



## KUTATÁS & TESZTELÉS

Reprezentatív kutatás és terméktesztelés

CentralMédiacsoport

# Miről szól a terméktesztelés?

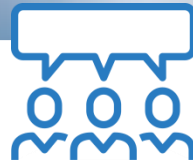
**A Central Médiacsoport részéről termékeink olvasótábora és piackutatóink munkája a sikeres kampány biztosítója.**



# Miért jó a partnereknek a terméktesztelés?



Segít megérteni, hogy a célcsoport hogyan vélekedik a tesztelt termékkel kapcsolatban



Kiváló kapcsolódás új termék bevezetésekor



Mutatja a tesztelt termék és versenytársainak márkaismertségét a célcsoport körében



Termék újrapozicionálása esetén segít megismerni a célcsoport igényeit

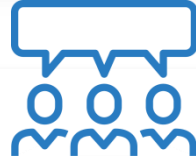


Növeli a fogyasztó bizalmát a termék felé



Óriási médiaértéket ad, rendkívül nagy csomagkedvezménnyel

# A kutatás paramétereit



**Célzott elérés**

Releváns tesztlő célcsoport  
Elemzés: 100 fő



**Reprezentativitás**

Toborzás 17 ezer fős online panelen  
Alapdemográfia szerint reprezentatív minta  
Elemzés: 1000 fő



**Ügyfélre szabott**

Ügyféligény szerint összeállított kérdőív  
5-7 perces / 20 kérdés online lekérdezés



**Professzionális**

Eredmények prezentálása  
Adatok átadása (sav file, Excel, ppt)  
Célok meghatározása





## A terméktesztelés menete

17 ezer fős  
online panel

1

A célcsoportot online panelen toborozzuk, majd kiválasztunk 100 fő tesztelőt, akiknek elküldjük a terméket.

Igény esetén – a termékteszt mellett - 1000 fős online reprezentatív mintán is végzünk kutatást, általános fogyasztási szokások feltérképezésére, márkaismeretre ill. – használatra fókuszálva.

2

A Partner által forgalmazott terméket a potenciális vásárlók otthonukban kipróbálják, majd arról online kérdőíven keresztül véleményt mondanak.

3

A válaszokat piackutató szakembereink elemzik.

A kutatás eredményeiről piacvezető termékeink print és online felületeinken beszámolunk, az eredményeket prezentáljuk a Partnernek.

# Terméktesztelés ütemterve

## ELŐKÉSZÍTÉS

Célcsoport meghatározása,  
kérdőív készítése,  
egyeztetés az ügyféllel

**2 HÉT**

## TOBORZÁS

Résztevők szűrése  
a termékteszthez  
(100 fő)

**2 HÉT**

Résztevők szűrése  
a reprezentatív nagymintás  
kutatáshoz (1000 fő)  
- opcionális

**2 HÉT**

## TESZT + KUTATÁS

Termékek postázása

**5 NAP**

Terméktesztelés  
és online kérdőív kitöltés

**2 HÉT**

Nagymintás kutatás  
terepmunka - opcionális

**2 HÉT**

## KOMMUNIKÁCIÓ

Teszteredmények  
értékelése

**2 HÉT**

Eredmények  
kommunikációja  
/ beszámolók

**2-4 HÉT**

A tesztelés egyes fázisai párhuzamosan zajlanak. A terméktesztelés időtartama a felhívástól a teszteredmény-közlésig ~ 6-7 hét.

# TERMÉKTESZT KOMMUNIKÁCIÓ

Referenciák és korábbi megjelenések

Central Médiacsoport





# marie claire

# X

# L'ORÉAL PARIS

## TOBORZÁS

marie claire

Need to Book with MSC Again?

Testszeldd velünk a L'Oréal Paris hajápolási termékcsaládját!

Csatlakozz a marieclaire.hu olvasói csapatához, amelyben 100 k kipróbálhatja a L'Oréal Paris hajápolási termékeit. A kutatásban nők a Bond Repair termékcsalád három népszerű termékét is a Bond Repair sampon előtti ápolót, a Bond Repair sampont és a balszámot.

Az Elève Bond Repair hajápolási termékcsaládja a hajad egészségét támogatja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.

**Az egészséges és erős hajadért.**

**MEGNÉZEM**

#hirdetes

Létrehozás Megosztás Facebook Fókusz Továbbiak

## A CSODÁS TINCSEK TITKA

MOSSUK, FESTJÜK, COPFOZZUK, FESÜLJÜK – A HAJUNK RENGETEG KÁROS HATÁSNAK VAN KITEVE, HOGY MINDEZEK ELLENÉRE EGÉSZÉSGÉES ÉS RÁGYOGÓ LEHESSEN A FRIZÚRÁNK. ODA KELL FIGYELNÜNK A SZÁLAK SZERKEZETÉNEK REGENERÁLÁSÁRA.

Egy jó sampon és balzsam, plusz egy jó ápolási rutin a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.

**KÖTŐDIK HOZZA**

A Bond Repair a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.

**MELYE HATÓ HÁRMAS**

Az Elève Bond Repair hajápolási termékcsaládja a hajad egészségét támogatja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.

Testszeldd velünk a L'Oréal Paris hajápolási termékcsaládját!



**MEGNÉZEM**

#hirdetes

Létrehozás Megosztás Facebook Fókusz Továbbiak

**MIERT A CITROMSAV?**

Ez a különleges összetétel rendelkezik hatékony, intenzív hatású regeneráló hatóanyagokkal. Hogy miért? Lásd az okokat.

- Nemcsak a szálak felületén vagy külső megújításra, hanem a belső szerkezeten is hat, így segít a hajad természetes egyensúlyának helyreállításában.
- Különböző hatóanyagok kombinációjának köszönhetően alkalmas a szálak megújítására, rugalmasabbá tételére.
- Meghívó koncentrációban és ábrában alkalmas a hajad és a hajápolási rendszer bővítésére is.

**1. Igazán előnyös a Bond Repair sampon előtti ápoló, amely a szerkezetet láthatólag regenerálja a hajszálak között. Ez pedig elősegíti, hogy a szálak megújuljanak, láthatóan is erősödjön meg az amare pigmentáció. Alkalm, hogy ezt a belső regeneráló regeneráló hatóanyagok a technológiai tudásunk – egy Sulfonamide és a L'Oréal Paris a Bond Repair hajápolási családját. A termék a szálak természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést. Ebben legfontosabb szerepe a citromsavnak van, amelynek működését alapvetően a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.**

**2. A Bond Repair sampon alkalmas a hajad természetes egyensúlyának helyreállítására, és segít megelőzni a hajvesztést. Ebben legfontosabb szerepe a citromsavnak van, amelynek működését alapvetően a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.**

**3. A Bond Repair balszám alkalmas a hajad természetes egyensúlyának helyreállítására, és segít megelőzni a hajvesztést. Ebben legfontosabb szerepe a citromsavnak van, amelynek működését alapvetően a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.**

**ELMÉNY A HAJMOSÁS**

A hajmosás során a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.

Marie Claire Magyarország

2023. március 13.

Csatlakozz hozzánk és teszteld a L'Oréal Paris hajápolási termékeit! #hirdetes #BONDREPAIR #LOREALPARIS #ELSEVE #INNOVATION #HAIRREPAIR

**12% BOND REPAIR COMPLEX WITH CITRIC ACID**

**5% BOND REPAIR COMPLEX WITH CITRIC ACID**

**10% BOND REPAIR COMPLEX WITH CITRIC ACID**

WORKS ON ALL TYPES OF DAMAGED HAIR

WORKS ON ALL TYPES OF DAMAGED HAIR

WORKS ON ALL TYPES OF DAMAGED HAIR

MARIECLAIRE.HU

Testszeldd velünk az L'Oréal Paris Bond Repair hajápolási termékcsaládját! | Marie Claire

– promóció –

## MINKET ELVARÁZSOLT

EGÉSZÉGESEBBNEK LÁTSZÓ TINCSEK, ÁPOLT HAJ, FINOM ILLAT – EZEKÉRT SZERETTEK BELE A MARIE CLAIRE LELKES TESZTELŐI A L'ORÉAL PARIS ELSEVE BOND REPAIR TERMÉKCSALÁDJÁBA.

Az erőteljes fűtés, a magas hőfokon való szárítás vagy a gyakori hajfestés bizony igénybe veheti a hajszálakat. Ezek a problémákra alkotott meg a L'Oréal Paris vadonatúj termékcsaládját, a haj meggyengült kötései erősítő Bond Repair. A Marie Claire magazin és a marieclaire.hu felhívására jelentek 25 és 55 év közötti nők közül 98-an tesztelték a samponból, balzsamból és hajmosás előtti ápolóból álló termékort. Az eredmény megdöbbentő volt a termékekkel, 93 százalékuk pedig másnak is ajánlana őket.

**A CITROMSAV EREJÉVEL**

Hogy mitől olyan különleges ez a termékcsalád? A legtöbb hajápoló hagyományosan a hajszálak külső rétegét, a kutikulát regenerálja. Sérült, töredezett haj esetén azonban a belső réteg, azaz a hajkéreg is támogatásra szorulhat, mert a káros külső hatások a kéreg belsőjében lévő keratinosztruktúrát károsítják. A L'Oréal Paris Bond Repair hajápolók a szálak mélyén hatnak, a bennük lévő citromsav lehetővé teszi a hajkötegek regenerálását. A termékcsalád sampon előtti ápolóból, samponból és balzsamból áll, a jelentkezők ezeknek a hatásait tesztelték a tincseiken.

**PUHA ÉS ILLATOS**

A tesztelők 84 százaléka elégedett volt a termékkel, 81 százalékuk a jövőben is vásárolná őket. Anit

„Puha, lágyszerű és könnyen kezelhető lett a hajam. Ez a termékcsalád biztosan családtag lesz nálam, hajápolás terén megtaláltam az igazit!”

**A tesztelők tapasztalatait**

Először is: a hajam sokkal egészségesebbnek látszott a termékcsalád használata után. A hajam puha és könnyen kezelhető lett. A hajam illata is sokkal finomabb lett. A hajam szálai is sokkal erősebbek lettek. A hajam természetes egyensúlyát helyreállította, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.

134 MARIECLAIRE.HU 30289

Marie Claire Magyarország

Május 17.

„Puha, lágyszerű és könnyen kezelhető lett a hajam. Ez a termékcsalád biztosan családtag lesz nálam, hajápolás terén megtaláltam az igazit.” #hirdetes #elsevebondrepair #tozedezthaj #lorealparis

Minket elvarázsolt: teszteltük a L'Oréal Paris Elseve Bond Repair termékcsaládját | Marie Claire

Laura Kenedi, Gabriella Lu

Tetszik

Egészségesebbnek látszó tincsek, ápolt haj, finom illat – ezekért szerettek bele a Marie Claire lelkes tesztelői a L'Oréal Paris Elseve Bond Repair termékcsaládjába.

**A CITROMSAV EREJÉVEL**

Hogy mitől olyan különleges ez a termékcsalád? A legtöbb hajápoló hagyományosan a hajszálak külső rétegét, a kutikulát regenerálja. Sérült, töredezett haj esetén azonban a belső réteg, azaz a hajkéreg is támogatásra szorulhat, mert a káros külső hatások a kéreg belsőjében lévő keratinosztruktúrát károsítják. A L'Oréal Paris Bond Repair hajápolók a szálak mélyén hatnak, a bennük lévő citromsav lehetővé teszi a hajkötegek regenerálását. A termékcsalád sampon előtti ápolóból, samponból és balzsamból áll, a jelentkezők ezeknek a hatásait tesztelték a tincseiken.

**PUHA ÉS ILLATOS**

A tesztelők 84 százaléka elégedett volt a termékkel, 81 százalékuk a jövőben is vásárolná őket. Anit

„Puha, lágyszerű és könnyen kezelhető lett a hajam. Ez a termékcsalád biztosan családtag lesz nálam, hajápolás terén megtaláltam az igazit!”

Az egészséges és erős hajadért.

MELYE HATÓ HÁRMAS

Az Elève Bond Repair hajápolási termékcsaládja a hajad egészségét támogatja, és segít megelőzni a hajvesztést. A termékcsalád a hajad természetes egyensúlyát helyreállítja, és segít megelőzni a hajvesztést.

Testszeldd velünk a L'Oréal Paris hajápolási termékcsaládját!

**MEGNÉZEM**

#hirdetes

Létrehozás Megosztás Facebook Fókusz Továbbiak





# NŐK LAPJA

## TOBORZÁS

### Számít, mi van belül



Tesztelj velünk, és csatlakozz a nőklapja.hu olvasói csapatához  
<https://www.noklapja.hu/aktualis/2022/11/22/tesztelj-vel>

A fenti szlogent többféle képpen lehet értelmezni. Az egyik, talán legkézenfekvőbb, hogy miről is állnak az o.b. tamponok, mi van bennük. Ahogy eddig is, tamponjaik nedvszívó magja 100%-ban növényi alapú rostokból készül, legyen szó Original, ProComfort vagy ExtraProtect termécsaládjaink tagjairól. Az o.b. Organic családba tartozó termékeink pedig 100%-ban organikus anyagokból készültek, ami szintén védelemért. Minden o.b. tampon OEKO-TEX® STANDARD 100 elismeréssel rendelkezik, ami azt jelenti, hogy nem tartalmaz káros vegyszereket, klóros fehérítőt, fém- vagy más nehézfémeket.

A következő, tágabb értelmezés az, hogy a nőklapja.hu olvasói csapatának tagjaként csatlakozhatsz a nőklapja.hu közösségi oldalához, ahol megismerheted a többi tagjainkat, és megismerheted a nőklapja.hu csapatát. A következő, tágabb értelmezés az, hogy a nőklapja.hu olvasói csapatának tagjaként csatlakozhatsz a nőklapja.hu közösségi oldalához, ahol megismerheted a többi tagjainkat, és megismerheted a nőklapja.hu csapatát.

Tudtad? Nőgyógyász nők közre a nőklapja.hu olvasói csapatának tagjaként csatlakozhatsz a nőklapja.hu közösségi oldalához, ahol megismerheted a többi tagjainkat, és megismerheted a nőklapja.hu csapatát.

Mi úgy gondoljuk, hogy Számít, mi van belül, az az, hogy a nőklapja.hu olvasói csapatának tagjaként csatlakozhatsz a nőklapja.hu közösségi oldalához, ahol megismerheted a többi tagjainkat, és megismerheted a nőklapja.hu csapatát.

HIRDETÉS



## TESZTEREDMÉNY KOMMUNIKÁCIÓ



promóció

### Megkönnyíti az életünket

A menstruáció idején különösen fontos, hogy érzelmi és fizikailag is jól érezzük magunkat. Emellett a biztonság és az extra védelem is fókuszba kerül ezeken a napokon – derült ki az o.b. teszteredményekből.

„Nagyon meg voltam elégedve, hihetetlenül megkönnyítette az életet a betét helyett. Örülök, hogy vállalkoztam a tesztre. Mostantól rendszeresen használója lettem az o.b. tamponoknak” – írta a teszt egyik résztvevője. Az o.b. termékekben olyan 18–49 éves nők vettek részt, akik rendszeresen menstruálnak, és nem, vagy csak alkalmanként használnak tampon. A kutatás, amelyben száz nő vett részt, azt az egybehangzó véleményt eredményezte, miszerint az o.b. tampon használata könnyű és segíti a nőket, hogy érzelmi és fizikailag is jól érezzék magukat. A használat közben biztonságban érzik magukat, és biztosak lehetnek abban, hogy mások számára észrevétlenül, hogy menstruálnak. A rendelkezésre álló változatok lehetőséget biztosítottak arra, hogy a helyzettől függően válasszák meg a megfelelő terméket.

A termékekben a szivárgás ellen maximális védelmet nyújtó o.b. ExtraProtect és a maximális kényelmet nyújtó o.b. ProComfort™ tamponok vettek részt. Az o.b. ExtraProtect két vezető technológiát ötvözi: az extra védőszárnyak és Dynamic Fit® technológia (össze-fonódó bordázat) az akár százszázalékos szivárgás elleni védelmet segíti elő, valamint a tiszta és biztonságos érzést napközben és éjszaka is, míg az o.b. ProComfort™ SilkTouch® borítással egészül ki, amely a könnyű felhelyezést és eltávolítást segíti elő. Az o.b. tamponok nőgyógyászok által tesztelték, igazoltan megfelelnek az OEKO-TEX Standard 100 előírásainak, száz százalékban növényi alapú tamponmaggal rendelkeznek és nem tartalmaznak hozzáadott káros vegyszereket, klóros fehérítőt és illatanyagot.

- Százról száz nő váltana a jelenlegi menstruációs termékeiről o.b. tamponra.
- Nagyon magas elégedettség: 98 százalék (nagyon elégedett vagy elégedett)
- 100 százalék továbbajánlana a terméket barátoknak, ismerősöknek.
- Magas visszársi potenciál: 78 százalék biztosan, 20 százalék valószínűleg visszársolna a jövőben.
- A változatok még nagyobb szabadságot adnak, a megfelelő helyzethez a megfelelő termék: 100 százalék (96 százalék teljesen, 4 százalék valamennyire egyetért)
- Biztonságos az: 100 százalék (88 százalék teljesen, 12 százalék valamennyire egyetért)
- Észrevételmentes teszt a menstruációt a külvilág számára: 100 százalék (85 százalék teljesen, 15 százalék valamennyire egyetért)
- Könnyű felhelyezni: 100 százalék (94 százalék teljesen, 6 százalék valamennyire egyetért)
- Könnyű eltávolítani: 100 százalék (90 százalék teljesen, 10 százalék valamennyire egyetért)
- Minőségű összetevők: 100 százalék (90 százalék, 10 százalék valamennyire egyetért)





# AVON

## AVON HYDRAMATIC MATT AJAKRÚZS

### TOBORZÁS

**marie claire**

**Teszteld velünk az AVON Hydramatic matt ajakrúzszt!**

Csatlakozz a marieclaire.hu olvasói csapatához, amelyben 100 szerencés nő kipróbálhatja az AVON Hydramatic matt ajakrúzszt. A kutatásban résztvevők a 15 árnyalat közül a Siren Red-et tesztelhetik.

AVON Hydramatic matt ajakrúzs: kívül csábít, belül ápol!

Meghívlak fél évszázadra!

**Marie Claire Magyarország**  
2023. január 23.

Csatlakozz a marieclaire.hu olvasói csapatához, amely kipróbálhatja az AVON Hydramatic matt ajakrúzszt. #marieclaire #avon #avonhungary #AvonHydramatic #AvonHydramaticLipstick #hirdetes

MARIECLAIRE.HU

**Teszteld velünk az AVON Hydramatic matt ajakrúzszt!**

Csatlakozz a marieclaire.hu olvasói csapatához, amelyben 100 szerencés nő kipróbálhatja az AVON Hydramatic matt ajakrúzszt. A kutatásban résztvevők a 15 árnyalat közül a Siren Red-et tesztelhetik.

151 Tetszik Hozzászólás

Létrehozás Megosztás helye... Facebook Fókusz Továbbiak

Telekom HU 95% 8:07

marieclairehun 14 mp. Fordítás megtekintése

**TESZTELJ VELENK  
AZ AVON HYDRAMATIC MATT  
AJAKRÚZSzt!**

**ELOLVASOM**

#avonhungary #avon #avonhungary #AvonHydramatic #AvonHydramaticLipstick #hirdetes

Létrehozás Megosztás helye... Facebook Fókusz Továbbiak

### TESZTEREDMÉNY KOMMUNIKÁCIÓ

**Marie Claire Magyarország**  
2023. április 5.

Az AVON Hydramatic ajakrúzsokkal nem kell többé kompromisszumokat kötnünk, egyszerre élvezhetjük a matt színeket és a telt, hidratált ajkunk szépségét! A szépségmárka ígéreteit a Marie Claire olvasói is letesztelték, 98 hölgy bevonásával górcső alá vettük az AVON új Hydramatic ajakrúzsának élénk piros, Siren Red árnyalatát. Olvasd el, mi lett az eredmény! **Avon**

#avon #avonhungary #AvonHydramatic #AvonHydramaticLipstick #hirdetes

**Kívül csábít, belül ápol! Hydramatic ajakrúzs, az AVON legkülönlegesebb ajakrúzsza**

Milyen rúzsra vágyunk a nők? – tette fel a kérdést az AVON, mielőtt megalkotta legújabb és eddigi legkülönlegesebb ajakrúzsait. A 9000 fős nemzetközi kutatás eredményei nem voltak meglepők, a nők feltűnő színű, matt finisű rúzsokra vágytak, amelyek nem szárítják ki ajkukat. Kimondva nem hangzik bizonytalanul, azonban nem véletlen, hogy a sminktermékek piacán csupán elvétve találhatunk olyan ajakrúzsokat, amelyek mind a három feltételnek megfelelnek, hiszen a matta száradó árnyalatok általában nem tartalmaznak hidratáló összetevőket.

**Kívül csábít, belül ápol - Hydramatic ajakrúzs**

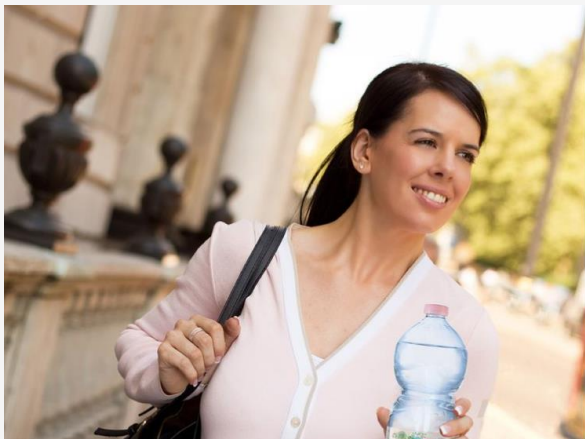
**MATT VAGY  
DRATÁLÓ?  
OSTANTÓL  
M KELL  
LASZTANOD**

**MEGNÉZEM!**

et küldése



### TOBORZÁS



**VALÓRA** nok\_lapja • Követem

**VALÓRA** nok\_lapja Csatlakozz a nőklapja.hu olvasói csapatához, amelyben 100 szerencsés jelentkező kipróbálhatja a Mizse ECOGREEN ásványvizet. A kutatásban résztvevők, a Mizse szénsavmentes természetes ásványvizét tesztelhetik. #hirdetés #mizse #mizseacsaladvíz 48 h.

### A magyarok többsége örülne, ha a műanyag palackok a mostaninál kevesebb műanyag felhasználásával készülének

Sokakat foglalkoztató téma, ezerszer hallottuk már, de vajon ennek ellenére tesztünk eleget érte?

Magyarországon a legelterjedtebb csomagolásként a műanyag. A lakosság döntő része helyeslően egy olyan megoldást, ami a műanyagok kidobása helyett azok begyűjtésére épül. Erre a világtört rá az egyik legnagyobb hazai ásványvíz márka, a Mizse megbízásából, tavaly rögzített, reprezentatív, országos, online kutatása, amelyből kiderül, hogy a hazai felnőtt lakosság jelentős hányada (34 százalék) örülne, ha az ásványvízes palackok a mostaninál is kevesebb műanyag felhasználásával készülének.

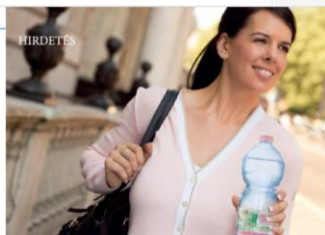
Az ásványvízes műanyag csomagolásról már jobban megosztották a véleményüket, 60 százalékukat nem befolyásolja, hogy a kedvenc vizüket csak műanyag palackban vehetik haza. Ellenben a válaszadók 40 százaléka érzékenyebben reagál erre. Sokan közülük (21 százalék) pont a műanyag borítás miatt vesznek kevesebbet ebből a termékből, illetve felértékelődnek számukra az újrahasznosított csomagolású termékek.

A kutatás arra is rávilágított, hogy a jövőben a zöld gondolkodás, a fenntarthatóság iránti igény egyre fontosabb.

Eppen ezért a Mizse már 2019-ben bevezette az országban először a karbonsemleges palackban gyártott, és mindössze 14,5 gramm súlyú, az egy literre vetített legkisebb tömegű, úgynevezett EcoGreen palackot. A vállalat a termék teljes életciklusa alatt az alapanyagok beszerzésétől kezdve a végfelhasználóig méri a környezetterhelést, hogy azt csökkenteni és semlegesíteni tudja. A semlegesítést környezetvédelmi projektektől támogatásával valósítja meg.

Egyen ezért a Mizse már 2019-ben bevezette az országban először a karbonsemleges palackban gyártott, és mindössze 14,5 gramm súlyú, az egy literre vetített legkisebb tömegű, úgynevezett EcoGreen palackot. A vállalat a termék teljes életciklusa alatt az alapanyagok beszerzésétől kezdve a végfelhasználóig méri a környezetterhelést, hogy azt csökkenteni és semlegesíteni tudja. A semlegesítést környezetvédelmi projektektől támogatásával valósítja meg.

Ennek eredményeként egy év alatt 5%-al csökkenték a karbonkibocsátást, a Mizse EcoGreen 1L



szénsavmentes termékkel, köszönhetően a fenntarthatóbb alapanyag beszerzésnek, a gyártási folyamatok optimalizálásának és a disztribúciónak.

Továbbá 11%-al kevesebb üvegház hatást okozó gázt bocsátottak ki az 50% RE-PET tartalmú EcoGreen palack használatával, mintha teljesen szűz alapanyagból készülének a palackjuk.

A reprezentatív, online Pulzus? Kutatás a Mizse felkérésére 2022-ben készült.

**EREDMÉNYEINK**

A karbonkibocsátás egy év alatt az EcoGreen termék elterjedése során annnyival csökkent, ami megegyezik 431 db 11,5 W-es, napi 24 órán át világító LED villanykörte egy éves fogyasztásával.

### TESZTEREDMÉNY KOMMUNIKÁCIÓ



**VALÓRA** nok\_lapja • Követem

**VALÓRA** nok\_lapja Természetes és finom íz, praktikus és ergonomikus csomagolás. Ez a Mizse EcoGreen 1 literes ásványvíz az ország első karbonsemleges palackjában. #hirdetés #mizseacsaladvíz #Mizse #EcoGreen 37 h.

**Nők Lapja** 2023. május 31.

Természetes és finom íz, praktikus és ergonomikus csomagolás. Ez a Mizse EcoGreen 1 literes ásványvíz az ország első karbonsemleges palackjában. #hirdetés #mizseacsaladvíz #Mizse #EcoGreen



NOKLAPJA.HU A fenntarthatóság úttörője – Leteszteltük az ország első karbonsemleges ásványvizét (x) | Nők Lapja



**AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁSA A JÖVŐ**

Magyarországon a legelterjedtebb csomagolásként a műanyag. A mennyisége tízszer már olyan méretet ért el, hogy a lakosság döntő része mindenképpen helyeslően egy olyan megoldást, ami a műanyagok kidobása helyett azok begyűjtésére épül – világtörtérel az egyik legerősebb hazai ásványvíz márkája, a Mizse megbízásából tavégyt tavalyi online felmérés.

**„ISTENI FINOM, TISZTA VÍZ!”**  
A tavalyi felmérésben kiderék a Mizse EcoGreenre is: „Szeretném nagyon finom víz. Kiseb elvár megcsodálni ivóvízzel, erre egy részem van. Jelenleg epeforém miatt csak szénasmentes vizet fogyasztok, és nagyon jóles, hogy kipróbálhattam ezt a terméket. A léges kibocsátás miatt pont kiderült az ásványvíz, amelyek újrahasznosított csomagolású palackok.

**A FENNTARTHATÓSÁG ÚTTÖRŐJE**  
A reprezentatív, országos kutatás arra is rávilágított, hogy a jövőben a zöld gondolkodás, a fenntarthatóbb alapanyag beszerzésétől kezdve a végfelhasználóig méri a környezetterhelést, hogy azt csökkenteni és semlegesíteni tudja. A semlegesítést környezetvédelmi projektektől támogatásával valósítja meg.



AVON



Persil

mizse

Rowenta



L'ORÉAL  
PARIS

**KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!**

**További információért keresse kapcsolattartóját!**

**Central**Médiacsoport