

# MAGAZIN PORTFÓLIÓ

2026

# HETI SZTÁRMAGAZINOK

**story**

Olvasottság:

375 ezer fő

Nyomott példányszám:

66 000 db

Facebook követők:

225 ezer

A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

A sztármagazinok kategóriáját megteremtve, 1998-ban, elsőként jelent meg a hazai piacon. Töretlenül az ország legnépszerűbb sztármagazinja, amely betekintést nyújt a magyar hírességek életébe és praktikus tanácsokkal segíti női olvasóit.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 665 Ft



Story Tavasz, Nyár, Ősz, Tél különszámok

CENTRAL REACH:

125 000

Nyomott példányszám:

32 000 db

29 000 db

32 000 db

31 000 db



Story tematikus különszámok: Recept és Terítés, Diéta és Fitnesz, TV+Rejtvény, Sztárotthon, Horoszkóp

Nyomott példányszám: (különszámok)

32 000 db

32 000 db

34 000 db

22 000 db

34 000 db



Az ország legnépszerűbb sztármagazinjának évszakokhoz igazodó különszámai, amelyekből a nőket leginkább érdeklő kérdésekre kaphatunk választ, természetesen a hazai sztárok segítségével.

Az elmúlt években több tematikus különszámmal is bővítettük a különszámaink megjelenését.

**Célcsoport:**

| 18-59 éves olvasók, akik érdeklődnek a hírességek iránt

**USP:**

| Kimagaslóan erős brand, amely biztosítja a magas eladott példányszámot és a minőséget  
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban is

**Piaci adatok:**

| Periodicitás: évente 9 lapszám  
| Magazin fogyasztói ára: 929 Ft

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025 1-10. hó átlag nyomott, ezresre kerekítve

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Heti RU:

**389 ezer**

Heti PV:

**1 612 ezer**

Facebook követők:

**225 ezer**

Az online térben is beerősít a Story magazin! A Central Média csoport piacvezető sztáros hetilapja elindította 2021 novemberében a story.hu-t, amely az olvasók körében is népszerű kiadvány lapszámainak tartalmát egészíti ki még több izgalmas fotóval és videós tartalommal, illetve a belföldi és külföldi celebritások életét bemutató legfrissebb, naprakész hírekkel.

**Célcsoport:**

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt



Olvasottság:

150 ezer fő

Nyomott példányszám:

36 000 db

Facebook követők:

64 ezer

Magyarország második legolvasottabb és második legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazinja

Versenytársainál magasabbra pozícionált

Modern tervezés, igényes tördelés, minőségi fotók, változatos tartalom

Igényes és hiteles szórakozás

Nyitottság a komolyabb témákra

Barátságos hangnem

Célcsoport:

| 18-49 éves, ABC státuszú, városi nők

USP:

| A prémium sztármagazin, amely a Story után kategóriájában a második legolvasottabb

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 699 Ft

| Forrás: Kantar Hoffmann TGI-NOK 2024/3-4 2025/1-2

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025. 1-10. hó átlag nyomott, ezresre kerekítve

| Facebook követők száma: 2025. november



# HETI MŰSORÚJSÁGOK

Olvasottság:

230 ezer fő

Nyomott példányszám:

95 000 db

## Az ország legolvasottabb műsorújsága

Az ország kedvenc műsormagazinja, a legtöbb magyar nyelvű tévécsatorna műsorkínálatával és magazinok tartalmakkal. A televíziós kampányok remek kiegészítő médiuma, mely támogatott megjelenések széles spektrumát nyújtja hirdetői számára.

## Célcsoport:

| 18-59 éves, ABC státuszú, városi lakosok

## USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített piacvezető műsormagazin  
| Magazin tartalma kiváló tematikus kapcsolódási lehetőséget biztosít

## Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés  
| Magazin fogyasztói ára: 659 Ft



| Forrás: Kantar Hoffmann NOK 2024/1-4

| Példányszám adatok: Central Média-csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025 1-10. hó átlag nyomott, ezresre kerekítve

Central Reach:

**55 000 fő**

Nyomott példányszám:

**20 000 db**

Az ország legnagyobb példányszámú és legolvasottabb műsormagazinjának, a Színes RTV-nek Különszáma

Egyedülálló kiadvány Magyarországon!

A legnézettebb streaming-csatornák (NETFLIX, Disney+, Max, Skyshowtime, RTL+) aktuális kínálata mellett prémium sztárlapként is forgathatják a külföldi sztárok, hírességek, lebilincselő true crime storyk iránt érdeklődő olvasók.

Célcsoport:

| 18-59 éves, ABC státuszú, városi lakosok

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 4 lapszám

| Magazin fogyasztói ára: 699 Ft



Olvasottság:

91 ezer fő

Nyomott példányszám:

41 000 db

Alacsony árfekvésű kétheti műsormagazin

A Kétheti RTV Műsormagazin megbízható minőséget nyújt kedvező áron. A hirdetések rugalmas elhelyezésének köszönhetően a hirdetett termék, vagy szolgáltatás hatékonyabban jut el célközönségéhez.

Célcsoport:

18-59 éves városi nők és férfiak

USP:

| Magas példányszám mellett költséghatékony hirdetési árak

Piaci adatok:

| Periodicitás: kétheti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 499 Ft



Central reach

# 34 000

Nyomott példányszám:

# 9 000 db



## Alacsony árfekvésű heti műsormagazin

A Heti TV Újság 2011 novembere óta tagja a Central Média csoport műsorújság portfóliójának, amely egy árbarát alternatívát jelent, mind az olvasóknak, mind pedig a hirdetőknak a műsorújságok piacán.

## Célcsoport:

| 30-59 éves nők és férfiak

## USP:

| Lehetőség nagyméretű címlaphirdetés elhelyezésre és költséghatékony megjelenésre

## Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 399 Ft

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025 1-10. hó átlag nyomott, ezresre kerekítve

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

# NŐI HETI MAGAZINOK





Olvasottság:

434 ezer fő

Nyomott példányszám:

115 000 db

Facebook követők:

196 ezer

Instagram követők:

61 000



# NŐK LAPJA

A legnagyobb tradícióval rendelkező női heti tömeglap

A Nők Lapja magazin sokoldalú, hiteles, aktuális és olvasmányos tartalmának köszönhetően nők százazeit éri el. A folyamatosan változó világban állandó értékrendet képvisel, melynek középpontjában a család áll.

**Célcsoport:**

18-59 éves, városi nő, ABC státuszú, legalább középfokú végzettséggel, akinek a család a legfontosabb érték

**USP:**

| A Nők Lapja a legnagyobb példányszámban értékesített és egyben a legolvasottabb nyomtatott magazin a piacon.

| Hiteles tartalom, értékes márka minden korosztály számára

**Piaci adatok:**

| Periodicitás: heti megjelenés

| Facebook: napi 10-20 poszt

| Magazin fogyasztói ára: 699 Ft

| Forrás: Kantar Hoffmann TGI-NOK 2024/3-4 2025/1-2

| Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025 1-10. hó átlag nyomott, ezresre kerekítve.

| Facebook és Instagram követők száma: 2025. november

Heti RU:

242 ezer

Heti PV:

1 462 ezer

Facebook követők:

196 ezer

Instagram követők:

61 000

NŐK LAPJA.hu

Az első paywall modellel működő női oldal a hazai piacon.

Nyomtatott formában és online is elérhető Magyarország első számú magazinja, a Nők Lapja. Az online platform előfizetői sok egyéb extra tartalom mellett digitális formában olvashatják a hetilap és különszámainak cikkeit a felületen.

A közérdekű, unikális és izgalmas témákról szóló anyagokat, érdekes emberi sorsokat bemutató riportokat és podcastokat a nyomtatott és digitális lap szerkesztősége közösen készíti. A nőklapja.hu a Central Média csoport első online előfizetési terméke.

#### Célcsoport:

35 év feletti, felsőfokú végzettségű, nagyvárosi nő. A család és a társas kapcsolatok a legfontosabbak számára. Felelősséget vállal környezetéért, tudatosan vásárol, elkötelezett, aktív a közösségi térben.



# Meglepetés

Olvasottság:

209 ezer fő

Nyomott példányszám:

57 000 db

Facebook követők:

71 ezer

Színes és interaktív női hetilap, sztárokkal, aktualitásokkal

A Meglepetés magazin több, mint 25 éve a női hetilappiac megbízható és stabil szereplője. Színes és interaktív női hetilap, mely a rugalmas szerkesztőségi háttérnek és a szezon aktualitásaihoz igazított 8-10 oldalas tematikus összeállításoknak köszönhetően széles körben biztosít hirdetési lehetőségeket.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családós nők, akik vonzódnak az új dolgokhoz, de a tradicionális értékekhez is ragaszkodnak. Nagyon interaktívak, kedvelik a rejtvényeket, játékokat.

USP:

| Széleskörű elérés a jól aktivizálható, interaktív olvasók körében

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 579 Ft



| Forrás: Kantar Hoffmann TGI-NOK 2024/3-4 2025/1-2

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025 1-10. hó átlag nyomott ,ezresre kerekítve

| Facebook követők száma: 2025. november

Heti RU:

238 ezer

Heti PV:

796 ezer

Facebook követők:

70 ezer

A Meglepetés.hu tartalmának gerincét a Meglepetés magazin adja változatos, középkorú és idősebb (főleg) hölgyeknek szóló cikkekkel. Találhatók rajta párkapcsolati tanácsok, receptek, egészséges életmóddal kapcsolatos írások, ezoterikus tartalmak, háztartással, gyerekneveléssel kapcsolatos anyagok és természetesen sztáros interjúk.

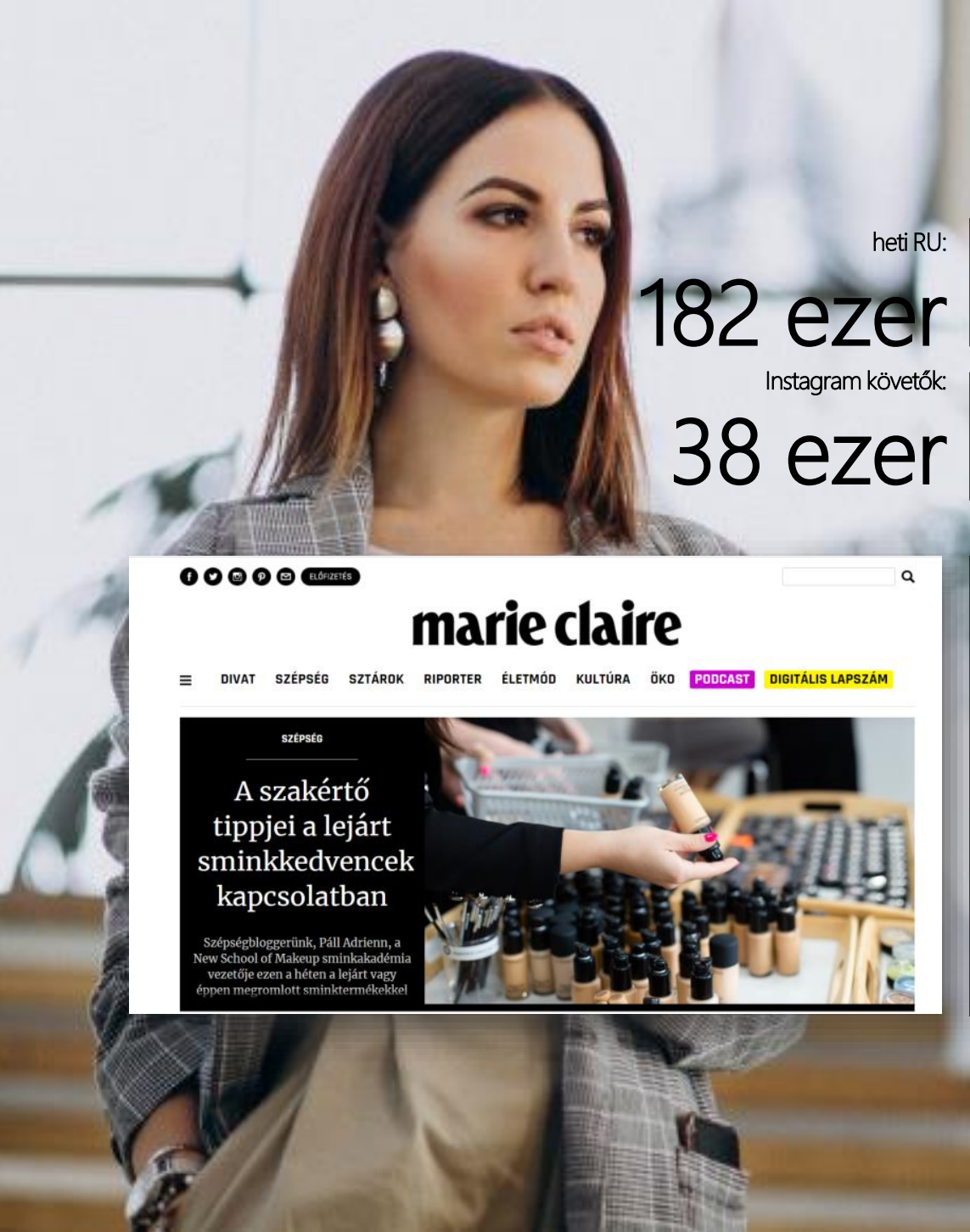
Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családos nők, akik vonzódnak az új dolgokhoz, de a tradicionális értékekhez is ragaszkodnak. Nagyon interaktívak, kedvelik a rejtvényeket, játékokat.



# GLOSSY MAGAZINOK





Olvasottság:

48 ezer fő

heti RU:

182 ezer

Instagram követők:

38 ezer

Nyomott példányszám:

12 000 db

Facebook követők:

120 ezer



**marie claire**

Karakteres prémium glossy magazin, amely a kifinomult érzékkel és saját stílussal rendelkező, tájékozott nők első számú magazinja. Tágitja a kulturális érzékenységet, fontos társadalmi kérdésekről szóló írásokat közöl. Megszólít, megszépít, felöltöztet, megérint.

**Célcsoport:**

| 25-49 éves nők, AB státusszal, akik átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek, nyitott gondolkodásúak és a világot a nőiességükön keresztül élik meg.

**USP:**

- | Prémium olvasótábor kiemelkedően magas vásárlóerővel.
- | Szociálisan érzékeny, a társadalmi felelősségvállalásra nyitott olvasók.
- | Erős nemzetközi háttér: 34 nemzetközi kiadás, 18 nyelven 54 millió eladott példányszám évente világszerte, 16 millió olvasó havonta

**Piaci adatok:**

- | Periodicitás: évente 4 lapszám
- | Facebook: 100-120 poszt hetente
- | Insta: 30-40 poszt havonta
- | Magazin fogyasztói ára: 3290 Ft

Olvasottság:

**88 ezer fő**

Nyomott példányszám:

**16 000 db**



Évente négy alkalommal, a nagy nemzetközi márkamagazinok színvonalán megjelenő, ugyanakkor magyar életstílust közvetítő glossy magazin, mely egyedi „hungarikum” a hazai lappiacon. Releváns és hiteles magyar tartalmat nyújt irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal annak a nőnek, aki tud és mer álmodozni.

#### Célcsoport:

| 25-55 éves közép- vagy felsőfokú végzettségű, városi, ABC1 státuszú, intellektuálisan nyitott, jól tájékozott nők.

#### USP:

| Releváns és hiteles magyar tartalom irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal

#### Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 4 lapszám

| Magazin fogyasztói ára: 1850 Ft

Central reach:

**25 000**

Nyomott példányszám:

**10 000 db**

2018-ban újabb különszámmal jelentkezett a Nők Lapja, hazánk legerősebb magazin brandje. A gerincberagasztott glossy kivitelben megjelenő kiadvány a hetilap olvasótáborának egyik legerősebb bázisát célozza meg, a 40 év feletti nőket, akik már családdal, stabil egzisztenciával rendelkeznek, és emellett szeretnék kihozni magukból nőként is a maximumot. A különszám évente két alkalommal jelenik meg.

**Célcsoport:**

| 40+ AB státuszú városi nők

**Piaci adatok:**

| Periodicitás: évente 2 lapszám; májusban és októberben

| Magazin fogyasztói ára: 1850 Ft



| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály 2025. 1-10. hó átlag

nyomott, ezresre kerekítve

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Central reach:

**70 000**

Nyomott példányszám:

**16 000 db**



A tavaszi időszak számtalan izgalmas téma feldolgozására ad lehetőséget mind tartalmilag, mind vizuálisan, ezért márciusban Nők Lapja Tavasz címmel ismét glossy kivitelű különszámmal jelentkezik a márka. A magazin a Nők Lapjától megszokott stílusban, hosszabb hangvételű írásokkal, praktikus dekorációs ötletekkel, ízletes receptekkel, és egy Húsvétal foglalkozó kiemelt tartalmi blokkal készül az olvasóknak, hogy velünk együtt hangolódjanak az ünnepre, és erre a különleges évszakra.

Célcsoport:

| 25-49 városi ABC státuszú

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám

| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025 nyomott, ezresre kerekítve  
| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével



Central reach: (Tél)

87 000

Nyomott példányszám: (Tél)

20 000 db

Central reach: (Nyár)

129 000

Nyomott példányszám: (Nyár)

36 000 db



Olvasmányos tartalom, igényes kivitelben a nyári és téli kikapcsolódáshoz.

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű környezet hirdetésének  
| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 lapszám  
(június és november)  
| Magazin fogyasztói ára: 1850 Ft

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 és 2025 nyomott, ezresre kerekítve

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

# NŐKLAPJA advent

Central reach:

152 000

Nyomott példányszám:

39 000 db

Prémium kiadványunk az adventi készülődéshez ad inspirációt, és hasznos tippeket az olvasóknak. A Nők Lapja Adventben olvasmányos és szolgáltató tartalmainkkal mindent körbejárunk, ami az ünnephez kapcsolódik: ajándékötletek, karácsonyi menüsorok, lakásdekoráció, utazás.

**Célcsoport:**

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

**USP:**

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít

| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban

**Piaci adatok:**

| Periodicitás: évente 1 lapszám (november)

| Magazin fogyasztói ára: 1850 Ft



| Példányszám adatok: Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2024 nyomott, ezresre kerekítve

Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

# NŐK LAPJA KORONA KÜLÖNSZÁM

## AZ ANGOL KIRÁLYI CSALÁD

Central reach:

49 000

Nyomott példányszám:

15 000 db

A II. Erzsébet bookazine 2022-es megjelenése óta egy korszak zárult le az uralkodó halálával, akit fia, III. Károly követett a trónon. A britek számára a nemzet egységét Károly és Kamilla, illetve Vilmos walesi herceg és Katalin hercegné testesítik meg. Velük egy modern, fenntarthatóbb, új szabályokkal működő monarchia képe rajzolódik ki a világ előtt. Hogyan szolgálják a családtagok a hazájukat? Mik a király alkotmányos feladatai? Bemutatjuk mindazokat a családtagokat és segítőiket, akik azért dolgoznak, hogy fennmaradjon a brit monarchia.

### Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, ABC státusszal, akik érdeklődnek a hírességek iránt

### USP:

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít

### Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám (április)  
| Magazin fogyasztói ára: 1850 Ft

| Példányszám adatok: Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025

| Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével





# ÉLETMÓD MAGAZINOK

Central reach:

**40 000**

Nyomott példányszám:

**12 000 db**

A Nők Lapja Kert és Otthon friss és előremutató, glossy minőségű kiadvány lakberendezés és kert tematikában.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül  
| Tematikájából adódóan márciustól egészen augusztusig megvásárolható a magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 1 lapszám, márciusban  
| Magazin fogyasztói ára: 1850 Ft



Olvasottság:

**60 ezer fő**

Nyomott példányszám:

**10 000 db**

Facebook követők:

**17 ezer**

A leghitelesebb egészség magazin, ami szegmensében piacvezető

Sokrétűen közelíti meg az egészséggel kapcsolatos témákat, és igényes feldolgozásban nyújt segítséget az egészséges életvitel mindennapi megvalósításához.

Célcsoport:

| 30 éven felüli családos nők, elsősorban városiak, közép- és felsőfokú végzettséggel, akik érdeklődnek az egészséges életmód iránt.

USP:

| Véleményformáló női célcsoportot megszólító magazin  
| Szakmailag hiteles olvasói és hirdetői körökben egyaránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 8 lapszám  
| Magazin fogyasztói ára: 1135 Ft



Central reach:

**34 000**

Nyomott példányszám:

**10 000 db**

Hogyan tudjuk megőrizni a formánkat, fittségünket, szépségünket a következő évekre? Az örömeiket megélni? A lapban megosztjuk testi-lelki tapasztalatainkat egymással; pszichológus, orvos, dietetikus szakembereket vonunk be a minőségi változókori megéléséhez. Pozitív hozzáállással és hiteles információkkal adunk választ a kérdésekre.

**Célcsoport:**

| 45 éven feletti, magas vásárlóerővel rendelkező nők, akik nyitottak az egészséges életmód, szépség és wellness témákra

**USP:**

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít

**Piaci adatok:**

| Periodicitás: évente 1 lapszám (október)  
| Magazin fogyasztói ára: 1690 Ft



| Példányszám adatok: Példányszám adatok: Central Média-csoport Zrt. Terjesztési Osztály  
2024 nyomott, ezresre kerekítve  
Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média-csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével



Nyomott példányszám:

10 000



A Nők Lapja Pszichológia különszám azoknak a nőknek szól, akik a válaszokat, kapaszkodókat keresik rohanó, kiszámíthatatlan világunkban. Minden életszakaszunknak vannak visszatérő kérdései, melyeken olykor évekig dolgozunk magunkban. Hogyan találjuk meg újra a boldogságot? Mit kezdjünk az örökölt mintáinkkal, ha azok esetleg már nem elviselhetők? Hogyan őrizhetjük meg testi-lelki erőnket, hogy ne csak hosszabban, hanem teljesebben éljünk?

#### Célcsoport:

| Magas vásárlóerővel rendelkező nők, akik nyitottak az egészséges életmód, szépség és wellness témákra

#### Pillérek:

- | • Életmód
- Egészség
- Lélek
- Szakértői anyagok, Interjúk

#### Piaci adatok:

| Periodicitás: évi két alkalommal  
| Magazin fogyasztói ára: 1 690 Ft

| Példányszám adatok: Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály  
2025 nyomott, ezresre kerekítve

Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

A woman with long dark hair, seen from behind, stands in a vast field of purple lavender. She is wearing a bright blue, flowing dress that billows out around her. The scene is set during the 'golden hour' of sunset, with a warm, orange glow on the horizon and distant mountains visible under a soft purple sky. The lavender plants are in sharp focus in the foreground, creating a textured field of purple.

# SZÓRAKOZTATÓ MAGAZINOK

Central reach:

107 000

Nyomott példányszám:

25 000 db

Facebook követők:

25 ezer

Nyomott példányszám:

15 000 db

A Nők Lapjától megszokott hitelességgel és alapossággal dolgozza fel az ezotéria témakörét.

Célcsoport:

| 18-59 éves városi nők, akik nyitottak az asztrológiára és ezotériára

USP:

| Hasznos, praktikus, a hétköznapiakban is alkalmazható tanácsok.

Piaci adatok:

| Periodicitás Nők Lapja Ezotéria: évente 6 lapszám

| Periodicitás Nők Lapja Asztrológiai előrejelzés: évente 1 lapszám

| Magazin fogyasztói ára: 1065 Ft



| Példányszám adatok: Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2025. 1-10. hó átlag nyomott, ezresek kerekítve  
Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példányszám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével  
| Facebook követők száma: 2025.november

# GASZTRO MAGAZINOK



Olvasottság: (Konyha)

96 ezer fő

Nyomott példányszám (Konyha):

16 000 db



Nyomott példányszám (különszámok):

22 000 db

18 000 db



NŐK LAPJA  
**KONYHA**  
és KÜLÖNSZÁMOK

Piacvezető a klasszikus gasztronómiai magazinok között

A Nők Lapja Konyha szakmai hitelességét elismert szakácsok, gasztrobloggerok és 100%-ban kipróbált receptjei erősítik.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családostól, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Piacvezető klasszikus gasztró magazin, nagyszerű kapcsolódási lehetőségekkel nem csak az élelmiszer szektor hirdetőinek

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: Nők Lapja Konyha: havi megjelenés

| Periodicitás: Nők Lapja Konyha Különszám: évi 11 db megjelenés

| Magazin fogyasztói ára: 995 Ft (Konyha); 1895 Ft (különszámok)

| Forrás: | Forrás: Kantar Hoffmann TGI-NOK 2024/3-4 2025/1-2

| Példányszám adatok: Forrás: Central Média csoport Zrt. Terjesztés i Osztály 2025 1-10. hó átlag nyomott, ezresek kerekítve

# ISMERETTERJESZTŐ MAGAZINOK



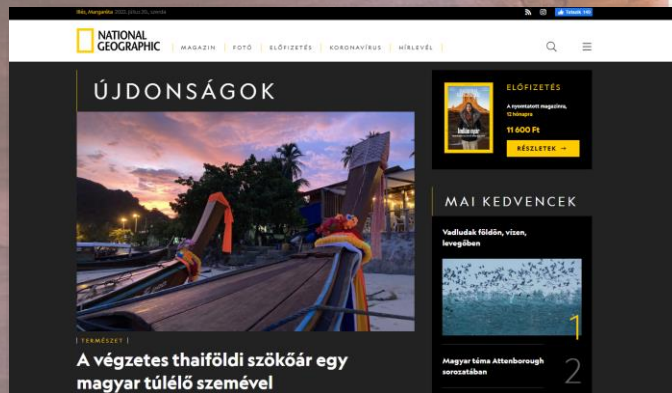
Heti RU:  
83 ezer

Instagram követők:  
55 ezer

Olvasottság:  
147 ezer fő

Nyomott példányszám:  
20 000 db

Facebook követők:  
421 ezer



KÜLÖNSZÁMOK  
12 MEGJELENÉS/ÉV  
NYOMOTT PÉLDÁNYSZÁM: 10 000

### KÜLÖNSZÁM TÉMÁK

- RÉGI HAJÓK, RONCSOK, KÖZÉPKORI HAJÓZÁS
- LONDON TÖRTÉNELME
- REJTETT RÓMA
- KÉMREPÜLŐK
- TOVÁBBI TEMATIKÁK TERVEZÉS ALATT



**NATIONAL  
GEOGRAPHIC**  
és KÜLÖNSZÁMOK

A világ első számú ismeretterjesztő magazinja.

A színvonalas és igényes, szellemi kalandokra éhes olvasók lapja, látványalapú és hiteles. Párhuzamosan az amerikai kiadással megjelenteti annak legtöbb riportját, valamint hangsúlyt fektet a magyar anyagok összeállítására is.

### Célcsoport:

| 18-49 éves, közép vagy felsőfokú végzettségű, AB státuszú, városi olvasók, akik érdeklődnek a természettudományos és ismeretterjesztő témák iránt.

### USP:

| A TOP10 világmárka egyike: 33 országban 37 nyelven  
| 60 millió olvasó világszerte  
| Egyedülállóan magas, 70% feletti előfizetői arány

### Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés  
| Magazin fogyasztói ára: 1990 Ft; 2850 Ft (különszámok)

| Forrás: Kantar Hoffmann TGI-NOK 2024/3-4 2025/1-2

| Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály 2025. 1-10. hó átlag nyomott, ezresre kerekítve

| Látogatottság: Magyarország, E-Gemius (15+ belföldi közönség), 2025. október heti átlag,

| Facebook és Instagram követők száma: 2025. november

A woman with short brown hair, wearing a white t-shirt, grey jeans, and large hoop earrings, is sitting on a grey beanbag chair. She is smiling and looking towards the camera. The background features a white bookshelf with various items, a brown cushion, a striped cushion, and a potted plant on the right side.

# BOOKAZINE

# NŐK LAPJA

## BOOKAZINE

### Nők Lapja Konyha Ünnepe Bookazine

| A Nők Lapja Konyha márkához kapcsolódó kiadványunkban a karácsonyra készülődve mutatunk különleges és ünnepi recepteket olvasóinknak.

#### Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családós nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

### Nők Lapja 100 legjobb könyv

| Fókuszban az olvasás népszerűsítése

A Nők Lapjának fontosak az elgondolkodtató történetek, a jó könyvek, az irodalom. Hisszük, hogy egy kötet változtathat rajtunk, gazdagabbá tehet, taníthat minket felnőttként is. 2021 óta a novembert az olvasás népszerűsítésének szenteljük.

#### Célcsoport:

| Azon Nők Lapja fogyasztók számára készül a termék, akik kimagasló érdeklődést mutatnak kulturális vagy irodalmi témákkal kapcsolatban.

#### Piaci adatok:

| Periodicitás: évi egy megjelenés:

| Nők Lapja Konyha Ünnepe Bookazine: 2025.10.21.

| Nők Lapja 100 Legjobb könyv Bookazine: 2025.10.30.

| Magazin fogyasztói ára: 2490 Ft

| Pédányszám adatok: Forrás: Central Média csoport Zrt. Terjesztési i Osztály 2024 éves átlag  
Forrás: a becsült elérés (estimated REACH) alapja a Central Média csoport terjesztési osztálya által hitelesített értékesített példány szám szorzata a Central nyomtatott havilapok auditált adatainak átlagos RPC értékével

Central Reach:

# 72 000 fő

Tervezett nyomott példányszám:

# 12 000 db



A woman with long brown hair is lying on her back on a bed with a floral patterned sheet. She is wearing a white long-sleeved shirt and is holding an open book above her head with both hands, looking up at it. The background is a soft-focus grey wall.

KÖSZÖNJÜK  
A FIGYELMET!