

MAGAZIN PORTFÓLIÓ

2020

Sztármagazinok



story

A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

Olvasottság:

608 ezer fő

Értékesített példányszám:

138 431 db



A sztármagazinok kategóriáját megteremtve, 1998-ban, elsőként jelent meg a hazai piacon. Töretlenül az ország legnépszerűbb sztármagazinja, amely betekintést nyújt a magyar hírességek életébe és praktikus tanácsokkal segíti női olvasóit.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi nők, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 5 411

| CPI: 1 881 ezer kontaktus

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2018/3-4 2019/1-2. né.
| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2019. IV. né. aktívan értékesített pld.



Magyarország második legolvasottabb és második legnagyobb példányszámban értékesített sztármagazinja

Olvasottság:

211 ezer fő

Értékesített példányszám:

60 889 db

- Versenytársainál magasabbra pozícionált
- Modern tervezés, igényes tördelés, minőségi fotók, változatos tartalom
- Igényes és hiteles szórakozás
- Nyitottság a komolyabb témákra
- Barátságos hangnem

Célcsoport:

| 18-49 éves, ABC státuszú, városi nők

USP:

| A prémium sztármagazin, amely a Story után kategóriájában a második legolvasottabb

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 9 716

| CPI: 633 ezer kontaktus



| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2018/3-4 2019/1-2. né.
| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2019. IV. né. aktívan értékesített pld.

Műsorújságok



Az ország legolvasottabb műsorújságja

Olvasottság:

367 ezer fő

Értékesített példányszám:

142 747 db

Az ország kedvenc műsormagazinja, a legtöbb magyar nyelvű tévécsatorna műsorkínálatával és magazin tartalmakkal. A televíziós kampányok remek kiegészítő médiuma, mely támogatott megjelenések széles spektrumát nyújtja hirdetői számára.

Célcsoport:

| 18-59 éves, ABC státuszú, városi lakosok

USP:

| A legolvasottabb és a legnagyobb példányszámban értékesített piacvezető műsormagazin
| Magazin tartalma kiváló tematikus kapcsolódási lehetőséget biztosít

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés
| CPT: 8 420
| CPI: 489 ezer kontaktus





Kétheti
RTV MŰSOR
MAGAZIN

Alacsony árfekvésű kétheti műsormagazin

Olvasottság:

105 ezer fő

Értékesített példányszám:

59 529 db

A Kétheti RTV Műsormagazin megbízható minőséget nyújt kedvező áron. A hirdetések rugalmas elhelyezésének köszönhetően a hirdetett termék, vagy szolgáltatás hatékonyabban jut el célközönségéhez.

Célcsoport:

18-59 éves városi nők és férfiak

USP:

| Magas példányszám mellett költséghatékony hirdetési árak

Piaci adatok:

| Periodicitás: kétheti megjelenés

| CPT: 7 048

| CPI: 736 ezer kontaktus



Heti TV

újság

Alacsony árfekvésű heti műsormagazin

Értékesített példányszám:

16 419 db

A Heti TV Újság 2011 novembere óta tagja a Central Média csoport műsorújság portfóliójának, amely egy árbarát alternatívát jelent, mind az olvasóknak, mind pedig a hirdetőknak a műsorújságok piacán.

Célcsoport:

| 30-59 éves nők és férfiak

USP:

| Lehetőség nagyméretű címlaphirdetés elhelyezésre és költséghatékony megjelenésre

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés



Női lapcsoport



nők lapja

A legnagyobb tradícióval rendelkező női heti tömeglap

Olvasottság:

708 ezer fő

Értékesített példányszám:

187 133 db

A Nők Lapja magazin sokoldalú, hiteles, aktuális és olvasmányos tartalmának köszönhetően nők százazreit éri el. A folyamatosan változó világban állandó értékrendet képvisel, melynek középpontjában a család áll.

Célcsoport:

18-59 éves, városi nő, ABC státuszú, legalább középfokú végzettséggel, akinek a család a legfontosabb érték

USP:

| A Nők Lapja a legnagyobb példányszámban értékesített és egyben a legolvasottabb magazin a piacon.

| Hiteles tartalom, értékes márka minden korosztály számára

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés

| CPT: 4 944

| CPI: 2 477 ezer kontaktus

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2018/3-4 2019/1-2. né.
| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2019. IV. né. aktívan értékesített pld.



Meglepetés

Színes és interaktív női hetilap, sztárokkal, aktualitásokkal

Olvasottság:

272 ezer fő

Értékesített példányszám:

70 619 db

A Meglepetés magazin több, mint 20 éve a női hetilappiac megbízható és stabil szereplője. Színes és interaktív női hetilap, mely a rugalmas szerkesztőségi háttérnek és a szezon aktualitásaihoz igazított 8-10 oldalas tematikus összeállításoknak köszönhetően széles körben biztosít hirdetési lehetőségeket.

Célcsoport:

| 18-59 éves, városi családost nők, akik vonzódnak az új dolgokhoz, de a tradicionális értékekhez is ragaszkodnak. Nagyon interaktívak, kedvelik a rejtvényeket, játékokat.

USP:

| Széleskörű elérés a jól aktivizálható, interaktív olvasók körében

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés
| CPT: 6 213
| CPI: 936 ezer kontaktus

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2018/3-4 2019/1-2. né.
| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2019. IV. né. aktívan értékesített pld.



Otthon lapcsoport



OTTHON

Minőségi, nőies, szórakoztató
lakberendezési-életstílus magazin

Olvasottság:

67 ezer fő

Értékesített példányszám:

11 129 db

A magazin hagyományos, családi értékeket képviselve, igényesen, ugyanakkor érthető, nőies és szórakoztató formában közelíti meg az otthonteremtés témakörét.

Célcsoport:

| 20-49 éves aktív, dolgozó nő. ABC1 társadalmi státuszú, átlagon felüli jövedelemmel rendelkező városi lakos. Legalább középfokú végzettséggel.

USP:

| Glossy minőségű lakberendezési magazin
| Iránymutató, véleményformáló

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés
| CPT: 26 716
| CPI: 257 ezer kontaktus



OTTHON KÜLÖNSZÁMOK

Kreatív, színes, változatos lakberendezési különszámok

Nyomott példányszám:

15 000 db

Az elmúlt évek sikereinek köszönhetően 2019-ben már 6 különszámmal lesz jelen az Otthon magazin a piacon:

Célcsoport:

| 20-49 éves aktív, átlagon felüli jövedelemmel rendelkező városi nők.

USP:

| Glossy minőségű lakberendezési magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 6 megjelenés

| Kislakás: január

| Ház: március

| Kert: június

| Kislakás: július

| Ház: szeptember

| Konyha: november





praktika

Piacvezető kreatív ötletmagazin

Olvasottság:

58 ezer fő

Értékesített példányszám:

20 947 db

Praktikus nőknek szóló, ízlésformáló, trendteremtő, inspiráló havonta megjelenő női magazin. Nem csupán tartalmat nyújt, hanem élményt, sőt a saját kezű alkotás örömét is.

Célcsoport:

| 18-49 aktív, fiatal, családos, városi nők, közép- vagy felsőfokú iskolai végzettséggel

USP:

| Piacvezető ötletmagazin
| Magas vásárlóerővel rendelkező olvasókat ér el költséghatékonyan

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés
| CPT: 23 534
| CPI: 230 ezer kontaktus



GYEREK
praktika

Kreatív ötletmagazin gyerekeknek

Nyomott példányszám:

19 000 db

A lap alapját a legérdekesebb gyermekeknek elkészíthető Praktika tartalmak gyűjteménye adja, ám új ötleteket is találnak azok az olvasók, akik szebbé, vagy játékosabbá szeretnék tenni kisgyermekünk életét és környezetét.

Célcsoport:

| 18-59 aktív, családos, városi nők, közép- vagy felsőfokú iskolai végzettséggel.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés





ÖTLET mozaik

A legnagyobb példányszámban értékesített havi
építő és barkács magazin

Nyomott példányszám:

14 000 db

Havonta megjelenő lakásfelújítással, átalakítással, építkezéssel, kertberendezéssel valamint számos egyedi barkács és javítási ötlettel, új termékek bemutatásával foglalkozó színes magazin.

Célcsoport:

| 25-49 év közötti, közép- vagy felsőfokú végzettségű, kertes vagy társasházban élő férfiak vagy nők.

USP:

| Magas vásárlóerővel rendelkező olvasókat ér el, célzott lehetőséget kínál, vakszórás nélkül

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés

Értékesített példányszám:

10 074 db

A Nők Lapja Enteriőr hasznos ötletekkel, inspiráló fotókkal segíti olvasóit, hogy otthonukat kisebb-nagyobb változtatásokkal még szebbé varázsolják.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül
| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés





nők lapja
kert és virág

A Nők Lapja kerti témákra hangolt különszáma

Értékesített példányszám:

21 923 db



A Nők Lapja Kert és Virág a hasznos tanácsok mellett hangulatos, inspiráló fotókkal nyújt sokszínű tartalmat a kertészkedésre és növényápolásra nyitott olvasóinak.

Célcsoport:

| 18-49 városi AB nő

USP:

| Glossy kivitelének köszönhetően hirdetése magas minőségű környezetbe kerül
| Tematikájából adódóan márciustól egészen augusztusig megvásárolható a magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés

Értékesített példányszám:

20 806 db

A tavasz a kerti teendők ideje. Ilyenkor az emberek egyre több időt töltenek a szabadban, előkészítik kertjeiket a közeledő nyárra, virágba borítják a teraszokat, erkélyeket. Ekkor jelenik meg a Meglepetés Virágok és Kertek különszáma, amely praktikus tanácsokkal, hasznos tudnivalókkal látja el olvasóit.

Célcsoport:

| 18-59 nők, akik érdeklődnek a kerti praktikák iránt

USP:

| Hasznos, praktikus, a hétköznapiakban is alkalmazható tanácsok.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés



Nyomott példányszám:

16 000 db



A BBC Kertvilág magazin a brit BBC Gardeners' World, az Egyesült Királyság vezető kertészeti magazinjának tartalmára épül.

A kiadványban népszerű szakértők adnak tanácsot a kezdő és gyakorlott hobbikertészeknek, valamint praktikus információk olvashatók virág- és zöldségfajtákról, kertgondozásról.

Célcsoport:

| 20-59 éves aktív nők, férfiak, akik nagyon igényesek kültéri lakókörnyezetükre is, érdeklődnek a kert kultúra, a kertépítés, a kertészeti design-megoldások iránt.

USP:

| Minőségi olvasótábor, környezetére is igényes olvasó
| Hiánypótló hiteles magazin kert témában, nemzetközi háttérrel
| A lapot olvasóink gyűjtik, többször kézbe veszik
| Hirdetésével az olvasón keresztül egy családot ér el
| Márkáját célcsoport azonos környezetben tudhatja

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi

Életmód lapcsoport

Olvasottság:

58 ezer fő

Nyomott példányszám:

24 000 db



Sokrétűen közelíti meg az egészséggel kapcsolatos témákat, és igényes feldolgozásban nyújt segítséget az egészséges életvitel mindennapi megvalósításához.

Célcsoport:

| 30 éven felüli családost nők, elsősorban városiak, közép- és felsőfokú végzettséggel, akik érdeklődnek az egészséges életmód iránt.

USP:

| Véleményformáló női célcsoportot megszólító magazin
| Szakmailag hiteles olvasói és hirdetői körökben egyaránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés
| CPT: 18 966
| CPI: 202 ezer kontaktus

Well&fit

Magazin testnek és léleknek

Olvasottság:

28 ezer fő

Nyomott példányszám:

13 200 db



A megújult Well&fit magazin a maga nemében egyedülálló életmódmagazin, amely hozzásegíti olvasóit a test-lelki harmónia megteremtéséhez az élet minden területén. A sport és a diéta mellé még több életmód (egészség, lélek, párkapcsolat, szépségápolás, divat, egészséges táplálkozás) tartalmú cikket tartalmaz.

Célcsoport:

| 16-40 éves aktív, dolgozó városi nők. ABC1 társadalmi státuszúak, akik hajlandóak időt, energiát és pénzt áldozni magukra, környezetükre.

USP:

| A lapot dinamikus, tevékeny, véleményvezér nők olvassák
| A legmagasabb példányszámmal rendelkező magazin a szegmensben

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 3 szám
| CPT: 44 643
| CPI: 129 ezer kontaktus

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2018/3-4 2019/1-2. né.
| Példányszám adatok: Central Média csoport Terjesztési Osztály 2020. 1. né.

Értékesített példányszám:

12 317 db



A Nők Lapja Psziché mindenki számára érthető nyelvezettel, hiteles szakértők bevonásával dolgozza fel többek között az önismeret, a lelki fejlődés, a karrier és az emberi kapcsolatok problémás területeit. 2019-től megfordítható magazinként - két borítóval jelenik meg a kiadvány. Az első borító a lelki, a hátsó a testi vezető témára fókuszál.

Célcsoport:

| 25-45 éves városban élő nő, közép- és felsőfokú végzettséggel, akit a pszichológia leginkább mint önismeretének fejlesztése érdekli

USP:

| Kategóriájában az egyetlen auditált magazin
| Elmélyülést igénylő tartalmának köszönhetően az olvasók az átlagosnál befogadóbbak a hirdetésekre

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 5 megjelenés

kismama

Várandós és kisgyermekes nők leghitelesebb
baba-mama magazinja

Olvasottság:

28 ezer fő

Nyomott példányszám:

10 000 db

A magazin a gyermeket váró szülőket és a kisgyermeket nevelő családokat érdeklő témákat dolgozza fel. A tradíciók tisztelete mellett nyitott az újra, az alternatív egészségszemléletre. A lap egyik legfontosabb jellemzője az olvasók magas interaktivitása.

Célcsoport:

| 18-45 éves, anyaságra készülő, várandós vagy 0-6 éves korú gyermeket nevel, átlagosnál kedvezőbb vagyoni helyzetű, főbevásárló, véleményvezető nő.

USP:

| Piacvezető baba-mama magazin
| Költséghatékony a várandós és kisgyermekes fiatal női célcsoport elérésében

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés
| CPT: 35 357
| CPI: 105 ezer kontaktus





kismama

A gyermeket váró szülők, a kismamák és a
kisgyermeket nevelő anyák bookazine-ja

Nyomott példányszám:

10 000 db

Ebben az újszerű, mindeddig a magyar piacon egyedülálló kiadványban egyszerre tudjuk bemutatni a legújabb eljárásokat, protokollokat és módszereket, miközben abban is segítünk, hogy a friss anyukák a speciális bookazine megoldásnak hála, életre szóló emlékeket is gyűjthessenek a kisbabájukról.

Célcsoport:

| 18-45 éves, anyaságra készülő, várandós vagy 0-6 éves korú gyermeket nevel, átlagosnál kedvezőbb vagyoni helyzetű, főbevásárló, véleményvezető nő.

USP:

| Költséghatékony a várandós és kisgyermekes fiatal női célcsoport elérésében
| Exkluzív papírminőség

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés

anya

Új női magazin anyáknak, várandósságtól az iskoláskor végéig

Nyomott példányszám:

12 000 db

Az ANYA magazin női magazin, női tematikákkal, nőknek szóló cikkekkel.

Abban más, mint a többi női magazin, hogy minden átfut az „anya” szűrőn, és minden téma anyákra van hangolva.

Célcsoport:

| 18-45 éves, anyaságra készülő, várandós vagy 0-14 éves korú gyermeket nevelő, átlagosnál kedvezőbb vagyoni helyzetű, főbevásárló, véleményvezér nők és családjuk.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évenkénti megjelenés



Nyomott példányszám:

15 000 db

A Nők Lapja Gyerek különszám a 3-8 éves gyerekek szüleinek és nagyszüleinek nyújt hasznos és szórakoztató kikapcsolódást a Nők Lapjától megszokott stílusban és minőségben. A magazin szerzői között a Nők Lapja újságíróival találkozhatnak, akik legyen szó bármilyen témáról, humorral, érzelemmel, lebilincselően fogalmazzák meg gondolataikat.

Célcsoport:

| 3-8 éves gyerekek és szülei

Piaci adatok:

| Periodicitás: idén évi 1 megjelenés (november)



nők lapja
SZÉPSEG

Érett, tudatos, vonzó

Nyomott példányszám:

25 000 db

2018-ban újabb különszámmal jelentkezett a Nők Lapja, hazánk legerősebb magazin brandje. A gerincberagasztott glossy kivitelben megjelenő kiadvány a hetilap olvasótáborának egyik legerősebb bázisát célozza meg, a 40 év feletti nőket, akik már családdal, stabil egzisztenciával rendelkeznek, és emellett szeretnék kihozni magukból nőként is a maximumot. A különszám idén már két alkalommal jelenik meg.

Célcsoport:

| 40+ AB státuszú városi nők

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés



Értékesített példányszám:

29 111 db

A Nők Lapjától megszokott hitelességgel és alaposággal dolgozza fel az ezotéria témakörét.

Célcsoport:

| 18-59 éves városi nők, akik nyitottak az asztrológiára és ezotériára

USP:

| Hasznos, praktikus, a hétköznapiakban is alkalmazható tanácsok.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 6 megjelenés



Meglepetés HOROSZKÓP

Éves előrejelzés az összes meghatározó horoszkóp szerint

Értékesített példányszám:

31 215 db

A mindennapokban is hasznosítható tanácsokkal és éves előrejelzésével nyújt segítséget a horoszkópok és az ezotéria iránt érdeklődőknek.

Célcsoport:

| 18-59 nők, akik érdeklődnek a téma iránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés (november)



Nyomott példányszám:

70 000 db

A HáziPatika.com magazinja évente egy alkalommal jelenik meg. A kiadvány egészség és életmód témában ad átfogó képet olvasóinak.

Célcsoport:

| 30 év feletti ABC1 státuszú nők, akik kiemelten érdeklődnek saját és családjuk egészsége iránt.

USP:

- | Tartalmából adódóan az olvasók sokszor forgatják, így a lapban elhelyezett hirdetésével is több alkalommal találkozhatnak
- | A speciális terjesztési csatornák révén a kiadvány célzottan jut el az egészségtudatos és/vagy gyógyulni vágyó olvasókhoz
- | A kiadvány hasznos, szolgáltató jellege mellett glossy stílusú kivitelével és igényes papírmínőségével a hirdetések számára tökéletes környezetet biztosít

Piaci adatok:

- | Periodicitás: évi 1 megjelenés
- | Terjesztés: patikahálózatokban és magánrendelőkben kerül terjesztésre valamint az országos szűrőprogram keretén belül, a szűrőprogramban résztvevőknek a prevenció csomagban



Szórakozás lapcsoport

A woman with long dark hair, seen from behind, stands in a vast field of purple lavender. She is wearing a bright blue, flowing dress that billows out around her. The scene is set during the 'golden hour' of sunset, with a warm, orange glow on the horizon and distant hills. The sky is a mix of soft pinks and blues.

nők lapja TAVASZ

Új különszám!

Nyomott példányszám:

35 000 db

A tavaszi időszak számtalan izgalmas téma feldolgozására ad lehetőséget mind tartalmilag, mind vizuálisan, ezért idén márciusban Nők Lapja Tavasz címmel új, glossy kivitelű különszámmal bővül a főlap márkakiterjesztéseinek sora. A magazin a Nők Lapjától megszokott stílusban, hosszabb hangvételű írásokkal, praktikus dekorációs ötletekkel, ízletes receptekkel, és egy Húsvétal foglalkozó kiemelt tartalmi blokkal készül az olvasóknak, hogy velünk együtt hangolódjanak az ünnepre, és erre a különleges évszakra.

Célcsoport:

| 25-49 városi ABC státuszú

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés



nők lapja
Nyár

nők lapja
Tél

Olvasmányos tartalom, igényes kivitelben
a nyári és téli kikapcsolódáshoz

Értékesített példányszám: (Nyár)

44 544 db

Értékesített példányszám: (Tél)

27 364* db

Olvasmányos tartalom, igényes kivitelben a nyári és téli kikapcsolódáshoz

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágnak

USP:

| Glossy minőségű környezet hirdetésének
| Kiemelkedő ár-érték arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évente 2 megjelenés
(június és december)



Értékesített példányszám: (Március):

37 764 db

Értékesített példányszám (Június):

76 909 db

Értékesített példányszám (Október):

48 556 db

Értékesített példányszám (December):

52 252* db

Az ország legnépszerűbb sztármagazinjának évszakokhoz igazodó különszámai, amelyekből a nőket leginkább érdeklő kérdésekre kaphatunk választ, természetesen a hazai sztárok segítségével.

Célcsoport:

| 18-59 éves olvasók, akik érdeklődnek a hírességek iránt

USP:

| Kimagaslóan erős brand, amely biztosítja a magas eladott példányszámot és a minőséget
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban is

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 4 megjelenés
(március, június, október, december)

nők lapja
advent

Inspiráló ötletmagazin az adventi készülődéshez

Értékesített példányszám:

42 708 db

Inspiráló ötleteket biztosít az adventi készülődés időszakában otthonunk díszítéséhez és segít az ünnepre hangolódásban.

Célcsoport:

| 18-49 városi nők, akik tartalmas szórakozásra vágynak

USP:

| Glossy minőségű magazin, amely kiváló hirdetési környezetet biztosít
| Magas értékesített példányszám, a kiemelt év végi időszakban

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés (november)



Meglepetés
Advent

Meglepetés Adventi különszáma

Értékesített példányszám:

20 890 db

A különszámban különböző lakásokat, kerteket mutatunk be adventi, karácsonyi hangulatban emellett rengeteg ötlettel, praktikus tanáccsal látjuk el olvasóinkat, segítve őket, hogy igazán remekül teljen az adventi időszak és az ünnepi készülődés. Mindezt minőségű borítóval, szép papíron, elegáns külsővel találjuk olvasóinknak.

Célcsoport:

| 18-59 városi nők, akik érdeklődnek az advent téma iránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés (november)





A piacvezető keresztrejtvény magazin

Olvasottság:

208 ezer fő

Értékesített példányszám:

33 901 db

Szórakoztató, magazinós rejtvénylap, mely szegmensében piacvezető. Rovatai kulturális és földrajzi érdekességekről számolnak be, de bepillantást engednek a sztárok életébe is. Az olvasói interaktivitást értékes nyereményekkel támogatja.

Célcsoport:

| 18-59 éves, jellemzően városi olvasók. ABC státuszú, játékos szellemi kikapcsolódást kedvelő felnőttek.

USP:

| Költséghatékonyan ér el magas vásárlóerővel rendelkező olvasókat
| Legolvasottabb keresztrejtvény magazin

Piaci adatok:

| Periodicitás: heti megjelenés
| CPT: 3 005
| CPI: 1156 ezer kontaktus



Gasztro lapcsoport



Olvasottság:

64 ezer fő

Értékesített példányszám:

39 914 db

A Nők Lapja Konyha szakmai hitelességét elismert szakácsok, gasztrobloggerok és 100%-ban kipróbált receptjei erősítik.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családos nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Piacvezető klasszikus gasztro magazin, nagyszerű kapcsolódási lehetőségekkel nemcsak az élelmiszer szektor hirdetőinek

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés

| CPT: 17 969

| CPI: 257 ezer kontaktus



nők lapja
desszert

Nők Lapja Konyha tematikus különszáma

Értékesített példányszám:

29 256 db

A Nők Lapja Konyha 2014-ben indította el prémium minőségű különszámát, a Nők Lapja Konyha Desszertet. A nagy sikerre való tekintettel idén 2 lapszámmal jelenünk meg.

Célcsoport:

| 25-55 éves ABC társadalmi státuszú, családos nők, akik érdeklődnek a gasztronómia iránt

USP:

| Célzott elérést, kiemelkedő tematikus kapcsolódást biztosít a szektor hirdetői számára

| Tematikájából adódóan az olvasók gyakrabban és hosszabb ideig veszik kézbe.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 2 megjelenés



Értékesített példányszám:

17 634 db

A Meglepetés Konyha & Rejtvény 4 lapszámmal kényeztetni el azon olvasókat, akik kimondottan érdeklődnek a főzés vagy a rejtvényfejtés iránt. A lap fő szlogenje: „Csupa élvezet”, mely hűen tükrözi a lap létrejöttét, főzni és gondolkodni valót ad az olvasónak. A magazin egyszerre biztosít praktikus ötleteket, recepteket és könnyed otthoni kikapcsolódást.

Célcsoport:

| 18-59 éves nők, akik érdeklődnek a gasztronómia és a fejtörők iránt

USP:

| A két tematikából adódóan az olvasók többször és hosszabb ideig forgatják a magazint.

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 4 megjelenés





Meglepetés
MENTES
konyha

Azoknak az olvasóknak, akik valamilyen mentes étkezés szerint táplálkoznak

Értékesített példányszám:

17 170 db



Manapság szinte nincs olyan család, ahol valaki ne küzdene cukorbetegséggel, laktóz-, gluténérzékenységgel, ne paleozna vagy lenne vegetáriánus. Sokkal több az érintett, mint akit diagnosztizálnak, emellett pedig divat is lett a mentes táplálkozás. A Meglepetés magazin éppen ezért **2020-ban 4 alkalommal Mentés Konyha különszámmal jelentkezik**, hogy azoknak kedveskedjen, akik valamilyen mentes étkezés szerint táplálkoznak.

Célcsoport:

| 18-59 éves nők, akiknek fontos az egészséges táplálkozás

USP:

| A piacon hiánypótlónak számító termék
| Költséghatékony hirdetési megjelenés

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 4 megjelenés

| Forrás: Példányszám adatok: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2019 1-6. hó átlaga alapján

A black and white portrait of a woman with voluminous, wavy hair. She is looking directly at the camera with a slight smile. Her hair is dark and styled in large, loose waves. She is wearing a strapless top. The background is a plain, light color.

Glossy lapcsoport

ELLE

A világ első számú divatmagazinja

Értékesített példányszám:

12 168 db

A világ első számú divatmagazinja irodalmi élményt nyújtó írásokkal. Arra ösztönzi a nőket, hogy mindig többre és többre vágyjanak. Többet akarnak megtudni a világról, a trendekről és nem utolsósorban önmagukról. Szabadságra és merészségre buzdít. Stílusos, szellemes, szexis.

Célcsoport:

| 25-39 éves, magas iskolai végzettségű nagyvárosi, AB státuszú nő, érdekli a divat, a stílus, a design, fontos számára a művészet. Életét élvező nő.

USP:

| Magas státuszú, prémium márkahasználó olvasók
| Kiemelkedően magas vásárlóerővel rendelkező célcsoport

Nemzetközi márka:

| 46 kiadás több, mint 60 országban
| 22 millió olvasó
| 6,6 millió eladott példány havonta
| 45 website világszerte

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2019. IV. né. aktívan értékesített pld.



marie claire

Karakteres prémium glossy magazin

Értékesített példányszám:

12 047 db

Karakteres prémium glossy magazin, amely a kifinomult érzékkel és saját stílussal rendelkező, tájékozott nők első számú magazinja. Tágítja a kulturális érzékenységet, fontos társadalmi kérdésekről szóló írásokat közöl. Megszólít, megszépít, felöltöztet, megérint.

Célcsoport:

| 25-49 éves nők, AB státusszal, akik átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek, nyitott gondolkodásúak és a világot a nőiességükön keresztül élik meg.

USP:

| Prémium olvasótábor kiemelkedően magas vásárlóerővel.

| Szociálisan érzékeny, a társadalmi felelősségvállalásra nyitott olvasók.

| Erős nemzetközi háttér: 34 nemzetközi kiadás, 18 nyelven 54 millió eladott példányszám évente világszerte, 16 millió olvasó havonta

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés



Énők lapja ÉVSZAKOK

Olvasottság:

84 ezer fő

Értékesített példányszám:

18 762 db



Évente négy alkalommal, a nagy nemzetközi márkamagazinok színvonalán megjelenő, ugyanakkor magyar életstílust közvetítő glossy magazin, mely egyedi „hungarikum” a hazai lappiacon. Releváns és hiteles magyar tartalmat nyújt irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal annak a nőnek, aki tud és mer álmodozni.

Célcsoport:

| 25-55 éves közép- vagy felsőfokú végzettségű, városi, ABC1 státuszú, intellektuálisan nyitott, jól tájékozott nők.

USP:

| Releváns és hiteles magyar tartalom irodalmi jellegű, igényes olvasmányokkal

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 4 megjelenés
| CPT: 17 262
| CPI: 307 ezer kontaktus

National Geographic





NATIONAL
GEOGRAPHIC

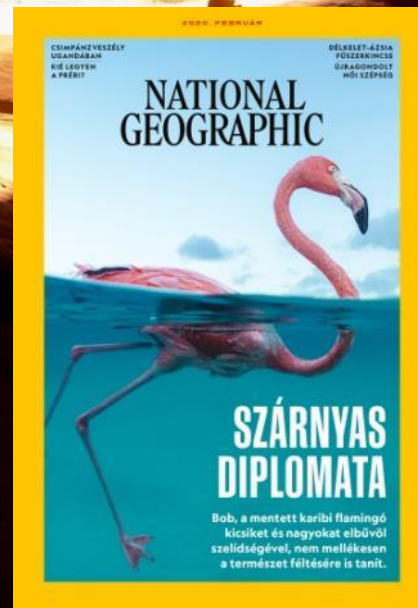
A világ első számú ismeretterjesztő magazinja

Olvasottság:

86 ezer fő

Értékesített példányszám:

26 683 db



A világ első számú ismeretterjesztő magazinja.

A színvonalas és igényes, szellemi kalandokra éhes olvasók lapja, látványalapú és hiteles. Párhuzamosan az amerikai kiadással megjelenteti annak legtöbb riportját, valamint hangsúlyt fektet a magyar anyagok összeállítására is.

Célcsoport:

| 18-49 éves , közép vagy felsőfokú végzettségű, AB státuszú, városi olvasók, akik érdeklődnek a természettudományos és ismeretterjesztő témák iránt.

USP:

| A TOP10 világmárka egyike: 33 országban 37 nyelven
| 60 millió olvasó világszerte
| Egyedülállóan magas, 80%-os előfizetői arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés
| CPT: 21 977
| CPI: 422 ezer kontaktus

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2018/3-4 2019/1-2. né.

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2019. IV. né. aktívan értékesített pld.

NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELER

Utazás tematikájú különszám

Nyomott példányszám:

9 000 db

A National Geographic idén egy Traveler különszámmal van jelen a piacon.

Célcsoport:

| 18-49 éves , közép vagy felsőfokú végzettségű, AB státuszú, városi olvasók, akik érdeklődnek a természettudományos és ismeretterjesztő témák iránt.

USP:

| A TOP10 világmárka egyike: 33 országban 37 nyelven
| 60 millió olvasó világszerte
| Egyedülállóan magas, 80%-os előfizetői arány

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 1 megjelenés



Nyomott példányszám:

9 000 db

A National Geographic 2020-ban 3 tematikus különszámot jelentet meg..

Célcsoport:

| 18-59 éves, közép- vagy felsőfokú végzettségű,
AB státuszú, városi olvasók, akik érdeklődnek a
természettudományos és ismeretterjesztő témák
iránt

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 3 megjelenés



Autós lapcsoport

Olvasottság:

105 ezer fő

Értékesített példányszám:

5 854 db



Az AutóMAGAZIN olyan prémium autós magazin, amely átfogó képet ad az autós világról és nagy hangsúlyt fektet a tesztekre. A magazin objektív értékeléssel segít eligazodni az új autók piacán.

Célcsoport:

| 18-59 éves ABC státuszú városi férfiak. Jellemzően autórajongók

USP:

| Kiemelkedően magas RPC: egy eladott magazinra 14 olvasó jut. Kiemelkedően magas elérés!

| Prémium magazin az autós szegmensben

Piaci adatok:

| Periodicitás: havi megjelenés

| CPT: 10 381

| CPI: 936 ezer kontaktus

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2018/3-4 2019/1-2. né.

| Példányszám adatok: MATESZ Print Gyorsjelentés 2019. IV. né. aktívan értékesített pld.

Használt autók: a használt autó vásárlása előtt állóknak kívánunk segíteni. Kiadványunkban az autótípusok rövid fejlődéstörténete mellett összefoglaló olvasható a tapasztalatokról.

SuperCars: az előző években megjelent különszám hagyományait követve csak a sportautókról szóló cikkek, tesztek gyűjteményének legjavát foglalja egy kiadványba.

e-Autó: Az Autómagazin e-Autó különszáma a megújuló energiák felhasználásának lehetőségeit és az új fejlesztési irányokat mutatja be. Idén már tervezetten két megjelenéssel!

Autókatalógus: a következő modellévben a világ körül elérhető összes autó (3100 modell) bemutatása - közel 300 oldalon.

4x4 terepjáró/szabadidő autók: a magazint négykerék-meghajtású autókról szóló cikkek, összehasonlítások és tesztek uralják. Elsősorban szabadidő autókról van szó, de bekerülhetnek négykerék-meghajtású autók más kategóriából is (limuzin, kombi, ötajtós autók).



Nyomott példányszám (Használtautók):

5 500 db

Nyomott példányszám (Supercars):

6 700 db

Nyomott példányszám (e-Auto):

4 600 db

Nyomott példányszám (Autókatalógus):

10 700 db

Nyomott példányszám (4x4):

8 400 db

Célcsoport:

| 18-59 éves városi férfi olvasók, akiket mélyebben érdekel egy-egy speciális autós terület

USP:

| Prémium kiadványok sok képpel és adattal illusztrálva
| Magas státuszú férfi célcsoport hatékony elérése a kiadvánnyal
| Jellegéből adódóan gyakrabban és hosszabb ideig forgatják az olvasók

Piaci adatok:

| Periodicitás: évi 6 megjelenés
| Használtautók: március
| e-Autó: április
| SuperCars: június
| e-Autó: szeptember
| Autókatalógus: október
| 4x4: november

SAMSUNG

Tervezzen a
**CENTRAL
MAGAZINOK**
applikációval!

Töltse le most

[Android](#) vagy [iOS](#)

mobiltelefonjára!



A woman with long brown hair is lying on her back on a bed with a floral patterned sheet. She is wearing a white long-sleeved shirt and is holding an open book above her head with both hands, looking up at it. The background is a soft-focus grey wall.

**KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!**