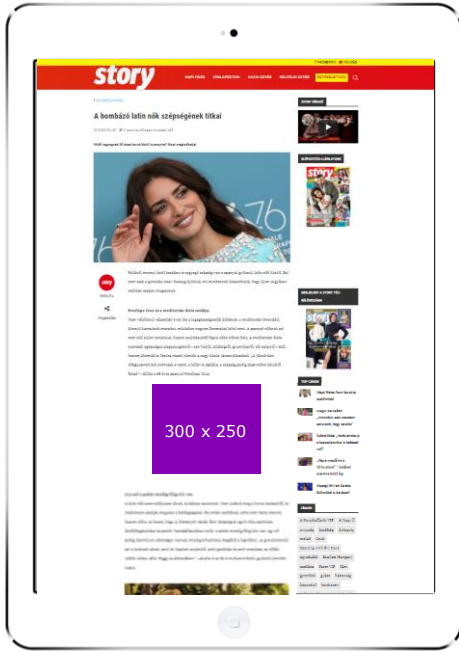
Medium rectangle_

Az egyik legelterjedtebb banner formátum, ami az oldalak (kivéve címlap) bal vagy jobb oldalsávjában jelenik meg.

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum [magyar](#) és [angol](#) nyelvű útmutatása az irányadó.

Méret: IAB sztenderd – 300 x 250





Medium rectangle cikkben_

Az egyik legismertebb banner formátum,
ami a cikkek törzsszövegében jelenik meg.

Méret: IAB sztenderd – 300 x 250

Medium rectangle takeover_

Az oldalak (kivéve címlap) jobb oldalsávjában jelenik meg,
melyre kattintva rányílik az oldal tartalmára.

Méret: $300 \times 250 < 600 \times 600$



A banner elkészítése tekintetében az Adverticum [magyar](#) és [angol](#) nyelvű útmutatása az irányadó.

Roadblock_

Az egyik legnagyobb és legkedveltebb banner formátum, ami az oldalakon a cikkekben jelenik meg.

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum [magyar](#) és [angol](#) nyelvű útmutatása az irányadó.

Méret: 640 x 360



Super leaderboard_

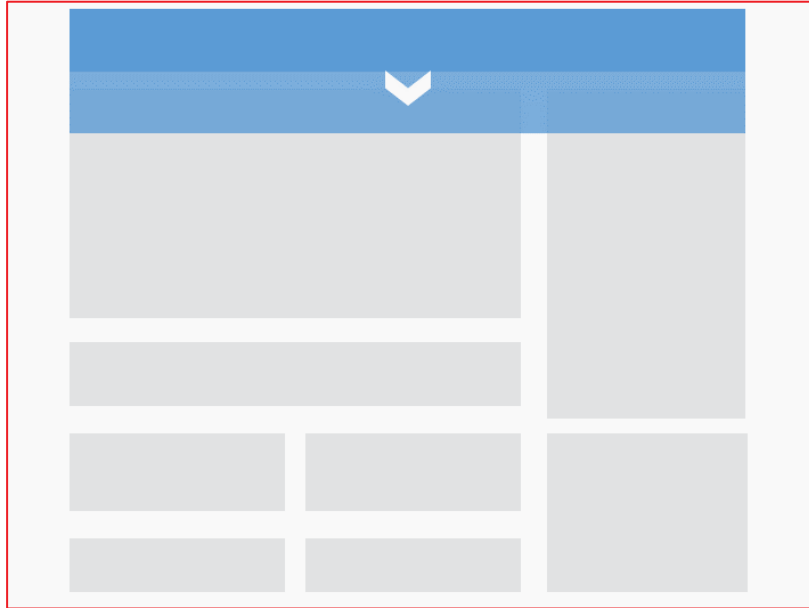
Az egyik nagyméretű formátum, ami az oldalak legtetején jelenik meg, teljes szélességbe (kivéve címlap).

A banner elkészítése tekintetében az Adverticum [magyar](#) és [angol](#) nyelvű útmutatása az irányadó.

Méret: IAB sztenderd – 970 x 90



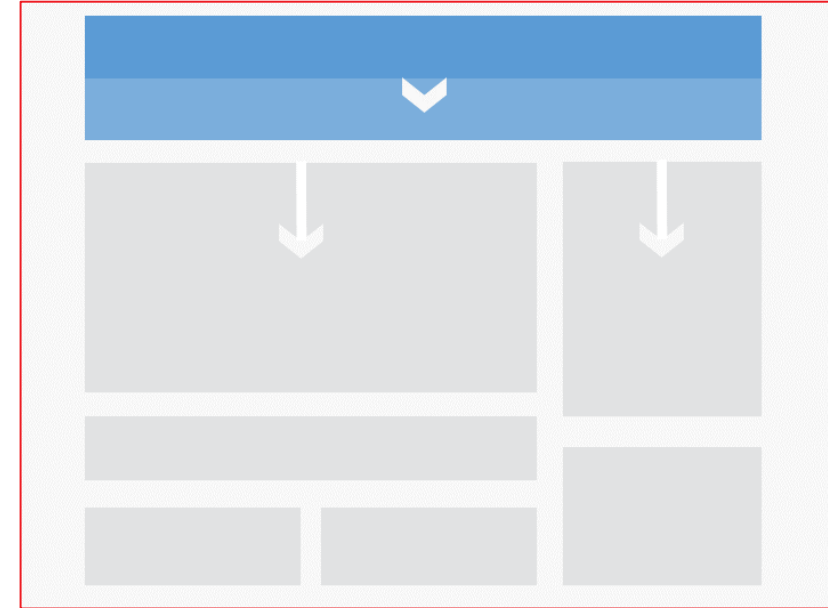
Super leaderboard takeover_



Az egyik legelterjedtebb, nagyméretű, felső zónában elhelyezett banner formátum (kivéve címlap), kattintásra rányílik az oldal tartalmára.

Méret: 970 x 90

Super leaderboard pushdown_



Az egyik legelterjedtebb, nagyméretű, felső zónában elhelyezett banner formátum (kivéve címlap), kattintásra kinyílik és letolja az oldal tartalmát.

Méret: 970 x 90 < 970 x 180

PR cikk_

Hirdető által biztosított cikktartalom jelenik meg. Az ügyféltől kapott szöveget változtatás nélkül közöljük.

Az online PR cikk a story.hu *Napi friss* és *Sztáréletmód* rovatában jelenik meg és a PR cikkekre nincs vállalásunk.

Anyagleadási paraméterek

- _ 3 – 4000 karakter szöveg (ügyfél készíti)
- _ 1 db 990 × 556 px fekvő formátumú kép nyitóképnek (logó nélkül)
- _ PR cikk tartalmában maximum 3-5 illusztráció vagy termékkép (300 dpi, jpg)
- _ Opcionálisan: előzetesen youtube-ra felöltött videó is beágyazható
- _ Anyagleadási határidő: megjelenés előtt min. 1 héttel



Branded Content cikk

A PR cikk és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző, natív megjelenési forma.

A cikket teljes mértékben a szerkesztőség írja, a cikkhez képeket is a szerkesztőség választ, a cikk tartalmát pedig a partnerrel előzetesen egyezteti a szerkesztőség. Az ügyfél neve és 3 szó linkelhető (nem paraméterezett linkkel) – ehhez link (landing oldal) szükséges az ügyféltől. A partner vagy a partner terméke/szolgáltatása megjelenik a cikkben.

A branded content cikk a a story.hu tartalmi hírfolyamában fog megjelenni, nincs fix támogató felülete site-on belül.

Anyagleadási paraméterek

- Pontos brief a cikkhez, illetve a brief mellett háttéranyagra a termékről
- Landing url
- Banner: roadblock 640x360 px és mobil 640x100 px*
(jpeg, gif, HTML5* max. 80KB)
* HTML5 kreatívot mobilra csak 300pxl szélességben fogadunk be.
Amennyiben a leadandó kreatív szélesebb, úgy a HTML5 bannert méretarányosan kell lecsökkenteni 300pxl szélességig
- Termékfotók, akár image kép is jöhet + 1 db image nyitókép
(990 × 556 px méretben) – termékfotó és logó nélkül
- Opcionálisan: előzetesen youtube-ra felöltött videó is beágyazható

Vállalás: 3000 AV



Megjelenési lehetőségek	Desktop	Mobil	Listaár (Ft)
Címlap			
Billboard	970 × 250	300 × 250	120 000 Ft/hét
Half Page	300 × 600	300 × 250	120 000 Ft/hét
Half Page takeover	300 × 600 < 600 × 600	300 × 250	150 000 Ft/hét
Teljes site			
Billboard	970 × 250	300 × 250	400 000 Ft/hét
Roadblock	640 × 360	300 × 250	450 000 Ft/hét
Half Page	300 × 600	300 × 250	400 000 Ft/hét
Medium rectangle	300 × 250	300 × 250	300 000 Ft/hét
Medium rectangle cikkben	300 × 250	300 × 250	400 000 Ft/hét
Super leaderboard	970 × 90	300 × 250	300 000 Ft/hét
Half Page takeover	300 × 600 < 600 × 600	300 × 250	500 000 Ft/hét
Medium Rectangle takeover	300 × 250 < 600 × 600	300 × 250	400 000 Ft/hét
Super leaderboard pushdown	970 × 90 < 970 × 180	300 × 250	400 000 Ft/hét
Super leaderboard takeover	970 × 90	300 × 250	400 000 Ft/hét
Online PR cikk			300 000/hét
Branded content			600 000/hét*
Facebook poszt**			100 000/db
Instagram poszt**			25 000/db
Instagram story**			25 000/db

* A táblázatban szereplő listaár tartalmazza a felmerülő szerkesztőségi költségeket.
A social megjelenések önállóan nem adhatóak, csak PR cikk vagy Branded Content cikk mellé.