

## Gyermekbarát Média és Reklám védjegy használattal összefüggő irányelvek direkt hirdetések esetén a Nők Lapja hetilapban és márkakiterjesztéseiben

### Alapelvek:

- Erőszak mentesség
- A gyermek védelme a bántalmazástól és visszaélésektől
- Érdemi részvétel
- Gyermekbarát tájékoztatáshoz való jog
- Tárgyasítás elkerülése
- Emberi méltóság védelme

### Az alapelveknek megfelelően a hirdetési kreatívban KERÜLENDŐ elemek:

1. A gyerek **megalázó** helyzetben való ábrázolása (pl. súlyos sérüléssel, bántalmazva).
2. Beleegyezési kor (14 év) alatti gyerek **kiszolgáltatott, nevetséges** helyzetben való ábrázolása (pl. sírva, koszosan). Ennél idősebb gyermek ilyen típusú ábrázolása esetén szükséges annak igazolása (gyermek által aláírt beleegyező nyilatkozattal), hogy a gyerek megfelelő információk birtokában beleegyezett, hogy a róla készült ilyen típusú felvételt a hirdetés céljához felhasználják.
3. A 0-18 éves gyerek **meztelen, félmeztelen** ábrázolása; a gyerek **intim** helyzetben (pl. alvás, fürdés) való bemutatása.
4. A gyerek ábrázolása olyan öltözékben, sminkkel vagy pózban, ami **szexualizáló**, a gyereket felnőtt elvárások szerint bemutató (pl. "szépségkirálynőként").
5. Gyermekről készült felvétel használata azokban a hirdetésekben, amelyek témájukat tekintve **nem kapcsolódnak** gyerekekhez, gyermekkorhoz (pl. mosószer).
6. **Közszereplő** szülő, nagyszülő gyerekeről készült felvétel használata, olyan hirdetési cél érdekében, ami kizárólag a közszereplő hozzátartozóhoz kapcsolódik.
7. A gyerek ábrázolása olyan környezetben, ami számára **veszélyes** vagy veszélyeztető lehet. (pl. egyedül, felnőtt nélkül egy konyhai turmixgéppel)
8. Az **indokolatlan**, csak illusztrációként szolgáló gyerekfotók használatának visszaszorítása.

### Az alapelveknek megfelelően a hirdetési kreatívban JAVASOLT elemek:

9. A gyerek **családban, családi környezetben, felnőtt jelenlétében** való ábrázolása, nem egyedül.
10. Elsődlegesen olyan fotók használata, ahol **nem arccal szerepel és nem felismerhető** a gyerek.
11. Idősebb, beszámítási és belátási képességgel rendelkező gyerekekről készült felvétel használata.
12. Saját gyártású kreatív használata esetén megfelelő, gyermeknyelvű tájékoztatás és azon alapuló **beleegyező nyilatkozat** a gyerektől.
13. Gyerek olyan ábrázolása, ami **nem fotóval**, hanem grafikai megjelenítéssel vagy más módon (pl. számítógépes rajz) történik.

### **STOCK FOTÓ használati alapelvek:**

14. A fenti alapelvek érvényesek a stock fotókra is, azokat (különös tekintettel az 1-11. pontokra) szem előtt kell tartani.
15. A stock fotón szereplő gyerek esetén külön beleegyező nyilatkozat nem szerzhető be, így törekedni kell arra, hogy **idősebb gyerekről** készült felvételek kerüljenek felhasználásra, ahol élhet az a vélelem a gyerek önálló döntése és hozzájárulása kapcsán.