

A woman with long brown hair is lying on her back on a bed with a floral patterned sheet. She is wearing a white long-sleeved shirt and is holding an open book above her head with both hands, looking up at it. The background is a soft, out-of-focus grey.

MAGAZIN PORTFÓLIÓ

2025

HETI SZTÁRMAGAZINOK

story

Olvasottság:

389 ezer fő

Nyomott példányszám:

75 000 db

Facebook követők:

224 ezer

A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

A sztármagazinok kategóriáját megteremtve, 1998-ban, elsőként jelent meg a hazai piacon. Töretlenül az ország legnépszerűbb sztármagazinja, amely betekintést nyújt a magyar hírességek életébe és praktikus tanácsokkal segíti női olvasóit.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 615 Ft



Story Tavasz, Nyár, Ősz, Tél különszámok

CENTRAL REACH:

125 880

Nyomott példányszám:

33 000db

32 000 db

32 000 db

31 000 db



Story tematikus különszámok: Horoszkóp, TV+Rejtvény, Sztárok és diéta, Sztárotthon, Sztárséf

Nyomott példányszám: (különszámok)

34 000 db

40 500 db

33 000 db

25 500 db

33 000 db



Az ország legnépszerűbb sztármagazinjának évszakokhoz igazodó különszámai, amelyekből a nőket leginkább érdeklő kérdésekre kaphatunk választ, természetesen a hazai sztárok segítségével.

Az elmúlt években több tematikus különszámmal is bővítettük a különszámaink megjelenését.

Célcsoport:

| 18-59 éves olvasók, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| Kimagaslóan erős brand, amely biztosítja a magas eladott példányszámot és a minőséget
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban is

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 9 lapszám
| Magazin fogyasztói ára: 929 Ft

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 nyomott, 500- ra kerekítve
| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Heti RU:

480 ezer

Heti PV:

1 061 ezer

Facebook követők:

224 ezer

Az online térben is beerősít a Story magazin! A Central Média csoport piacvezető sztáros hetilapja elindította 2021 novemberében a story.hu-t, amely az olvasók körében is népszerű kiadvány lapszámainak tartalmát egészíti ki még több izgalmas fotóval és videós tartalommal, illetve a belföldi és külföldi celebritások életét bemutató legfrissebb, naprakész hírekkel.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt



Olvasottság:

157 ezer fő

Nyomott példányszám:

39 000 db

Facebook követők:

63 ezer

Magyarország második legolvasottabb és második legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazinja

Versenytársainál magasabbra pozícionált

Modern tervezés, igényes tördelés, minőségi fotók, változatos tartalom

Igényes és hiteles szórakozás

Nyitottság a komolyabb témákra

Barátságos hangnem

Célcsoport:

| 18-49 éves, ABC státuszú, városi nők

USP:

| A prémium sztármagazin, amely a Story után kategóriájában a második legolvasottabb

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 659 Ft

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2024/1-4

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 éves átlag nyomott, 500-ra kerekítve

| Facebook követők száma: 2025. március



HETI MŰSORÚJSÁGOK

Olvasottság:

235 ezer fő

Nyomott példányszám:

103 500 db

Az ország legolvasottabb műsorújsága

Az ország kedvenc műsormagazinja, a legtöbb magyar nyelvű tévécsatorna műsorkínálatával és magazinok tartalmakkal. A televíziós kampányok remek kiegészítő médiuma, mely támogatott megjelenések széles spektrumát nyújtja hirdetői számára.

Célcsoport:

| 18-59 éves, ABC státuszú, városi lakosok

USP:

- | A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített piacvezető műsormagazin
- | Magazin tartalma kiváló tematikus kapcsolódási lehetőséget biztosít

Piaci adatok:

- | Periodicitás: heti megjelenés
- | Magazin fogyasztói ára: 599 Ft

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2024/1-4

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 éves átlag nyomott, 500-ra kerekítve



Nyomott példányszám:

20 000 db

Az ország legnagyobb példányszámú és legolvasottabb műsormagazinjának, a Színes RTV-nek Különszáma

Egyedülálló kiadvány Magyarországon!

A legnézettebb streaming-csatornák (NETFLIX, Disney+, Max, Skyshowtime, RTL+) aktuális kínálata mellett prémium sztárlapként is forgathatják a külföldi sztárok, hírességek, lebilincselő true crime storyk iránt érdeklődő olvasók.

Célcsoport:

| 18-59 éves, ABC státuszú, városi lakosok

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 4 lapszám

| Magazin fogyasztói ára: 699 Ft



Olvasottság:

98 ezer fő

Nyomott példányszám:

45 500 db

Alacsony árfekvésű kétheti műsormagazin

A Kétheti RTV Műsormagazin megbízható minőséget nyújt kedvező áron. A hirdetések rugalmas elhelyezésének köszönhetően a hirdetett termék, vagy szolgáltatás hatékonyabban jut el célközönségéhez.

Célcsoport:

18-59 éves városi nők és férfiak

USP:

| Magas példányszám mellett költséghatékony hirdetési árak

Piaci adatok:

| Periodicitás: kétheti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 499 Ft



Central reach

59 640

Nyomott példányszám:

10 000 db



Alacsony árfekvésű heti műsormagazin

A Heti TV Újság 2011 novembere óta tagja a Central Média csoport műsorújság portfóliójának, amely egy árbarát alternatívát jelent, mind az olvasóknak, mind pedig a hirdetőknak a műsorújságok piacán.

Célcsoport:

| 30-59 éves nők és férfiak

USP:

| Lehetőség nagyméretű címlaphirdetés elhelyezésre és költséghatékony megjelenésre

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 399 Ft

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 éves átlag nyomott, 500-ra kerekítve

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

NŐI HETI MAGAZINOK



NŐK LAPJA

A legnagyobb tradícióval rendelkező női heti tömeglap

A Nők Lapja magazin sokoldalú, hiteles, aktuális és olvasmányos tartalmának köszönhetően nők százazreit éri el. A folyamatosan változó világban állandó értékrendet képvisel, melynek középpontjában a család áll.

Célcsoport:

18-59 éves, városi nő, ABC státuszú, legalább középfokú végzettséggel, akinek a család a legfontosabb érték

USP:

| A Nők Lapja a legnagyobb példányszámban értékesített és egyben a legolvasottabb nyomtatott magazin a piacon.

| Hiteles tartalom, értékes márka minden korosztály számára

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Facebook: napi 10-20 poszt

| Magazin fogyasztói ára: 659 Ft

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2024/1-4

| Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 éves átlag nyomott, 500-ra kerekítve.

| Facebook és Instagram követők száma: 2025. március

Olvasottság:

452 ezer fő

Nyomott példányszám:

128 500 db

Facebook követők:

196 ezer

Instagram követők:

60 700



Heti RU:

426 ezer

Heti PV:

810 ezer

Facebook követők:

196 ezer

Instagram követők:

60 700

NŐK LAPJA.hu

Az első paywall modellel működő női oldal a hazai piacon.

Nyomtatott formában és online is elérhető Magyarország első számú magazinja, a Nők Lapja. Az online platform előfizetői sok egyéb extra tartalom mellett digitális formában olvashatják a hetilap és különszámainak cikkeit a felületen.

A közérdekű, unikális és izgalmas témákról szóló anyagokat, érdekes emberi sorsokat bemutató riportokat és podcastokat a nyomtatott és digitális lap szerkesztősége közösen készíti. A nőklapja.hu a Central Média csoport első online előfizetési terméke.

Célcsoport:

35 év feletti, felsőfokú végzettségű, nagyvárosi nő. A család és a társas kapcsolatok a legfontosabbak számára. Felelősséget vállal környezetéért, tudatosan vásárol, elkötelezett, aktív a közösségi térben.



Meglepetés

Olvasottság:

221 ezer fő

Nyomott példányszám:

63 000 db

Facebook követők:

70 ezer

Színes és interaktív női hetilap, sztárokkal, aktualitásokkal

A Meglepetés magazin több, mint 25 éve a női hetilappiac megbízható és stabil szereplője. Színes és interaktív női hetilap, mely a rugalmas szerkesztőségi háttérnek és a szezon aktualitásaihoz igazított 8-10 oldalas tematikus összeállításoknak köszönhetően széles körben biztosít hirdetési lehetőségeket.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családost nők, akik vonzódnak az új dolgokhoz, de a tradicionális értékekhez is ragaszkodnak. Nagyon interaktívak, kedvelik a rejtvényeket, játékokat.

USP:

| Széleskörű elérés a jól aktivizálható, interaktív olvasók körében

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 549 Ft



| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2024/1-4

| Példányszám adatok: Central Médiaszoprt Zrt. Terjesztési Osztály 2024 éves átlag nyomott ,500-ra kerekítve

| Facebook követők száma: 2025. március

Heti RU:

139 ezer

Heti PV:

247 ezer

Facebook követők:

70 ezer

A Meglepetés.hu tartalmának gerincét a Meglepetés magazin adja változatos, középkorú és idősebb (főleg) hölgyeknek szóló cikkekkel. Találhatók rajta párkapcsolati tanácsok, receptek, egészséges életmóddal kapcsolatos írások, ezoterikus tartalmak, háztartással, gyerekneveléssel kapcsolatos anyagok és természetesen sztáros interjúk.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családos nők, akik vonzódnak az új dolgokhoz, de a tradicionális értékekhez is ragaszkodnak. Nagyon interaktívak, kedvelik a rejtvényeket, játékokat.



GLOSSY MAGAZINOK



Olvasottság:

50 ezer fő

heti RU:

230 ezer

Instagram követők:

37 ezer

Nyomott példányszám:

10 000 db

Facebook követők:

119 ezer

marie claire

Karakteres prémium glossy magazin, amely a kifinomult érzékkel és saját stílussal rendelkező, tájékozott nők első számú magazinja. Tágitja a kulturális érzékenységet, fontos társadalmi kérdésekről szóló írásokat közöl. Megszólít, megszépít, felöltöztet, megérint.

Célcsoport:

| 25-49 éves nők, AB státusszal, akik átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek, nyitott gondolkodásúak és a világot a nőiességükön keresztül élik meg.

USP:

- | Prémium olvasótábor kiemelkedően magas vásárlóerővel.
- | Szociálisan érzékeny, a társadalmi felelősségvállalásra nyitott olvasók.
- | Erős nemzetközi háttér: 34 nemzetközi kiadás, 18 nyelven 54 millió eladott példányszám évente világszerte, 16 millió olvasó havonta

Piaci adatok:

- | Periodicitás: évente 8 lapszám
- | Facebook: 100-120 poszt hetente
- | Insta: 30-40 poszt havonta
- | Magazin fogyasztói ára: 3290 Ft



17 000 db



| Póldánszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 éves átlag nyomott,
500-ra kerekítve

Central reach:

46 446

Nyomott példányszám:

10 000 db

2018-ban újabb különszámmal jelentkezett a Nők Lapja, hazánk legerősebb magazin brandje. A gerincberagasztott glossy kivitelben megjelenő kiadvány a hetilap olvasótáborának egyik legerősebb bázisát célozza meg, a 40 év feletti nőket, akik már családdal, stabil egzisztenciával rendelkeznek, és emellett szeretnék kihozni magukból nőként is a maximumot. A különszám évente két alkalommal jelenik meg.

Célcsoport:

| 40+ AB státuszú városi nők

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 lapszám; májusban és októberben

| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft



| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály 2024 éves átlag nyomott, 500-ra kerekítve

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Central reach:

48 324

Nyomott példányszám:

14 500 db



A tavaszi időszak számtalan izgalmas téma feldolgozására ad lehetőséget mind tartalmilag, mind vizuálisan, ezért márciusban Nők Lapja Tavasz címmel ismét glossy kivitelű különszámmal jelentkezik a márka. A magazin a Nők Lapjától megszokott stílusban, hosszabb hangvételű írásokkal, praktikus dekorációs ötletekkel, ízletes receptekkel, és egy Húsvétal foglalkozó kiemelt tartalmi blokkal készül az olvasóknak, hogy velünk együtt hangolódjanak az ünnepre, és erre a különleges évszakra.

Célcsoport:

| 25-49 városi ABC státuszú

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám

| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 nyomott, 500-ra kerekítve
| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével



Central reach: (Tél)

86 514

Central reach: (Nyár)

138 582

Nyomott példányszám: (Tél)

20 500 db

Nyomott példányszám: (Nyár)

40 000 db

Olvasmányos tartalom, igényes kivitelben a nyári és téli kikapcsolódáshoz.

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű környezet hirdetésének
| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 lapszám
(június és november)
| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft



| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 nyomott, 500-ra kerekítve
Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

NŐKLAPJA KORONA KÜLÖNSZÁM

AZ ANGOL KIRÁLYI CSALÁD

Nyomott példányszám:

16 000 db

A II. Erzsébet bookazine 2022-es megjelenése óta egy korszak zárult le az uralkodó halálával, akit fia, III. Károly követett a trónon. A britek számára a nemzet egységét Károly és Kamilla, illetve Vilmos walesi herceg és Katalin hercegné testesítik meg. Velük egy modern, fenntarthatóbb, új szabályokkal működő monarchia képe rajzolódik ki a világ előtt. Hogyan szolgálják a családtagok a hazájukat? Mik a király alkotmányos feladatai? Bemutatjuk mindazokat a családtagokat és segítőiket, akik azért dolgoznak, hogy fennmaradjon a brit monarchia.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, ABC státusszal, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám (április)
| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft



NŐKLAPJA advent

Central reach:

151 602

Nyomott példányszám:

39 500 db



Prémium kiadványunk az adventi készülődéshez ad inspirációt, és hasznos tippeket az olvasóknak. A Nők Lapja Adventben olvasmányos és szolgáltató tartalmainkkal mindent körbejárunk, ami az ünnephez kapcsolódik: ajándékötletek, karácsonyi menüsorok, lakásdekoráció, utazás.

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít

| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám (november)

| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft

| Példányszám adatok: Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 nyomott, 500-ra kerekítve

Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével



ÉLETMÓD MAGAZINOK

NŐK LAPJA KERT & OTTHON

Central reach:

70 038

Nyomott példányszám:

15 500 db

A Nők Lapja Kert és Otthon friss és előremutató, glossy minőségű kiadvány lakberendezés és kert tematikában.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül
| Tematikájából adódóan márciustól egészen augusztusig megvásárolható a magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám, márciusban
| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft



Olvasottság:

62 ezer fő

Nyomott példányszám:

10 500 db

Facebook követők:

17 ezer

A leghitelesebb egészség magazin, ami szegmensében piacvezető

Sokrétűen közelíti meg az egészséggel kapcsolatos témákat, és igényes feldolgozásban nyújt segítséget az egészséges életvitel mindennapi megvalósításához.

Célcsoport:

| 30 éven felüli családok nők, elsősorban városiak, közép- és felsőfokú végzettséggel, akik érdeklődnek az egészséges életmód iránt.

USP:

| Véleményformáló női célcsoportot megszólító magazin
| Szakmailag hiteles olvasói és hirdetői körökben egyaránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 9 lapszám
| Magazin fogyasztói ára: 1135 Ft



Central reach:

33 714

Nyomott példányszám:

10 000 db

Hogyan tudjuk megőrizni a formánkat, fittségünket, szépségünket a következő évekre? Az örömeiket megélni? A lapban megosztjuk testi-lelki tapasztalatainkat egymással; pszichológus, orvos, dietetikus szakembereket vonunk be a minőségi változókör megéléséhez. Pozitív hozzáállással és hiteles információkkal adunk választ a kérdésekre.

Célcsoport:

| 45 éven feletti, magas vásárlóerővel rendelkező nők, akik nyitottak az egészséges életmód, szépség és wellness témákra

USP:

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám (október)
| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft



A woman with long dark hair, seen from behind, stands in a vast field of purple lavender. She is wearing a bright blue, flowing dress that billows out around her. The scene is set during the 'golden hour' of sunset, with a warm, orange glow on the horizon and distant hills. The overall mood is serene and romantic.

SZÓRAKOZTATÓ MAGAZINOK

Central reach:

104 940

Nyomott példányszám:

25 000 db

Facebook követők:

25 ezer

A Nők Lapjától megszokott hitelességgel és alapossággal dolgozza fel az ezotéria témakörét.

Célcsoport:

| 18-59 éves városi nők, akik nyitottak az asztrológiára és ezotériára

USP:

| Hasznos, praktikus, a hétköznapiakban is alkalmazható tanácsok.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 6 lapszám

| Magazin fogyasztói ára: 1065 Ft



| Példányszám adatok: Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály
2024 éves átlag nyomott, 500-ra kerekítve
Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével
| Facebook követők száma: 2025.március

GASZTRO MAGAZINOK



Olvasottság: (Konyha)

98 ezer fő

Nyomott példányszám (Konyha):

21 000 db

NŐK LAPJA
KONYHA
és KÜLÖNSZÁMOK

Piacvezető a klasszikus gasztronómiai magazinok között

A Nők Lapja Konyha szakmai hitelességét elismert szakácsok, gasztrobloggerok és 100%-ban kipróbált receptjei erősítik.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családostól nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Piacvezető klasszikus gasztró magazin, nagyszerű kapcsolódási lehetőségekkel nem csak az élelmiszer szektor hirdetőinek

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: Nők Lapja Konyha: havi megjelenés

| Periodicitás: Nők Lapja Konyha Különszám: évi 6 db megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 995 Ft (Konyha); 1895 Ft (különszámok)

| Forrás: | Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2024/1-4

| Példányszám adatok: Forrás: Central Média csoport Zrt. Terjesztés i Osztály 2024 éves átlag, 500-ra kerekítve

Facebook követők száma: 2025. március



Nyomott példányszám: (különszámok)

22 500 db

18 000 db



ISMERETTERJESZTŐ MAGAZINOK



Heti RU:

54 ezer

Instagram követők:

55 ezer

Olvasottság:

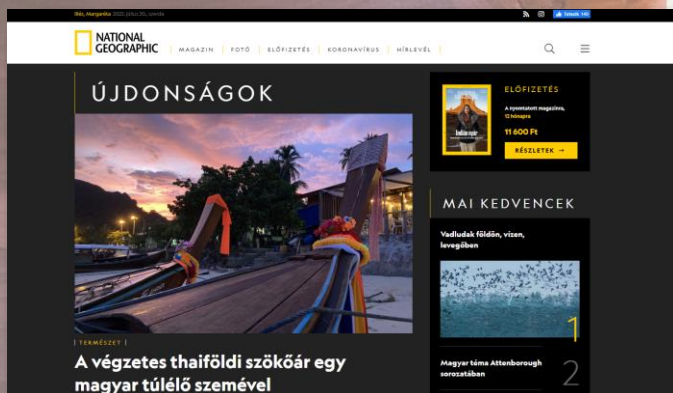
158 ezer fő

Nyomott példányszám:

17 500 db

Facebook követők:

421 ezer



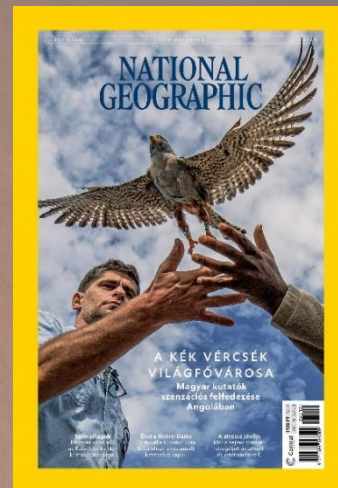
KÜLÖNSZÁMOK

9 MEGJELENÉS/ÉV

NYOMOTT PÉLDÁNYSZÁM: 10 000

KÜLÖNSZÁM TÉMÁK

- KÖZÉPKOR
- SUPERFOOD
- ATLAS OF NIGHT SKY
- LONGEVITY
- CÁPÁK
- TOVÁBBI TEMATIKÁK TERVEZÉS ALATT



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**
és KÜLÖNSZÁMOK

A világ első számú ismeretterjesztő magazinja.

A színvonalas és igényes, szellemi kalandokra éhes olvasók lapja, látványalapú és hiteles. Párhuzamosan az amerikai kiadással megjelenteti annak legtöbb riportját, valamint hangsúlyt fektet a magyar anyagok összeállítására is.

Célcsoport:

| 18-49 éves, közép vagy felsőfokú végzettségű, AB státuszú, városi olvasók, akik érdeklődnek a természettudományos és ismeretterjesztő témák iránt.

USP:

| A TOP10 világmárka egyike: 33 országban 37 nyelven
| 60 millió olvasó világszerte
| Egyedülállóan magas, 70% feletti előfizetői arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés
| Magazin fogyasztói ára: 1990 Ft; 2850 Ft (különszámok)

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2024/1-4

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály 2024 éves átlag nyomott, 500-ra kerekítve

| Látogatottság: Magyarország, E-Gemius (15+ belföldi közönség), 2024. december heti átlag,

| Facebook és Instagram követők száma: 2025. március

A young woman with short brown hair and large hoop earrings is sitting on a grey beanbag chair. She is wearing a white t-shirt, grey jeans, and white sneakers. She is smiling and looking towards the camera. The background features a white bookshelf with various items, a brown cushion, a striped cushion, and a potted plant on the right.

BOOKAZINE

NŐK LAPJA

BOOKAZINE

Nők Lapja Konyha Ünnepe Bookazine

| A Nők Lapja Konyha márkához kapcsolódó kiadványunkban a karácsonyra készülődve mutatunk különleges és ünnepi recepteket olvasóinknak.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családostól nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

Nők Lapja 100 legjobb könyv

| Fókuszban az olvasás népszerűsítése

A Nők Lapjának fontosak az elgondolkodtató történetek, a jó könyvek, az irodalom. Hisszük, hogy egy kötet változtathat rajtunk, gazdagabbá tehet, taníthat minket felnőttként is. 2021 óta a novembert az olvasás népszerűsítésének szenteljük.

Célcsoport:

| Azon Nők Lapja fogyasztók számára készül a termék, akik kimagasló érdeklődést mutatnak kulturális vagy irodalmi témákkal kapcsolatban.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi egy megjelenés:

| Nők Lapja Konyha Ünnepe Bookazine: 2025.10.21.

| Nők Lapja 100 Legjobb könyv Bookazine: 2025.10.30.

| Magazin fogyasztói ára: 2490 Ft

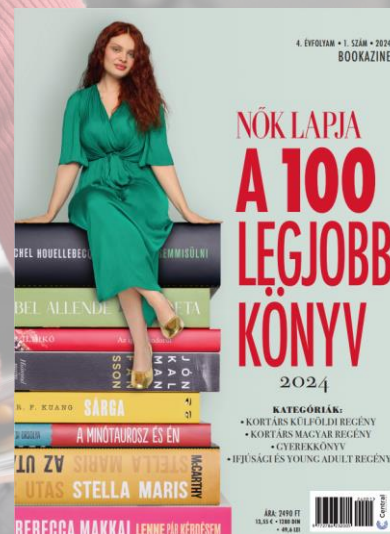
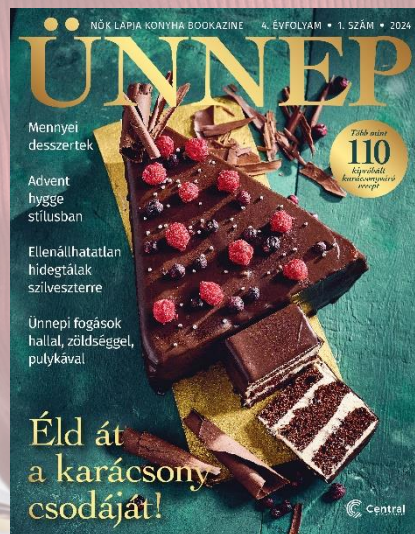
| Póldányszám adatok: Forrás: Central Média csoport Zrt. Terjesztési i Osztály 2024 éves átlag
Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Central Reach:

72 000 fő

Tervezett nyomott példányszám:

12 000 db



A woman with long brown hair is lying on her back on a bed with a floral patterned sheet. She is wearing a white long-sleeved shirt and is holding an open book above her head with both hands, looking up at it. The background is a plain, light-colored wall.

KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!