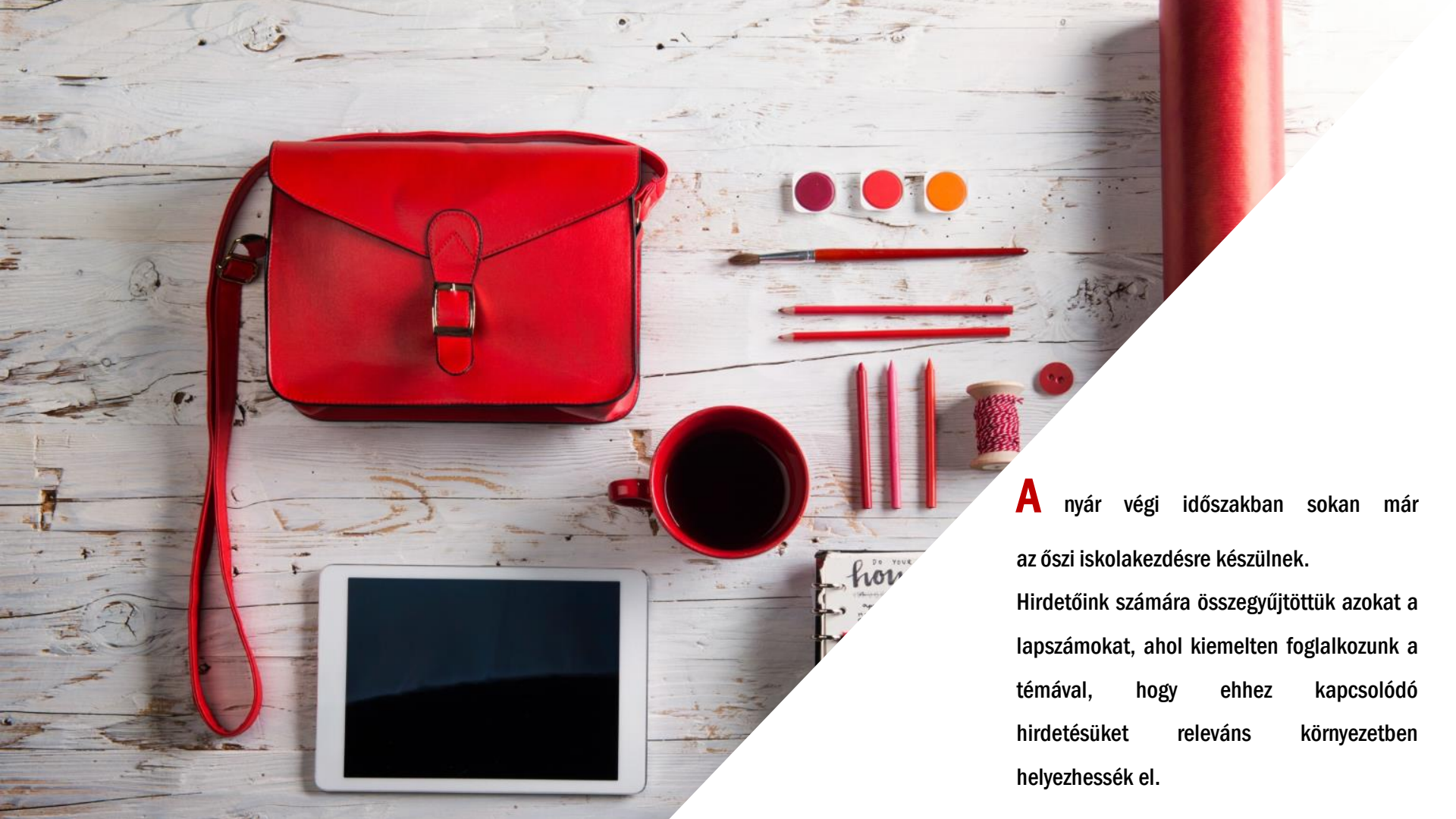


AJÁNLATOK ISKOLAKEZDÉSHEZ 2020





A nyár végi időszakban sokan már az őszi iskolakezdésre készülnek. Hirdetőink számára összegyűjtöttük azokat a lapszámokat, ahol kiemelten foglalkozunk a témával, hogy ehhez kapcsolódó hirdetésüket releváns környezetben helyezhessék el.

CÉLCSOPORT - ÉRDEKLŐDÉS

25-55 éves városi nők **(1,54 millió fő)**

- ✓ 5-15 éves korú gyermekkel a családban **179 AFF**
- ✓ Főzés/receptek **134 AFF**
- ✓ Általában elolvasom a folyóiratokban közölt ételrecepteket **123 AFF**
- ✓ Odafigyelek, hogy a gyerekeim egészséges ételeket egyenek **120 AFF**
- ✓ Szeretnek főzni **122 AFF**
- ✓ Szeretnek új recepteket kipróbálni **129 AFF**
- ✓ Egészséges életmód/diéta/wellness/fitnesz **121 AFF**
- ✓ Vitaminok, étrend-kiegészítők szedésével aktívan tesznek a betegségek megelőzéséért **115 AFF**
- ✓ Ügyelnek arra, hogy családjuk és gyermekeik legalább kúraszerűen szedjenek valamilyen vitamint **127 AFF**
- ✓ Érdekes többet fizetni jó minőségű áruért **103 AFF**



CÉLCSOPORT - ÉRDEKLŐDÉS

25-55 éves városi nők **(1,54 millió fő)**

- ✓ Hajlanak arra, hogy reklámozott terméket vegyenek **114 AFF**
- ✓ Hisznek a homeopátiás orvoslásban **123 AFF**
- ✓ Vásárlási tippeket/tanácsok **120 AFF**
- ✓ Csecsemő és gyerekgondozás/nevelés **137 AFF**
- ✓ A gyerekeknek meg kell engedni a szabad önkifejezést **106 AFF**
- ✓ Mindenféle vásárlást élveznek **116 AFF**
- ✓ Mindig felfigyelnek a különleges ajánlatokra **121 AFF**
- ✓ Ruhák/divat **138 AFF**
- ✓ Sokat költ ruházkodásra **125 AFF**
- ✓ Fontos számára, hogy jól öltözöttnek tűnjön **115 AFF**
- ✓ Odafigyelnek a külsejükre **117 AFF**





NŐK LAPJA ÉS NŐKLAPJA.HU

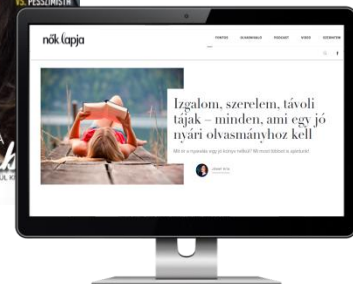
NŐK LAPJA

OLVASOTTSÁG: 668 000 fő

ÉRTÉKESÍTETT PLD.SZÁM: 179 820 db

MEGJELENÉS: 2020.08.12., 33-as

lapszám _____



TERVEZETT TEMATIKA A MAGAZINBAN:

- ✓ Divatbazár: Táska, póló, tolltartó
- ✓ Gasztro: Egészséges, nem hízlaló és finom ételek az iskolatáskába
- ✓ Család: Mire volt elég az online oktatás - Szintfelmérés az iskolásoknál; Hogyan lehet felkészülni a következő tanévre?
- ✓ Egészség: Mozgással a gyerekelhízás ellen – mit tehet a család és az iskola a sportos életmódért?
- ✓ Riport: International School of Debrecen – a 21. század iskolája – építészeti és az oktatás szemlélete miatt is előremutató

A tematika változtatás jogát fenntartjuk.

Forrás: Kantar Hoffmann Kft. NOK olvasottságkutatás 2019. Q1-4.

Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2020. I. né. aktívan értékesített pld.



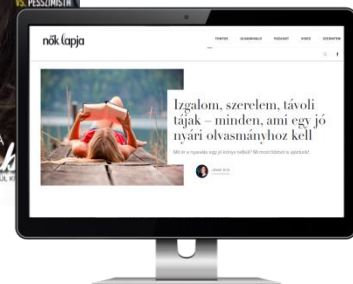
NŐK LAPJA ÉS NŐKLAPJA.HU

NŐK LAPJA.HU

HETI RU: 114 568*

HETI PI: 194 641*

MEGJELENÉSEK: augusztus 10-31.



TERVEZETT TEMATIKA A WEBOLDALON:

- ✓ 3 részes sorozat a NAT-ról
- ✓ Videó: Hány kilós az iskolatáska? - összehasonlítva egy irodai dolgozó táskájával
- ✓ Interjúk/podcastok: pszichológussal és más szakértőkkel a digitális oktatás utáni visszatérésről: lelki és technikai következmények
- ✓ A digitális oktatás tanulságai

A tematika változtatás jogát fenntartjuk.

NŐK LAPJA ÉS NŐKLAPJA.HU INTEGRÁLT AJÁNLAT I.

Nők Lapja - 33-as lapszám

- 2/1 SAS hirdetés (tematikus környezetben elhelyezve) – médiaérték: 7 000 000 Ft
- Vagy
- 1/1 SAS + 1/1 direkt hirdetés – médiaérték: 7 000 000 Ft

nőklapja.hu – 33-as héten (augusztus 10-16.)

Teljes site - Multiplatform Szponzoráció – médiaérték: 1 900 000 Ft

A címlapot kivéve egy héten át futó megjelenés a teljes site minden oldalán

- desktopon egy kapu hirdetés (háttérátszínezés)
- mobilon 320x50 px méretű szponzorcsík

Branded content + social poszt (1-1 db Facebook és Instagram) – médiaérték: 800 000 Ft

A PR cikk és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző, natív megjelenési forma



NŐK LAPJA ÉS NŐKLAPJA.HU INTEGRÁLT AJÁNLAT II.

Nők Lapja - 33-as lapszám

- 1/1 SAS vagy direkt hirdetés (tematikus környezetben elhelyezve) – médiaérték: 3 500 000 Ft

nőklapja.hu – megjelenés 2 héten át (augusztus 10-23.)

- Címlap – Multiplatform szponzoráció - médiaérték: 2 x 200 000 Ft
A címlapon megjelenik desktopon egy kapu hirdetés (háttérátszínezés), mobilon pedig egy 300x250 px méretű banner
- 3 részes brandingelt dobozos PR cikk sorozat (2 héten át futó dobozos kiemeléssel) – médiaérték: 990 000 Ft



NŐK LAPJA ÉS NŐKLAPJA.HU INTEGRÁLT AJÁNLAT III.

Nők Lapja - 33-as lapszám

- 1/2 SAS vagy direkt hirdetés (tematikus környezetben elhelyezve) –
médiaérték: 2 400 000 Ft

nőklapja.hu – 33. héten (augusztus 10-16.)

- Branded content – médiaérték: 600 000 Ft
A PR cikk és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző, natív megjelenési
forma



NŐK LAPJA ÉS NŐKLAPJA.HU INTEGRÁLT AJÁNLAT IV.

Nők Lapja - 33-as lapszám

- 1/4 direkt hirdetés – médiaérték: 1 300 000 Ft

nőklapja.hu – 33. héten (augusztus 10-16.)

- PR cikk– médiaérték: 250 000 Ft



MEGVALÓSULT KREATÍVOK

[illegible]

FELKÉSZÜLNI,
VIGYÁZZ,
RAJT!

ISKOLAKEZDÉS
NYUGODTAN

Az izolakezdés szinte minden családban stressz. A gyerek már a koránkelés és a sűrűn telepakolt órárend gondolatától rosszul van, a szülő pedig nyugtalanodik az anyagi terhek és az egymást erő szülői értekezletek miatt. Varázspálca híján magunkra maradunk a feladatokkal, aggodalmakkal, de ha időben elkezdünk készülődni, akkor mindannyiunknak könnyebben lesz.

Talán nem áruk el nagy titkot, ha megpörög: az anyukák legalább olyan szeretettel gondolkodnak a szünetben eszejeire, mint amennyire várták a június tizenötödét. Ahogy elfrad az egész család a tanévet jellemző szünetmozgásban, az állandó határidőben és a folytonos rohanásban, úgy árukk egy-egy csak elege lesz a felintottak a díben kell, cselleng karmazsokból, vagy a folytonos számolástól, hogy melyek az, ki vigyázzon a kicikre. Is a diák ugyanebb az osztályba, ugyanahhoz a pedagógushoz megy vissza, az iskolakezdés egyszerűbb, ám az elsőlével, iskolaváltozás, felvétel kezdnek és az időmúlt gimnazistáknak, középiskolásoknak jelentősen megrövidül az életük és erre érdemes felkészülni.

ESZE SÜGJA: MENJ ODA!

A legelőbő kibontogatók alá vagy, hogy inkább legyen az, utoljára pillanatként azazban megkapjuk legyünk az ismeretlentől való féltékeny megvárakozásra a boldogulást. A székelyek a legelőbő kibontogatók alá vagy, hogy inkább legyen az, utoljára pillanatként azazban megkapjuk legyünk az ismeretlentől való féltékeny megvárakozásra a boldogulást.

számszólókat? „A gimnaziumban ez a helyes görög kevés lesz.” A ritkaság nem váltotta pillanymági magatartást, de a szorongás meglett. Ugyanígy a kapidoksa is sokszor jár a kávé, ezért jobb, ha ideben eszerint a szövegben, rendelt tesztünk a tanulókat és a listát írni arról, miket kell elintézni beérkezéskor. Hogy fogynak a megoldások, egy nyugalom meggyökér és feladat. A gyerekek vagy a tanulóknak kell, rendezett, felesleges papírokat, régi mentek. Sok iskolában a pedagógusok a felszerelések listáját az órára, vagy e-mailben, felkelt az iskola honlapján, és azonosítást rendezésen meg

örizzük a tornacsukra elért felismerést, ünnepelő ruházatot is, hiszen nagyon sok

[illegible]

KISGYEREKBŐL NAGYGYEREK
Nyolcosztályos és hatosztályos gimnáziumok szektor elhangzik az első szűkítés, hogy gimnázium, itt mások az elvárások, de a get azok is érzelmek, akik nyolcosztályos más iskolák. A közösségi oldalakra a boroknak hála a legtöbb újdonság közzé a érvényes látja először az osztálytársa kóztak már a nyáron személyesen, vagy virtuális térben. Ez mindenekelőtt az egy az ismeretlen közeletől, új elvárásoktól a biztosságban tűnő kamaszok is tartanak től jellemzően 100 ezer az akadályok.

kodik az új világhoz, és szerencsés esetben is elfogadják, hogy a diák szinte egyik na-

sikra lesz önálló. Természetes, hogy az új akar illeszkedni, azt szeretné, hogy elfogadják, ez sokszor azzal jár, hogy megváltozik az öltözköztetés, frizurája, ízlése. A szülőknek, mielőtt azt taná, ellenkezői kezdene, érdemes végig gondolni, hogy mely változások férnek bele, és mikor lesznek, ahol ragaszkodik a megszokott sz

CSALÁD

MEGVALÓSULT KREATÍVOK

VARGA IZABELLA
ÉS LÁNYA, LENDVAI ANNA

Kié a sminktükör?



ARVAI MAGDOLNA
Interjúja

– Késo délután van, sikerült pillanatok és enni néhány falatot?

IZA: Igen, ebédelünk, kávéztunk. Farsalagból soó sütem, pedig megvolt a műsoromban voltunk.

– A sminketök vizsgálgatt, de hangulatos a szöveg, ami Anitát komolyan néz varázsolja. Ráhangyarkoztak a sminkesek?

ANNA: Köszönöm, én is!

IZA: Nekem ez időnként nehezebb. Húsz éve látom viszont magam cimlapokon, tévében, ami rengeteg tarasággal jár. Ennyi idő után óhatatlan, hogy tudom, mi az, ami jól áll, ami mindig beválik. A sminketök viszont fontos, hogy adjam magam, bízzak benne, ami a sok éves tapasztalat birtokában nem mindig könnyű.

– Ma ment ez az átadás?

IZA: Vannak napok, amikor azt éresem, jó, ha valaki külföldi Varga Izából, és átadom magam a sódrának. Aztán ez néha bejön, máskor meg jobb lett volna, ha a tarkamra állok. Ha ismerős a stáb, mint most is, és régebben jól dolgoztunk együtt, a bizalom azonnal. Nyíltan hagyni, történi, ahogy történnie kell, hissek, mi lesz, háttha visszanez egy új arc.

Ha az ember Varga Izabellával beszélget, nem veszi észre az órák múlását. A Barátok közt népszerű színésznőjéről – aki férjével, Lendvai Zoltánnal két kamaszlányt nevel – talán csak a közvetlen munkatársak tudják, mennyire különös ember. Pedig Iza az egyéniségevel elvárás, a gondolataival tanít, a bölcsességével életszemléletet változtat, humorával, derűjével pedig szórakoztat.



FOTÓ: KÁLLAI ANNETTA
STYLING: BARBARA LIPINSKI
HAÁR: PATRYK J. WILK
HAÁR: COSMETICS
HAÁR: REBECCA TARR



MEGLEPETÉS

OLVASOTTSÁG: 249 000 fő

ÉRTÉKESÍTETT PLD.SZÁM: 69 667 db

MEGJELENÉS: 2020.08.06., 32-es lapszám

Hirdetői kapcsolódás esetén konkrét szerkesztőségi anyagok
megrendelési határideje: 2020.07.15.



HIRDETŐI IGÉNY ESETÉN MEGVALÓSÍTHATÓ TEMAÖTLETEK:

- ✓ Szépség: Sulis szépség (beauty tippek tiniknek) / Sulis mentőcsomag (sebtapasz, fésű, hajgumi, kézfertőtlenítő stb.)
- ✓ Diéta: Egészséges tízórai / Agyturbózó reggelik
- ✓ A stressz furcsa jelei gyerekeknél
- ✓ Turbózzuk fel az immunrendszert az iskolakezdésre!
- ✓ Az 5 legjobb mozgásforma kicsiknek és nagyobbaknak
- ✓ Elég nagy már? (hány éves gyereket, hová engedjük egyedül)
- ✓ Hasznos: Bevásárló lista (miket kell beszerezniünk évkezdésre)
- ✓ Mérlegeljünk: iskolai büfé vagy csomagolt uzsonna? Előnyök és hátrányok
- ✓ Tanulást segítő appok iskolásoknak
- ✓ Divat: Suli trend (nem csak ruhák, hanem táskák, uzsonnás dobozok, tornazsákok, stb.) / ilyen a jó gyerekcipő

Forrás: Kantar Hoffmann Kft. NOK olvasottságkutatás 2019. Q1-4.

Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2020. I. né. aktívan értékesített pld.

1. *Staphylococcus aureus*



STORY

OLVASOTTSÁG: 545 000 fő

ÉRTÉKESÍTETT PLD.SZÁM: 130 681 db

MEGJELENÉS: 2020.08.13., 33-as lapszám



TERVEZETT TEMATIKA:

- ✓ Iskolakezdési láz a sztárok háza táján
- ✓ Visszatérés a suliba az online oktatást követően
- ✓ Iskolakezdési láz a sztárok háza táján
- ✓ Sztárcsemeték uzsonnás doboza
- ✓ Így győzzük le ha a gyerek szorong az iskolakezdéstől
- ✓ Mennyire terheljük a gyereket? – különórák, sport, stb.

Petra
A gyönyörű élet.
Egy új világ.
Egy új élet.
Egy új élet.

Elkezdődött a nyári szünet
A nyári szünet kezdődött. A gyerekek és a szülők is pihenhetnek. A nyári szünet a legjobb idő arra, hogy a gyerekekkel együtt pihenjenek.

SZÜLŐI SEGÍTSÉG
A szülői segítség a legfontosabb a gyermek nevelésében. A szülői segítség a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

Szabó Zoltán
A szülői segítség a legfontosabb a gyermek nevelésében. A szülői segítség a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

Dr. Velezky
A szülői segítség a legfontosabb a gyermek nevelésében. A szülői segítség a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

VÁGYÁLOM
A vágyálom a legfontosabb a gyermek nevelésében. A vágyálom a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

Petrus Márta
A szülői segítség a legfontosabb a gyermek nevelésében. A szülői segítség a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

10 TIPP AZ ISKOLAKEZDÉSHÉZ
A 10 tipp az iskolakezdéshez a legfontosabb a gyermek nevelésében. A 10 tipp a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

A SZÜLŐKNEK SEM KÖNNYŰ
A szülőknek sem könnyű a gyermek nevelése. A szülőknek a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

OLVASS!
A gyermek olvasása a legfontosabb a gyermek nevelésében. A gyermek olvasása a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

EVŐTŐ KANALIZÁLÓNA ÉS TÁBLÁS
A evőtő kanalizáló és táblás a legfontosabb a gyermek nevelésében. A evőtő kanalizáló és táblás a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

FELBORULT RITMUS
A felborult ritmus a legfontosabb a gyermek nevelésében. A felborult ritmus a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

CA
A CA a legfontosabb a gyermek nevelésében. A CA a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

-20% KUPONT
A -20% kupon a legfontosabb a gyermek nevelésében. A -20% kupon a legjobb módja annak, hogy a gyermek a legjobbat tanulja.

[illegible]



BEST

OLVASOTTSÁG: 199 000 fő

ÉRTÉKESÍTETT PLD.SZÁM: 56 072 db

MEGJELENÉS: 2020.08.14., 33-as lapszám



TERVEZETT TEMATIKA:

- ✓ Sztárok és iskolás vagy éppen elsős korú gyermekeik készülődése a tanévkezdésre
- ✓ Sztárok iskolai történetei (jópofa történetek, bukások, puskázások, csíntevések, legendás tanárok)
- ✓ Sztárok, akikről nem is gondolnánk milyen végzettségük van
- ✓ Best mustra: sulis divat, sztár csemete divat összeállítás
- ✓ Dosszié: sztárok anno, régi iskolás fotók a sztárokról



SPECIÁLIS CSOMAGKEDVEZMÉNY A HETILAPOKRA!

Hirdessen kedvezménnyel **1/1** oldalon hetilapjainkban
(Nők Lapja, Meglepetés, Story és Best)

3 lap együttes használata esetén **70 %**-ot biztosítunk

4 lap együttes használata esetén **75%**-ot biztosítunk

A csomagban szereplő magazinokat összesen **436 240** példányszámban
értékesítjük.

*Forrás: Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2020. I. né. aktívan értékesített pld. (436 240)

(Nők Lapja, Meglepetés, Story és Best magazinok összesített aktívan értékesített példányszáma)





SPECIÁLIS CSOMAGKEDVEZMÉNY A HETILAPOKRA!

Hirdessen kedvezménnyel **1/2** oldalon hetilapjainkban
(Nők Lapja, Meglepetés, Story és Best)

3 lap együttes használata esetén **65%-ot** biztosítunk

4 lap együttes használata esetén **70%-ot** biztosítunk

A csomagban szereplő magazinokat összesen **436 240** példányszámban
értékesítjük.

*Forrás: Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2020. I. né. aktívan értékesített pld. (436 240)

(Nők Lapja, Meglepetés, Story és Best magazinok összesített aktívan értékesített példányszáma)





TOVÁBBI ISKOLAKEZDÉSHEZ
kapcsolódó magazin
 MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK



NŐK LAPJA EGÉSZSÉG

OLVASOTTSÁG: 51 000 fő

NYOMOTT PLD.SZÁM: 24 000 db

MEGJELENÉS: 2020.08.12., 08-09-es összevont lapszám



TERVEZETT TEMATIKA:*

- ✓ 2 oldalas anyag a gyerekkori fejfájásról, illetve annak az okairól (iskolai szorongástól az egészségügyi problémákig)
- ✓ Iskolakezdő bazár

*A tervezett szerkesztőségi tartalom kizárólag hirdetői igény esetén valósul meg!



OTTHON

OLVASOTTSÁG: 62 000 fő

ÉRTÉKESÍTETT PLD.SZÁM: 10 584 db

MEGJELENÉS: 2020.08.26., 09-es lapszám



TERVEZETT TEMATIKA:

- ✓ Egy svéd blogger segítségével átalakítjuk a gyerekszobát (játósarok és tanulásarok elkészítése).



ÖTLET MOZAIK

ÉRTÉKESÍTETT PLD.SZÁM: 6 614 db

MEGJELENÉS: 2020.09.02., 09-es lapszám



TERVEZETT TEMATIKA:

✓ Lehajtható íróasztal elkészítése



MARIE CLAIRE

ÉRTÉKESÍTETT PLD.SZÁM: 13 422 db

MEGJELENÉS: 2020.08.13., 09-es lapszám



-
- ✓ Megvalósítható tematikus kapcsolódás. Külön egyeztetést igényel!
Kérjük időben jelezze Sales kapcsolattartója felé!



NŐK LAPJA ÉVSZAKOK

ÉRTÉKESÍTETT PLD.SZÁM: 18 397 db

MEGJELENÉS: 2020.09.02., 03-as lapszám



TERVEZETT TEMATIKA:*

- ✓ Az olvasóvá nevelés gyerekkorban című kulturális anyaghoz
- ✓ Immunerősítés – A felnőttekre és a gyerekekre is koncentrálunk az anyagban

* A tervezett szerkesztőségi tartalom kizárólag hirdetői igény esetén valósul meg.

MEGVALÓSULT KREATÍVOK

SZÜLŐ *kontra* PEDAGÓGUS

VÁROSFEJLESZTÉS ÉS SZÜLŐI BIZALTSÁGOK



Az iskolák és a szülők egyaránt fontos szerepet játszanak a gyermeknevelésben. A szülők a gyermek életének első tanára, a tanár pedig a gyermek iskolai életének vezetője. A két szerep közötti együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.

Feladatunk

Hogyan lehet a szülői bizalom erősíteni a tanár és a gyermek között? A válasz egyszerű: a kommunikáció. A szülőknek fontos, hogy tisztában legyenek a gyermek iskolai életével, és a tanárral is legyenek tisztában a gyermek otthoni életével. Ez a kölcsönös megértés és együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.

NÖVEKVŐ BIZALTSÁGOK
A Tanári Szervezet és a Szülői Szervezet közötti együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg. A szülőknek fontos, hogy tisztában legyenek a gyermek iskolai életével, és a tanárral is legyenek tisztában a gyermek otthoni életével. Ez a kölcsönös megértés és együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.

Az iskolák és a szülők egyaránt fontos szerepet játszanak a gyermeknevelésben. A szülők a gyermek életének első tanára, a tanár pedig a gyermek iskolai életének vezetője. A két szerep közötti együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.

VÁROS MINT TANÁR:
A városi élet sok új lehetőséget kínál a gyermek számára. A városi életben a gyermek sok új dolgot tanulhat meg, és sok új barátot találhat meg. A városi élet a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.

AZ ISKOLA ÉS A SZÜLŐI BIZALTSÁGOK
A Tanári Szervezet és a Szülői Szervezet közötti együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg. A szülőknek fontos, hogy tisztában legyenek a gyermek iskolai életével, és a tanárral is legyenek tisztában a gyermek otthoni életével. Ez a kölcsönös megértés és együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.

SZÜLŐI ISKOLÁK

FINOM FALATOK *gyereknek*



HAZAI ÉLELMISZER SZERZŐDÉS
A hazai élelmiszer szerződés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg. A szülőknek fontos, hogy tisztában legyenek a gyermek iskolai életével, és a tanárral is legyenek tisztában a gyermek otthoni életével. Ez a kölcsönös megértés és együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.

KONYHA

Az iskolák és a szülők egyaránt fontos szerepet játszanak a gyermeknevelésben. A szülők a gyermek életének első tanára, a tanár pedig a gyermek iskolai életének vezetője. A két szerep közötti együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.



HAZAI ÉLELMISZER SZERZŐDÉS
A hazai élelmiszer szerződés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg. A szülőknek fontos, hogy tisztában legyenek a gyermek iskolai életével, és a tanárral is legyenek tisztában a gyermek otthoni életével. Ez a kölcsönös megértés és együttműködés a gyermek számára a legjobb nevelési környezetet teremti meg.

SPECIÁLIS CSOMAGKEDVEZMÉNY A HAVILAPOKRA ÉS IDŐSZAKI KIADVÁNYAINKRA!

Hirdessen kedvezménnyel **1/1** oldalon havi-, illetve időszaki kiadványainkban.

(Praktika, Otthon, Ötlet Mozaik, Nők Lapja Egészség,
Marie Claire, Nők Lapja Évszakok)

3 lap együttes használata esetén **70 %-ot** biztosítunk

4 lap együttes használata esetén **75%-ot** biztosítunk

5 lap együttes használata esetén **78%-ot** biztosítunk

A csomagban szereplő magazinokat összesen **75 666** példányszámban értékesítjük.

*Forrás: Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2020. I. né. aktívan értékesített pld. 75 666
(Praktika, Otthon, Ötlet Mozaik, Nők Lapja Egészség, Marie Claire, Nők Lapja Évszakok összesített aktívan értékesített példányszáma.
A Nők Lapja Évszakok esetében, a Central Média csoport Terjesztési Osztály éves átlaga alapján
Ötlet Mozaik esetében 2019.I.né. Aktívan értékesített pld.,





SPECIÁLIS CSOMAGKEDVEZMÉNY A HAVILAPOKRA ÉS IDŐSZAKI KIADVÁNYAINKRA!

Hirdessen kedvezménnyel **1/2** oldalon havi-, illetve időszaki
kiadványainkban.

(Praktika, Otthon, Ötlet Mozaik, Nők Lapja Egészség,
Marie Claire, Nők Lapja Évszakok)

3 lap együttes használata esetén **65 %**-ot biztosítunk

4 lap együttes használata esetén **70%**-ot biztosítunk

5 lap együttes használata esetén **75%**-ot biztosítunk

A csomagban szereplő magazinokat összesen **75 666** példányszámban
értékesítjük.

*Forrás: Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2020. I. né. aktívan értékesített pld. 75 666
(Praktika, Otthon, Ötlet Mozaik, Nők Lapja Egészség, Marie Claire, Nők Lapja Évszakok összesített aktívan értékesített példányszáma.
A Nők Lapja Évszakok esetében, a Central Médiaszoport Terjesztési Osztály éves átlaga alapján
Ötlet Mozaik esetében 2019.I.né. Aktívan értékesített pld,



MEGJELENÉSEK

Magazin	Lapszám	Megjelenés dátuma	Megrendelési határidő	Anyagleadási határidő	Nyersanyag leadási határidő
Nők Lapja Egészség	08-09/20	2020.08.12	2020.07.20	2020.07.27	2020.07.08
Nők Lapja	33/20	2020.08.12	2020.07.27	2020.07.29	2020.07.16
Meglepetés	32/20	2020.08.06	2020.07.22	2020.07.24	2020.07.15
Story	33/20	2020.08.13	2020.07.29	2020.08.03	2020.07.22
Marie Claire	09/20	2020.08.13	2020.07.16	2020.07.23	2020.07.07
Best	33/20	2020.08.14	2020.07.28	2020.08.04	2020.07.20
Praktika	09/20	2020.08.25	2020.07.29	2020.08.04	2020.07.15
Otthon	09/20	2020.08.26	2020.08.03	2020.08.06	2020.07.20
Ötlet Mozaik	09/20	2020.09.02	2020.08.03	2020.08.10	2020.07.22
Nők Lapja Évszakok	03/20	2020.09.02	2020.08.12	2020.08.13	2020.08.03

**KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!**

