

nők lapja

MEGÚJULTUNK!

NŐK LAPJA

AZ ELSŐ SZÁMÚ NŐI MAGAZIN

608 000

olvasó

164 069

eladott példány hetente

2,2 millió

kontaktus/lapszám

Forrás: Kantar Hoffmann Kft. NOK 2019/Q4-2020/Q3
Példányszám adatok: MATESZ Gyorsjelentés 2020 Q3
aktívan értékesített pld.szám

www.noklapja.hu

MEGÚJULT LAPSZÁM

NŐK LAPJA

14 • 2021. ÁPRILIS 7.
ÁRA: 359 FT
1,95 € • 185 DIN • 7,2 LEI

**HELLÓ,
VÁLTOZÓ
VILÁG!**
***Mi, nők
itt vagyunk!***

**MILYEN
VÁLTOZÁSOKNAK
ÖRÜLNE
A PANDEμία
UTÁNI VILÁGBAN?**

**21 nő, 21 válasz
2021 legfontosabb
kérdéseire**

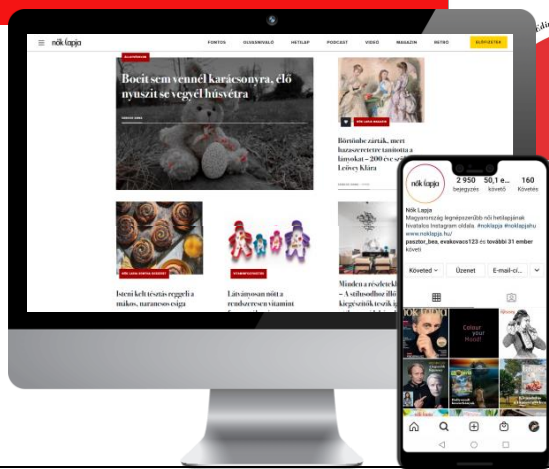
Central
MediaSource



2020-BAN IS A MAGAZINOLVASÓK KEDVENCE VOLT

3,4 milliárd Ft-ot költöttek összesen a Nők Lapja márka alá tartozó magazinokra

DIGITÁLIS TARTALMAKKAL



9,8 millió példányt vásároltak



Tovább erősítjük a tavaly májusban elindított nőklapja.hu weboldalunkat, és bővítjük digitális tartalmainkat.

Célunk a márka **imázsának frissítése**, hogy...

- > megszólítsuk azokat a 35 év feletti nőket is, akik nem Nők Lapja magazin olvasók, mert eddig a lapot a tartalma vagy a megjelenése miatt nem érezték magukhoz közel állónak

Mindeközben **megőrizve a Nők Lapja értékeit**, és lojális olvasóbázisát, akik...

- > számára a Nők Lapja az „énidőt” jelenti
- > minőségi, elmélyültebb tartalomfogyasztásra vágynak a mai pörgős mindennapokban

ÚJ FŐSZERKESZTŐ AZ INTEGRÁLT LAPCSOPORT ÉLÉN > **VASS VIRÁG**

„A Nők Lapja nemcsak Magyarországon, a nemzetközi médiapiacon is egyedülálló jelenség. Úgy tudott mindmáig az ország legnagyobb példányszámú lapja maradni, tudósítani a Holdra szállásról, a Habselyem Kötöttárugyár divatbemutatóiról, a rendszerváltásról, az ökológiai lábnyomról és a Covid járványról, hogy nem felejtette el megmutatni, mi történik mindeközben az emberrel.

Ha a Nők Lapjának hang személyes is, a metodika mindig tényfeltáró, objektív. Hiszem, hogy ez az egyéni nézőpontú, őszinte valóságábrázolás nemcsak egy nagy múltú műhely hagyománya, hanem a jövő hiteles tartalomgyártásának a záloga is.

Megtisztelő és megható, hogy visszatérhettem egykori alma materembe, kiváló szakemberek közé, hogy a nemzetközi médiában és a kreatív írás területén szerzett tapasztalataimat főszerkesztőként kamatoztathassam.

Ha rajtam múlik, az újság hangjában továbbra is generációk hallják meg a maguk hangját, a megújuló Nők Lapja a következő hetven évben is a nők mindennapjainak krónikása lesz, online és offline.”



A 14-ES LAPSZÁMTÓL...



ÚJ LAYOUT

- > ÚJ MŰVÉSZETI VEZETŐ – FEJES ÉVA
- > KÍVÜL-BELÜL ÚJRAGONDOLVA
- > FRANCIÁS LÁTVÁNYVILÁGGAL
A FIATALABB ÉS AZ IDŐSEBB KOROSZTÁLY IS
AZONOSULNI TUD VELE
- > ERŐTELJES ÉS NŐIES VIZUALITÁSSAL

ÚJ LOGÓ, ÚJ CÍMLAP



NŐK LAPJA

Gabor font - magyar grafikus által tervezett, a nemzetközi magazinok között is nagyon népszerű betűtípus (pl. Elle)

KÉT TARTALMI BLOKKAL SEGÍTJÜK AZ OLVASÓT ELIGAZODNI

LAP ELSŐ FELÉBEN AKTUALITÁSOK ÉS NAGY ANYAGOK



LAP MÁSODIK FELÉBEN SZOLGÁLTATÓ TARTALMAK

ÚJRAGONDOLT ROVATOK

ÚJ ROVAT – FOLYTATÁSOS KÖNYVRÉSZLETEK
SOROZAT



ÚJ ROVAT KOROK HELYETT **RETRO**

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Jakso merer egyébről mának a kilencz
jóravalókat a világon."

Kilencz égi inkább, mint egy leper-
kőzőkét illetik-eis ha a Melyer a
kilencz kiált! Istenről, mint tal volt
a egy magyar nalka, a Török világ
Magyarosága, a Királyság Zoltán
is nagy szamosz irándak iserte. Ki-
nyom illemből, hogy az a karmos-
egy van kálamból egy sorozó Jákso
merer ayal gondolat, mint alko por-
sas isert, mi minden így sokkal a
gyermekedek.

"Mikéi epli, szívet szüti, egyen-
re kilencz epli, mikéi kempert kelt
szüti, egyenre kilencz epli, mikéi
képes keltre szüti, egyenre az epli
is ahány az epta szoka ágy, öltöz,
dugva apotha, nagyok, szüke, bu-
tis, szüke, szüke, szüke, szüke,
Ö, és szam is keltre, de megálto-
tál megért! – szüke, szüke, szüke,
szüke a jankó keltre."

Kilencz hisz e, epta, kelt kilencz
szüti. Nyitó keltre az epta keltre

A PUNKTUM
Élőszó: brükk, hogy éreztet
mozgathatón Jólak-hang
már újnak belételekkel
a betétek egyéneje újnak
tök, most éppen A szerel
imá. De csüt, nem levez
gynél mesével! Na, hisz
nőse nála minden regény
„Ék egyet egy hangján
elben a nagy Prókakos
mikeppen sem tudón a s
meggyezkedodni.

[illegible]

HÖR LÄS 83

ÚJ HANGOK A LAPBAN

SZERKESZTŐK



DUDICS EMESE



HORVÁTH CECÍLIA



RIBÁNSZKY VARGA ÁGOTA



FÁBIÁN JANKA



KEPES ANDRÁS



BUS ISTVÁN

SZERZŐK



VÁMOS MIKLÓS



ZSÉDENYI ADRIENN

NŐK LAPJA

A JÓL ISMERT ARCOK MELLETT



V. KULCSÁR ILDIKÓ



SCHÄFFER ERZSÉBET



ÍZING KLÁRA



HULEJ EMESE



SZABÓ T. ANNA



GRECSÓ KRISZTIÁN



KRÚDY TAMÁS



DRAGOMÁN GYÖRGY



SZEGŐ ANDRÁS

NŐK LAPJA

ÉS MÉG SOKAN MÁSOK...

A MEGÚJÍTÁST KÍSÉRŐ PIACKUTATÁS EREDMÉNYEI KÖZÜL NÉHÁNY...

- > Nő az igény a kiegészítő online tartalmak iránt > nőklapja.hu
- > Magazinolvasáskor különösen fontos a megkérdezettek számára az „én idő” megteremtése > elmélyülés, befogadó állapot
- > A lap általános megítélése egységes:
minőségi > megbízható > nehezen helyettesíthető > klasszikus > tradicionális
- > Az új rovatszerkezet és a témák döntő többsége tökéletesen reflektál az olvasói igényekre
- > Az új laptervben bemutatott rovatok tetszést arattak, jól illenek a lapba, még színesebbé teszik
- > Az új logó, és a címlap frissebb, fiatalosabb, modernebb

Összességében elmondható, hogy a megújított vizualitás, és tartalom figyelemfelkeltő, és **a potenciális új olvasókat vásárlásra, kipróbálásra ösztönzi.**

A MARKETING KAMPÁNY FŐ ÜZENETE

A megújítással szorosan összekapcsolódva arról kérdezzük 21 különleges, előremutató nőt, hogy milyen változásoknak örülnének a világban, mi az igazán fontos számukra ma nőként 2021-ben. A 14-es lapszám címlapját és tartalmát egyaránt meghatározza a téma, melyet podcastok, videók, kerekasztal beszélgetések, és előadások kísérik a kampány arcaival a nőklapja.hu-n és social csatornáinkon.

HELLÓ, VÁLTOZÓ VILÁG!
MI, NŐK
ITT VAGYUNK!
NŐK LAPJA

Közreműködők:

Orosz Györgyi - Hősök tere mozgalom > **Bódis Kriszta** - leszakadó rétegek felzárkóztatása > **Cseke Eszter** - világlátás > **Erdős Juci**, plus-size fotós > **Fenyőházi Panna** - 12 éves, programozó Microsoft verseny díjazottja > **Heal Edina** - női egyenjogúság > **Juhász Anna** - kulturális szalon > **Kováts Adél** - női vezető, szellemi műhely vezetője > **Polgár Judit** - ENSZ egyenjogúságért program arca > **Szinetár Dóra** - stop abúzus > **Tamás Rita** - egészséges életmód > **Tari Annamária** - pszichológus > **Dr. Törőcsik Mária** - trendkutató > **Ürge-Vorsatz Diána** - klímavédelem > **Zséda** > **Mészáros Antónia** > **Vojnich Erzsébet** > **Lakatos Mónika** > **Tóth Mónika** > **Szalay Anna Lilla** > **Dr. Csuka Dorottya**

NŐK LAPJA

MARKETING KOMMUNIKÁCIÓ

Nagy elérésű ATL és PR kampány kíséri a megújítást

TV > RTL, TV2, Viasat3

PRINT > Central magazin portfólió

ONLINE > Central online portfólió > Facebook/Insta-kampány > YouTube-kampány

RÁDIÓ > MR2 Petőfi, Sláger, Jazzy

KÖZTERÜLET > 200 Lapker citylight plakát

INFLUENCEREK BEVONÁSA

***TOTAL MÉDIAÉRTÉK:
385 000 000 Ft***

NŐK LAPJA

VÁLTOZATLAN HIRDETÉSI ÁRAKKAL ÉS MÉRETEKKEL

FELÜLET	TARIFA (Ft)	MÉRET	ELHELYEZÉS	TÜKÖR	KIFUTÓ	VÁGOTT
1/1 oldal	3 500 000	2/1	Fekvő	390 x 246	430 x 290	420 x 280
2/3 oldal	2 650 000	1/1	Álló	190 x 246	220 x 290	210 x 280
1/2 oldal	2 370 000	2/3	Álló	125 x 246	140 x 290	130 x 280
1/3 oldal	1 790 000	1/2	Álló	93 x 246	113 x 290	103 x 280
1/4 oldal	1 300 000	1/2	Fekvő	190 x 120	220 x 148	210 x 138
1/8 oldal	770 000	1/3	Álló	60 x 246	77 x 290	67 x 280
B/II	3 950 000	1/3	Fekvő	190 x 78	220 x 103	210 x 93
B/III	3 650 000	1/4	Álló szalag	43 x 246		
B/IV	4 150 000	1/4	DIN	93 x 120		
2/1 oldal	5 350 000	1/4	Fekvő szalag	190 x 58		

Áraink az áfát nem tartalmazzák!

TOVÁBBIAKBAN IS SZÁMÍTUNK A SIKERES EGYÜTTMŰKÖDÉSRE!

NŐK LAPJA

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

NŐK LAPJA