



vezess Médiaajánlat **2023**

A PIACVEZETŐ ONLINE AUTÓS MAGAZIN

„A Vezess egyaránt szól az autózás szerelmeseihez és az autóra mint használati eszközre tekintő olvasókhoz. Ha csak vágyakozik, vagy **éppen autóvásárlás előtt áll, hasznos információkkal segítünk**. Objektív tesztjeink, friss híreink, szórakoztató videóink és könnyed magazinanyagaink segítenek eligazodni az autók és a közlekedés világában.”

Horváth Zsolt
főszerkesztő





CÉLUNK:

Mindig megújuló kreativitással ötvözni a szenvedélyt, a szakértelmet és a humort

EZÁLTAL ÖSSZETARTÓ AUTÓS KÖZÖSSÉGET ÉPÍTENI

együtt rajongunk, szerelünk, közlekedünk, csapatunk a rajongókkal és az autósokkal
bármikor, bárhol, úton, útfélen

Facebook
279 000
követő

YouTube
84 000
feliratkozó

Instagram
15 000
követő

A VEZESS CÉLCSOPORTJAI

Az alábbi célcsoportok hatékonyan elérhetők a Vezessen

Az autóra mint közlekedési
eszközre tekintők

Rovatok: Hírek, Vezetünk, Magazin,
Haszongépjármű

Autóvásárlás előtt
állók

Rovatok: Új autó tesztek,
Használtautó-tesztek, Márkák

A benzinvérű
autórajongók

Rovatok: Újautó-tesztek, Vezetünk,
Magazin, Forma-1, Autós hírek

Férfiak, akiket az autókön
kívül más is érdekel

Rovatok: Driver

HATALMAS TUDÁSBÁZIS - AUTÓVÁSÁRLÓKNAK

A Vezess egyik elsődleges célja, hogy minden információt megadjon azoknak, akik autóvásárlás előtt állnak.

Naprakész információk az autógyártók legújabb modelljeiről, újdonságairól. Emellett a használtautó-vásárláshoz is adunk tanácsokat.



ÚJAUTÓ-TESZTEK

Több mint 3300 tesztelt autó

Szakértő újságíróink évtizedes tapasztalattal mutatják be az autókat. Kiemelve azok előnyeit-hátrányait, így segítve az autóvásárlás előtt állókat.

<https://www.vezess.hu/ujauto-teszt/>

HASZNÁLTAUTÓ-TESZTEK

„Használtautót okosan”

Célunk, hogy segítsük elkerülni a használtautó-vásárlás buktatóit és igyekszünk tenni a használtautó-piac megtisztításáért is.

<https://www.vezess.hu/hasznaltauto-tesztek/>

MÁRKÁK

Autómárkákat bemutató rovat

Az autóvásárlókat segítve, az egyes márkák hírei, bemutatói, tesztjei elérhetőek az oldalon márkánként bontva is.

<https://www.vezess.hu/markak/>

NAPONTA FRISS ADAG GUMIFÜST - AUTÓMÁNIÁSOKNAK

Minden, ami egy autórajongót érdekelhet; érdekességek, néha vicces, olykor meghökkentő írások.
Különleges történetek, versenyek, csúcstechnológia.

VEZETÜNK ROVAT

Szórakoztató, vicces, meghökkentő témák, érdekességek az autózás és közlekedés világából.

<https://www.vezess.hu/vezetunk/>

MAGAZIN ROVAT

Exkluzív magazinok anyagok. Riportok, tényfeltáró cikkek a közlekedés és autózás világából. A rovatban a társadalom számára fontos kérdéseket dolgozunk fel.

<https://www.vezess.hu/magazin/>

HASZONGÉPJÁRMŰ ROVAT

Hírek a buszok, teherautók, nyergesvontatók, lakókamionok, furgonok, bányadömperek és harci járművek világából.

<https://www.vezess.hu/haszongepjarmu/>

FORMA-1 ROVAT

Minden, amit tudni érdemes a Forma-1-ről. Friss hírek, futambeszámolók, nyilatkozatok.

<https://www.vezess.hu/forma-1/>

HÍREK ROVAT

Naponta friss hírekkel az autók és autózás világából. Legújabb modellek, újdonságok, technológia.

<https://www.vezess.hu/hirek/>

A MÉDIAMIX **KIHAGYHATATLAN ELEME**

FÉRFI CÉLCSOPORT | AUTÓ TEMATIKA | KÖZLEKEDÉSHEZ KÖTHETŐ kampányok esetén



LEGNAGYOBB
ELÉRÉSÜ ONLINE
AUTÓS MAGAZIN*



RENDSZERESEN
MEGÚJULÓ
HIRDETÉSI
FELÜLETEK



MÁRKA-
BIZTONSÁG



KÜLÖNLEGES
TARTALMI
EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

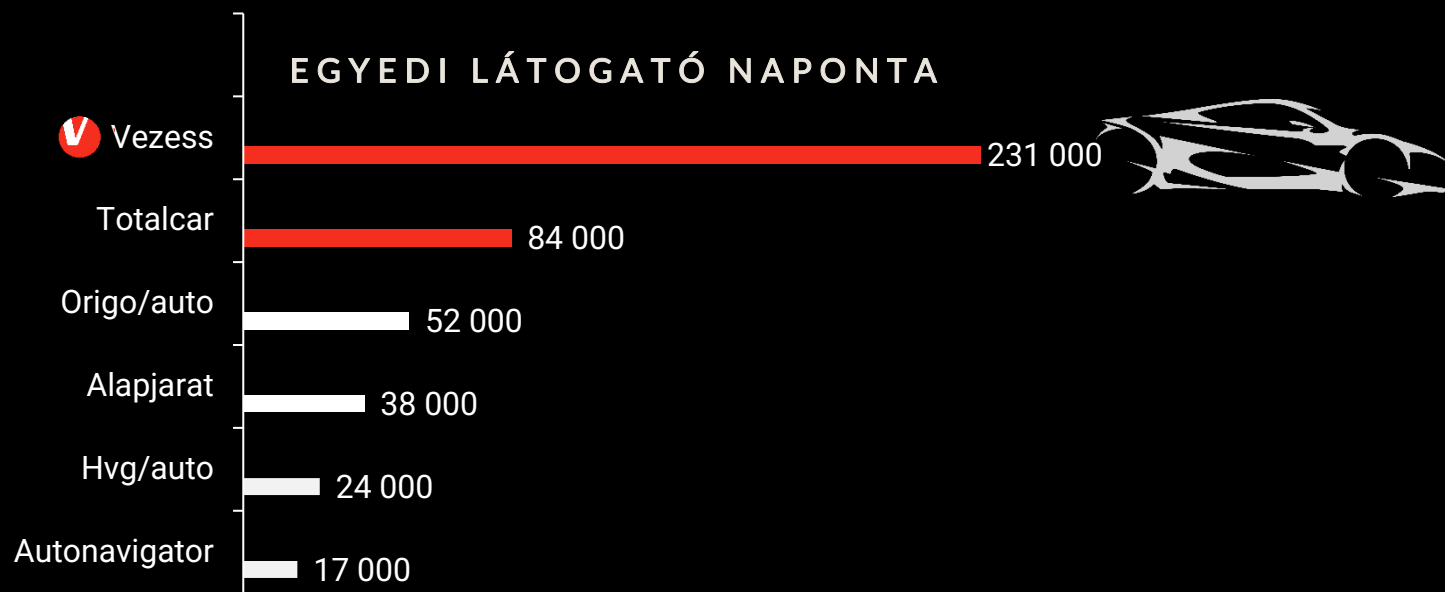


TARGETÁLÁSI
LEHETŐSÉGEK
MÁRKA, MÉRET,
KAROSSZÉRIA

LÁTOGATOTTSÁGI ADATOK



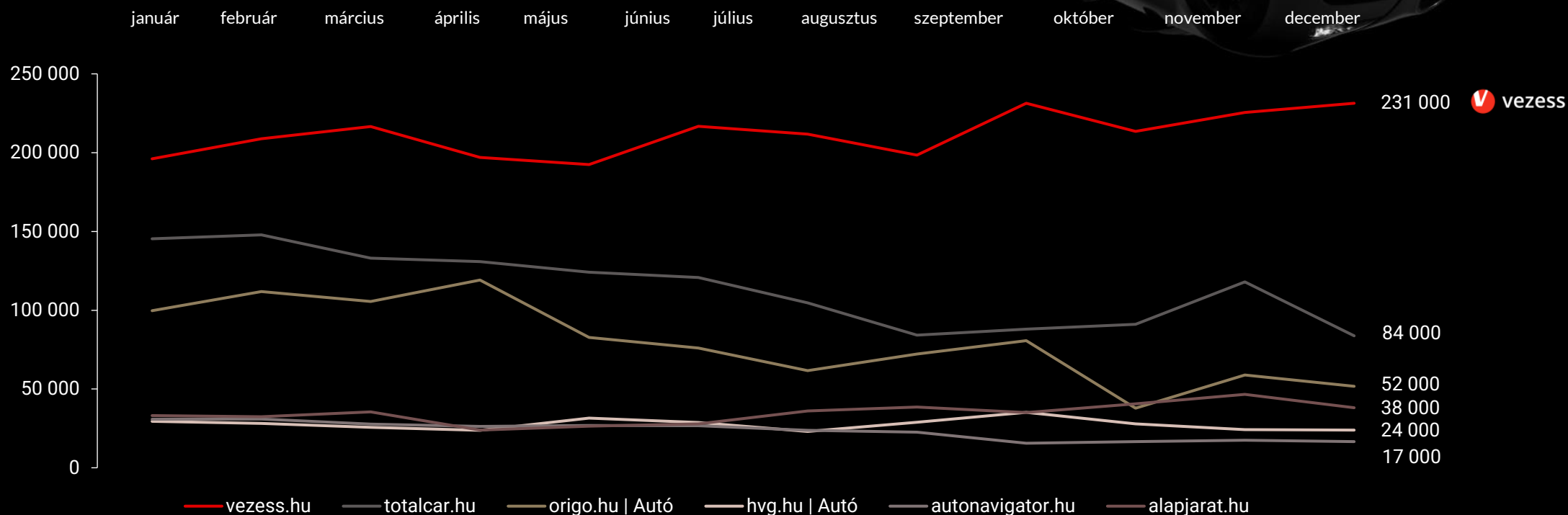
A Vezess éri el a legtöbb egyedi felhasználót a konkurens oldalak közül



Több, mint
1 800 000
HAVI EGYEDI LÁTOGATÓ

STABIL PIACVEZETŐ POZÍCIÓ

EGYEDI LÁTOGATÓ NAPONTA
2022. január - 2022. december



LÁTOGATOTTSÁGI ADATOK

412 000

NAPI ÁTLAG
OLDALLETÖLTÉS

855 400 EXKLUZÍV
FELHASZNÁLÓ HAVONTA

A Vezess havonta több mint 599 ezer olyan autó és autózás/közlekedés tematika iránt érdeklődő felhasználót ér el, aki a Totalcar-t és az Origo Autó rovatát nem olvassa.

A VEZESS OLVASÓI

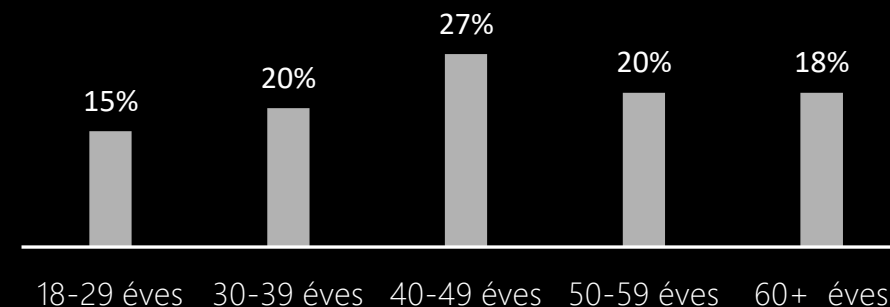
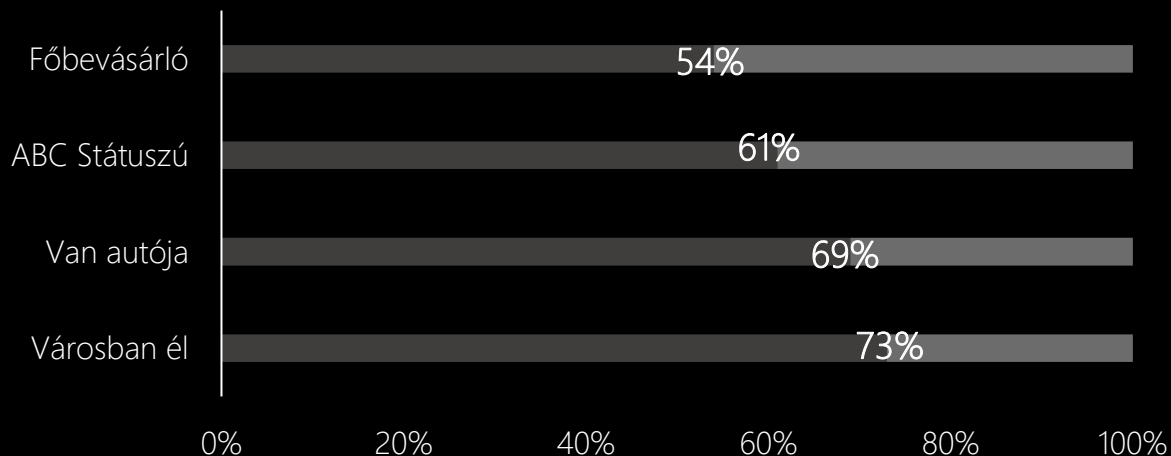
Aktív fizetőképes célcsoport elérés, mely hirdetői szempontból kiemelt fontossággal bír.



34%
Nő



66%
Férfi





Hirdetési lehetőségek



Sztenderd bannerek | Különleges rich media
megjelenések | Szponzorálható felületek |
Tartalommarketing megoldások (cikk, video, mikrosite)
| Targetált hirdetések

SZTENDERD FELÜLETEK

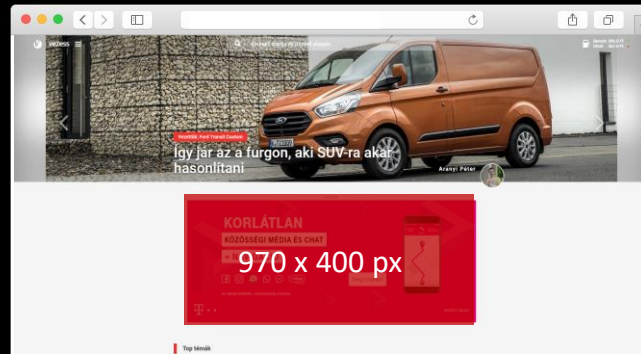
Multiplatform megjelenés

Az alábbi IAB sztenderd felületeknél pushdown (mely kattintásra kinyílik és letolja a tartalmat) és takeover (mely oldalra tolja a tartalmat) is elérhető.

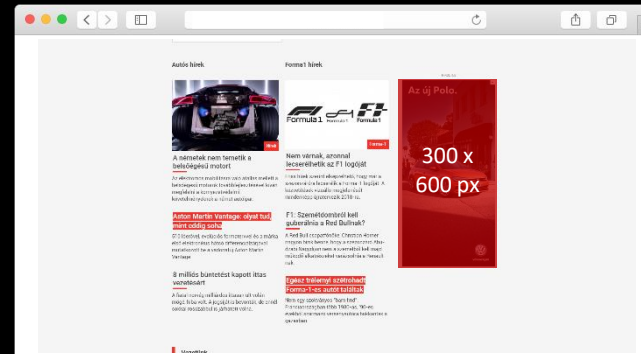
Rendelhetőek nyitóoldalra, rovatoldalra és cikkoldalra is.



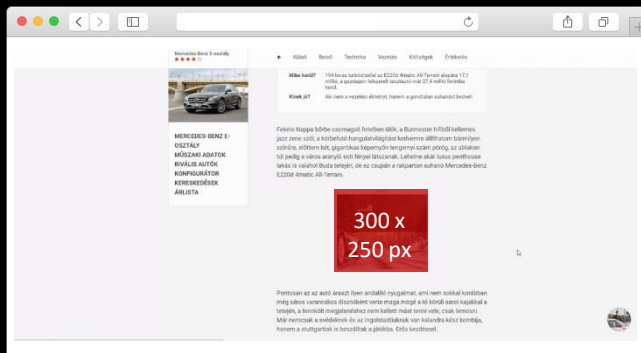
Billboard
Mobil párja: 300x250 px



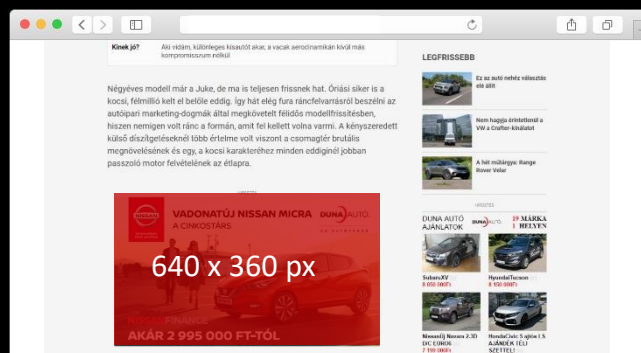
Dupla Billboard
Mobil párja: 300x250 px



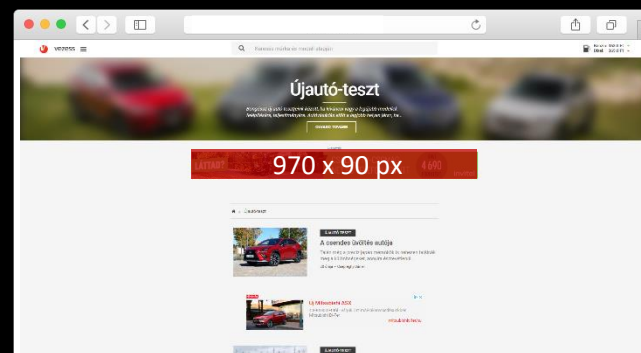
Half page
Mobil párja: 300x250 px



Medium Rectangle
Mobil párja: 300x250 px



Roadblock
Mobil párja: 300*250 px



Super Leaderboard
Mobil párja: 300*250 px

SZTENDERD

rovatszponzoráció

A rovat listaoldali és cikkoldali háttérátszínezése mellett a szponzoráció tartalmaz: 1 db pr cikk megjelenést és Roadblock banner megjelenést a cikkekben

Szponzorálható rovatok:

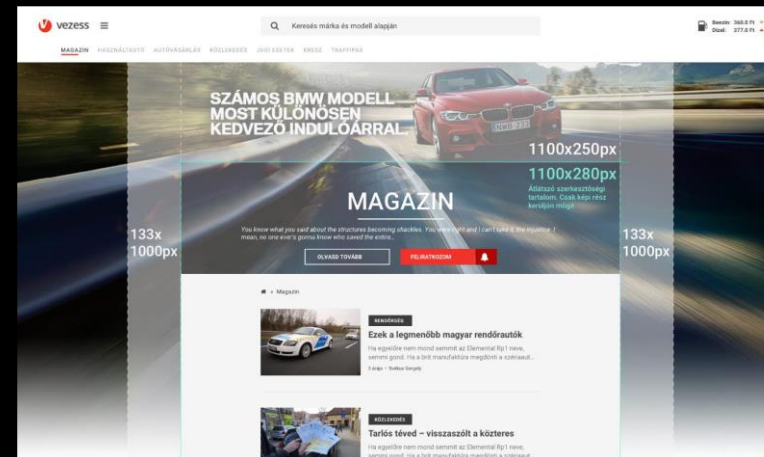
Small rovat
Használt-autó teszt – Haszonjármű - Magazin

Large rovat
Hírek – Vezetünk - Forma-1

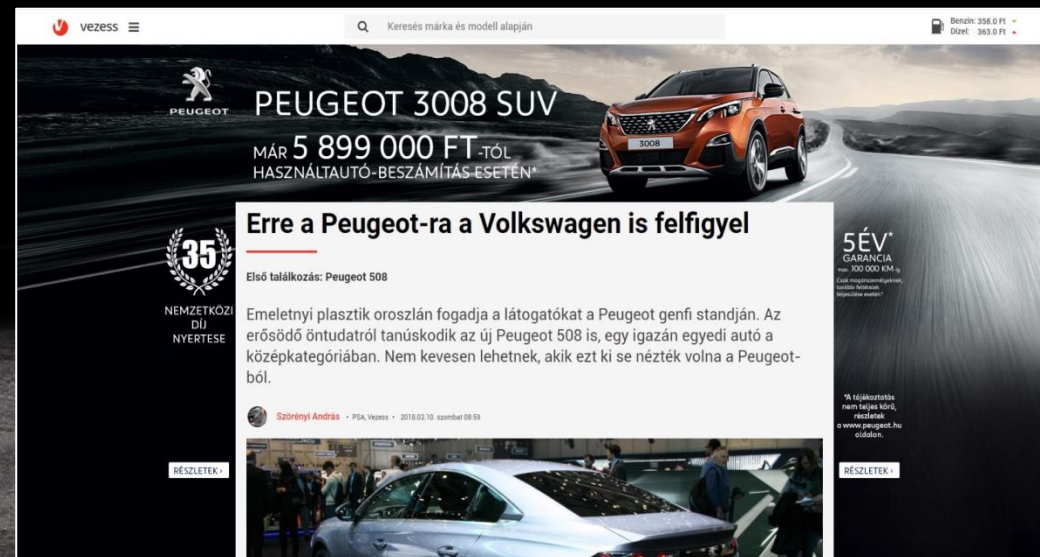
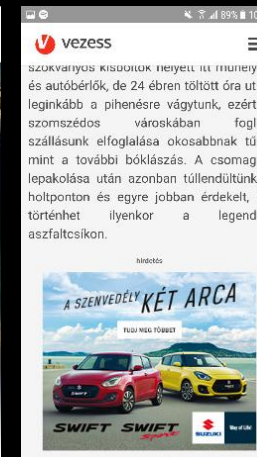
Szponzorálható időszak: heti, kétheti, havi

Leadandó: pr cikk szöveg, 2-3 kép, Mabilon 300x250 px statikus kép, fejléc zónában jelenik meg

LISTAOLDAL HÁTTÉRÁTSZÍNEZÉS



CIKKEKBEN 300X250



CIKKEKBEN HÁTTÉRÁTSZÍNEZÉS

ÚJAUTÓ-TESZTEK

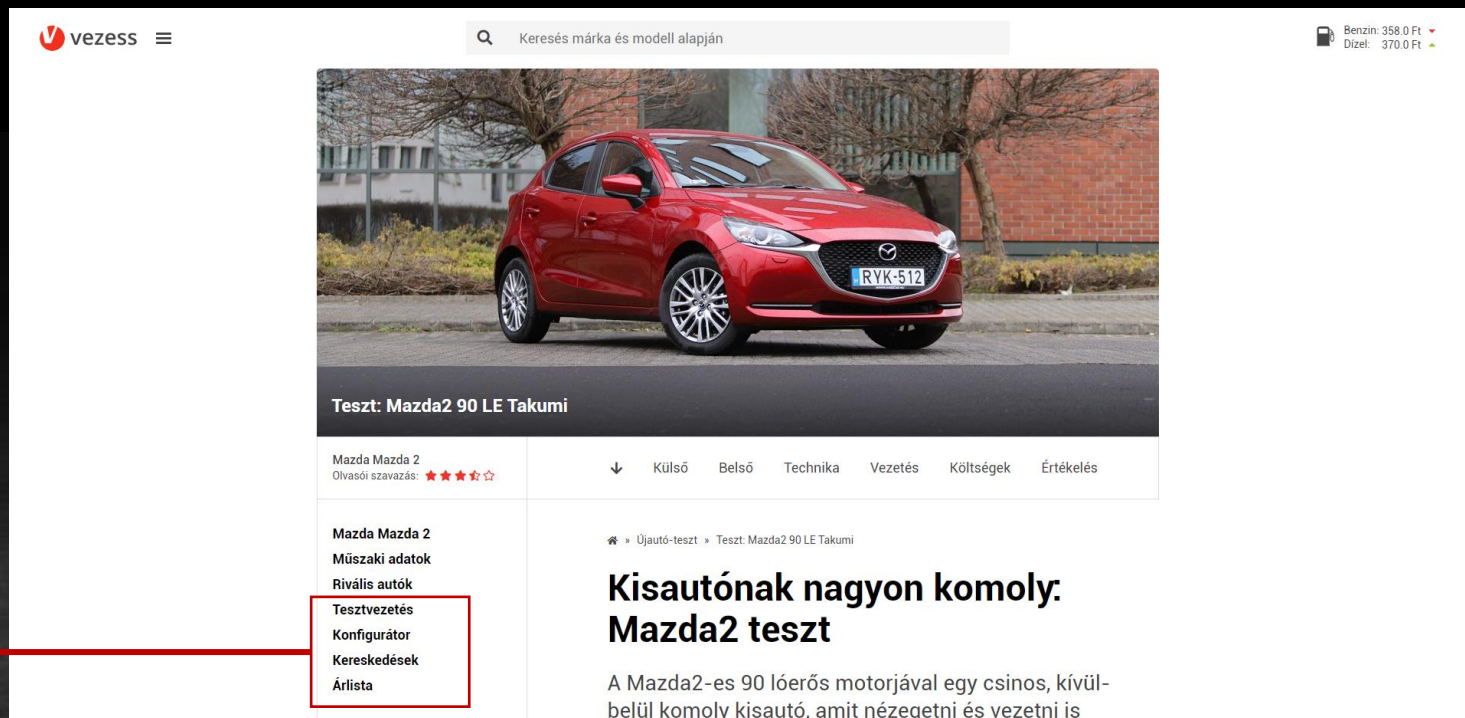
Vásárlást segítő funkciókkal

SZAKMAISÁG

HITELESSÉG

SZÓRAKOZTATÁS

Valódi érdeklődők átirányítása
autószalonokba



The screenshot displays the 'vezess' website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Keresés márka és modell alapján' and a fuel price section on the right showing 'Benzin: 358.0 Ft' and 'Dízel: 370.0 Ft'. The main content area features a large image of a red Mazda2 90 LE Takumi. Below the image, the title 'Teszt: Mazda2 90 LE Takumi' is visible. A navigation bar includes links for 'Külső', 'Belső', 'Technika', 'Vezetés', 'Költségek', and 'Értékelés'. On the left sidebar, a menu lists 'Mazda Mazda 2', 'Műszaki adatok', 'Rivális autók', 'Tesztvezetés', 'Konfigurátor', 'Kereskedések', and 'Árlista'. The 'Tesztvezetés' link is highlighted with a red box. The main article title is 'Kisautónak nagyon komoly: Mazda2 teszt', followed by a short introductory paragraph.

NYITÓOLDALI blokkszponzoráció

Leírás:

A nyitóoldalon kiemelt brandingelt dobozban három szerkesztőségi cikk vagy videós szerkesztőségi cikk és egy PR cikk jelenik meg.

Logo elhelyezése a bokszban

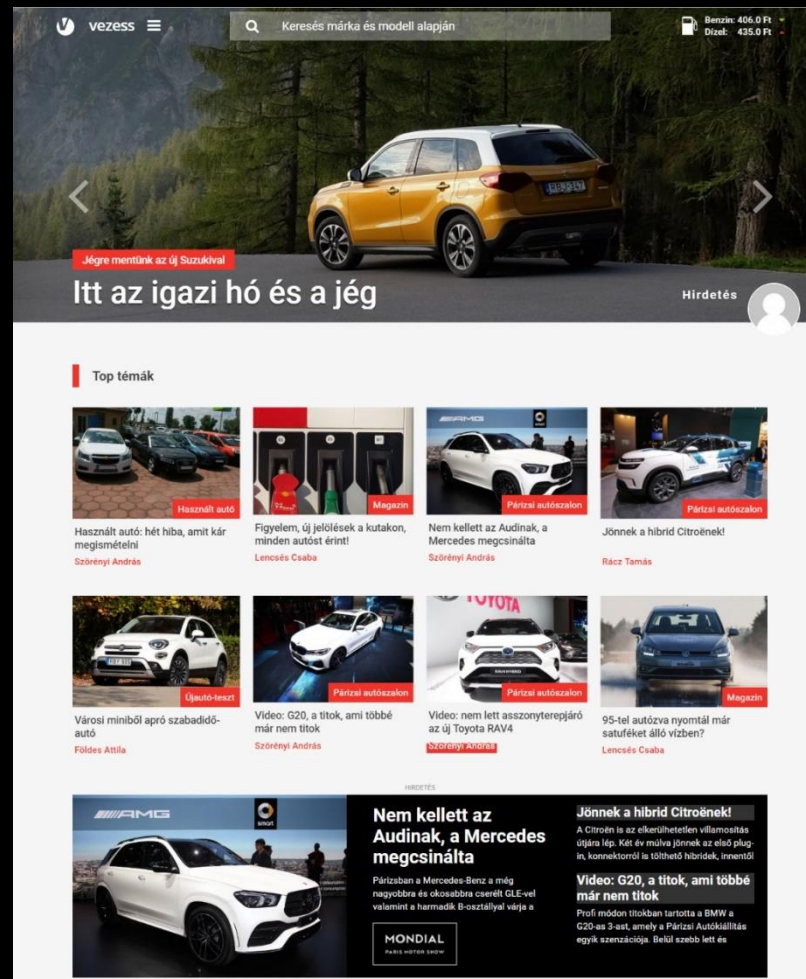
- A doboz háttérszínezése a szerkesztőséggel egyeztetve a partner arculatához igazított.

Kiemelés:

- Folyamatos elhelyezés Vezess.hu nyitó oldalán

Leadandók:

- Témakör, amiben a cikkek elkészülnek
- 640x360-as banner
- PR cikk szöveg és képek
- színekódok a Nyitó oldali dobozhoz (2 harmonizáló szín)
- mobilra 300x250 px kép (jpeg, gif, HTML5* max. 80KB)



A cikkekben Roadblock banner (640x360 px) megjelenés.

Videós cikkekben Billboard (970x250) banner megjelenés



SZERKESZTŐSÉGI

cikkszponzoráció

Leírás:

A cikk a megrendelővel előre egyeztetett témakörben készül el, csak a cikk címének egyeztetésére van lehetőség, az elkészült anyag előzetes ellenőrzésére nincs.

Az elkészült cikkben Roadblock banner megjelenés (640x360 px)

Támogató megjelenés:

A cikket megosztjuk a Vezess Facebook oldalán

Leadandó:

640x360 px méretű jpeg kép, mobilra 300x250 px

Kiemelés:

A szerkesztőségi cikket a nyitóoldalon kiemeljük. A választott rovatban jobb hasámban képes linkes kiemelés.



PR cikk

Leírás:

Partner által készített tartalom. A PR cikkben lehet link, ami külső oldalra mutat, de a PR cikk leadje direktben nem vihet ki a site-ról.

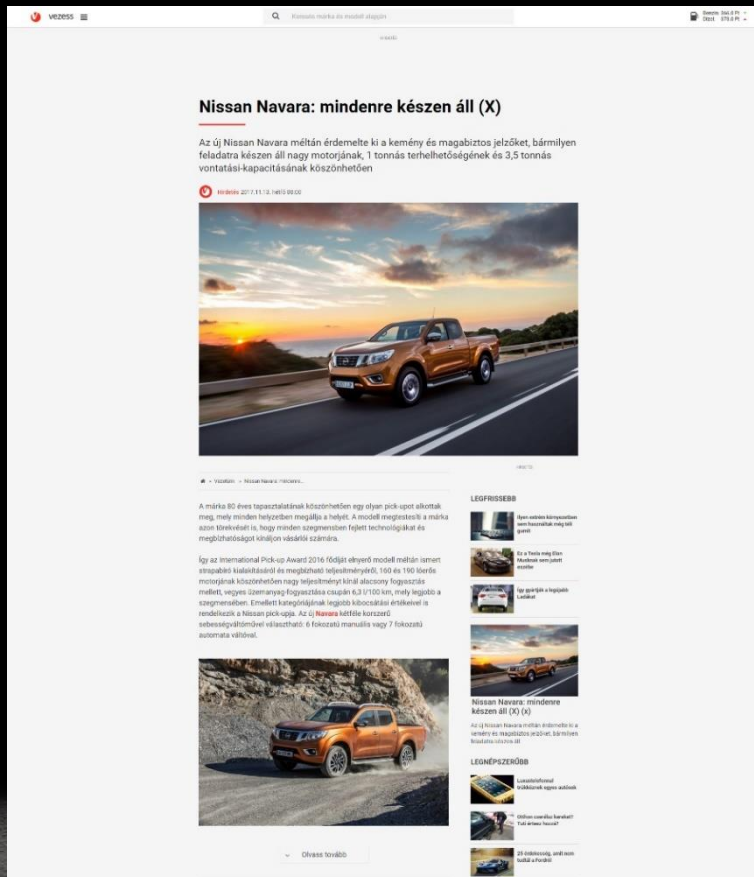
Képméret: 1500x1000 px méretű kép (2-3 db)

PR cikk szöveg: 2000 -2500 karakter

Időszak: heti vagy két heti megjelenés

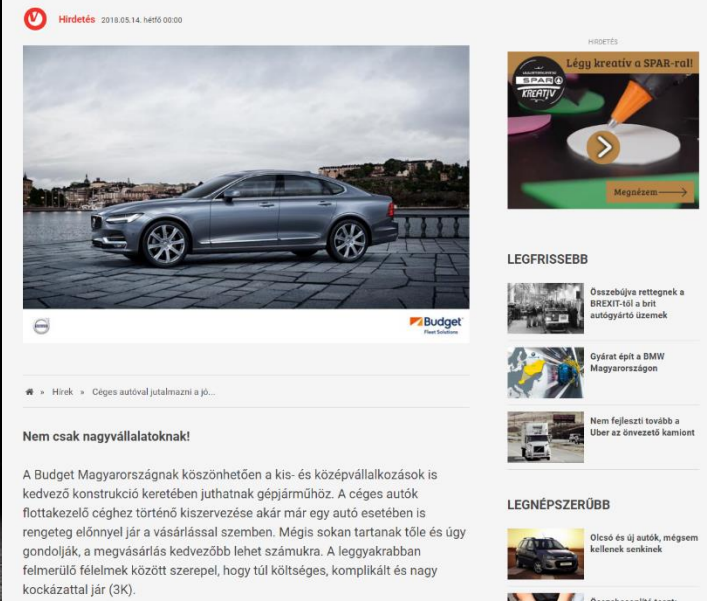
Kiemelés:

Nyitóoldali valamint a választott rovatban a jobb
hasábban képes linkes kiemelés.



Céges autóval jutalmazni a jó munkaerőt? Igen!
(X)

Sokan azt gondolnák, hogy a céges autó csak a nagyvállalatok és felsővezetők kiváltsága. Ezt a tévhitét igyekszik eloszlatni a Budget Magyarország, amely hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő Rent-a-Car flottájával rendelkezik. Nem csupán virtuálisan vannak jelen, hanem személyesebb formában is részt vesznek ügyfelek mindennapjaiban. A céges autó biztosítása emellett kiváló munkaerő-össztönlő és motivációs eszköz is lehet a munkáltatók kezében.

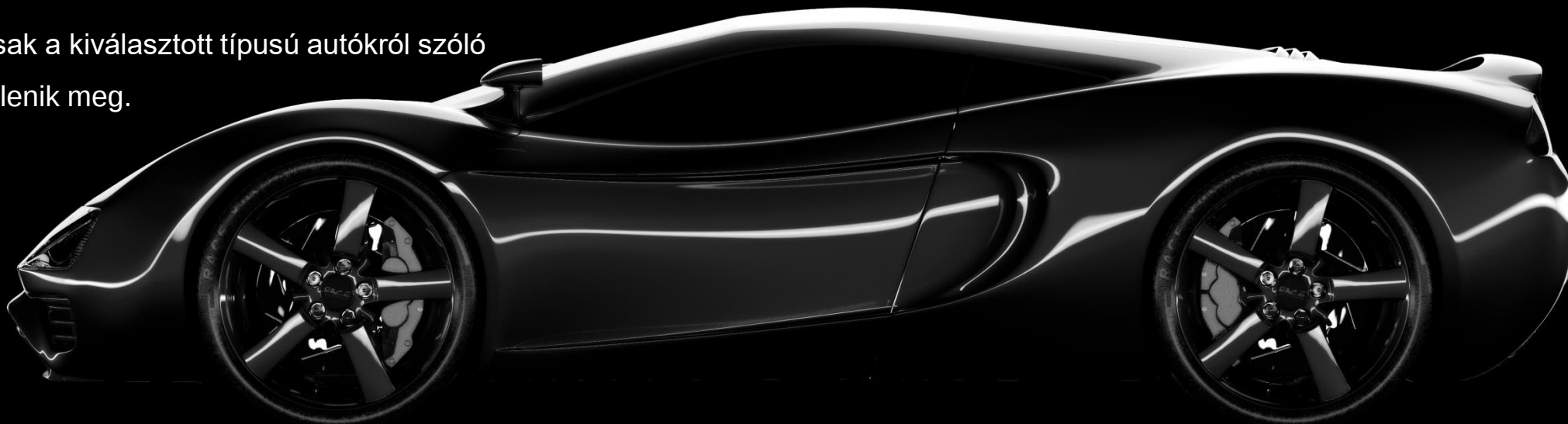


SZEGMENS

hirdetési lehetőségek

Targetált Roadblock (640 x 360 px) banner hirdetési lehetőség.

A hirdetés csak a kiválasztott típusú autókról szóló cikkekben jelenik meg.



Átlagosan
12 000 AV / HÉT / SZEGMENS

Méretosztály
12 kategória

Márka
50 kategória

Üzemanyag
5 kategória

Karosszéria
10 kategória

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

VISIONS



Leírás:

A Vezess cikkoldalain first view-ban megjelenő, a tartalmat lefelé toló különleges rich media felület, melyben kattintásra egy beágyazott YouTube videó indul el némán.

A három kártyalapszerűen elforgó képen további információk adhatóak meg a termékről. A kártyák a háromféle sablon alapján a tartalomnak megfelelően tetszőlegesen igazíthatóak.

Mobilon: [reszponzív videóbanner](#) v. 300x250 px banner

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

SECRETS



A Vezess cikkoldalain first view-ban megjelenő különleges rich media felület. A 970x300 px méretű slideren három finoman pulzáló kör alakú image tag 3-3 plusz információ elhelyezését teszi lehetővé.

Mobilon: [reszponzív videóbanner](#) vagy 300x250 px banner

[Megnézem](#)

desktop

[Megnézem](#)

mobil

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

INTERACTIVE CARBOOK



Az Interactive carbook a fejlécben található billboard zónában futó látványos, interaktív 1200x450 px méretű hirdetés. A látogató a bal- és jobboldali gombsor segítségével lehetőséget kap arra, hogy a hirdetett terméket többféle színekombinációban is megnézze, valamint különféle szöveges és képes vagy videós információkat is kaphasson róla. A pozitív user élményt különféle mouse-over hatások is elősegítik.

[Megnézem](#)

desktop

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

PANORÁMA



A Panoráma interaktív, roadblock méretben futó, adott termék(ke)ket 360 fokban bemutatni képes, „forgatható” banner. A képi elemek címkézhetők és több URL-re is irányíthatnak, így komplex termékek több funkciójára is felhívhatják a figyelmet, és azok külön landing oldalakon is bemutatathatók.

[Megnézem](#)

desktop

[Megnézem](#)

mobil

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK

ROADBLOCK CUBE



A roadblock cube a hagyományos roadblock banner helyén, a fejléc zónában futó interaktív megjelenés, amely egy függőleges tengelye körül forgó, négyoldalú "hasábot" jelenít meg. A banner 4 oldala több kép, egymásra épülő üzenet, sztori megjelenítésére is alkalmas.

[Megnézem](#)

desktop

[Megnézem](#)

mobil

KÜLÖNLEGES HIRDETÉSI FELÜLETEK DINAMIKUS VIDEO BILLBOARD



A billboard zónában futó hirdetés jobb oldalán egy beágyazott YouTube video indul el automatikusan, a hirdetések betöltődésekor, természetesen hang nélkül. A fennmaradó területen 3-5 db kép rotálva jelenik meg egy statikus háttérkép előtt, a felület így egyszerre alkalmas videó formátum és több, hangsúlyos vizuális anyag kommunikációjára.

[Megnézem](#)

desktop

SZPONSZORÁLT

kutatás

Leírás:

Felhívó cikk készítése, mely kikerül az Vezess FB oldalára is.
Felhívó cikk leadje elérhető a teszt teljes ideje alatt 1 választott rovatból.

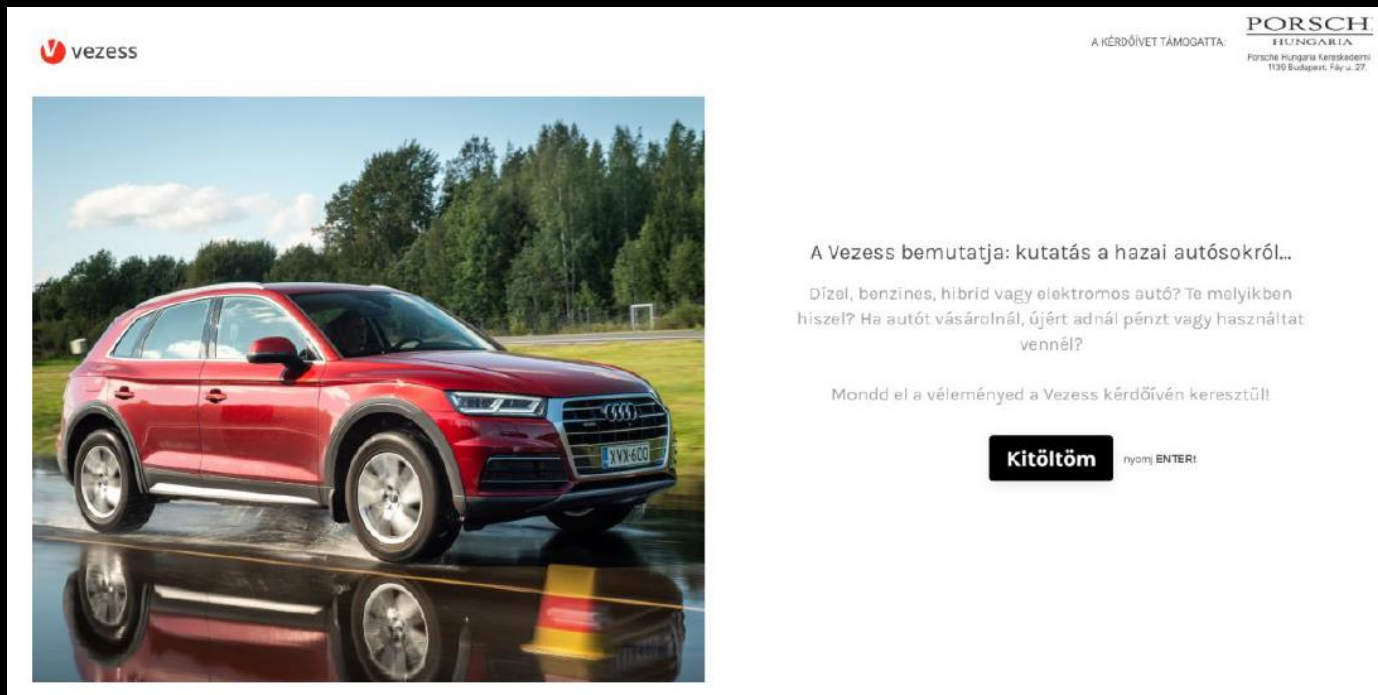
A teszt elérhető a főoldalról egy kiemelt boxból.

300 000 AV támogató banner megjelenés a Vezess.hu-n

1000 CT erejéig banner megjelenés a férfi és női portfólióban.

Leadandó:

- 300x600, 970x250 –es AV banner, mely a tesztre mutat
- 40 karakteres linkszöveg, mely a tesztre mutat
- Startlap Aktuális dobozban 2 nap link megjelenéshez 40 karakteres linkszöveg, ami a tesztre mutat
- 1000 CT 300x250, 970x90-es banner banner megjelenés a férfi portfólióban, mely a tesztre mutat



The screenshot shows a promotional banner for a Vezess website. On the left, there is a red Audi SUV (license plate 5VX-6CC) parked on a wet surface, with its reflection visible. The background is a lush green forest. On the right, the text is in Hungarian. At the top right, it says 'PORSCH HUNGARIA' and 'Porsche Hungaria Kereskedelmi 1139 Budapest, Fáy u. 27.'. Below that, it says 'A KÉRDŐÍVET TÁMOGATTA:'. The main text reads: 'A Vezess bemutatja: kutatás a hazai autósokról... Dízel, benzines, hibrid vagy elektromos autó? Te melyikben hiszel? Ha autót vásárolnál, újért adnál pénzt vagy használtat vennél? Mondd el a véleményed a Vezess kérdőívén keresztül!'. At the bottom right, there is a black button with the text 'Kitöltöm' and a small link 'nyomj ENTER-t'.

ALKATRÉSZ

SZPONZORÁCIÓ

Leírás:

A Vezess Használt autó rovatában egy új, szponzorálható doboz érhető el, amely az adott autóalkatrészeket és azok árait jeleníti meg márkázott, keretes hirdetésként. A támogatói üzenet a rovat összes cikkében megjelenik a kampányidőszak alatt.

Hirdetői megjelenés

- a cikkekben szponzor csík (a nagykép alatt)
- roadblock (640x360 px) I mobil banner (300x250 px)
- a friss cikkek alján szponzorált alkatrészárak doboz, támogatói felirattal: „Az alkatrészárakat xy biztosította.”
- kampányidőszak: minimum 3 hónap

Ilyen egy olcsó és megbízható használt autó

Használt autó: FIAT Stilo 192, 2002-2007

Ha kevés pénz van kocsira, az mindig felértékeli a messze nem hibátlan, de olcsó és működő használt autókat, amilyen a FIAT Stilo. Egy 340 000 km-hez közelítő kombit vezettünk.



Röviden – Használt autó: FIAT Stilo, 192

Mi ez? Magyarországon 2002 és 2008 között értékesített kompakt autó, háromajtós vagy négyajtós, alapvetően kereskedelmi célú.

Melyik motor jó neki? Bátorra vehetünk 1,2-es benzint, mert takarékos vagy 1,8-as, mert jól megy. A 180-190 lóerős közötti 1,9 literes dieselből bármelyik jó lehet.

Mennyibe kerül? Legkedvezőbb áron 300-350 ezer forinttal felül lehet használt FIAT Stilo-t kapni a cikk írásakor, a díjazás ára 300 ezer, a benzineseké nagyjából 750 ezer forintig lehet.

Mi van helyette? Befelérendelhetjük Ford Focus 1,7, generációja Honda Civic, Opel Astra G, Peugeot 307, Renault Mégane II, Suzuki Liana. A benzines kombit keresztnél Mitsubishi Lancer kombi, ha nem félnek a rozsdától.



Mivel a használt autókhoz nem hozzák, de az autókészítők támogatják a populáció gyorsulásának tekintet az olcsó autókra, a jól működő tulajdon autók értékesítése is erős. Kérdés az ára miatt érdemes lehet a használtautó-keresésben a FIAT Stilo. A cikk alapján, ha megkapjuk a 3. és 4. sorban megadott címet, megkérjük a többi motorverziót és karosszériát is bemutatót.

ALKATRÉSZÁRAK

Első első lengőkar: 17 000 Ft
Injektor: 40 300 – 80 700 Ft
Külső kocsizás: 20 000 Ft
Kettős lörmögű lendkerék (1,9 JTD, 115 LE, Sechi): 161 000 Ft
Kuplungszett, kinyomócsappágy (1,9 JTD, 115 LE, Valeo): 77 000 Ft
Vezérléskészlet vizsgapólus (1,9 JTD, 115 LE): 27 100 Ft

AZ ÁRAKAT BIZTOSÍTOTTA: 

ÜZEMANYAG

szponzoráció

A tesztek fogyasztási adatait részletező dobozban partnerünk logóval jelenik meg, tovább feltüntetjük hogy partnerünk üzemanyagával tesztelünk.

Kifejezetten üzemanyag forgalmazóknak szóló támogatói lehetőség

300 000 AV / hónap



GYÁRI ADATOK

Város	6 liter / 100 km
Országút	4 liter / 100 km
Vegyes	5 liter / 100 km

MÉRT FOGYASZTÁS

5,5

liter / 100 km

MI A MOL ÜZEMANYAGAIVAL TESZTELÜNK

MOL

10 kg/100 liter, így már sok szándék, emelkezve az és tényleg autópárhöz kevésbé kötődő kormány fel fogja tenni magának a kérdést: megér-e a csillag 20-25%-ot, érdemes-e tízmillió forintos, 30 000 eurós nagyságrendű pénzt kiadni márkaprestízsre – vagy jó lesz-e egy 349 lőerős, akár hibridüzemű Lexus is a maga 5,235 mm-es hosszával alternatívának. Ami nem olyan kommersz tucatautó, mint az S-Klasze.

GYÁRI ADATOK

Város	6 liter / 100 km
Országút	4 liter / 100 km
Vegyes	5 liter / 100 km

MÉRT FOGYASZTÁS

5,5

liter / 100 km

MI A MOL ÜZEMANYAGAIVAL TESZTELÜNK

MOL

Az S osztály határaként fogadjuk az A+8-as is kapható

Értékelés

Szavazás

VEZESS TV

ÉRTÉKBECSLŐ VIDEÓSOROZAT

A sorozatban használt-autókat vizsgál meg Szörényi András és Varga Tibor. A főszereplők bemutatják a modellt, kiemelve annak típushibáit is. Ugyanakkor igyekeznek segíteni elkerülni a használtautó-vásárlás buktatóit, hiszen a Vezess feladatának érzi a használtautó-piac megtisztítását is.

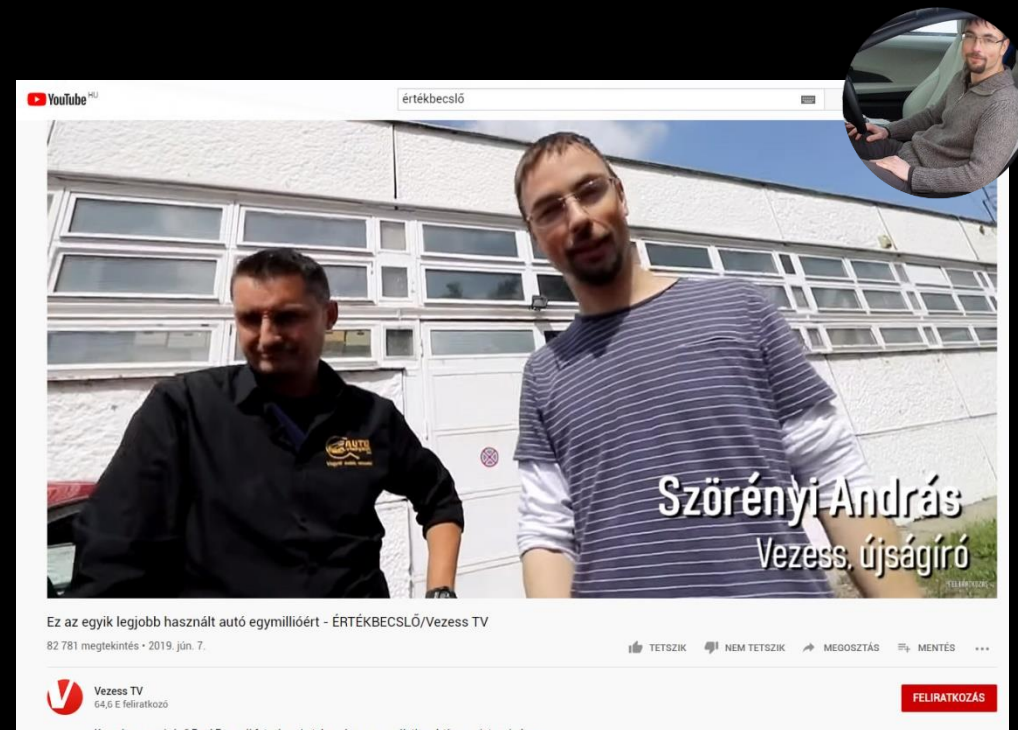
Termékelhelyezés vagy szponzor logó

a videóban egyeztetés alapján

Megjelenés:

Vezess Használtautó rovat

Vezess Youtube csatorna Facebook



“Használt autót okosan”

Szörényi András
Vezess - autós újságíró

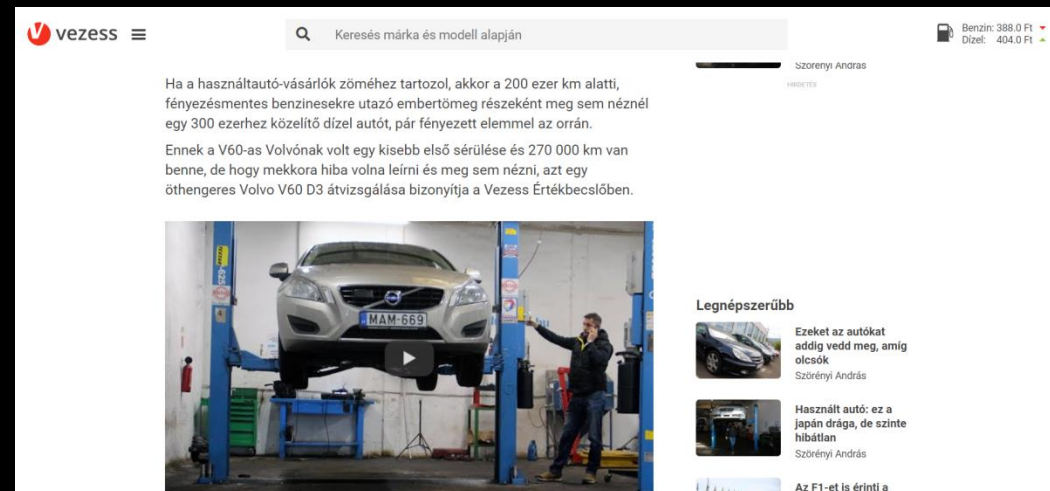
SZPONSZORÁLT SZERKESZTŐSÉGI VIDEÓ

Széles elérésű edukatív tartalmak, amik hosszútávon is értéket hordoznak.

Témától függően 2-20 perces videók

A Videók a Vezess Tv YouTube csatornáján és a Vezessen rövid cikkbe ágyazva jelennek meg.

Lehetőség van a videóban termékelhelyezésre és támogatói felirat elhelyezésére

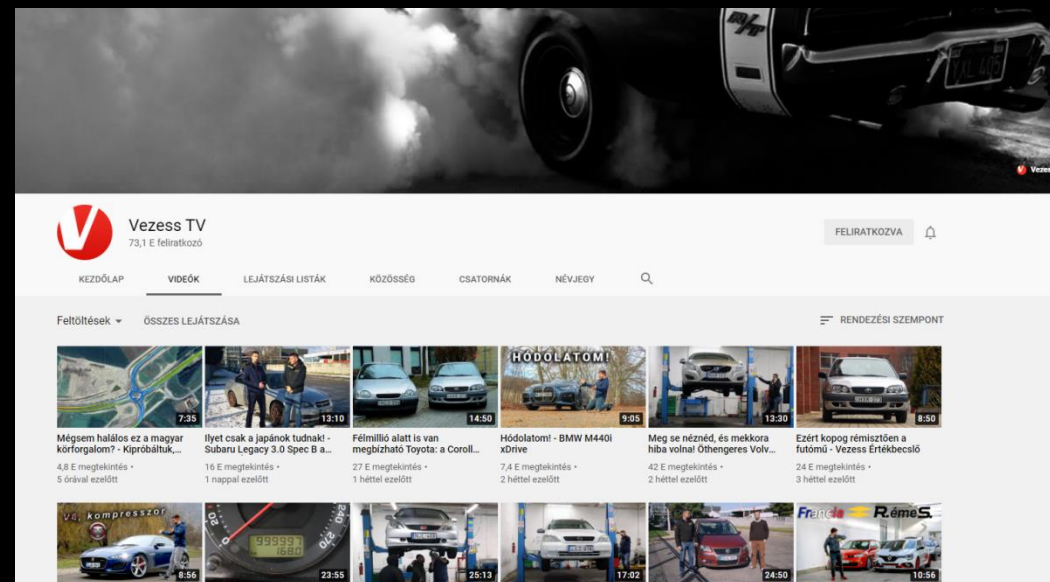
vezess ☰ 🔍 Keresés márká és modell alapján 📄 Benzín: 388.0 Ft
Dízel: 404.0 Ft 👤 Szörényi András

Ha a használtautó-vásárlók zöméhez tartozol, akkor a 200 ezer km alatti, fényezésmentes benzinesekre utazó embertömeg részeként meg sem néznél egy 300 ezerhez közelítő dízel autót, pár fényezett elemmel az orrán.

Ennek a V60-as Volvónak volt egy kisebb első sérülése és 270 000 km van benne, de hogy mekkora hiba volna leírni és meg sem nézni, azt egy öthengeres Volvo V60 D3 átvizsgálása bizonyítja a Vezess Értékbecslőben.

Legnépszerűbb

-  Ezeket az autókat addig vedd meg, amíg olcsók
Szörényi András
-  Használt autó: ez a japán drága, de szinte hibátlan
Szörényi András
-  Az F1-et is érinti a



Vezess TV
73,1 E feliratkozó FELIRATKOZVA 🔔

KEZDŐLAP VIDEÓK LEJÁTSZÁSI LISTÁK KÖZÖSSÉG CSATORNÁK NÉVJEGY 🔍

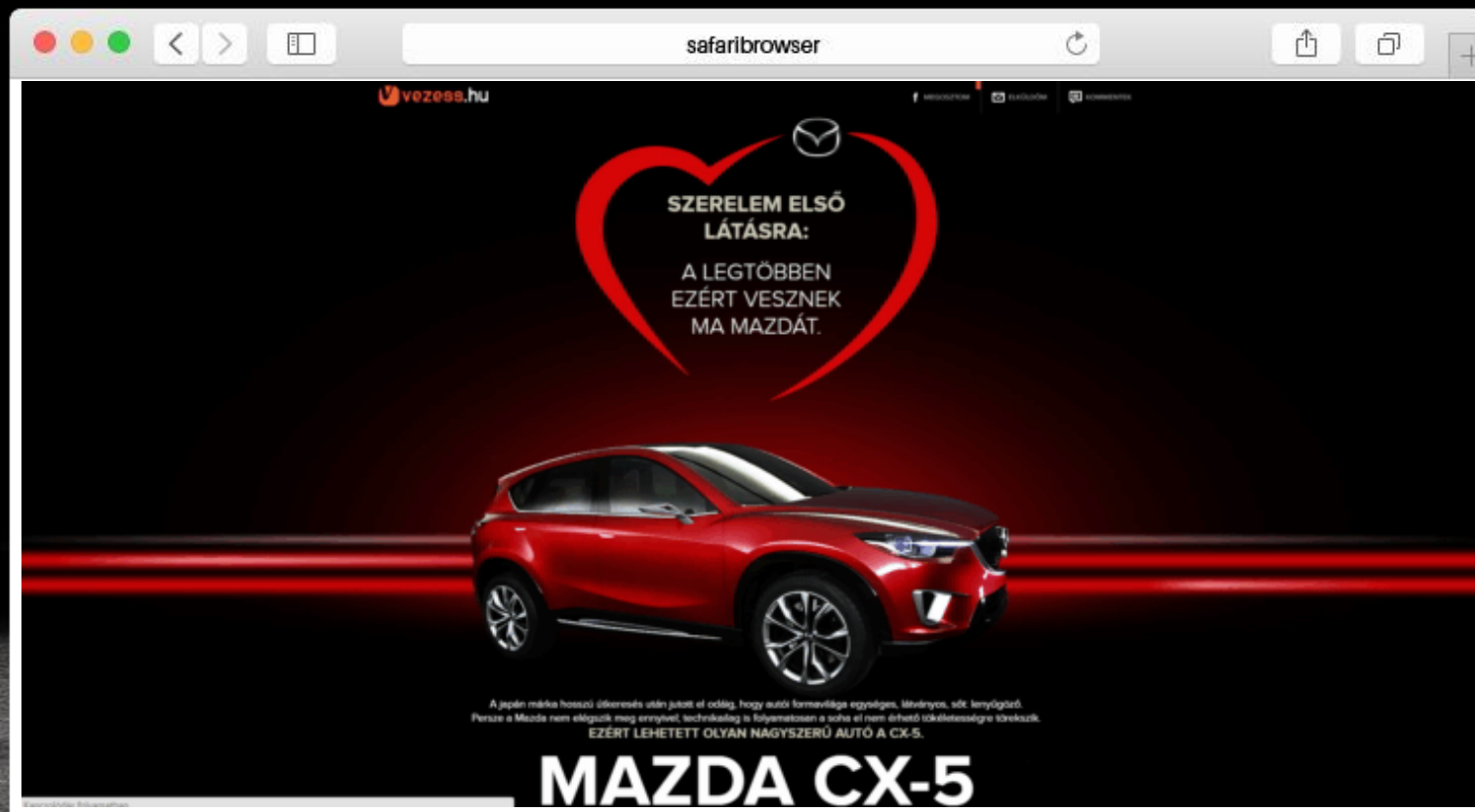
Feltöltések ▼ ÖSSZES LEJÁTSZÁSA ⌵ RENDEZÉSI SZEMPONT

 Mégsem halálos ez a magyar körforgalom? - Kipróbáltuk... 4,8 E megtekintés • 5 órával ezelőtt	 Ilyet csak a japánok tudnak! - Subaru Legacy 3.0 Spec B a... 16 E megtekintés • 1 nappal ezelőtt	 Félmillió alatt is van megbízható Toyota: a Coroll... 27 E megtekintés • 1 héttel ezelőtt	 Hódolatom! - BMW M440i xDrive 7,4 E megtekintés • 2 héttel ezelőtt	 Meg se néznéd, és mekkora hiba volna! Öthengeres Volv... 42 E megtekintés • 2 héttel ezelőtt	 Ezért kopog rémisztően a futómű - Vezess Értékbecslő 24 E megtekintés • 3 héttel ezelőtt
 V6 kompresszor 8:56	 99999 23:55	 17:02	 24:50	 10:56	 10:56

PRÉMIUM

egyedi alrovat

Prémium márkákhoz illő
tartalommarketing megoldás.
Az alrovat a főmenüből
folyamatosan elérhető.



HIRDETÉSI TARIFÁK

Sztenderd hirdetések – Hírek rovatoldalon

Felület	Méret	Napi ár	Heti ár
Billboard	970x250	260 000 Ft	1 300 000 Ft
Billboard pushdown/takeover	970x250<970x500	340 000 Ft	1 700 000 Ft
Dupla billboard	970x400	360 000 Ft	1 800 000 Ft
Dupla billboard videóval	970x400	400 000 Ft	2 000 000 Ft
Half page	300x600	260 000 Ft	1 300 000 Ft
Half page takeover	300x600<600x600	340 000 Ft	1 700 000 Ft
Medium rectangle	300x250	180 000 Ft	910 000 Ft
Medium rectangle cikkben	300x250	260 000 Ft	1 300 000 Ft
Medium rectangle takeover	300x250<600x250	260 000 Ft	1 300 000 Ft
Roadblock	640x360	290 000 Ft	1 450 000 Ft
Super leaderboard	970x90	180 000 Ft	910 000 Ft
Super leaderboard pushdown/takeover	970x90<970x180	260 000 Ft	1 300 000 Ft

Bővebb információért, illetve további szponzorációs lehetőségekért keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.

HIRDETÉSI TARIFÁK

Különleges hirdetések – Hírek rovatoldalon

Felület	Méret	Napi ár	Heti ár
Billboard cube	4 db 970x250	310 000 Ft	1 550 000 Ft
Carousel	max 8 db 270x225 kép 970x250-ben	310 000 Ft	1 550 000 Ft
Cross slider billboard	970x250	310 000 Ft	1 550 000 Ft
Cross slider roadblock	640x360	340 000 Ft	1 700 000 Ft
Dinamikus háttér	1920x1000	660 000 Ft	3 200 000 Ft
Dinamikus video billboard	970x250 + YT vid	350 000 Ft	1 750 000 Ft
Dinamikus video roadblock	640x360 + YT vid	380 000 Ft	1 900 000 Ft
FélHarmónika	300x600<900x600	360 000 Ft	1 800 000 Ft
FilmHarmónika	300x600<900x600 + YT vid	400 000 Ft	2 000 000 Ft
Roadcards	640x360	330 000 Ft	1 650 000 Ft
Invert	640x360	330 000 Ft	1 650 000 Ft
Scratch	640x360	330 000 Ft	1 650 000 Ft
Skála	640x360	330 000 Ft	1 650 000 Ft
Panoráma	640x360	330 000 Ft	1 650 000 Ft
Flip	1920x1000 + 980x250<1180x250	340 000 Ft	1 700 000 Ft
Háttérátszínezés	1920x1000	390 000 Ft	1 950 000 Ft
Interactive carbook	1200x450	310 000 Ft	1 550 000 Ft
Katalógus	Egyedi méret	640 000 Ft	3 000 000 Ft
Leporelló	970x250<970x500	340 000 Ft	1 700 000 Ft
Memoblock	640x360	330 000 Ft	1 650 000 Ft
Roadblock cube	640x360	340 000 Ft	1 700 000 Ft
Seeblock	640x360	400 000 Ft	2 000 000 Ft
Side kick	600x600	520 000 Ft	2 550 000 Ft
Secrets	970x300	310 000 Ft	1 550 000 Ft
Visions	776x437	310 000 Ft	1 550 000 Ft
Video board	egyedi méret	430 000 Ft	2 150 000 Ft
Video wallpaper	1920x1000	430 000 Ft	2 150 000 Ft
Video billboard	970x250 + YT vid	300 000 Ft	1 500 000 Ft
Video roadblock	640x360 + YT vid	330 000 Ft	1 650 000 Ft
* Interstitial	*napi megjelenés esetén napi, heti megjelenés esetén heti cookie	300 000 Ft	1 500 000 Ft
* Videostitial	*napi megjelenés esetén napi, heti megjelenés esetén heti cookie	300 000 Ft	1 500 000 Ft

Bővebb információért, illetve további szponzorációs lehetőségekért keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

További információért keresse Central Média csoportos kapcsolattartóját,
vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu email címre!