



MAGAZINOK

& DIGITÁLIS
CSATORNÁIK

VÁRHATÓ
FOGYASZTÁSI TRENDEK
NYÁRON ÉS KORAŐSZEL

NYÁRRRA BEÉRTEK AZ ELŐFIZETŐI AKCIÓINK!



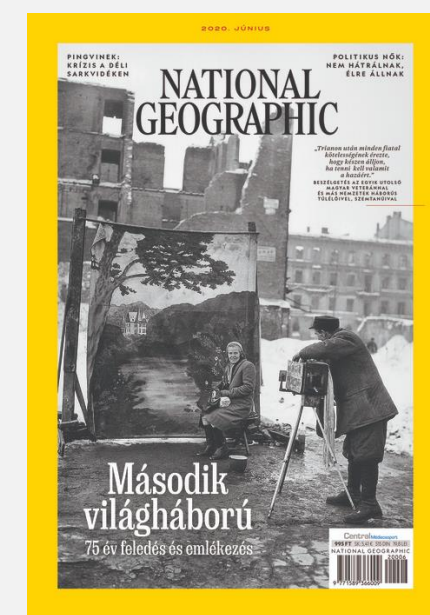
Előfizetés változás (2020 május/2020 március)



A március második felében és áprilisban futó
#OTTHONMARADOK és az áprilisban futó
ANYÁK NAPI előfizetői akcióban jellemzően
3 hónapos előfizetéseket értékesítettünk,
elsősorban tömegapjainkra.



NYÁRON TÖBB MAGAZINT VÁSÁROLUNK



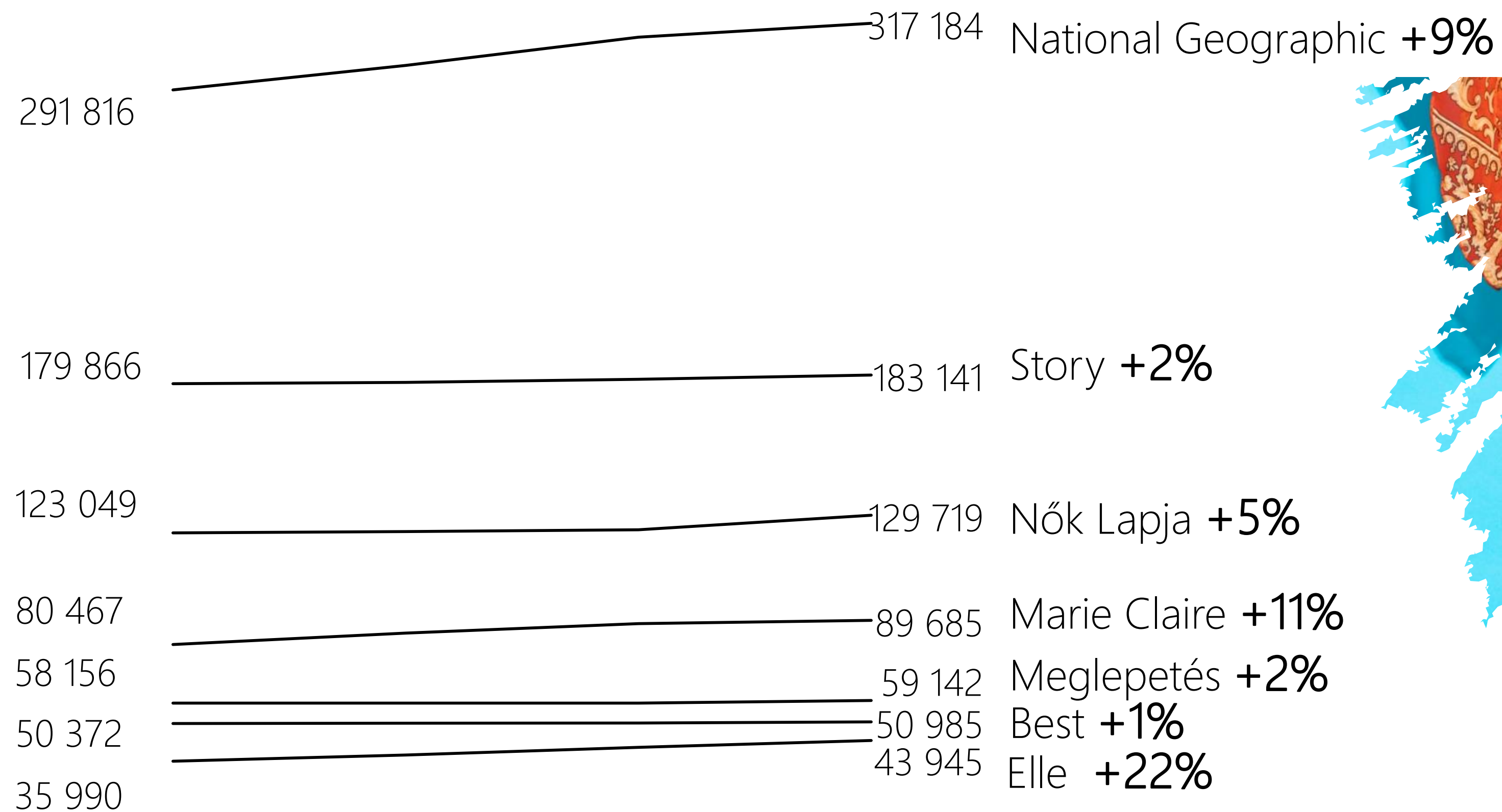
2019	+23%	+31%	+19%	+6%
2018	+23%	+41%	+14%	+9%

A több olvasnivalót tartalmazó, nyaralásra való magazinok értékesítése kiemelkedő a nyári hónapokban. A heti rutin vásárláshoz köthető tömeglapok eladása kevésbé látványosan változik.

HÓNAPOK ÓTA FOLYAMATOSAN NŐ ONLINE KÖVETŐI TÁBORUNK



Facebook követők változása 2020 06/03



március

április

május

június

Forrás: követők száma 2020 március 05. - június 29.

KOMMUNIKÁLJ INTEGRÁLTAN

Használd ki, hogy magazinjaink teljes elérése a februári adatokhoz képest nőtt!



	ÉRTÉKESÍTÉS		HETI RU		FACEBOOK KÖVETŐK		Összes kontaktus	
	február	május	február	június (1-3hét)	február	június	február	május/június
	187.807	169.826	82.628	112.884	122.616	129.719	~370.000	~385.000
	-9,5%		+36,6%		+5,4%		+4%	
	13.651**	14.255*	150.463	205.397	75.306	89.685	~216.000	~280.000
	+4,4%		+36,5%		+19%		+29%	
	23.896	23.108*	72.461	85.430	284.451	317.184	~345.000	~383.000
	-3,3%		+17,9%		+11%		+11%	

*áprilisi adat; ** januári adat



BEFOGADÓ ÁLLAPOTBAN ÉRED EL CÉLCSOPORTOD!



Lecsendesedik az agyunk -> Kizárjuk a külvilágot -> Befogadóak vagyunk bármely tartalomra



Már hat perc olvasástól **68%-kal** csökken a stressz tünete

MINŐSÉGI ÉN IDŐ

Az állandóan ömlő hírek, grafikonok, tájékoztatók mellett az olvasók kikapcsolódásra is vágnak, a magazinolvasás pedig pont ezt nyújtja, **különösen a nyári időszakban.**

Forrás: Forrás: Dr. David Lewis, a Sussex-i egyetem – <https://drdavidlewis.com/about-me/>

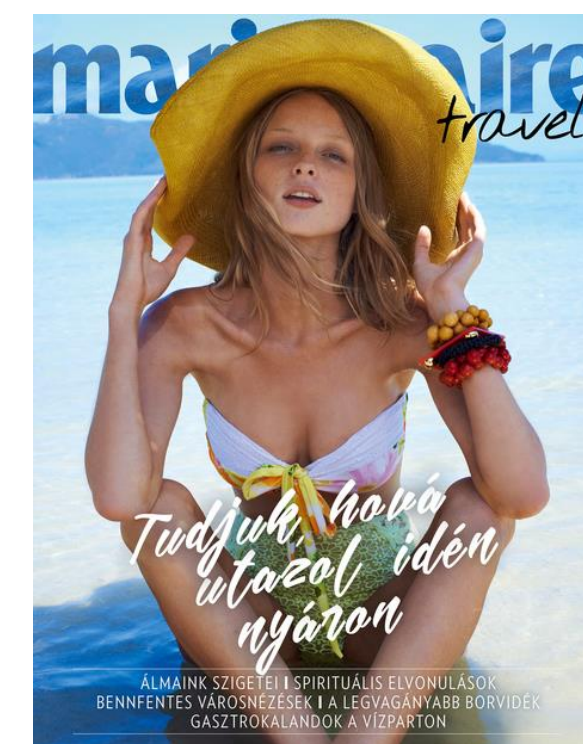
NYÁRON ÉS ŐSZEL IS NAPRAKÉSZ TANÁCSOKAT NYÚJTUNK OLVASÓINKNAK!

A HITELES MEGBÍZHATÓ TARTALOM MOST MÉG FONTOSABB!



ACCESSORIES
MELLÉKLETEK ÉS
MUTASD A
SZETTED
AJÁNLAT A
PRÉMIUM
GLOSSYKBAN

ELLE
marie claire



Mellékletünk
fókuszába a
hazai turizmus,
illetve a hazai
gasztronómia
és vendéglátás
került.



AJÁNLATOK
ISKOLAKEZDÉSHEZ

Nők Lapja, Noklapja.hu,
Meglépetés, Story, Best
Nők Lapja Egészség, Praktika,
Otthon, Ötlet Mozaik, Marie
Claire, Nők Lapja Évszakok

HIRDESS! ERŐSÍTSD A MÁRKÁDAT!

A fogyasztók fontos információforrásnak tartják a megváltozott világunkban a hirdetéseket.

A **reklám szerepe** a korábbiakhoz képest **átértékelődött**, és olyan insightok is kapcsolódnak hozzá, mint például az élet folytathatósága, a csökkenthető kiszolgáltatottság vagy az összefogás és a biztonság.

Idézetek:

„A reklámok, hirdetések egyfajta **iránytűk a világban**. A termékek, szolgáltatások útvesztőjében való eligazodásban segítenek. Most még fontosabbá váltak a reklámok, **mert kevesebbet vagyunk, és kevesebbet nézelődünk a boltokban.**”

„A jelenlegi időszakban **más termékek és szolgáltatások váltak relevánssá a számomra, nem tudok velük kapcsolatban rutinból, megszokásból döntést hozni.** A reklámok és hirdetések hatékonyan segítenek ebben.”



MÁR AZ „ÚJRA NORMÁLIS” IDŐSZAKBAN VAGYUNK, REAGÁLJ A **A MEGVÁLTOZOTT FOGYASZTÓI IGÉNYEKRE**, ÉS ERŐSÍTSD A MÁRKÁD IMÁZSÁT!

[Ipsos Meet @Home kutatás alapján:](#)



AUTÓVÁSÁRLÁS

6% tervez új autót, és további **18% használtat** venni.

A járvány előtt a lakosság kevesebb, mint 5 százaléka gondolkodott autóvásárlásban.



KERÉKPÁROS KÖZLEKEDÉS

A kerékpáros közlekedést választók aránya a járvány előtti **16 százalékról 21 százalékra** nő.



ONLINE VÁSÁRLÁS

Az élelmiszer és a kozmetikai cikkek esetében az online vásárlás aránya visszaáll a járvány előtti szintre, de az **elektronika, sportcikkek és ruházat** esetében **37százalékról 46 százalékra** várható az online vásárlás arányának növekedése.



HOME OFFICE/OTTHON

A lakások **átalakítása** a megváltozott funkciók ellátására.



Az online vásárlás is inspirálódással
kezdődik....

A PRINT INSPIRÁL.
ÉLETÉRZÉST KÖZVETÍT.

Central
Médiacsoport